

# 2017-2022年中国民办高校行业市场深度调查及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国民办高校行业市场深度调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/303445.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

民办高校指的是企业事业组织、社会团体及其他社会组织和公民个人利用非国家财政性教育经费，面向社会举办的高等学校及其他教育机构，其办学层次分专科和本科。民办高校的学费是公立大学的三到四倍。国家鼓励社会力量举办实施义务教育的教育机构作为国家实施义务教育的补充。国家严格控制社会力量举办高等教育机构。国家对社会力量办学实行办学许可证制度。各级教育行政部门按照规定的审批权限，对批准设立的教育机构发给办学许可证。

截至2015年12月4日，全国独立设置民办普通高校456所，中外合作办学大学9所。中外合作办学的学院也在民办范畴。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章民办高校相关概述14

第一节中国高等教育与教育体系14

第二节高等教育的行业特征18

一、可营利性 with 公益性共存18

二、资源的人本性形成延伸性需求与合理回报18

三、永远的朝阳性产业19

第三节高等教育对国民经济的重要性19

第四节民办高校总体概况24

一、民办高校发展历程与演进24

二、民办高校特色分析30

第五节民办高校和独立学院32

第六节民办高校其它阐述34

一、民办高校办学资质34

二、民办高校教育形式35

第二章 2012-2016年中国民办高等教育运行新形势透析36

第一节2012-2016年中国民办高等教育发展特征分析36

一、机构类别多层次性36

二、发展模式多样化36

三、空间布局非均衡性37

四、融资渠道单一性38

五、运作机制准市场化38

第二节 2012-2016年中国民办高等教育现状综述39

一、中国民办高等教育发展进入品牌调整期39

二、中国民办高等教育总体规模较小，将占领潜在巨大生源市场39

三、中国民办高等教育发展重心向学历教育转移趋势明显40

四、我国民办高等教育面临的主要危机41

第三节 2012-2016年中国民办高等教育供求分析41

一、中国民办高等教育的结构特点分析41

二、民办高等教育的供求矛盾43

三、建立市场主导的民办高等教育供求均衡机制45

四、拓展民办高校的资金筹集渠道解决供需不平衡状况47

五、民办高校注重品牌战略，建设多样化的师资队伍满足市场需求48

第四节 2012-2016年中国民办高等教育行业存在问题分析49

一、产权界定、经费筹集和配套改革相关法律滞后制约民办高等教育发展49

二、民办高等教育结构性供需矛盾日益突出50

三、计划性的需求与市场性的供给掣肘民办高等教育发展50

四、区域性供求不平衡问题严重51

第三章 2012-2016年中国民办高校产业运行环境解析52

第一节 2012-2016年中国宏观经济环境分析52

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)52

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）54

三、全国居民收入情况（季度更新）64

四、恩格尔系数（年度更新）69

五、工业发展形势（季度更新）71

六、固定资产投资情况（季度更新）75

七、社会消费品零售总额80

八、对外贸易&进出口84

第二节 2012-2016年中国民办教育政策环境解析85

一、1978-2015年民办教育教学政策回顾85

2、《民办教育促进法》85

3、《民办教育促进法实施条例》94

二、民办教育政策三大改变95

三、“新助学政策”为教育发展助力97

四、制定发展民办教育扶持政策100

第三节 2012-2016年中国民办教育行业环境分析101

一、职业教育服务经济社会能力日益显现101

二、民办职业教育是民办教育的重中之重102

三、国家高度重视民办职业教育的发展103

四、发展民办职业教育具有特殊重要意义104

第四节 2012-2016年中国民办高校社会环境分析108

一、中国就业形势分析108

二、中国人口规模及结构分析113

三、中国人口素质与受教育水平分析116

第四章 2012-2016年中国民办高校运行态势分析119

第一节 2012-2016年中国民办高校业动态分析119

一、全国民办高校规范招生研讨会在西119

二、外资首次入主安徽民办高校119

第二节 2012-2016年中国民办高校深度剖析120

一、我国民办高校类型及特点研究120

二、中国民办高校数量统计（所）121

三、民办高校在校生比例122

四、中国民办高校就业率排行榜123

第三节 2012-2016年中国民办高校的投入机制分析128

一、我国民办高校的主体投入机制128

二、我国民办高校投入的动力机制128

三、我国民办高校投入的吸纳机制129

第四节我国民办高校的发展种类及主要问题研究130

一、我国目前在民办教育发展中遇到的问题130

1、社会对民办高等教育存在歧视和偏见130

2、民办院校的内部管理机制存在问题131

3、民办院校办学层次普遍较低131

4、办学经费来源渠道单一132

5、师资队伍建设存在问题132

二、阻碍民办高等教育发展的根源133

1、大篇人尚未摆脱传统思想的束缚133

- 2、某些民办高校办学者存在急功近利的办学观133
- 3、民办高等教育在市场竞争中面对太多的“对手”133
- 三、民办高等教育发展的“误区”分析134

- 第五章2012-2016年中国民办高校区域市场研究136
  - 第一节东北地区民办高等教育市场发展状况研究136
  - 第二节华北地区民办高等教育市场发展状况研究137
  - 第三节华东地区民办高等教育市场发展状况研究138
  - 第四节华中地区民办高等教育市场发展状况研究139
  - 第五节华南地区民办高等教育市场发展状况研究139
  - 第六节西部地区民办高等教育市场发展状况研究140

- 第六章2012-2016年中国民办高校经营管理状况研究141
  - 第一节 2012-2016年中国民办高校教育机构研究141
    - 一、民办高校人力资源管理模式研究141
    - 二、民办高校组织机构设置研究146
    - 三、民办高校校园文化建设研究149
    - 四、我国民办高校师资队伍建设研究154
    - 五、我国民办高校教育评估体制研究158
  - 第二节 2012-2016年中国民办高校学生管理工作分析168
    - 一、我国民办高校及其生源特征168
    - 二、我国民办高校学生管理思想170
    - 三、我国民办高校学生管理的难点和矛盾分析172
    - 四、我国民办高校学生管理的措施及对策分析174

- 第七章 2012-2016年中国十家民办高校经典案例分析178
  - 第一节北京科技经营管理学院178
    - 一、企业整体概况178
    - 二、营业规模分析178
    - 三、业务范围分析179
    - 四、教学内容分析180
    - 五、师资力量分析181
    - 六、综合竞争力分析182
    - 七、发展战略分析183
  - 第二节北京吉利大学184

|           |     |
|-----------|-----|
| 一、企业整体概况  | 184 |
| 二、营业规模分析  | 184 |
| 三、业务范围分析  | 184 |
| 四、教学内容分析  | 185 |
| 五、师资力量分析  | 187 |
| 六、综合竞争力分析 | 187 |
| 七、发展战略分析  | 187 |
| 第三节西安欧亚学院 | 187 |
| 一、企业整体概况  | 187 |
| 二、营业规模分析  | 188 |
| 三、业务范围分析  | 188 |
| 四、教学内容分析  | 189 |
| 五、师资力量分析  | 189 |
| 六、综合竞争力分析 | 191 |
| 七、发展战略分析  | 191 |
| 第四节北京城市学院 | 193 |
| 一、企业整体概况  | 193 |
| 二、营业规模分析  | 193 |
| 三、业务范围分析  | 193 |
| 四、教学内容分析  | 194 |
| 五、师资力量分析  | 195 |
| 六、综合竞争力分析 | 196 |
| 七、发展战略分析  | 196 |
| 第五节浙江树人大学 | 196 |
| 一、企业整体概况  | 196 |
| 二、营业规模分析  | 198 |
| 三、业务范围分析  | 199 |
| 四、教学内容分析  | 199 |
| 五、师资力量分析  | 199 |
| 六、综合竞争力分析 | 201 |
| 七、发展战略分析  | 201 |
| 第六节上海建桥学院 | 202 |
| 一、企业整体概况  | 202 |
| 二、营业规模分析  | 203 |
| 三、业务范围分析  | 203 |

|           |     |
|-----------|-----|
| 四、教学内容分析  | 204 |
| 五、师资力量分析  | 204 |
| 六、综合竞争力分析 | 205 |
| 七、发展战略分析  | 205 |
| 第七节西安外事学院 | 206 |
| 一、企业整体概况  | 206 |
| 二、营业规模分析  | 206 |
| 三、业务范围分析  | 206 |
| 四、教学内容分析  | 207 |
| 五、师资力量分析  | 209 |
| 六、综合竞争力分析 | 210 |
| 七、发展战略分析  | 211 |
| 第八节西安翻译学院 | 212 |
| 一、企业整体概况  | 212 |
| 二、营业规模分析  | 213 |
| 三、业务范围分析  | 214 |
| 四、教学内容分析  | 214 |
| 五、师资力量分析  | 218 |
| 六、综合竞争力分析 | 219 |
| 七、发展战略分析  | 220 |
| 第九节江西蓝天学院 | 220 |
| 一、企业整体概况  | 220 |
| 二、营业规模分析  | 221 |
| 三、业务范围分析  | 221 |
| 四、教学内容分析  | 222 |
| 五、师资力量分析  | 223 |
| 六、综合竞争力分析 | 223 |
| 七、发展战略分析  | 224 |
| 第十节安徽新华学院 | 224 |
| 一、企业整体概况  | 224 |
| 二、营业规模分析  | 225 |
| 三、业务范围分析  | 225 |
| 四、教学内容分析  | 226 |
| 五、师资力量分析  | 226 |
| 六、综合竞争力分析 | 226 |



## 七、发展战略分析227

### 第八章 2012-2016年中国民办高校投资数据研究228

#### 第一节民办高校经济指标分析228

##### 一、民办高校规模分析228

###### 1、民办高校与整个工业之间的规模总量比较228

###### 2、我国民办高校规模变化分析228

##### 二、民办高校集中度分析229

###### 1、企业集中度分析230

###### 2、产品集中度分析230

##### 三、民办高校利润率分析233

##### 四、民办高校整体效率分析237

##### 五、民办高校发展能力分析241

#### 第二节民办高校财务指标分析241

##### 一、财务指标杜邦分析241

##### 二、民办高校盈利能力分析243

##### 三、民办高校营运能力分析243

##### 四、民办高校偿债能力分析244

##### 五、民办高校成本结构分析244

##### 六、民办高校发展能力分析245

#### 第三节民办高校投资价值分析246

#### 第四节民办高校投资策略建议247

### 第九章 2017-2022年中国民办高校行业新趋势预测分析250

#### 第一节 2017-2022年中国民办高等教育发展趋势分析250

##### 一、思想更加解放，政策环境更加宽松250

##### 二、办学资金多渠道，领导（管理）体制多样化251

##### 三、职业教育有优势，贴近市场求发展252

##### 四、内部管理更加规范，办学水平进一步提高252

##### 五、学历教育与非学历教育共同发展，学历教育比重不断加大253

#### 第二节 2017-2022年中国民办高校行业市场预测分析254

##### 一、市场供给预测分析254

##### 二、需求预测分析254

##### 三、市场盈利能力预测分析255

#### 第三节 2017-2022年中国民办高等教育行业竞争走势预测分析255

## 第十章2017-2022年中国民办高校投资风险概述265

### 第一节 2012-2016年中国民办高校进入、退出壁垒分析265

### 第二节2017-2022年中国民办高校投资风险分析266

#### 一、政策风险266

#### 二、经营风险275

##### 1、生源风险275

##### 2、关联风险276

##### 3、市场风险276

##### 4、资金风险280

### 第三节权威专家投资建议283

## 第十一章 2012-2016年中国高等教育产业投融资分析286(AK WZY)

### 第一节2012-2016年中国高等教育投融资现状286

#### 一、中国高等教育的生均教育经费较低286

#### 二、奖学金、助学贷款的覆盖面不够286

#### 三、高等教育收费标准不够合理287

#### 四、对高等教育投资缺乏相应的保护措施287

### 第二节2012-2016年中国信贷资金需求分析287

#### 一、建设资金需求287

#### 二、助学贷款288

#### 三、其他资金需求288

### 第三节完善我国高等教育投融资机制的措施289

#### 一、建立健全国家财政投资高等教育的制度289

#### 二、建立健全高等教育收费制度291

#### 三、建立健全中国高等教育投资保障体系294

## 图表目录

### 图表 1 2015年GDP初步核算数据52

### 图表 2 GDP环比增长速度53

### 图表 3 2009-2015年我国国内生产总值及其增长速度53

### 图表4 2015年12月-2016年5月全国居民消费价格涨跌幅度54

### 图表5 2015年12月-2016年5月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况55

### 图表6 2015年12月-2016年5月我国鲜菜、鲜果价格变动情况56

### 图表7 2016年1-5月份居民消费价格分类别同比涨跌幅58

图表8 2016年1-5月份居民消费价格分类别环比涨跌幅59

图表9 2016年5月居民消费价格主要数据59

图表10 2015年12月-2016年5月工业生产者出厂价格涨跌幅61

图表11 2015年12月-2016年5月工业生产者购进价格涨跌幅61

图表12 2015年12月-2016年5月生产资料出厂价格涨跌幅62

图表13 2015年12月-2016年5月生活资料出厂价格涨跌幅62

图表14 2016年5月份工业生产者价格主要数据63

图表 15 2009-2015年我国人口及其自然增长率变化情况66

图表 16 2009-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度68

图表 17 2009-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度69

图表 18 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表70

图表 19 2014-2015年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速72

图表 20 2014-2015年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速72

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/303445.html>