

2021-2026年中国汽车服务市场调查研究及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国汽车服务市场调查研究及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/673444.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车服务主要是指围绕汽车展开的一系列服务活动，包括维修、美容、金融等，除具有一般服务行业的服务特性，还具有高技术应用密集的特殊性，其涵盖范围广，专业性知识强，对于技术水平要求高。汽车服务行业等级证书主要包括初级、中级、高级、技师和高级技师，汽车服务行业迭代更新速度较快，服务需求从单一的维修向汽车美容、售后养护和维修、汽车金融等方向延伸。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车服务业相关概述

第一节 汽车服务业务范围

一、汽车分销

二、汽车维修和保养

三、汽车装饰和美容

四、汽车信贷

五、汽车保险

六、汽车二手车交易和回收

七、停车场

八、汽车驾驶培训

第二节 汽车服务业的行业技术经济特点

一、汽车产业链长

二、汽车服务的可持续性

三、汽车业信息中心

第三节 汽车服务业的地位与作用分析

一、汽车服务业与汽车制造业

二、汽车服务业与国民经济其它活动

第二章 2020年中国汽车服务业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 2020年中国汽车工业运行分析

- 一、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 二、全国汽车销量创历史新高
- 三、2021-2026年中国汽车工业发展预测分析
- 四、2020年中国汽车工业发展展望
- 第三节 2020年中国汽车服务业发展制度与政策环境
 - 一、汽车产业发展政策有关汽车服务业部分
 - 二、汽车服务细分行业管理体制
 - 三、汽车服务业外资进入政策
 - 四、汽车产业振兴计划提出要加快发展汽车服务业
- 第三章 近几年中国汽车产业运行背景
 - 第一节 2016-2020年中国汽车产销量分析
 - 一、中国汽车产销量分析
 - 二、中国载货汽车产销量分析
 - 三、中国公路客车产销量分析
 - 四、中国轿车产销量分析
 - 第二节 2020年中国汽车保有量
 - 一、中国民用汽车保有量
 - 二、各省民用汽车保有量分析
 - 三、不同类型民用汽车保有量
 - 四、中国私人汽车保有量
 - 五、各省私人汽车保有量分析
 - 六、不同类型私人汽车保有量
- 第四章 2020年中国汽车服务业运行新态势分析
 - 第一节 2020年我国汽车服务业运行综述
 - 一、汽车售后服务关注度分析
 - 二、汽车售后市场发展情况分析
 - 三、4S店经销商经营现状调查分析
 - 四、中国汽车产品质量与服务投诉分析
 - 五、中国汽车服务亟待与国际接轨
 - 六、外企加速进军中国汽车售后市场
 - 七、汽车服务发展趋势预测
 - 八、中国汽车后市场服务发展瓶颈分析
 - 第二节 2020年中国汽车服务业模式探析
 - 一、中国汽车服务业盈利模式
 - 二、汽车服务业试水复合型模式

三、汽车服务后营销时代“差异化”售后服务

第三节 2020年中国汽车售后市场经营现状分析

一、中国汽车售后市场发展进入快车道

二、中国汽车售后市场养护业连锁经营分析

三、中国汽车售后市场养护业连锁经营优劣势

四、国内外的汽车售后市场企业竞争分析

五、汽车销售服务策略分析

第四节 2020年中国汽车服务人才需求分析

一、汽车服务人才现状调研

二、汽车服务人才概念界定

三、汽车服务人才需求种类

四、汽车服务人才需求特点

第五章 2020年中国汽车分销业运行形势透析

第一节 2020年中国汽车市场分销管道模式

一、品牌专营是轿车市场的主流管道模式

二、购买汽车的主要场所分析

三、汽车工业园区是有形市场新的发展方向

四、汽车连锁销售业的发展分析

五、新销售管道模式分析

第二节 2020年中国汽车分销业的发展模式及策略

一、中国汽车主要分销模式

二、汽车分销管道的优化策略分析

三、汽车市场分销管道模式的建议

第三节 未来中国汽车分销服务业的发展趋势预测分析

一、汽车分销业面临的挑战与机遇

二、汽车分销业的发展趋势预测分析

第六章 2020年中国汽车维修保养业运行动态分析

第一节 2020年中国汽车维修行业运行综述

一、汽车保修设备市场的推动力及发展潜力

二、影响传统汽车维修设备发展的因素

三、传统汽车维修设备进入微利时代

四、汽车美容养护行业发展分析

五、传统维修设备企业需调整经营策略

六、规范汽车维修市场策略分析

七、中国汽车维修保养行业展现新特点

第二节 2020年中国汽车维修服务缺口及应对措施解析

一、影响汽车维修服务质量的因素

二、汽车维修服务质量的缺口模型

三、维修企业应采取的应对措施

第三节 未来中国汽车维修保养业的发展趋势预测分析

一、我国汽车养护业面临的机遇与挑战

二、汽车维修保养业的发展趋势预测分析

三、中国汽车烤漆房的市场发展趋势预测

四、汽车维修与保养设备市场的发展趋势预测

第七章 2020年中国汽车金融服务业运行新格局分析

第一节 2020年汽车金融服务业运行环境分析

一、汽车金融市场聚焦

二、汽车金融公司零首付车贷抢市场

三、新《汽车金融公司管理办法》出台

四、政策启动汽车金融市场

五、汽车金融市场的发展带动汽车消费

六、国内三大汽车贷款方式优劣分析

第二节 2020年中国汽车金融服务传递体系分析

一、服务传递的概念

二、汽车金融的服务传递过程

三、完善汽车金融的服务传递体系

第三节 2020年国内外汽车金融服务盈利模式分析

一、国外汽车金融服务盈利模式研究

二、国内汽车金融服务盈利模式研究

三、国外汽车金融盈利模式借鉴

第四节 2020年中国汽车金融服务发展及对策分析

一、金融服务的必要性分析

二、发展汽车金融服务的障碍

三、汽车金融服务发展的对策

第五节 未来中国汽车金融服务业发展预测分析

一、我国汽车金融服务存在的问题及建议

二、我国汽车金融服务业的发展思路

三、我国汽车金融服务业前景预测

四、我国汽车金融市场发展潜力分析

第八章 2020年中国二手车交易业市场运行探析

第一节 2020年中国二手车交易业简况

- 一、制约我国二手车市场发展的因素
- 二、二手车交易行业发展潜力巨大
- 三、二手车交易市场转型分析

第二节 2020年二手车交易市场现状综述

- 一、二手车市场交易特点分析
- 二、品牌二手车调查分析
- 三、二手汽车市场营销模式探析
- 四、二手车交易市场需求分析
- 五、二手车商调整经营策略
- 六、中国二手车行业发展前景预测

第三节 未来中国二手车交易业的发展趋势预测分析

- 一、我国二手车交易的发展趋势预测分析
- 二、国内二手车交易形式发展趋势预测分析
- 三、二手车交易买车卖车遵循三要三不要
- 四、二手车市场前景

第九章 2020年中国汽车租赁业运行分析

第一节 2020年汽车租赁业的发展分析

- 一、汽车租赁市场热点聚焦
- 二、租车业需求分析
- 三、汽车租赁市场单位用户需求状况分析
- 四、二手车处理制约中国汽车租赁
- 五、租赁车要不要限行的问题困扰租赁行业发展

第二节 2020年中国汽车租赁业发展中存在的问题与应对

- 一、汽车租赁业发展存在的问题
- 二、国内汽车租赁业的发展对策

第三节 未来中国汽车租赁业的发展趋势探析

- 一、车企进军租赁业
- 二、未来几年汽车租赁市场预测分析
- 三、中国汽车租赁业发展的趋势预测分析

第四节 汽车租赁企业的经营战略分析

- 一、规模战略
- 二、价格战略
- 三、营销战略
- 四、营运管理战略

五、风险分解战略

第十章 2020年中国汽车保险业运行新形势分析

第一节 2020年汽车保险业的现状综述

- 一、车险市场价格竞争分析
- 二、新保险法正式实施
- 三、电话车险市场潜力巨大
- 四、车险理赔开始提速
- 五、车险中介生存现状调研
- 六、治理车险市场恶性竞争有法可依
- 七、车险市场日渐细分

第二节 2020年中国汽车保险业影响因素分析

- 一、全球汽车保险业经验借鉴
- 二、影响车险保费的因素
- 三、汽车保险的个性化分析

第三节 未来中国汽车车险市场预测分析

- 一、车险竞争新重点分析
- 二、商业三者险发展新趋势预测分析
- 三、交强险“互碰自赔”新规开始实施

第十一章 2020年中国加油站行业运行态势分析

第一节 2020年中国加油站行业发展概述

- 一、我国加油站数量分析
- 二、民营加油站现状调研
- 三、中国石油价格波动及因素分析
- 四、中国石油价格分析对加油站服务的影响

第二节 2020年中国加油站发展连锁经营模式探讨

- 一、我国加油站经营的现状分析
- 二、加油站发展连锁经营模式的条件
- 三、加油站建立连锁经营模式的对策

第三节 2020年中国各地加油站市场动态分析

- 一、深圳加油站发展分析
- 二、贵州省加油站发展分析
- 三、海南省加油站行业发展分析
- 四、辽宁省加油站行业发展分析

第四节 未来加油站发展趋势预测分析

- 一、国外加油站行业的发展趋势预测分析

二、加油站发展新趋势预测分析

第十二章 2020年中国汽车服务业竞争格局透析

第一节 2020年中国汽车服务业竞争现状综述

一、汽车服务业迎来发展契机

二、汽车服务业竞争趋向理性

三、汽车售后服务品牌竞争分析

第二节 2020年中国汽车服务业竞争市场分析

一、汽车行业售后服务成为汽车企业竞争核心

二、汽车售后服务进入品牌的竞争时代

三、中国汽车美容养护竞争开始进入品牌时代

四、汽车售后服务进入品牌竞争阶段

五、内外资企业争相抢占汽车连锁服务市场

六、「H·J 327」汽车服务业投资分析

第三节 2021-2026年中国汽车服务业竞争趋势探析

第十三章 2020年中国汽车服务重点企业发展经验借鉴

第一节 广汇汽车服务股份公司

一、公司简介

二、广汇居中国企业500强汽车服务业榜首

三、广汇汽车服务股份公司发展展望

第二节 北京驰耐普汽车美容养护连锁总部

一、公司简介

二、驰耐普连锁服务市场以诚信打造品牌

三、驰耐普汽车美容连锁发展策略

第三节 首汽（中国）汽车租赁有限公司

一、公司简介

二、首汽租赁的发展之路

三、首汽租赁开通电子商务平台

第四节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司

一、公司简介

二、至尊租车的发展现状调研

三、至尊租车的经营优势

四、至尊租车的发展目标

第五节 天平汽车保险股份有限公司

一、公司简介

二、天平汽车保险开创车险市场先河

三、天平汽车保险公司信息化建设取得进展

第六节 盛大车险连锁

一、公司简介

二、盛大车险连锁以价格优势占领市场

三、盛大车险连锁铸就车险业“国美”模式

第十四章 中国汽车服务行业优势企业运营关键性财务数据分析

第一节 贵阳润田汽车服务有限公司（工业）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京燕宝汽车服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 成都中达丰田汽车服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 成都仁孚汽车服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 武汉路达曙光汽车维修有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十五章 2021-2026年中国汽车服务行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国汽车服务行业发展趋势预测分析

一、以养代修

二、一站式服务

三、规范化管理

四、差异化营销

五、多元化发展

第二节 2021-2026年中国汽车服务业前景展望

一、国外汽车售后服务趋势预测

二、汽车售后市场的发展趋势预测分析

三、中国汽车服务行业走向整合

四、汽车服务业的发展趋势预测分析

第三节 2021-2026年中国汽车服务业发展预测分析

一、中国汽车售后服务市场预测分析

二、中国乘用车售后市场发展预测分析

第十六章 2021-2026年中国汽车服务行业发展及投资策略

第一节 开辟汽车服务市场新蓝海三大策略

一、产品策略 (AK LT)

二、通路策略

三、促销策略

第二节 汽车服务业中的服务补救措施

一、当前汽车服务业存在的主要问题

二、服务补救在汽车服务中的作用和运作模型及策略

三、基于服务补救理论对汽车服务业提出的几点建议

第三节 汽车4S营销模式现状及对策研究

一、4S店的内涵特征及其在国外发展现状调研

二、我国汽车4S店营销模式现状调研

三、我国汽车4S店经营中存在的问题

四、完善我国汽车4S营销模式的相应对策

五、服务营销在国内汽车4S店中的运用

第四节 我国汽车服务业的投资机会

- 一、汽车信息
- 二、汽车广告
- 三、智能交通
- 四、汽车娱乐
- 五、汽车俱乐部
- 六、汽车文化

第五节 汽车服务业发展动向和市场机会

- 一、发展面临最佳时机
- 二、美容、维修产业格局和发展趋势预测分析
- 三、汽车连锁服务存在因素分析
- 四、汽车连锁服务业现状调研
- 五、汽车连锁经营服务运作的三个关键
- 六、谁能成为中国汽车连锁服务的扛旗者

图表目录：

图表2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表2020年中国三产业增加值结构图

图表2016-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2016-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表2016-2020年我国工业增加值分季度增速

图表2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

图表2016-2020年我国城乡固定资产投资额对比图

图表2016-2020年我国财政收入支出走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/673444.html>