

2020-2025年中国智能空调行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国智能空调行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/483431.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年空调行业销量17419.61万台，销售额为1987亿元。国家信息中心发布的《2017年度智能空调市场白皮书》显示，截止2017年12月，国内空调市场中，国内智能空调占整体空调市场销售量比例已达19.5%，智能空调自然年度销售量同比增长49.3%；截止2018年12月，空调整体市场销售量下降10.6%，销售额下降7.6%，2018年度智能空调占整体空调销售量、销售额比例分别达到24.98%和31.17%，分别比2017年度增长6个和10个百分点。由此可推导出，2017、2018年我国智能空调行业销量分别为3397万台和5032万台，销售额分别为515亿元和572亿元。

2017-2018年中国智能空调市场规模及变化趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智能空调行业发展综述

第一节 智能空调行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、产品特征分析

第二节 智能空调行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出壁垒

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国智能空调行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第四节 社会环境分析

一、行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第二部分 市场深度分析

第三章 中国智能空调行业运行现状分析

第一节 中国智能空调行业现状

一、中国智能空调行业发展现状

二、中国智能空调生产区域分布

三、中国智能空调行业标准情况

第二节 中国智能空调市场需求分析

一、中国智能空调产能情况分析

二、中国智能空调市场规模分析

三、中国智能空调普及情况分析

智能空调功能从温度调节延伸至空气质量管理。近年来空调行业集中度并没有进一步提升的趋势，CR2 保持稳定，这给了二线品牌创造了良好的成长环境与机遇。从发展趋势上来看，用户对空调的需求已经从单一的防暑降温上升为空气健康、绿色环保等，对空调制冷设备的温度、湿度、洁净度、含氧量、清新度都有更高的要求，人们对于空调产品的需求已经从简单的调节温度上升到家庭智能空气健康管家，智能化是未来空调的必然趋势。

2014-2018中国智能空调渗透率

四、中国智能空调市场价格分析

第三节 智能空调品牌格局分析

一、智能空调品牌竞争格局

二、智能空调日韩品牌分析

三、智能空调欧美品牌分析

四、智能空调国内品牌分析

第四章 中国智能空调市场供需形势分析

第一节 2015-2019年智能空调产量统计

第二节 2015-2019年智能空调销量统计

第三节 2015-2019年智能空调进出口分析

第五章 智能空调品牌需求与消费者偏好调查

第一节 智能空调消费者接受度调查

一、智能空调普及度调查分析

二、消费者了解智能空调功能

三、消费者对智能空调接受度

第二节 智能空调消费者偏好调查

一、消费者购买智能空调的渠道

二、消费者购买智能空调的价格

三、消费者智能空调品牌认知度

四、消费者购买智能空调考虑因素

第六章 中国智能空调市场销售渠道及策略分析

第一节 智能空调销售渠道分析

一、(HJ 327)智能空调直销模式

二、智能空调代理销售模式

三、智能空调网络销售模式

第二节 渠道建设与管理策略分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 智能空调行业品牌竞争与企业经营分析

第一节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品简介

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

第二节 江苏新科中央空调有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品简介

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

第三节 海信集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品简介

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

第四节 约克（中国）商贸有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品简介

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

第五节 日立（中国）有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品简介

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

第六节 远大空调有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品简介

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

第七节 开利空调销售服务（上海）有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品简介

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

第八节 特灵空调系统（中国）有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品简介

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

第九节 海尔集团

一、企业发展概况

二、企业产品简介

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

第十节 大金（中国）投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品简介

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

第四部分 发展前景展望

第八章 2020-2025年中国智能空调行业前景分析

第一节 2020-2025年中国智能空调市场前景分析

一、智能空调市场前景分析

二、智能空调市场需求预测

三、智能空调市场规模预测

第二节 2020-2025年中国智能空调投资机会分析

一、智能空调行业投资环境

二、智能空调行业投资特征

三、智能空调投资利润水平

四、智能空调投资机会分析

第三节 智能空调行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2025年智能空调行业市场风险及控制策略

二、2020-2025年智能空调行业政策风险及控制策略

三、2020-2025年智能空调行业经营风险及控制策略

四、2020-2025年智能空调行业技术风险及控制策略

五、2020-2025年智能空调行业竞争风险及控制策略

第五部分 发展战略研究

第九章 智能空调行业发展战略研究

第一节 智能空调行业发展战略研究

一、战略综合规划（AK LT）

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国智能空调品牌的战略思考

一、智能空调品牌的重要性

二、智能空调实施品牌战略的意义

三、智能空调企业品牌的现状分析

四、我国智能空调企业的品牌战略

五、智能空调品牌战略管理的策略

第三节 智能空调经营策略分析

一、智能空调市场细分策略

二、智能空调市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能空调新产品差异化战略

第四节 智能空调行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

图表目录：

图表 智能空调的功能

图表 智能空调技术特征

图表 2019年中国重点品牌产品及价格情况表

图表 智能空调相关标准情况分析

图表 厂家直销模式优劣情况分析

图表 网络销售模式优劣情况分析

图表 2015-2019年中国智能空调市场规模分析

图表 2015-2019年中国智能空调需求规模分析

图表 2015-2019年中国智能空调产量情况分析

图表 2015-2019年中国智能空调进口情况分析

图表 消费者使用不同的智能空调类型情况分析

图表 消费者了解智能空调的渠道分析

图表 消费者对智能空调的品牌认知度情况

图表 消费者对智能空调的品牌满意度情况

图表 消费者购买智能空调考虑的因素

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/483431.html>