

2011-2015年中国凉茶产业市场分析与发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2011-2015年中国凉茶产业市场分析与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/103441.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人们生活水平的提高，对健康也更为关注，对食品饮料的要求也越来越高，不光是解渴好喝，还要对身体有益，因此某些功能饮料在这两年取得了突破性的发展。凉茶作为新兴饮料品类，深晖系列凉茶价格定位适宜，品种齐全，口感纯正，其市场的发展和利润空间非常具有吸引力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 中国茶饮料行业发展态势分析 1

第一节 中国茶饮料行业发展概述 1

一、中国茶饮料十五年发展变化 1

二、茶饮料行业特征分析 4

三、驱动行业发展的宏观因素分析 5

四、国内外茶饮料包装市场深度解读 6

第二节 中国茶饮料市场运营分析 11

一、健康意识助推茶饮料市场迅速增长 11

二、茶饮料原材料等成本上涨导致价格上升 12

三、中国茶饮料口味市场发展分析 12

四、茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比分析 13

第三节 中国茶饮料市场结构及需求分析 15

一、茶饮料消费者需求分析 15

二、茶饮料产品结构分析 17

三、茶饮料市场结构 20

四、茶饮料市场容量分析 21

第二章 中国凉茶行业市场运行环境分析 23

第一节 国内凉茶经济环境分析 23

一、GDP历史变动轨迹分析 23

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 24

三、2011年中国凉茶经济发展预测分析 26

第二节 中国凉茶行业政策环境分析 30

第三章 中国凉茶行业市场运行态势分析 44

第一节 中国凉茶行业发展动态分析 44

一、保护凉茶文化	44
二、利用优势发展凉茶产业，鹤山建凉茶中药材基地	46
三、广东省凉茶企业投资南非设生产基地	47
第二节 中国凉茶市场发展现状分析	47
一、分析凉茶市场发展	47
二、凉茶步入高速发展期	48
三、广东凉茶发展势头强劲	49
四、白云山凉茶新年喜迎快速发展态势	49
五、中国凉茶入选非物质文化遗产	49
第三节 传统凉茶谋求多元化发展	50
第四节 中国凉茶市场发展的瓶颈	51
第四章 2009-2011年中国凉茶制造所属行业主要数据监测分析	53
第一节 2009-2011年中国凉茶行业总体数据分析	53
一、2009年中国凉茶行业全部企业数据分析	53
二、2010年中国凉茶行业全部企业数据分析	54
三、2011年中国凉茶行业全部企业数据分析	56
第二节 2009-2011年中国凉茶行业不同规模企业数据分析	57
一、2009年中国凉茶行业不同规模企业数据分析	57
二、2010年中国凉茶行业不同规模企业数据分析	58
三、2011年中国凉茶行业不同规模企业数据分析	58
第三节 2009-2011年中国凉茶行业不同所有制企业数据分析	58
一、2009年中国凉茶行业不同所有制企业数据分析	58
二、2010年中国凉茶行业不同所有制企业数据分析	59
三、2011年中国凉茶行业不同所有制企业数据分析	60
第五章 中国凉茶市场运营态势分析	61
第一节 中国凉茶市场动态分析	61
一、王老吉凉茶市场份额	61
二、妙朵朵凉茶携手客户进入发展快车道	62
三、加多宝掘金国产高端水	62
四、邓老凉茶获珠三角“最可信赖健康消费品牌”	63
第二节 中国品牌凉茶市场销售情况	63
一、中国凉茶生产情况	63
二、中国品牌凉茶销售情况	64
三、影响市场销售的因素分析	64
第六章 中国凉茶市场营销分析	67

第一节 中国凉茶市场营销特点	67
第二节 中国凉茶市场营销渠道分析	72
第三节 中国凉茶产业市场营销案例分析	74
一、市场营销案例:王老吉凉茶	74
二、黄振龙凉茶的连锁加盟发展之路	84
三、广东凉茶行业发展的关键点分析	86
四、金银花唱主角 催生凉茶升级版	87
五、娃哈哈海宁赠饮万瓶凉茶	88
第七章 中国凉茶市场消费调研分析	89
第一节 受访者基本情况分析	89
一、受访者性别比例	89
二、受访者年龄分布	89
三、受访者月收入情况	90
四、受访者对凉茶认知情况分析	90
第二节 中国消费者凉茶消费情况调研	91
一、消费者喝凉茶的频率分析	91
二、消费者对凉茶的品牌忠诚度分析	91
三、消费者对凉茶价格敏感度分析	92
四、消费者对凉茶满意度调研	93
第三节 影响消费者购买的因素分析	93
第八章 中国凉茶市场竞争格局分析	95
第一节 中国凉茶行业竞争动态分析	95
一、中国凉茶打败“洋”可乐	95
二、凉茶步入“百花齐放”	95
三、广东凉茶图谋全国市场文化为底蕴叫板世界名牌	96
第二节 中国凉茶市场竞争格局	100
一、凉茶的品牌时代	100
二、湖南凉茶竞争激烈 本土品牌瞄准“低糖”	101
三、深凉茶军团低价“围攻”王老吉	101
第三节 凉茶市场竞争优势分析	102
第四节 中国凉茶行业竞争趋势分析	103
第九章 中国凉茶优势企业竞争力及关键性数据分析	105
第一节 广东加多宝饮料食品有限公司（王老吉）	105
一、企业概况	105
二、企业主要经济指标分析	105

三、企业盈利能力分析 106

四、企业偿债能力分析 106

五、企业运营能力分析 107

六、企业成长能力分析 107

第二节 深圳市深晖企业有限公司 107

一、企业概况 107

二、企业主要经济指标分析 108

三、企业盈利能力分析 109

四、企业偿债能力分析 109

五、企业运营能力分析 110

六、企业成长能力分析 110

第三节 中山市嘉乐保健饮料有限公司 110

一、企业概况 110

二、企业主要经济指标分析 111

三、企业盈利能力分析 112

四、企业偿债能力分析 112

五、企业运营能力分析 112

六、企业成长能力分析 113

第四节 广东星华保健饮料有限公司 113

一、企业概况 113

二、企业主要经济指标分析 113

三、企业盈利能力分析 114

四、企业偿债能力分析 114

五、企业运营能力分析 115

六、企业成长能力分析 115

第五节 绍兴椰树饮料有限公司 116

一、企业概况 116

二、企业主要经济指标分析 116

三、企业盈利能力分析 117

四、企业偿债能力分析 117

五、企业运营能力分析 117

六、企业成长能力分析 118

第六节 萍乡市天旺食品饮料厂 118

一、企业概况 118

二、企业主要经济指标分析 118

三、企业盈利能力分析 119

四、企业偿债能力分析 119

五、企业运营能力分析 120

六、企业成长能力分析 120

第七节 桂林安和药业有限公司 120

一、企业概况 120

二、企业主要经济指标分析 121

三、企业盈利能力分析 122

四、企业偿债能力分析 122

五、企业运营能力分析 123

六、企业成长能力分析 123

第八节 揭阳市泰和天然植物食品有限公司 123

一、企业概况 123

二、企业主要经济指标分析 123

三、企业盈利能力分析 124

四、企业偿债能力分析 125

五、企业运营能力分析 125

六、企业成长能力分析 125

第九节 温州立品康食品饮料有限公司 126

一、企业概况 126

二、企业主要经济指标分析 126

三、企业盈利能力分析 127

四、企业偿债能力分析 127

五、企业运营能力分析 128

六、企业成长能力分析 128

第十节 佛山市广粮饮料食品有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业主要经济指标分析 129

三、企业盈利能力分析 129

四、企业偿债能力分析 130

五、企业运营能力分析 130

六、企业成长能力分析 130

第十一节 广西梧州云峰药业有限公司 131

一、企业概况 131

二、企业主要经济指标分析 131

三、企业盈利能力分析 132

四、企业偿债能力分析 132

五、企业运营能力分析 133

六、企业成长能力分析 133

第十章 中国凉茶市场相关产品市场动态分析 134

第一节 碳酸饮料 134

一、碳酸饮料行业发展分析 134

二、碳酸饮料霸主地位受到冲击 135

三、美国碳酸饮料市场缩小 136

四、中国碳酸饮料的产业规划 137

第二节 果汁饮料 137

一、果汁饮料的发展方向分析 137

二、中国野生果汁发展展望 140

三、高浓果汁市场发展分析 141

四、高钙果C引领功能性果汁饮料的发展 143

五、果汁饮料业发展方向及热点分析 145

第三节 乳品饮料 148

一、乳品饮料调价在即 148

二、中国乳饮料市场拐点显现 148

三、乳品饮料业进入外资“抄底”年 149

四、中国乳品饮料市场发展前景预测 150

第四节 矿泉水、纯净水市场分析 151

一、矿泉水和纯净水市场综合分析 151

二、纯净水市场的“纯利润”角逐已开始火热 152

三、矿泉水新标10月执行 首次严限潜在致癌物溴酸盐 153

四、饮用水行业:四大趋势促行业平稳发展 155

第十一章 2011-2015年中国凉茶行业发展趋势与前景展望分析 158

第一节 2011-2015年中国凉茶行业发展前景分析 158

一、凉茶市场前景展望 158

二、凉茶原料前景预测分析 159

第二节 2011-2015年中国凉茶行业发展趋势分析 159

一、凉茶引领健康新趋势 159

二、未来凉茶市场趋势分析 160

三、凉茶市场包装趋势分析 160

第三节 2011-2015年中国凉茶行业市场预测分析 160

一、凉茶冲剂市场预测分析 160

二、凉茶产销量将超可口可乐 161

第四节 2011-2015年中国凉茶市场盈利预测分析 161

第十二章 2011-2015年中国凉茶行业投资战略研究分析 162

第一节 2011-2015年中国凉茶行业投资环境分析 162

第二节 2011-2015年中国凉茶行业投资机会分析 162

一、投资潜力分析 162

二、与产业链相关的投资机会分析 163

第三节 2011-2015年中国凉茶行业投资风险分析 163

一、宏观调控政策风险 163

二、市场竞争风险 163

三、原料供给风险 164

四、市场运营机制风险 164

通过《2011-2015年中国凉茶产业市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/103441.html>