

2013-2018年中国麝香市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国麝香市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/143444.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

麝（shè）香为雄麝的肚脐和生殖器之间的腺囊的分泌物，干燥后呈颗粒状或块状，有特殊的香气，有苦味，可以制成香料，也可以入药。是中枢神经兴奋剂，外用能镇痛、消肿。简称“麝”。麝香是一种珍奇的动物性香料，扩散性和诱发力极强，具有特殊的柔和而优雅的香气，良好的提香作用和极佳的定香能力，与玫瑰、茉莉花精油一起驰名世界。无论是东方还是西方，人们一直对它有极大兴趣。在调香中，如果缺少麝香等动物性香料，其香气就会缺乏动态情感；只有将动物性香料应用于香精等配方，才起到定香、烘托、圆润与平衡整个香气的作用，给整个香气带来活力，并赋以动人的情感。

世界上许多国家的年轻人掀起了一股麝香油热，而中国则在东汉时期便开始使用麝香。最初，麝香仅仅被用于梳妆和熏香衣物，到了课唐宋，已盛行将麝香作为化妆品和赋香剂。麝香不仅作为香料，更重要的是它的药用价值。据中国历代医经药典记载：麝香具有芳香开窍、舒心、宽胸、镇痛安神、通经疏络、活血化瘀、消炎止痛和消炎解毒等功能。中国药典中，百分之十二的中成药都配有麝香。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国麝香市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了麝香相关概述、中国麝香市场运行环境等，接着分析了中国麝香市场发展的现状，然后介绍了中国麝香重点区域市场运行形势。随后，报告对中国麝香重点企业经营状况分析，最后分析了中国麝香行业发展趋势与投资预测。您若想对麝香产业有个系统的了解或者想投资麝香行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 麝香产业相关概述

一、麝香简介

二、麝香采制与炮制

第三节 麝香化学成分

四、喜马拉雅麝麝香

第二章 2013年中国医药行业市场分析

第三章 2013年中国麝香产业发展环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国麝香经济发展预测分析

第四章 2013年中国麝香产业运行走势分析

- 一、麝香产业特点分析
- 二、麝香价格分析
- 三、麝香产品生产技术分析
- 一、人工麝香的市场分析
- 二、加强麝香资源保护和市场管理分析
- 三、麝香市场供需分析
- 四、麝香保心丸瞄准国际市场

第五章 2010-2013年中国中成药制造行业数据监测分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析
- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析
- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析
- 一、销售成本统计
- 二、费用统计
- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013年中国麝香产业市场竞争格局分析

- 一、麝香竞争力分析
- 二、麝香价格竞争分析
- 三、麝香技术竞争分析

第二节2013年中国麝香产业集中度分析

- 一、麝香市场集中度分析
- 二、麝香区域集中度分析

第七章 2013年中国麝香产业重点企业分析

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第八章 2013年中国中成药产业运行形势分析

- 一、2007-2012年全国中成药产量分析
- 二、2013年全国及主要省份中成药产量分析
- 三、2013年中成药产量集中度分析

第九章 2013-2018年中国麝香产业发展趋势预测分析

- 一、麝香竞争格局预测分析
- 二、麝香技术方向分析
- 三、中成药制造业预测分析
- 一、麝香供给预测分析
- 二、麝香市场需求预测分析
- 三、麝香产业进出口预测分析

第十章 2013-2018年中国麝香投资机会与风险分析

- 一、投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析
- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、其它风险分析

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
- 图表：略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/143444.html>