

2012-2016年年中国翡翠市场评估与投资前景评估 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年年中国翡翠市场评估与投资前景评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/103459.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

翡翠，也称翡翠玉、翠玉、硬玉、缅甸玉，是玉的一种，颜色呈翠绿色（称之翠）或红色（称之翡）。是在地质作用过程中形成的主要由硬玉、绿辉石和钠铬辉石组成的达到玉级的多晶集合体。另外在动漫中也有以“翡翠”为名的人物形象出现。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 2011年翡翠行业发展环境分析 1

第一节 2011年中国经济运行情况及全年发展趋势预测分析 1

第二节 2011年宏观经济形势预测 11

第三节 中国翡翠发展社会环境分析 16

第四节 中国翡翠行业政策分析 27

第五节 中国翡翠行业相关法律分析 28

第二章 全球翡翠行业发展情况分析 41

第一节 全球翡翠行业发展概况 41

第二节 全球翡翠行业主要国家及地区分析 42

一、北美洲地区国家市场情况 42

二、欧洲地区国家市场情况 44

三、亚洲地区国家市场情况 44

第三节 全球翡翠行业技术发展分析 47

第四节 全球翡翠行业发展趋势分析 49

第三章 中国翡翠行业发展运行情况分析 51

第一节 中国翡翠行业发展回顾 51

第二节 中国翡翠行业发展现状分析 52

第三节 翡翠行业经济运行状况分析 55

一、近几年行业企业数量变化 55

二、近几年行业从业人员变化 55

三、近几年行业企业规模变化 56

四、近几年行业企业性质投资主体变化 56

第四节 中国翡翠行业上下游产业分析 57

一、上游产业 57

二、下游产业 59

第四章 中国翡翠行业市场发展分析 63

第一节 中国翡翠行业市场供给现状 63

一、中国翡翠行业产能情况 63

二、中国翡翠行业产量情况 63

第二节 中国翡翠行业市场需求分析 64

第三节 中国翡翠行业进出口分析 64

第五章 中国翡翠行业重点企业分析（规模以上企业） 66

第一节 东方金钰股份有限公司 66

一、企业简介 66

二、企业竞争优势分析 67

三、企业财务分析 68

第二节 深圳市姚氏珠宝首饰有限公司 69

一、企业简介 69

二、企业竞争优势分析 70

三、企业财务分析 70

第三节 新会江龙翡翠制品有限公司 72

一、企业简介 72

二、企业竞争优势分析 73

三、企业财务分析 73

第四节 莆田市永恒珠宝首饰有限公司 75

一、企业简介 75

二、企业竞争优势分析 76

三、企业财务分析 76

第五节 莆田市至尊珠宝首饰有限责任公司 78

一、企业简介 78

二、企业竞争优势分析 78

三、企业财务分析 79

第六章 中国翡翠行业技术发展分析 82

第一节 中国翡翠行业技术发展概述 82

第二节 中国翡翠主要技术差距分析 83

第三节 中国翡翠技术发展趋势分析 84

第七章 2012-2016年翡翠行业销售渠道分析 86

第一节 产品定义及应用（消费）主体 86

第二节 国内主要市场区域分布情况 88

第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市） 88

第四节 销售模式及主要销售途径 89

第八章 2012-2016年年中国翡翠行业发展及投资预测分析 90

第一节 2012-2016年年中国翡翠行业发展预测 90

第二节 2012-2016年中国翡翠市场发展预测 91

一、行业供给市场预测 91

二、行业需求市场预测 91

第三节 2012-2016年中国翡翠投资分析 92

第四节 中国翡翠行业投资环境分析 94

第五节 中国翡翠行业投资机会分析 97

第六节 中国翡翠行业发展建议及投资策略分析 97

通过《2012-2016年年中国翡翠市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/103459.html>