

2012-2016年中国风机行业市场分析与发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国风机行业市场分析与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/103460.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

风机是我国对气体压缩和气体输送机械的习惯简称，通常所说的风机包括通风机，鼓风机。气体压缩和气体输送机械是把旋转的机械转换为气体压力能和动能，并将气体输送出去的机械。风机的主要结构部件是叶轮和机壳。风机广泛用于工厂、矿井、隧道、冷却塔、车辆、船舶和建筑物的通风、排尘和冷却；锅炉和工业炉窑的通风和引风；空气调节设备和家用电器设备中的冷却和通风；谷物的烘干和选送；风洞风源和气垫船的充气和推进等。风机的工作原理与透平压缩机基本相同，只是由于气体流速较低，压力变化不大，一般不需要考虑气体比容的变化，即把气体作为不可压缩流体处理。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一部分 行业发展现状 1

第一章 风机行业发展概述 1

第一节 行业界定 1

一、行业经济特性 1

二、行业细分情况 2

三、产业链结构分析 2

第二节 风机行业发展成熟度 4

一、行业发展周期分析 4

二、行业中外市场成熟度对比 4

三、行业及其主要子行业成熟度分析 5

第三节 风机市场特征分析 6

一、市场规模 6

二、产业关联度 6

三、影响需求的关键因素 7

四、国内和国际市场 8

五、主要竞争因素 9

六、生命周期 9

第二章 全球风机行业发展分析 12

第一节 世界风机行业发展分析 12

一、2010-2011年全球风机市场供给分析 12

二、2010-2011年全球风机市场需求分析 12

三、2010-2011年全球主要风机企业分析	13
四、2010-2011年全球风机主要品种分析	14
第二节 全球主要国家风机市场分析	15
一、2010-2011年美国风机市场分析	15
二、2010-2011年德国风机市场分析	15
三、2010-2011年英国风机市场分析	18
四、2010-2011年法国风机市场分析	18
五、2010-2011年日本风机市场分析	18
六、2010-2011年瑞典风机市场分析	18
第三章 我国风机行业发展分析	20
第一节 2010年中国风机行业发展状况	20
一、2010年风机行业发展状况分析	20
二、2010年中国风机行业发展动态	21
三、2010年风机行业经营业绩分析	21
四、2010年我国风机行业发展热点	22
第二节 2011年风机行业发展机遇和挑战分析	24
一、2011年风机行业发展机遇分析	24
二、2011年金融危机对风机行业影响	24
第三节 2011年中国风机市场供需状况	25
一、2011年中国风机行业供给能力	25
二、2011年中国风机市场供给分析	25
三、2011年中国风机市场需求分析	27
四、2011中国风机产品价格分析	28
第四章 风机产业经济运行分析	29
第一节 营运能力分析	29
一、2010年营运能力分析	29
二、2011年营运能力分析	29
第二节 偿债能力分析	29
一、2010年偿债能力分析	29
二、2011年偿债能力分析	30
第三节 2010-2011年盈利能力分析	30
一、2010-2011年资产利润率	30
二、2010-2011年销售利润率	30
第四节 2010-2011年发展能力分析	31
一、2010-2011年资产年均增长率	31

二、2010-2011年利润增长率	31
第五章 我国风机产业进出口分析	32
第一节 我国风机进口分析	32
一、2010年进口总量分析	32
二、2010年进口结构分析	32
三、2010年进口区域分析	32
第二节 我国风机出口分析	33
一、2010年出口总量分析	33
二、2010年出口结构分析	33
三、2010年出口区域分析	34
第三节 我国风机进出口预测	34
一、2011年1季度进口分析	34
二、2011年1季度出口分析	34
三、2011年进口预测	35
四、2011年出口预测	35
第六章 风机行业供求状况分析	36
第一节 2010-2011年整体生产能力	36
第二节 2010-2011年产值分布特征及变化	36
一、产值前10名省市及经济效益情况	36
二、产值前20名企业	38
第三节 2010-2011年产品供给分析	43
一、2010-2011年中国机械工业总体供给	43
二、2010-2011年风机市场供给分析	44
第四节 2010-2011年影响风机市场需求的主要因素	45
第五节 2010-2011年市场容量及增长速度	47
第六节 2010-2011年风机业整体销售能力	48
一、工业产值	48
一、销售收入	48
二、利润率	48
四、产销率	49
第七节 2010-2011年产品需求分析	49
一、2010-2011年中国机械工业需求分析	49
二、2010-2011年风机市场需求分析	50
第七章 风机细分市场分析	51
第一节 轴流风机	51

- 一、2010-2011年行业发展现状分析 51
- 二、2010-2011年技术发展情况分析 51
- 三、2010-2011年市场发展情况分析 52
- 四、2010-2011年市场竞争格局分析 52
- 五、2012-2016年行业发展趋势分析 52

第二节 离心风机 53

- 一、2010-2011年行业发展现状分析 53
- 二、2010-2011年技术发展情况分析 53
- 三、2010-2011年市场发展情况分析 53
- 四、2010-2011年市场竞争格局分析 54
- 五、2012-2016年行业发展趋势分析 54

第三节 热风机 54

- 一、2010-2011年行业发展现状分析 54
- 二、2010-2011年技术发展情况分析 55
- 三、2010-2011年市场发展情况分析 56
- 四、2010-2011年市场竞争格局分析 56
- 五、2012-2016年行业发展趋势分析 56

第四节 引风机 57

- 一、2010-2011年行业发展现状分析 57
- 二、2010-2011年技术发展情况分析 57
- 三、2010-2011年市场发展情况分析 58
- 四、2010-2011年市场竞争格局分析 58
- 五、2012-2016年行业发展趋势分析 58

第五节 排风机 58

- 一、2010-2011年行业发展现状分析 58
- 二、2010-2011年技术发展情况分析 59
- 三、2010-2011年市场发展情况分析 59
- 四、2010-2011年市场竞争格局分析 59
- 五、2012-2016年行业发展趋势分析 59

第二部分 行业竞争格局 60

第八章 风机产业发展地区比较 60

第一节 长三角地区 60

- 一、竞争优势 60
- 二、2010-2011年发展状况 61
- 三、2012-2016年发展前景 66

第二节 珠三角地区 67

一、竞争优势 67

二、2010-2011年发展状况 68

三、2012-2016年发展前景 72

第三节 环渤海地区 73

一、竞争优势 73

二、2010-2011年发展状况 74

三、2012-2016年发展前景 77

第四节 东北地区 77

一、竞争优势 77

二、2010-2011年发展状况 79

三、2012-2016年发展前景 82

第五节 西部地区 83

一、竞争优势 83

二、2010-2011年发展状况 84

三、2012-2016年发展前景 85

第九章 风机行业竞争格局分析 86

第一节 行业竞争结构分析 86

一、现有企业间竞争 86

二、潜在进入者分析 86

三、替代品威胁分析 86

四、供应商议价能力 87

五、客户议价能力 87

第二节 行业集中度分析 88

一、市场集中度分析 88

二、企业集中度分析 88

三、区域集中度分析 89

第三节 行业国际竞争力比较 89

一、生产要素 89

二、需求条件 90

三、支援与相关产业 90

四、企业战略、结构与竞争状态 90

五、政府的作用 91

第四节 风机行业主要企业竞争力分析 91

一、重点企业资产总计对比分析 91

二、重点企业从业人员对比分析	92
三、重点企业全年营业收入对比分析	92
四、重点企业出口交货值对比分析	92
五、重点企业利润总额对比分析	93
六、重点企业综合竞争力对比分析	93
第五节 2010-2011年风机行业竞争格局分析	95
一、2010年风机行业竞争分析	95
二、2010年中外风机产品竞争分析	95
三、2010-2011年国内外风机竞争分析	95
四、2010-2011年我国风机市场竞争分析	96
五、2010-2011年我国风机市场集中度分析	96
六、2012-2016年国内主要风机企业动向	96
第十章 风机企业竞争策略分析	98
第一节 风机市场竞争策略分析	98
一、2011年风机市场增长潜力分析	98
二、2011年风机主要潜力品种分析	100
三、现有风机产品竞争策略分析	101
四、潜力风机品种竞争策略选择	101
五、典型企业产品竞争策略分析	101
第二节 风机企业竞争策略分析	103
一、金融危机对风机行业竞争格局的影响	103
二、金融危机后风机行业竞争格局的变化	104
三、2012-2016年我国风机市场竞争趋势	104
四、2012-2016年风机行业竞争格局展望	105
五、2012-2016年风机行业竞争策略分析	105
六、2012-2016年风机企业竞争策略分析	105
第十一章 主要风机企业竞争分析	108
第一节 浙江上风实业股份有限公司	108
一、企业概况	108
二、竞争优势分析	109
三、2010-2011年经营状况	111
四、2012-2016年发展战略	112
第二节 沈阳鼓风机（集团）有限公司	113
一、企业概况	113
二、竞争优势分析	115

三、2009-2010年经营状况	116
四、2012-2016年发展战略	117
第三节 陕西鼓风机（集团）有限公司	118
一、企业概况	118
二、竞争优势分析	119
三、2009-2010年经营状况	120
四、2012-2016年发展战略	122
第四节 武汉鼓风机有限公司	122
一、企业概况	122
二、竞争优势分析	123
三、2009-2010年经营状况	124
四、2012-2016年发展战略	126
第五节 江苏泰隆减速机股份有限公司	126
一、企业概况	126
二、竞争优势分析	127
三、2009-2010年经营状况	128
四、2012-2016年发展战略	129
第六节 常熟市鼓风机有限公司	130
一、企业概况	130
二、竞争优势分析	131
三、2009-2010年经营状况	132
四、2012-2016年发展战略	133
第三部分 行业前景预测	135
第十二章 风机行业发展趋势分析	135
第一节 2011年发展环境展望	135
一、2011年宏观经济形势展望	135
二、2011年政策走势及其影响	139
三、2011年国际行业走势展望	139
第二节 2011年风机制造行业技术发展趋势分析	140
一、风机制造行业技术现状	140
二、风机企业技术改造方针	140
三、风机技术改进途径分析	141
四、风机技术发展趋势分析	141
第三节 2012-2016年中国风机市场趋势分析	142
一、2010-2011年风机市场趋势总结	142

二、2012-2016年风机发展趋势分析	142
三、2012-2016年风机市场发展空间	143
四、2012-2016年风机产业政策趋向	143
五、2012-2016年风机技术革新趋势	144
六、2012-2016年风机价格走势分析	144
第十三章 未来风机行业发展预测	145
第一节 2012-2016年国际风机市场预测	145
一、2012-2016年全球风机行业产值预测	145
二、2012-2016年全球风机市场需求前景	145
三、2012-2016年全球风机市场价格预测	146
第二节 2012-2016年国内风机市场预测	146
一、2012-2016年国内风机行业产值预测	146
二、2012-2016年国内风机市场需求前景	146
三、2012-2016年国内风机市场价格预测	147
第三节 2012-2016年市场消费能力预测	147
一、2012-2016年行业总需求规模预测	147
二、2012-2016年主要产品市场规模预测	147
三、2012-2016年市场供应能力预测	148
第四部分 投资战略研究	149
第十四章 风机行业投资现状分析	149
第一节 2010年风机行业投资情况分析	149
一、2010年总体投资及结构	149
二、2010年投资规模情况	149
三、2010年投资增速情况	150
四、2010年分行业投资分析	150
五、2010年分地区投资分析	150
六、2010年外商投资情况	151
第二节 2011年1-6月风机行业投资情况分析	151
一、2011年1-6月总体投资及结构	151
二、2011年1-6月投资规模情况	151
三、2011年1-6月投资增速情况	152
四、2011年1-6月分行业投资分析	152
五、2011年1-6月分地区投资分析	152
六、2011年1-6月外商投资情况	153
第十五章 风机行业投资环境分析	154

第一节 经济发展环境分析 154

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况 154
- 二、2012-2016年我国宏观经济形势分析 159
- 三、2012-2016年投资趋势及其影响预测 160

第二节 政策法规环境分析 162

- 一、2011年风机行业政策环境 162
- 二、2011年国内宏观政策对其影响 165
- 三、2011年行业产业政策对其影响 165

第三节 社会发展环境分析 166

- 一、国内社会环境发展现状 166
- 二、2011年社会环境发展分析 169
- 三、2012-2016年社会环境对行业的影响 169

第四节 装备制造业振兴规划 170

- 一、装备制造业振兴规划概述 170
- 二、装备制造业振兴规划细则 170
- 三、装备制造业振兴规划三大任务 171
- 四、装备制造业振兴规划十大工程 172
- 五、装备制造业振兴规划十项措施 174
- 六、装备制造业振兴规划的意义与作用 175
- 七、装备制造业振兴规划对风机行业的影响 176

第十六章 风机行业投资机会与风险 178

第一节 行业活力系数比较及分析 178

- 一、2011年相关产业活力系数比较 178
- 二、2009-2010行业活力系数分析 179

第二节 行业投资收益率比较及分析 179

- 一、2011年相关产业投资收益率比较 179
- 二、2009-2010行业投资收益率分析 179

第三节 风机行业投资效益分析 180

- 一、2010-2011年风机行业投资状况分析 180
- 二、2012-2016年风机行业投资效益分析 180
- 三、2012-2016年风机行业投资趋势预测 180
- 四、2012-2016年风机行业的投资方向 180
- 五、2012-2016年风机行业投资的建议 181
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 182

第四节 影响风机行业发展的主要因素 183

一、2012-2016年影响风机行业运行的有利因素分析 183

二、2012-2016年影响风机行业运行的稳定因素分析 183

三、2012-2016年影响风机行业运行的不利因素分析 183

四、2012-2016年我国风机行业发展面临的挑战分析 184

五、2012-2016年我国风机行业发展面临的机遇分析 184

第五节 风机行业投资风险及控制策略分析 184

一、2012-2016年风机行业市场风险及控制策略 184

二、2012-2016年风机行业政策风险及控制策略 185

三、2012-2016年风机行业经营风险及控制策略 185

四、2012-2016年风机行业技术风险及控制策略 186

五、2012-2016年风机同业竞争风险及控制策略 186

六、2012-2016年风机行业其他风险及控制策略 186

第十七章 风机行业投资战略研究 187

第一节 风机行业发展战略研究 187

一、战略综合规划 187

二、技术开发战略 187

三、业务组合战略 188

四、区域战略规划 189

五、产业战略规划 189

六、营销品牌战略 189

七、竞争战略规划 190

第二节 对我国风机品牌的战略思考 191

一、企业品牌的重要性 191

二、风机实施品牌战略的意义 192

三、风机企业品牌的现状分析 192

四、我国风机企业的品牌战略 193

五、风机品牌战略管理的策略 193

第三节 风机行业投资战略研究 197

一、2011年装备制造业投资战略 197

二、2011年风机行业投资战略 199

三、2012-2016年风机行业投资战略 200

四、2012-2016年细分行业投资战略 200

通过《2012-2016年中国风机行业市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供

了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/103460.html>