

2019-2025年中国环氧丙烷行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国环氧丙烷行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/423440.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环氧丙烷 (Propylene oxide, 简称 PO)

，又名甲基环氧乙烷或氧化丙烯，是除聚丙烯和丙烯腈之外的第三大丙烯衍生物，也是一种重要的基本有机化工原料。环氧丙烷主要用于生产聚醚多元醇、丙二醇等，其中聚醚多元醇是合成聚氨酯必备原料，广泛应用于保温材料、家具、弹性体、胶粘剂和涂料等行业，由它衍生出来的下游产品数量庞大而且应用广泛。20世纪80

年代开始，家具和床垫消费增长迅速，聚氨酯软泡需求大幅增加，90年代后，汽车、建筑和家用电器等工业用聚氨酯消费量增长迅速，国内聚氨酯消费稳步增加。从国内聚氨酯消费结构来看，家具、家用电器和汽车是主要的消费领域。

目前工业上生产环氧丙烷主要采用氯醇法、共氧化法和双氧水直接氧化(HPPO)法。中国乃至全世界的环氧丙烷的生产工艺主要采用氯醇法以及共氧化法，全球超过80%的环氧丙烷是通过这两种工艺生产出来的，而其中氯醇法使用得最为广泛。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国环氧丙烷行业发展概况

第一节 环氧丙烷行业定义与主要产品

一、环氧丙烷的定义

二、环氧丙烷行业主要产品构成

第二节 环氧丙烷行业发展基本特征分析

一、行业发展周期分析

二、行业发展特点

三、行业产销规模

四、主要竞争因素

五、行业技术现状

六、行业发展周期及波动性分析

第三节 环氧丙烷行业相关政策解读

第四节 我国环氧丙烷产业发展“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、环氧丙烷市场环境“波特五力模型”分析

第五节 2019-2025年环氧丙烷行业发展前景整体预测

第二章中国环氧丙烷行业发展环境分析

第一节 2018年中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资

第二节 2018年中国环氧丙烷行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第三节 2018年中国环氧丙烷行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

第四节 2018年我国宏观经济形势分析及“十三五”发展

- 一、2018年我国宏观经济形势分析
- 二、“十三五”经济发展思考

第三章环氧丙烷生产工艺及技术路径分析

第一节 环氧丙烷质量指标

第二节 国内外环氧丙烷生产工艺及技术趋势

- 一、国外主流生产工艺介绍
- 二、国内主流生产工艺介绍
- 三、国内外生产工艺对比分析

第三节 最新技术进展及趋势研究

第四章环氧丙烷行业市场供求分析分析

第一节 环氧丙烷市场特征分析

- 一、产品特征
- 二、价格特征
- 三、渠道特征
- 四、购买特征

第二节 2018年环氧丙烷行业产品供给分析

- 一、产品产量
- 二、区域分布
- 三、供给影响因素分析

第三节 2018年环氧丙烷行业产品需求分析

一、产品市场需求量

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

第四节 环氧丙烷行业供需格局影响因素分析

第五节 2018年环氧丙烷市场供给平衡性分析

第五章环氧丙烷行业生产现状分析

第一节 环氧丙烷行业总体规模

第二节 环氧丙烷产能概况分析

一、2018年环氧丙烷行业生产总量及增速

二、2018年环氧丙烷行业产能及增速

三、2019-2025年环氧丙烷行业生产总量及增速预测

第三节 环氧丙烷产业的生命周期分析

第六章环氧丙烷行业产业链发展分析

第一节 环氧丙烷行业产业链模型分析

一、产业链构成

二、主要环节 分析

第二节 环氧丙烷行业上游行业发展概况

第三节 环氧丙烷行业下游行业发展概况

第四节 环氧丙烷行业原材料供给情况

一、主要原材料

二、主要原材料历史价格及生产情况

三、主要原材料未来价格及生产情况预测

第五节 环氧丙烷行业下游消费市场构成

第七章中国环氧丙烷消费情况分析

第一节 2018年中国外产品消费总体统计

一、2018年中国产品消费总体统计

二、2018年国外产品消费总体统计

第二节 2018年中国外产品主要消费领域

一、2018年中国产品主要消费领域

二、2018年国外产品主要消费领域

第三节 中国产品价格水平及其变动趋势

第八章中国环氧丙烷市场重点企业发展分析

第一节 山东滨化集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展策略分析

第二节 天津大沽化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展策略分析

第三节 锦化化工集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展策略分析

第四节 山东东大化学工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展策略分析

第五节 山东金岭化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展策略分析

第六节 中海壳牌石油化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展策略分析

第七节 中国石化镇海炼化分公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第九章环氧丙烷产品营销分析

第一节 环氧丙烷中国营销模式分析

第二节 环氧丙烷主要销售渠道分析

第三节 环氧丙烷行业广告与促销方式分析

第四节 环氧丙烷行业价格竞争方式分析

第五节 环氧丙烷行业国际化营销模式分析

第六节 环氧丙烷行业渠道策略分析

第十章环氧丙烷用户分析

第一节 环氧丙烷用户认知程度

第二节 环氧丙烷用户关注因素

一、功能104

二、质量104

三、价格105

四、外观105

五、服务105

第三节 用户的其它特性

第十一章环氧丙烷国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2012-2018年价格回顾

第二节 2010-2018年国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测

第十二章环氧丙烷行业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国环氧丙烷市场竞争结构分析

一、中外环氧丙烷竞争分析

二、环氧丙烷价格竞争分析

三、环氧丙烷成本竞争分析

第二节 2018年中国环氧丙烷行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 国内企业竞争力对比分析

- 一、生产竞争力分析
- 二、销售竞争力分析
- 三、管理竞争力分析
- 四、营销竞争力分析

第十三章 环氧丙烷行业进出口现状分析及趋势预测

第一节 环氧丙烷行业产品进出口市场分析

- 一、进出口产品构成特点
- 二、2014-2018年进出口市场发展分析

第二节 环氧丙烷行业进出口数据统计

- 一、2018年环氧丙烷行业产品进口量统计
- 二、2018年环氧丙烷行业产品出口量统计

第三节 环氧丙烷行业产品进出口区域格局分析

- 一、进口地区格局
- 二、出口地区格局

第四节 2019-2025年环氧丙烷行业产品进出口预测

- 一、产品进口预测
- 二、产品出口预测

第五节 影响进出口因素分析预测

第十四章 2019-2025年中国环氧丙烷行业发展前景预测分析

第一节 2019-2025年中国环氧丙烷行业发展预测分析

- 一、未来环氧丙烷发展分析
- 二、未来环氧丙烷行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2019-2025年中国环氧丙烷酯行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第三节 环氧丙烷行业发展建议

- 一、发展高档产品
- 二、大力发展环氧丙烷原料生产
- 三、加强市场、研发与生产各环节 的紧密协调
- 四、提高国内环氧丙烷生产技术水平

第十五章环氧丙烷行业投资可行性分析及建议

第一节 环氧丙烷行业投资效益分析

一、投资状况分析

二、投资效益分析

三、投资趋势预测

四、投资方向

第二节 环氧丙烷行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、原材料价格波动的风险

四、经营风险

五、政策风险

第三节 环氧丙烷行业投资策略分析

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

第四节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表目录：

图表环氧丙烷的基本性质

图表环氧丙烷行业所处生命周期分析

图表我国环氧丙烷市场特征

图表2013-2018年我国环氧丙烷产销率走势图

图表2013-2018年我国环氧丙烷总体产销情况统计

图表我国环氧丙烷行业企业技术现状

图表2013-2018年环氧丙烷行业产销增速波动

图表环氧丙烷产业环境“波特五力”分析模型

图表消费者具有较强讨价还价能力的表现

图表2012-2018年GDP及其增速统计

图表2018年规模以上工业总产值增长速度（月度同比）

图表2012-2018年全部工业增加值及其增长速度

图表2018年全国固定资产投资情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/423440.html>