

2019-2025年中国建筑节能行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国建筑节能行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/423437.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑节能是指在建筑材料生产、房屋建筑和构筑物施工及使用过程中，满足同等需要或达到相同目的条件下，尽可能降低能耗。

减少能源需求的方法：建筑规划与设计、围护结构、提高终端用户用能效率、提高总的能源利用效率。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国建筑节能行业综述

第一节 建筑节能行业定义及概述

一、建筑节能行业的定义

二、建筑节能产业链简介

第二节 建筑节能主要实现途径

一、提高能源使用效率

二、减少建筑能量损失

1、外墙节能技术

2、门窗节能技术

3、屋顶节能技术

三、开发利用新能源

第二章 中国建筑节能行业发展环境PEST分析

第一节 建筑节能行业发展政策环境分析（P）

一、建筑节能政策演进

二、建筑节能国家性政策

三、建筑节能地方政策

四、建筑节能行业标准

五、建筑节能行业规划

六、政策环境对建筑节能行业的影响

第二节 建筑节能行业发展经济环境分析（E）

一、国内经济增速与趋势分析

1、我国GDP增长轨迹

2、我国宏观经济增长趋势

二、行业与宏观经济关系分析

第三节 建筑节能行业发展社会环境分析（S）

一、中国能源消费现状分析

1、中国能源消费总量分析

2、中国单位GDP能耗分析

3、中国能源消费结构分析

二、中国建筑能耗现状分析

三、中国建筑节能的迫切性

第四节 建筑节能行业发展技术环境分析（T）

一、行业技术专利申请数量分析

二、行业技术专利申请人分析

三、行业热门技术发展分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国建筑节能行业发展现状分析

第一节 节能服务行业发展现状分析

一、节能服务行业生命周期

二、节能服务行业商业模式

1、节能效益分享型

2、节能量保证型

3、能源费用托管型

三、节能服务行业发展规模

第二节 建筑节能行业发展现状分析

一、建筑节能行业发展概况

二、建筑节能行业产值规模

三、节能建筑发展规模分析

四、建筑节能投资收益分析

第三节 建筑节能行业竞争现状分析

一、建筑节能行业竞争格局分析

二、建筑节能材料行业五力竞争情况分析

1、现有企业的竞争情况分析

2、潜在进入者威胁分析

3、供应商议价能力分析

4、下游客户议价能力分析

5、替代品威胁分析

第四节 建筑节能行业市场需求分析

一、中国建筑节能行业市场规模

1、中国建筑节能行业市场总体规模分析

2、中国绿色建筑新增规模分析

3、中国既有建筑节能改造规模分析

二、中国建筑节能行业市场驱动因素分析

三、2019-2025年中国建筑节能行业市场规模预测

1、中国建筑节能行业市场总体规模预测

2、中国绿色建筑新增面积预测

3、中国既有建筑节能改造面积预测

第四章 我国建筑节能所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2018年中国建筑节能所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2016-2018年中国建筑节能所属行业产销情况分析

一、我国建筑节能所属行业工业总产值

二、我国建筑节能所属行业工业销售产值

三、我国建筑节能行业产销率

第三节 2016-2018年中国建筑节能所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

1、我国建筑节能所属行业销售利润率

2、我国建筑节能所属行业成本费用利润率

3、我国建筑节能行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国建筑节能所属行业资产负债比率

2、我国建筑节能所属行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国建筑节能所属行业应收帐款周转率

2、我国建筑节能所属行业总资产周转率

3、我国建筑节能所属行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国建筑节能所属行业总资产增长率

2、我国建筑节能所属行业利润总额增长率

3、我国建筑节能所属行业主营业务收入增长率

4、我国建筑节能所属行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 建筑节能行业产业结构分析

第一节 建筑节能产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国建筑节能行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国建筑节能细分行业发展分析

第一节 建筑节能材料发展分析

一、墙体节能材料发展分析

1、墙体保温主要技术分类

2、外墙保温材料政策发展

3、主要外墙保温材料比较

4、外墙保温材料市场对比

二、窗体节能材料发展分析

1、Low-E玻璃节能原理简介

2、Low-E玻璃使用比例分析

3、Low-E玻璃行业发展现状

4、Low-E玻璃行业竞争状况

第二节 新能源节能发展分析

一、传统建筑光热应用

- 1、太阳能热水器行业政策分析
- 2、太阳能热水器所属行业规模分析
- 3、太阳能热水器行业竞争分析

二、光伏建筑一体化（BIPV）

- 1、光伏建筑一体化主要形式
- 2、光伏建筑一体化政策支持
- 3、光伏建筑一体化安装规模
- 4、光伏建筑一体化盈利能力
- 5、光伏建筑一体化竞争现状
- 6、光伏建筑一体化前景展望

第三节 建筑智能化发展分析

一、国外智能建筑发展概况

- 1、国外引进智能建筑时间分布
- 2、国外对智能建筑的理解差异
- 3、国外绿色建筑评估体系差异
- 4、国外智能建筑企业在华业务

二、建筑智能化行业企业规模

三、建筑智能化行业市场规模

- 1、建筑智能化行业整体市场规模
- 2、建筑智能化行业细分市场规模
- 3、智能建筑在新建建筑中的比例

四、建筑智能化行业竞争现状

- 1、建筑智能化行业竞争格局分析
- 2、建筑智能化行业竞争强度分析
- 3、建筑智能化行业竞争趋势分析

五、建筑智能化行业前景展望

第四部分 竞争格局分析

第七章 建筑节能产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国建筑节能产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲建筑节能产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲建筑节能产业发展特色分析
- 三、环渤海地区建筑节能产业发展特色分析

四、闽南地区建筑节能产业发展特色分析

第二节 建筑节能重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、区域结构总体特征
 - 2、行业区域集中度分析
 - 3、行业区域分布特点分析
 - 4、行业规模指标区域分布分析
 - 5、行业效益指标区域分布分析
 - 6、行业企业数的区域分布分析
- ###### 二、建筑节能重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第八章 2019-2025年建筑节能行业领先企业经营形势分析

第一节 北京天普太阳能工业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 杭州锦江百浪新能源有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 日出东方太阳能股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 北京清华阳光能源开发有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 山东力诺瑞特新能源有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 长沙长螺节能门窗幕墙有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 上海延华智能科技（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 深圳达实智能股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 浙江栋梁新材股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国建筑节能市场前景预测

第一节 建筑行业发展分析

一、建筑行业投资建设分析

1、建筑业投资规模

2、建筑业产值规模

3、建筑业施工面积

4、建筑业竣工面积

二、我国建筑规模分析

1、累计建筑面积规模

2、新增建筑面积规模

3、建筑面积规模预测

第二节 房地产行业发展分析

一、房地产开发景气指数

二、房地产开发投资规模

三、房地产开发建筑规模

第三节 细分建筑规模分析

一、公共建筑规模分析

1、公共建筑投资规模

2、公共建筑累计规模

3、公共建筑新增规模

4、公共建筑规模预测

二、居住建筑规模分析

1、居住建筑投资规模

2、居住建筑累计规模

3、居住建筑新增规模

4、居住建筑规模预测

三、工业建筑规模分析

1、工业建筑累计规模

2、工业建筑新增规模

3、工业建筑规模预测

第四节 建筑节能市场容量预测

一、我国建筑面积及宏观政策推进速度

1、主要建筑面积预测

2、宏观政策推进速度及影响

二、建筑节能行业市场容量预测

第十章 互联网大潮下建筑节能行业面临的机遇挑战与转型突围策略

第一节 互联网发展势不可挡

一、互联网普及应用增长迅猛

二、移动互联网呈爆发式增长

三、电子商务市场蓬勃发展

四、基于网络互联和智能传感的物联网快速发展

第二节 互联网下建筑节能行业的机遇与挑战

一、互联网时代建筑节能行业大环境变化

二、互联网下建筑节能行业面临的机遇分析

1、智慧城市建设为建筑节能行业带来的投资机会分析

2、互联网下节能建筑的大数据服务体系的创新模式分析

3、信息化建设对行业成本控制的影响分析

三、互联网下建筑节能行业面临的挑战分析

1、销售渠道面临着向互联网思维转变的挑战

2、传统企业亟待互联网转型

第三节 互联网思维下建筑节能行业转型突围策略

一、互联网下企业营销推广方式及思路分析

二、互联网下企业数据化运营与管理模式分析

1、信息发布工作协同

2、流程审批培养规范意识

3、知识共享构建学习型企业

三、传统建筑节能企业互联网转型优秀案例研究

1、盈利模式和盈利空间

2、盈利优势和资源

3、经营风险

第六部分 发展战略研究

第十一章 2019-2025年建筑节能行业面临的困境及对策

第一节 2018年建筑节能行业面临的困境

第二节 建筑节能企业面临的困境及对策

一、重点建筑节能企业面临的困境及对策

1、重点建筑节能企业面临的困境

2、重点建筑节能企业对策探讨

二、中小建筑节能企业发展困境及策略分析

1、中小建筑节能企业面临的困境

2、中小建筑节能企业对策探讨

三、国内建筑节能企业的出路分析

第三节 中国建筑节能行业存在的问题及对策

一、中国建筑节能行业存在的问题

二、建筑节能行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国建筑节能市场发展面临的挑战与对策

第十二章 建筑节能行业发展战略研究

第一节 建筑节能行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国建筑节能品牌的战略思考

一、建筑节能品牌的重要性

二、建筑节能实施品牌战略的意义

三、建筑节能企业品牌的现状分析

四、我国建筑节能企业的品牌战略

五、建筑节能品牌战略管理的策略

第三节 建筑节能经营策略分析

一、建筑节能市场细分策略

二、建筑节能市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、建筑节能新产品差异化战略

第四节 建筑节能行业投资战略研究

一、2018年建筑节能行业投资战略

二、2019-2025年建筑节能行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 建筑节能行业研究结论及建议（AK LT）

第二节 建筑节能子行业研究结论及建议

第三节 建筑节能行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 建筑节能行业生命周期

图表 建筑节能行业产业链结构

图表 2016-2018年全球建筑节能行业市场规模

图表 2016-2018年中国建筑节能行业市场规模

图表 2016-2018年建筑节能行业重要数据指标比较

图表 2016-2018年中国建筑节能市场占全球份额比较

图表 2016-2018年建筑节能行业销售收入

图表 2016-2018年建筑节能行业利润总额

图表 2016-2018年建筑节能行业资产总计

图表 2016-2018年建筑节能行业负债总计

图表 2016-2018年建筑节能行业竞争力分析

图表 2016-2018年建筑节能市场价格走势

图表 2016-2018年建筑节能行业主营业务收入

图表 2016-2018年建筑节能行业主营业务成本

图表 2016-2018年建筑节能行业销售费用分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/423437.html>