

2020-2025年中国雨伞行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国雨伞行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/light/603455.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现阶段，中国伞具市场总体上处于较低层次的消费水平。普通消费者对晴雨伞功能性、时尚性的消费趋向正在形成中。但是，随着社会经济的进一步发展，中国的经济发达地区，特别是在北京、上海、广州、重庆、成都等中心城市，对晴雨伞的消费呈现了明显的分化迹象，即对作为快速消费品的低档雨伞消费量很大；同时中高档的女士时尚遮阳伞正快速走入普通消费者的生活，而属于奢侈品的高尔夫伞、户外野餐伞等也开始受高收入家庭所青睐。相信随着中国现代化步伐的加快，中国也必将成为世界最大和最重要的伞具消费市场。

从各渠道雨伞销量来看，2018年百货市场雨伞销量为2959亿把，商超雨伞销量9415亿把，商超雨伞销量3228亿把，专卖店雨伞销量1345亿把，电商平台雨伞销量9953亿把。

2014-2018年中国雨伞行业各渠道销量情况

从各渠道雨伞销售额来看，2018年百货市场雨伞销售额为7.91亿元，商超雨伞销售额为25.17亿元，商场雨伞销售额为8.63亿元，专卖店雨伞销售额为3.6亿元，电商平台雨伞销售额为26.61亿元。

2014-2018年中国雨伞行业各渠道销售额情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国雨伞行业发展综述

1.1雨伞行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2雨伞行业统计标准

1.2.1雨伞行业统计部门和统计口径

1.2.2雨伞行业统计方法

1.2.3雨伞行业数据种类

1.3雨伞行业产业链分析

1.3.1雨伞行业上下游产业供应链简介

1.3.2雨伞行业主要下游产业链分析

（1）居民收入水平分析

（2）居民用伞消费习惯

（3）居民用伞消费趋势

1.3.3 雨伞行业上游产业供应链分析

（1）原材料市场分析

- 1）钢材市场运营状况及价格趋势
- 2）铝材市场运营状况及价格趋势
- 3）铝合金市场运营状况及价格趋势
- 4）钛合金市场运营状况及价格趋势
- 5）玻璃纤维市场运营状况及价格趋势
- 6）塑料市场运营状况及价格趋势
- 7）橡胶市场运营状况及价格趋势
- 8）化纤面料市场运营状况及价格趋势

（2）加工机械发展状况分析

- 1）注塑机行业发展状况分析
- 2）制管机行业发展状况分析
- 3）切管机行业发展状况分析
- 4）洗毛边机行业发展状况分析
- 5）裁布机行业发展状况分析

第2章 2015-2019年中国雨伞所属行业发展状况分析

2.1 中国雨伞所属行业发展状况分析

2.1.1 中国雨伞所属行业发展总体概况

2.1.2 中国雨伞所属行业发展主要特点

2.1.3 2015-2019年雨伞所属行业经营情况分析

- （1）2015-2019年雨伞所属行业经营效益分析
- （2）2015-2019年雨伞所属行业盈利能力分析
- （3）2015-2019年雨伞所属行业营运能力分析
- （4）2015-2019年雨伞所属行业偿债能力分析
- （5）2015-2019年雨伞所属行业发展能力分析

2.2 2015-2019年雨伞所属行业经济指标分析

2.2.1 雨伞所属行业主要经济效益影响因素

2.2.2 2015-2019年不同规模企业经济指标分析

2.2.3 2015-2019年不同性质企业经济指标分析

2.3 2015-2019年雨伞行业供需平衡分析

据统计，2018年中国雨伞产量为13.04亿把，同比降低1.5%，雨伞销量为2.69亿把，同比降低2.3%。

2014-2018年中国雨伞行业产销量情况

2.3.12015-2019年全国雨伞行业供给情况分析

(1) 2015-2019年全国雨伞所属行业总产值分析

(2) 2015-2019年全国雨伞所属行业产成品分析

2.3.22015-2019年各地区雨伞所属行业供给情况分析

(1) 2015-2019年总产值排名前10个地区分析

(2) 2015-2019年产成品排名前10个地区分析

2.3.32015-2019年全国雨伞所属行业需求情况分析

(1) 2015-2019年全国雨伞所属行业销售产值分析

(2) 2015-2019年全国雨伞所属行业销售收入分析

2.3.42015-2019年各地区雨伞所属行业需求情况分析

(1) 2015-2019年销售产值排名前10个地区分析

(2) 2015-2019年销售收入排名前10个地区分析

2.42015-2019年雨伞所属行业进出口分析

2.4.12015-2019年制伞所属行业出口情况

(1) 2015-2019年雨伞所属行业出口总体情况

(2) 2015-2019年雨伞所属行业出口产品结构分析

2.4.22015-2019年雨伞所属行业进口情况分析

(1) 2015-2019年雨伞所属行业进口总体情况

(2) 2015-2019年雨伞所属行业进口产品结构分析

第3章 中国雨伞行业市场环境分析

3.1行业政策环境分析

3.1.1行业相关政策动向

3.1.2雨伞行业发展规划

3.2行业经济环境分析

3.2.1国际宏观经济环境分析

3.2.2国内宏观经济环境分析

3.2.3行业宏观经济环境分析

3.3行业贸易环境分析

3.3.1行业贸易环境发展现状

3.3.2行业贸易环境发展趋势

3.3.3企业规避贸易风险的策略

3.4行业社会环境分析

3.4.1行业发展与社会经济的协调

3.4.2行业发展面临的劳动力问题

3.4.3行业发展的地区不平衡问题

第4章 中国雨伞行业市场竞争状况分析

4.1国际市场竞争状况分析

4.1.1国际雨伞市场发展状况

4.1.2国际雨伞市场竞争状况分析

4.1.3国际雨伞市场发展趋势分析

4.2中国市场竞争状况分析

4.2.1中国雨伞行业竞争格局分析

4.2.2中国雨伞行业市场规模分析

4.2.3中国雨伞行业集中度分析

(1) 行业资产集中度分析

(2) 行业销售集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.2.4中国行业议价能力分析

4.2.5中国雨伞行业潜在威胁分析

4.3中国雨伞行业经济类型企业竞争分析

4.3.1不同经济类型企业特征情况

4.3.2行业经济类型集中度分析

4.4中国雨伞行业区域竞争分析

4.4.1行业区域结构总体特征

4.4.2行业区域集中度分析

第5章 中国雨伞行业主要产品分析

5.1行业主要产品结构特征

5.1.1行业产品结构特征分析

5.1.2行业产品市场发展概况

5.2行业主要产品市场分析

5.2.1雨伞市场分析

5.2.2遮阳伞市场分析

5.2.3礼品伞市场分析

5.2.4广告伞市场分析

5.2.5高尔夫伞市场分析

5.2.6钓鱼伞市场分析

5.2.7海滩伞市场分析

5.2.8庭院伞市场分析

5.2.9岗警伞市场分析

5.2.10其他伞产品市场分析

5.3行业市场营销分析

5.3.1行业销售渠道分析

- (1) 商超渠道
- (2) 专卖店渠道
- (3) 网络渠道
- (4) 展会渠道

5.3.2行业销售渠道发展趋势分析

5.3.3雨伞企业市场营销策略分析

- (1) 杭州天堂伞业集团有限公司营销策略分析
- (2) 梅花伞业股份有限公司营销策略分析
- (3) 太阳城(厦门)雨具有限公司营销策略分析
- (4) 福建雨丝梦洋伞实业有限公司营销策略分析

5.4行业新技术发展分析

5.4.1行业主要产品新材料应用情况

5.4.2行业产品设计开发技术进展分析

5.4.3行业产品制造流程创新分析

第6章 中国雨伞行业主要企业生产经营分析

6.1雨伞企业发展总体状况分析

6.1.1雨伞行业企业规模

6.1.2雨伞行业工业产值状况

6.1.3雨伞行业销售收入和利润

6.1.4主要雨伞企业创新能力分析

6.2雨伞行业领先企业个案分析

6.2.1杭州天堂伞业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

6.2.2梅花伞业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

6.2.3浙江红叶雨伞有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

6.2.4 太阳城（厦门）雨具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

6.2.5 福建雨丝梦洋伞实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

6.2.6 晋江鸿盛雨具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

6.2.7 富隆（福建）洋伞有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

6.2.8 浙江正特集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

6.2.9 晋江集成轻工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

6.2.10 浙江宝丽姿伞业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

第7章 中国雨伞行业发展趋势与前景预测

7.1 雨伞市场发展前景预测 (AK LX)

7.1.1 中国雨伞市场发展趋势分析

7.1.2 中国雨伞市场发展前景预测

7.2 雨伞行业投资特性分析

7.2.1 雨伞行业进入壁垒分析

7.2.2 雨伞行业经营模式分析

7.2.3 雨伞行业盈利因素分析

7.3 雨伞行业投资风险分析

7.3.1 雨伞行业政策风险

7.3.2 雨伞行业技术风险

7.3.3 雨伞行业市场风险

7.3.4 雨伞行业宏观经济波动风险

7.3.5 雨伞行业关联产业风险

7.3.6 企业生产规模及所有制风险

7.4 雨伞行业投资建议分析

7.4.1 雨伞行业投资现状分析

7.4.2 雨伞行业主要投资建议

图表目录：

图表1：2015-2019年雨伞行业经营效益分析（单位：万元、%）

图表2：2015-2019年中国雨伞行业盈利能力分析（单位：%）

图表3：2015-2019年中国雨伞行业运营能力分析（单位：次）

图表4：2015-2019年中国雨伞行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表5：2015-2019年中国雨伞行业发展能力分析（单位：%）

图表6：2015-2019年雨伞企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表7：2015-2019年中国大型雨伞企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表8：2015-2019年中国中型雨伞企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表9：2015-2019年中国小型雨伞企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表10：2015-2019年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/light/603455.html>