

2016-2022年中国花露水市场深度调查及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国花露水市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/283443.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

花露水是用花露油作为主体香料，配以酒精制成的一种香水类产品。花露水的主要功效在于去污、杀菌、防痒、止痒，同时，也是祛除汗臭的一种良好的驱蚊提神卫生用品。

花露水是用花露油作为主体香料，配以酒精制成的一种香水类产品。花露水的主要原料有酒精、香精、蒸馏水，并辅以少量螯合剂柠檬酸钠、抗氧剂二叔丁基对甲酚等。其主要成分为：橙花油、玫瑰香叶油、柠檬油、安息香酸、香柠檬油、酒精。现今有些市售的花露水含有薄荷醇、冰片，使之更为清凉。

花露水和香水一样，最多的成分都是酒精。花露水是用3%左右的香精、70%左右的酒精、25%的水配制而成。香水中的香精含量5~20%。花露水是以酒精制成的一种香水类产品。花露水所用的香精略差，含量也较少，一般为1~3%，所以香气不如其它酒精溶液香水持久。制作花露水所需要香精的香料，多用清香的薰衣草油为主体，也有用玫瑰麝香型的。

2013年我国香水及花露水出口数量为386815千克，2014年我国香水及花露水出口数量为22077001千克。

2013年我国香水及花露水进口数量为1700千克，2014年我国香水及花露水进口数量为2213520千克。

由于花露水的组成成分中含有一些清热解毒、消肿止痛的中药，因此花露水除了能祛痒止痒、提神醒脑、防蚊虫叮咬，还具有一定的除菌、杀菌作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章花露水行业简介 18

第一节2015年世界花露水行业概况 18

一、世界花露水运行特点 18

二、世界花露水生产工艺 18

三、世界花露水市场生产与消费 20

第二节2015年世界主要国家花露水行业发展情况分析 20

一、美国 20

二、韩国 20

三、法国 21

第三节2016-2022年世界花露水行业发展趋势分析 21

第二章2015年中国花露水行业发展环境分析 23

第一节2015年中国宏观经济环境分析 23

- 一、中国GDP分析 23
- 二、消费价格指数分析 25
- 三、城乡居民收入分析 30
- 四、社会消费品零售总额 31
- 五、全社会固定资产投资分析 34
- 六、进出口总额及增长率分析 38

第二节2015年中国花露水行业相关行业政策分析 40

- 一、日化产品行业政策分析 40
- 二、香水、花露水行业标准 40
- 三、进出口政策分析 46

第三节2015年中国花露水行业发展社会环境分析 46

第三章2009-2015年中国花露水制造行业主要数据监测分析（2672） 51

第一节2009-2015年中国花露水制造行业规模分析 51

- 一、企业数量增长分析 51
- 二、从业人数增长分析 51
- 三、资产规模增长分析 52

第二节中国花露水制造行业结构分析 53

- 一、企业数量结构分析 53
- 二、销售收入结构分析 54

第三节中国花露水制造行业产值分析 55

- 一、产成品增长分析 55
- 二、工业销售产值分析 56
- 三、出口交货值分析 56

第四节中国花露水制造行业成本费用分析 57

- 一、销售成本分析 57
- 二、费用分析 58

第五节中国花露水制造行业盈利能力分析 59

- 一、主要盈利指标分析 59
- 二、主要盈利能力指标分析 59

第四章2015年中国花露水行业市场运行态势分析 61

第一节2015年中国花露水市场运行现状综述 61

一、中国花露水市场消费特点分析 61

二、中国花露水市场供给情况 61

三、中国花露水市场动态分析 61

第二节2015年中国花露水市场销售状况分析 63

一、我国花露水市场总体容量 63

二、我国花露水市场零售情况 63

三、地区销售情况 63

四、我国花露水地区品牌渗透情况 64

第三节2015年中国花露水市场价格分析 64

一、品牌价格同比 64

二、影响价格的因素 65

第四节2015年中国花露水市场面临的壁垒分析 66

一、中国消费观念成为市场的瓶颈 66

二、中国香水制造和销售中存在的问题 68

第五章2009-2015年中国花露水进出口数据监测分析（33030000） 70

第一节2009-2015年中国花露水进口数据分析 70

一、进口数量分析 70

二、进口金额分析 70

2013年我国香水及花露水进口金额为193千美元，2014年我国香水及花露水进口金额为191018千美元。

第二节2009-2015年中国花露水出口数据分析 71

一、出口数量分析 71

二、出口金额分析 71

2013年我国香水及花露水出口金额为30136千美元，2014年我国香水及花露水出口金额为115230千美元。

第三节2009-2015年中国花露水进出口平均单价分析 71

第四节2009-2015年中国花露水进出口国家及地区分析 72

一、进口国家及地区分析 72

二、出口国家及地区分析 72

第六章2015年中国花露水市场消费调研 73

第一节2015年中国花露水消费市场调查分析 73

一、受访者性别 73

二、受访者年龄 74

三、受访者收入情况 74

四、受访者对花露水使用习惯占比 75

第二节2015年中国花露水市场消费行业分析 75

一、消费者对花露水品牌忠诚度分析 75

二、消费者对花露水功效关注情况 76

三、消费者对花露水香型偏好 76

四、消费者购买花露水应用情况 77

五、消费者对花露水价格接受程度调查 77

四、消费者购买花露水各渠道占比 78

第七章2015年中国花露水市场竞争新格局透析 80

第一节2015年中国花露水市场竞争现状 80

一、花露水上演围击战 80

二、花露水品牌竞争 80

三、花露水价格竞争分析 81

第二节2015年中国花露水产业集中度分析 81

一、花露水市场集中度分析 81

二、花露水区域集中度分析 82

第三节2016-2022年中国花露水竞争趋势分析 82

第八章2015年中国花露水知名品牌企业竞争力性财务指标分析 84

第一节上海家化（六神） 84

一、企业基本概况 84

二、公司主要财务指标分析 84

三、企业成本费用指标 87

第二节美晨集团股份有限公司（美晨） 90

一、企业基本概况 90

二、公司主要财务指标分析 91

三、企业成本费用指标 94

第三节江苏隆力奇集团有限公司（隆力奇） 97

一、企业基本概况 97

二、公司主要财务指标分析 98

三、企业成本费用指标 101

第四节成都丽雅嘉化妆品有限公司 104

一、企业基本情况 104

二、公司主要财务指标分析 104

三、企业成本费用指标 107

第五节义乌市梦丽化妆品有限公司 110

一、企业基本情况 110

二、公司主要财务指标分析 110

三、企业成本费用指标 113

第六节上海沪博日用化学品有限公司 116

一、企业基本情况 116

二、公司主要财务指标分析 117

三、企业成本费用指标 120

第七节广州市雪蕾化妆品有限公司 123

一、企业基本情况 123

二、公司主要财务指标分析 123

三、企业成本费用指标 126

第九章2015年中国花露水主要原料供应情况分析 130

第一节香料——花露油 130

一、花露水用香料特点 130

二、动、植物香料应用情况 130

三、中国天然香料产量及分布情况 131

四、中国日化香精市场分析 132

五、植物性香料提取技术的研究进展 134

六、香料提取技术发展现状及开发方向 140

第二节酒精 141

一、花露水用酒精应用情况 141

二、酒精制造业经济运行指标分析 142

三、2009-2015年全国及主要省份发酵酒精产量分析 142

四、2009-2015中国酒精进出口数据分析 146

第十章2015年中国花露水相关产品市场运行透析 147

第一节2015年中国香水市场发展现状分析 147

一、中国香水等奢侈品消费现状分析 147

二、国产香水市场改革模式分析 148

三、中国香水市场规模迅速增长 150

四、中国香水市场中外品牌的表现 151

第二节2015年中国香水细分市场运行分析 152

一、车用香水 152

二、男士香水 154

三、儿童香水 154

四、女士香水 156

第十一章2016-2022年中国花露水行业发展前景预测分析 158

第一节2016-2022年中国花露水业前景展望 158

一、花露水制造业前景预测 158

二、花露水资源配置的前景 158

第二节2016-2022年中国花露水市场预测分析 159

一、中国花露水市场供需预测分析 159

二、中国花露水进出口贸易预测分析 159

第三节2016-2022年中国花露水市场盈利预测分析 162

第十二章2016-2022年中国花露水行业投资机会与风险分析 163

第一节2016-2022年中国花露水市场投资环境分析 163

一、资源环境分析 163

二、市场竞争分析 166

三、税收政策分析 167

第二节2016-2022年中国花露水市场投资机会 167

一、花露水市场潜力分析 167

二、与产业链相关的投资机会分析 168

第三节2016-2022年中国花露水市场投资风险预警 169

一、宏观调控政策风险 169

二、市场竞争风险 170

三、原料供给风险 171

四、市场运营机制风险 171

第十三章2016-2022年中国花露水行业投资策略分析 173

第一节2016-2022年中国花露水行业产品定位策略 173

- 一、市场细分策略 173
- 二、目标市场的选择 174
- 第二节2016-2022年中国花露水行业产品开发策略 175
 - 一、追求产品质量 175
 - 二、促进产品多元化发展 177
- 第三节2016-2022年中国花露水行业渠道销售策略 177
 - 一、销售模式分类 177
 - 二、市场投资建议 178
- 第四节2016-2022年中国花露水行业品牌经营策略 179
 - 一、不同品牌经营模式 179
 - 二、如何切入开拓品牌 180

图表目录：

- 图表 1 2013-2015年世界花露水市场生产与消费 20
- 图表 2 2013-2015年美国花露水行业发展情况分析 20
- 图表 3 2013-2015年韩国花露水行业发展情况分析 20
- 图表 4 2013-2015年韩国花露水行业发展情况分析 21
- 图表 5 2014年GDP初步核算数据 23
- 图表 6 2014年GDP环比和同比增长速度 23
- 图表 7 2015年1-4季度GDP初步核算数据 24
- 图表 8 2015年4季度GDP环比和同比增长速度 25
- 图表 9 2014-2015年12月全国居民消费价格涨跌幅 26
- 图表 10 2014-2015年12月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 27
- 图表 11 2014-2015年12月鲜菜、鲜果价格变动情况 27
- 图表 12 2014-2015年12月居民消费价格分类别同比涨跌幅 28
- 图表 13 2015年12月居民消费价格分类别环比涨跌幅 29
- 图表 14 2015年12月居民消费价格主要数据 29
- 图表 15 2014-2015年12月社会消费品零售总额分月同比增长速度 32
- 图表 16 2015年12月份社会消费品零售总额主要数据 33
- 图表 17 2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速 34
- 图表 18 2014-2015年固定资产投资到位资金同比增速 35
- 图表 19 2015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 36
- 图表 20 2012-2015年中国花露水制造行业企业数量分析 51
- 图表 21 2012-2015年中国花露水制造行业从业人员分析 51
- 图表 22 2012-2015年中国花露水制造行业资产合计分析 52

图表 23	2015年1-12月中国花露水制造行业不同规模企业数量分析	53	
图表 24	2015年1-12月中国花露水制造行业不同所有制企业数量分析	53	
图表 25	2015年1-12月中国花露水制造行业不同规模销售收入分析	54	
图表 26	2015年1-12月中国花露水制造行业不同所有制销售收入分析	54	
图表 27	2012-2015年中国花露水制造行业产成品分析	55	
图表 28	2012-2015年中国花露水制造行业工业销售产值分析	56	
图表 29	2012-2015年中国花露水制造行业出口交货值分析	56	
图表 30	2012-2015年中国花露水制造行业主营业务成本分析	57	
图表 31	2012-2015年中国花露水制造行业管理费用分析	58	
图表 32	2012-2015年中国花露水制造行业利润总额分析	59	
图表 33	2012-2015年中国花露水制造行业销售利润率分析	59	
图表 34	2013-2015年中国花露水市场供给情况	61	
图表 35	2013-2015年我国花露水市场总体容量	63	
图表 36	2013-2015年我国花露水市场零售情况	63	
图表 37	2015年1-12月我国花露水区域销售市场结构变化	63	图表 38
	我国花露水市场不同因素的价格影响力对比		

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/283443.html>