

# 2017-2022年中国铁路机车行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国铁路机车行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/303432.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章铁路机车车辆相关概述

第一节铁路机车车辆定义及分类

一、铁路机车车辆的定义

二、铁路机车车辆的分类

三、铁路机车车辆使用的优点

四、铁路机车车辆的应用

五、铁路机车车辆发展历程

第二节机车车辆拥有量及适应性分析

第三节机车车辆装备购置资金分析

第四节铁路行业发展对机车车辆装备制造业的影响

一、中长期铁路网调整概况

二、近远期铁路客货运输需求预测

第二章 2015-2016年世界铁路机车车辆行业市场竞争分析

第一节国际铁路机车车辆行业现状分析

一、国际铁路机车车辆行业发展状况

二、国际铁路机车车辆技术研究的情况

三、国际铁路机车车辆市场发展趋势分析

第二节世界主要国家铁路机车市场运行分析

一、世界铁路机车车辆进入高速发展轨道

二、美国加强混合动力机车开发以应对节能减排

三、俄罗斯燃气涡轮机车投入运行

四、哈萨克斯坦机车市场发展空间广阔

第三节国际城市轨道交通装备重点企业分析

一、加拿大庞巴迪公司

二、法国阿尔斯通公司

三、德国西门子公司

四、日本川崎重工

五、美国通用电气公司

六、略……

### 第三章 2015-2016年中国铁路机车车辆行业市场发展环境分析

#### 第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2015-2016年中国铁路机车车辆行业政策环境分析

- 一、铁路机车应用管理规程
- 二、《铁路货车售后服务公约》
- 三、铁路机车技术管理规则
- 四、《铁路机车车辆自动识别设备技术条件》
- 五、铁路机车车辆产品设计许可实施细则
- 六、铁路机车车辆设计制造维修进口许可办法

#### 第三节 2015-2016年中国铁路机车车辆行业技术环境分析

### 第四章 2015-2016年中国铁路机车车辆行业发展现状分析

#### 第一节 2015-2016年中国铁路机车车辆行业发展现状

- 一、中国铁路机车车辆行业发展现状分析
- 二、中国铁路机车车辆行业发展特点
- 三、国内铁路机车制造企业竞争状况
- 四、中国铁路机车车辆行业未来走向分析

#### 第二节 2015-2016年中国铁路机车车辆产品运行分析

- 一、铁路机车热持续时间可能会超预期
- 二、铁路机车制造多项许可事项被简化
- 三、中国铁路市场正谋划负面清单管理
- 四、铁路机车制造业走上环保高速线未来铁路机车行业

#### 第三节 2015-2016年中国机车车辆装备市场需求预测

- 一、动车组需求量预测
- 二、机车需求量预测
- 三、客车需求量预测
- 四、货车需求量预测

#### 第四节 中国铁路机车车辆装备主要发展方向及重点

## 一、主要发展方向

## 二、发展重点

### 第五节对机车车辆装备制造业的相关建议

## 一、风险分析

## 二、对策建议

## 第五章 2015-2016年中国铁路机车车辆市场运行现状分析

### 第一节 2015-2016年中国铁路机车车辆市场规模分析

#### 一、2011-2016年中国铁路机车车辆市场规模及增速

#### 二、2011-2016年中国铁路机车车辆市场饱和度

#### 三、2017-2022年中国铁路机车车辆市场规模预测分析

### 第二节 2015-2016年中国铁路机车车辆进出口分析

#### 一、2015-2016年中国铁路机车车辆行业进口分析

#### 二、2015-2016年中国铁路机车车辆出口分析

#### 三、2015-2016年中国铁路机车车辆进出口趋势分析

### 第三节 2012-2016年中国铁路机车车辆地区市场情况分析

#### 一、东北地区

#### 二、华北地区

#### 三、华南地区

#### 四、华东地区

#### 五、西北地区

#### 六、西南地区

#### 七、华中地区

### 第四节 2015-2016年中国铁路机车车辆市场运行动态分析

#### 一、俄罗斯铁路货车市场持续下跌

#### 二、中国北车制造铁路机车车辆登陆南美市场

#### 三、中国大连内燃机车232台首次进入南非市场

#### 四、南车北车非洲市场争夺战开打铁路设备出口井喷

#### 五、和谐3型电力机车荣膺国家科技大

## 第六章 2015-2016年中国铁路机车车辆行业主要产品分析

### 第一节 机车产品市场分析

#### 一、中国机车产量规模

#### 二、中国机车需求分析

#### 三、机车研制开发情况

#### 四、中国机车最新市场动向

##### 第二节客车车辆产品市场分析

###### 一、中国客车产量规模

###### 二、中国客车需求分析

###### 三、客车研制开发情况

###### 四、中国客车最新市场动向

##### 第三节货车车辆产品市场分析

###### 一、国际市场发展现状及特点

###### 二、中国铁路货车市场分析

###### 三、货车研制开发情况

###### 四、中国铁路货车行业竞争格局

##### 第四节动车组产品市场分析

###### 一、世界动车组概况

###### 二、我国动车组的发展现状

###### 三、中国动车组需求分析

###### 四、动车组研制开发情况

###### 五、我国发展电动车组的建议

##### 第五节城轨地铁车辆产品市场分析

###### 一、中国城轨地铁车辆发展规模

###### 二、中国城轨地铁车辆需求分析

###### 三、中国城轨地铁车辆市场动向

#### 第七章 2015-2016年中国铁路机车车辆技术发展分析

##### 第一节铁路机车车辆技术发展近况

###### 一、中国已掌握世界先进铁路机车车辆制造等技术

###### 二、中国铁路机车车辆制造技术开始输往国外

###### 三、2016年中国铁道机车技术发展方向研究

##### 第二节铁路机车车辆现代化的关键技术

###### 一、交流传动技术

###### 二、复合制动技术

###### 三、高性能转向架技术

###### 四、轻量化技术

###### 五、外型的空气动力学设计技术

###### 六、列车控制、监测和诊断技术

###### 七、车间密接式连接技术

八、车厢密封减噪及集便排污技术

九、倾摆式车体技术

十、受电弓技术

第三节铁路机车车辆牵引力分析

一、机车牵引力简述

二、中国机车牵引力的状况

三、影响中国机车牵引力的主要因素

四、挖掘机车牵引力的有效途径

第四节中国机车车辆技术研究进展分析

一、高速铁路机车车辆关键技术分析

二、我国铁路机车制造技术的自主创新之路

三、铁路机车车辆的维修技术标准

四、中国铁路机车客车制造技术进入缅甸市场

第八章 2015-2016年中国铁路机车车辆行业营销与生产分析

第一节中国铁路机车车辆营销概况

一、中国铁路机车车辆的发展转变

二、中国铁路机车车辆行业营销模式的选择

三、中国铁路机车车辆市场“团队营销”模式介绍

四、中国铁路机车车辆行业营销方式趋于多样化

第二节中国铁路机车车辆营销策略

一、中国铁路机车车辆营销策略

二、中国铁路机车车辆企业营销建议

三、中国铁路机车车辆营销“返利”分析

四、中国混铁路机车车辆营销的风险控制

第三节 2015-2016年中国铁路机车车辆生产总量分析

一、2011-2016年中国铁路机车车辆行业生产总量及增速

二、2011-2016年中国铁路机车车辆行业产能及增速

三、2017-2022年中国铁路机车车辆行业生产总量及增速预测

第九章 2015-2016年中国铁路机车车辆行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2016年中国铁路机车车辆制造行业国内市场竞争分析

一、铁路机车车辆制造行业市场规模分析

二、铁路机车车辆制造行业集中度分析

1、行业销售集中度分析

## 2、行业资产集中度分析

### 三、铁路机车车辆制造行业五力模型分析

### 四、铁路机车车辆制造行业竞争情况总结

## 第二节 2015-2016年中国铁路机车车辆制造行业区域市场竞争分析

### 一、行业区域结构总体特征

### 二、行业区域集中度分析

## 第十章 2016年中国铁路机车车辆制造行业主要企业生产经营分析

### 第一节齐齐哈尔轨道交通装备有限责任公司

### 第二节太原轨道交通装备有限责任公司

### 第三节大连机车车辆有限公司

### 第四节北京二七轨道交通装备有限责任公司

### 第五节沈阳机车车辆有限责任公司

### 第六节晋西车轴股份有限公司

### 第七节大同电力机车有限责任公司

### 第八节南车长江车辆有限公司

### 第九节南车戚墅堰机车有限公司

### 第十节略……

## 第十一章2015-2016年中国铁路建设行业运行形势分析

### 第一节中国促进铁路建设发展的必要性

#### 一、保证国民经济持续快速发展的迫切要求

#### 二、统筹城乡发展的迫切要求

#### 三、统筹区域协调发展的迫切要求

#### 四、坚持以人为本、服务人民群众的迫切需要

#### 五、国家增强可持续发展能力的迫切需要

#### 六、扩大内需、拉动经济增长的迫切需要

### 第二节2015-2016年中国铁路业发展现状分析

#### 一、中国铁路建设市场扩大开放业务范围

#### 二、中国铁路行业的发展情况分析

#### 三、中国大规模铁路建设全面展开

#### 四、中国铁路建设事业取得重大进展

### 第三节2015-2016年中国铁路市场开放的条件与途径分析

#### 一、中国铁路市场开放现状

#### 二、中国铁路市场开放的约束性分析



三、中国铁路市场开放的确立条件

四、铁路市场开放的途径与方式

五、引入战略投资者

第四节2015-2016年中国市郊铁路的发展分析

一、市郊铁路概念

二、市郊铁路特点

三、市郊铁路发展现状

四、我国市郊铁路发展优势

五、市郊铁路现状问题

六、相关建议

第五节2015-2016年中国铁路建设引入BOT融资方式分析

一、BOT方式的含义

二、BOT方式筹集建设资金的优越性

三、中国铁路建设可采用BOT方式

四、中国铁路利用BOT方式的建议

第六节2015-2016年中国铁路事业存在的问题分析

一、中国铁路发展的五个问题分析

二、铁路安全问题突出急需修订铁路法

三、民营资本进入铁路建设的问题

四、铁路专用线共用存在的问题

第七节2015-2016年中国铁路事业发展的策略

一、解决铁路"瓶颈"制约的途径分析

二、铁路基本建设项目投资控制管理办法

第十二章2017-2022年中国铁路机车行业发展趋势预测分析(AK WZY)

第一节2017-2022年中国铁路机车行业发展前景展望

一、铁路机车行业走向预测

二、铁路机车技术研发方向

第二节2017-2022年中国铁路机车车辆制造市场预测分析

一、铁路机车供给预测分析

二、铁路机车需求预测分析

第三节2017-2022年中国铁路机车投资机会分析

一、中国铁路行业面临巨大发展机会

二、铁路建设投资力度加大给相关制造业带来巨大商机

三、中国铁路建设发展孕育机车市场空间

#### 第四节2017-2022年中国铁路机车行业投资风险分析

##### 一、市场运营风险分析

##### 二、原材料风险

##### 三、政策风险分析

##### 四、区域风险

##### 五、其他风险

#### 第五节投资建议

#### 图表目录（部分）

图表：国家统计局对于铁路机车车辆制造行业的分类

图表：铁路机车车辆制造行业产品分类

图表：2011-2016年铁路机车车辆制造行业工业总产值在国民经济中的占比（单位：亿元，%）

图表：企业的分类

图表：我国铁路机车车辆制造行业的统计划分范围

图表：铁路机车车辆制造产业链示意图

图表：2007-2016年我国钢材产量情况（单位：万吨）

图表：2011-2016年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）

图表：2011-2016年我国钢材综合价格指数走势图

图表：钢材行业对铁路机车车辆制造行业的影响分析

图表：2007-2015年中国精炼铜产量情况（单位：万吨）

图表：2008-2015年中国未锻造的铜及铜材进口情况（单位：万吨）

图表：2013.06-2015.12国内铜价格指数走势

图表：铜材行业对铁路机车车辆制造行业的影响分析

图表：2011-2016年我国原铝产量（单位：万吨）

图表：2012-2015年国内铝价格指数走势

图表：铝材行业对铁路机车车辆制造行业的影响分析

图表：跨国公司在华申请高速列车相关发明专利统计（单位：项）

图表：2011-2016年铁路机车车辆制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表：2011-2016年中国铁路机车车辆制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表：2011-2016年中国铁路机车车辆制造行业运营能力分析（单位：次）

图表：2011-2016年中国铁路机车车辆制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/303432.html>