

# 2021-2026年中国重庆房地产行业市场全景调研及 投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国重庆房地产市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/property/683462.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 宏观环境篇

#### 第一章 中国房地产行业宏观调控政策分析

##### 1.1房地产行业宏观调控政策理论分析

###### 1.1.1土地政策对房地产市场的影响

（1）土地供应量的影响

（2）土地供应方式的影响

（3）土地供应结构的影响

（4）土地供应价格的影响

###### 1.1.2货币政策对房地产市场的影响

（1）利率对房地产市场的影响分析

（2）货币供应量对房地产市场的影响分析

###### 1.1.3税收政策对房地产市场的影响

##### 1.2历年以来土地调控政策分析

###### 1.2.1土地调控政策的内容分析

###### 1.2.2土地调控政策的效果分析

##### 1.3历年以来货币调控政策分析

###### 1.3.1第一阶段的货币调控政策

（1）主要货币调控政策

（2）货币政策调控效果

###### 1.3.2第二阶段的货币调控政策

（1）主要货币调控政策

（2）货币政策调控效果

###### 1.3.3第三阶段的货币调控政策

（1）主要货币调控政策

（2）货币政策调控效果

##### 1.4房地产税收政策分析

###### 1.4.1历年以来的主要税收政策

###### 1.4.2土地税收对政府财政的贡献

## 1.5调控政策对房地产市场的影响分析

### 1.5.1房地产政策对供给的影响

### 1.5.2房地产政策对需求的影响

### 1.5.3房地产政策对供求平衡的影响

## 1.6境外房地产行业宏观调控政策启示

### 1.6.1波兰的多层次住房保障政策分析

### 1.6.2美国的差别化税收政策分析

### 1.6.3中国香港的公屋政策分析

## 第二章 中国房地产行业土地供应趋势分析

### 2.1全国土地市场供求分析

#### 2.1.1批准建设用地规模与结构分析

#### 2.1.2国有建设用地实际供应分析

#### 2.1.3国有建设用地成交金额分析

### 2.2一线城市土地市场供求分析

#### 2.2.1一线城市土地市场供应分析

##### (1) 一线城市推出土地规模分析

##### (2) 一线城市土地供应结构(分用途)

#### 2.2.2一线城市土地市场成交分析

##### (1) 一线城市土地成交面积分析

##### (2) 一线城市土地成交结构(分用途)

##### (3) 一线城市土地成交金额分析

### 2.3主要二三线城市土地市场供求分析

#### 2.3.1主要二三线城市土地供应分析

##### (1) 二三线城市推出土地规模分析

##### (2) 二三线城市土地供应区域特征

##### (3) 二三线城市土地供应结构(分用途)

#### 2.3.2主要二三线城市土地成交分析

##### (1) 二三线城市土地成交面积分析

##### (2) 二三线城市土地成交结构(分用途)

##### (3) 二三线城市土地成交金额分析

### 2.4土地价格走势分析

#### 2.4.1全国各类土地市场价格总体走势

#### 2.4.2线城市各类土地价格走势分析

#### 2.4.3主要二三线城市土地价格走势

### 2.5土地市场供应趋势预测

### 第三章 中国房地产所属行业市场规模与需求分析

#### 3.1 房地产所属行业市场规模分析

##### 3.1.1 房地产行业投资规模分析

##### 3.1.2 房地产行业销售规模分析

#### 3.2 房地产行业市场竞争现状分析

##### 3.2.1 房地产行业市场发展速度

##### 3.2.2 房地产行业盈利空间分析

##### 3.2.3 房地产行业开发投资热度

##### 3.2.4 房地产行业竞争格局分析

#### 3.3 房地产市场供需平衡分析

##### 3.3.1 房地产行业供给状况分析

###### (1) 房地产行业新开工面积分析

###### (2) 房地产行业施工面积分析

###### (3) 房地产行业竣工面积分析

##### 3.3.2 房地产行业销售面积分析

##### 3.3.3 房地产行业供需平衡分析

#### 3.4 保障性住房投资建设预测分析

##### 3.4.1 保障性住房建设计划分析

##### 3.4.2 保障性住房建设进度分析

##### 3.4.3 保障性住房资金来源分析

##### 3.4.4 保障性住房投资资金需求预测

### 第二部分 市场分析篇

### 第四章 重庆土地市场分析

#### 4.1 重庆土地市场供应分析

##### 4.1.1 国有建设用地供应规模

##### 4.1.2 土地供应的区域特征分析

##### 4.1.3 土地供应结构变化分析

##### 4.1.4 土地市场的供应方式分析

##### 4.1.5 土地市场的供应规模预测

#### 4.2 重庆土地市场成交分析

##### 4.2.1 土地市场成交面积分析

##### 4.2.2 土地成交结构变化分析

##### 4.2.3 土地市场成交金额分析

#### 4.3 重庆土地价格走势分析

##### 4.3.1 土地市场价格总体走势

#### 4.3.2住宅用地成交价格分析

#### 4.3.3商业用地成交价格分析

#### 4.3.4工业用地成交价格分析

### 第五章 重庆房地产行业市场分析

#### 5.1重庆房地产所属行业市场规模分析

##### 5.1.1重庆房地产市场特点

##### 5.1.2重庆房地产投资规模

##### 5.1.3重庆房地产销售规模

#### 5.2重庆房地产市场竞争现状分析

##### 5.2.1重庆房地产市场发展速度

##### 5.2.2重庆房地产盈利空间分析

##### 5.2.3重庆房地产开发投资热度

##### 5.2.4重庆房地产竞争状况分析

#### 5.3重庆房地产市场供需平衡分析

##### 5.3.1重庆房地产供给状况分析

##### 5.3.2重庆房地产需求状况分析

##### 5.3.3重庆房地产供需平衡分析

### 第六章 重庆房地产行业细分产品分析

#### 6.1重庆住宅市场投资机会分析

##### 6.1.1重庆住宅用地供应状况分析

##### 6.1.2重庆住宅市场发展规模分析

##### 6.1.3重庆住宅市场供需平衡分析

##### 6.1.4重庆住宅市场的区域特征

##### 6.1.5重庆住宅市场竞争状况分析

##### 6.1.6重庆住宅市场投资潜力分析

###### (1) 重庆住宅需求潜力分析

###### (2) 重庆住宅投资规模预测

#### 6.2重庆商业地产市场投资机会分析

##### 6.2.1重庆商办用地供应状况分析

##### 6.2.2重庆商业地产发展规模分析

###### (1) 商业地产供求规模分析

###### (2) 购物中心发展规模分析

##### 6.2.3重庆商业地产供需平衡分析

##### 6.2.4重庆商业地产市场的区域特征

##### 6.2.5重庆商业地产竞争状况分析

#### 6.2.6重庆商业地产投资前景分析

#### 6.3重庆城市综合体投资机会分析

##### 6.3.1重庆城市综合体发展规模分析

##### 6.3.2重庆城市综合体竞争状况分析

##### 6.3.3重庆城市综合体投资机会分析

###### (1) 城市综合体行业的生命周期

###### (2) 城市综合体行业的发展前景

##### 6.3.4城市综合体发展趋势预测

###### (1) 重庆城市综合体供给预测

###### (2) 开发商城市综合体战略布局趋势

#### 6.4重庆旅游地产投资机会分析

##### 6.4.1重庆旅游地产发展规模分析

##### 6.4.2重庆旅游地产竞争状况分析

##### 6.4.3重庆旅游地产投资前景分析

#### 6.5重庆写字楼投资机会分析

##### 6.5.1重庆写字楼发展规模分析

##### 6.5.2重庆写字楼竞争状况分析

##### 6.5.3重庆写字楼投资前景分析

### 第七章 重庆房地产行业细分业务分析

#### 7.1重庆房地产策划业务分析

##### 7.1.1房地产策划业务流程与特征

##### 7.1.2房地产策划业务市场规模分析

##### 7.1.3房地产策划业务主要领域策划策略分析

##### 7.1.4房地产策划细分市场的需求与市场拓展策略

##### 7.1.5房地产新型战略策划业务类型与吸引力分析

#### 7.2重庆房地产经纪业务分析

##### 7.2.1房地产经纪服务行业发展概述

##### 7.2.2重庆房地产经纪行业发展现状

##### 7.2.3重庆房地产经纪行业发展趋势

#### 7.3重庆房地产代理业务分析

##### 7.3.1房地产代理行业发展概述

##### 7.3.2重庆房地产策划代理业发展模式分析

##### 7.3.3重庆房地产代理行业发展分析

#### 7.4重庆房地产评估业务分析

##### 7.4.1房地产评估行业发展概述

#### 7.4.2 房地产评估行业发展分析

#### 7.4.3 房地产评估行业发展趋势

### 第三部分 投资策略篇

## 第八章 重庆房地产行业发展趋势预测

### 8.1 我国房地产市场走势分析

#### 8.1.1 全国房地产市场总体形势

#### 8.1.2 全国一二三线城市房地产市场形势

#### 8.1.3 我国房地产主要区域市场形势

#### 8.1.4 2021-2026年我国房地产市场走势

### 8.2 2021-2026年重庆房地产市场趋势分析

#### 8.2.1 2016-2020年重庆房地产市场趋势总结

#### 8.2.2 2016-2020年重庆房地产市场趋势总结

#### 8.2.3 2021-2026年重庆房地产发展趋势分析

### 8.3 2021-2026年重庆房地产行业供需预测

#### 8.3.1 2021-2026年重庆房地产供给预测

#### 8.3.2 2021-2026年重庆房地产需求预测

#### 8.3.3 2021-2026年重庆房地产价格预测

### 8.4 2021-2026年重庆房地产行业规划建议

#### 8.4.1 2021-2026年重庆房地产行业整体规划

#### 8.4.2 2021-2026年重庆房地产行业发展预测

#### 8.4.3 2021-2026年重庆房地产行业规划建议

## 第九章 重庆房地产投融资与并购分析

### 9.1 房地产行业投融资与并购背景分析

#### 9.1.1 房地产市场进入退出门槛分析

#### 9.1.2 宏观政策规范完善房地产市场

#### 9.1.3 一线城市房地产市场情况分析

#### 9.1.4 二三线城市房地产的需求分析

### 9.2 房地产行业投融资与并购现状分析

#### 9.2.1 金融与房地产结合发展模式

#### 9.2.2 房地产投资情况分析

#### 9.2.3 外资进入房地产市场的特征

#### 9.2.4 外资关注重点

### 9.3 房地产行业投融资与并购趋势分析

#### 9.3.1 宏观调控对房地产市场影响趋势

#### 9.3.2 海外房地产投资基金市场影响力趋势

### 9.3.3重庆房地产领域投融资与并购分析

## 9.4中国房地产行业投融资与并购案例比较

### 9.4.1业外资本投融资与并购案例分析

### 9.4.2国际资本投融资与并购案例分析

### 9.4.3企业投融资与并购案例分析

## 第十章 重庆房地产投资潜力综合评价

### 10.1重庆与其他一线城市房地产投资潜力比较

#### 10.1.1房地产投资潜力评价指标体系构建

#### 10.1.2重庆房地产投资潜力关键指标评价

##### (1) 宏观经济类指标

##### (2) 商品房市场类指标

##### (3) 土地市场类指标

#### 10.1.3重庆房地产投资潜力的综合评价

### 10.2同类城市之间的房地产投资潜力评价

#### 10.2.1同类城市投资潜力比较指标体系构建

#### 10.2.2同类城市间投资潜力关键指标评级

##### (1) 宏观经济类指标评级

##### (2) 房地产市场类指标评级

##### (3) 土地市场类指标评级

##### (4) 重庆房地产投资潜力关键指标评分

## 第十一章 重庆房地产行业投资风险预警

### 11.1影响重庆房地产行业发展的主要因素

#### 11.1.1 2020年影响重庆房地产行业运行的有利因素

#### 11.1.2 2020年影响重庆房地产行业运行的稳定因素

#### 11.1.3 2020年影响重庆房地产行业运行的不利因素

#### 11.1.4 2020年重庆房地产行业发展面临的挑战分析

#### 11.1.5 2020年重庆房地产行业发展面临的机遇分析

### 11.2重庆房地产投资风险与应对措施

#### 11.2.1重庆房地产项目投资风险识别与预警体系

##### (1) 房地产投资开发项目风险识别

##### (2) 房地产开发项目风险预警体系的构建

#### 11.2.2重庆房地产投开发项目风险应对措施

##### (1) 房地产项目开发风险处理分析

##### (2) 房地产项目开发风险应对措施

## 第十二章 重庆房地产行业投资策略分析

## 12.1 行业发展特征

### 12.1.1 行业的周期性

### 12.1.2 行业的区域性

### 12.1.3 行业的上下游

### 12.1.4 行业经营模式

## 12.2 行业投资形势分析

### 12.2.1 行业发展格局

### 12.2.2 行业进入壁垒

### 12.2.3 行业SWOT分析

### 12.2.4 行业五力模型分析

## 12.3 重庆房地产行业投资效益分析

### 12.3.1 2016-2020年重庆房地产行业投资状况

### 12.3.2 2016-2020年重庆房地产行业投资效益

### 12.3.3 2021-2026年重庆房地产行业投资方向

### 12.3.4 2021-2026年重庆房地产行业投资建议

## 12.4 重庆房地产行业投资策略研究

### 12.4.1 2018年重庆房地产行业投资策略

### 12.4.2 2020年重庆房地产行业投资策略

### 12.4.3 2021-2026年重庆房地产行业投资策略

### 12.4.4 2021-2026年重庆房地产细分行业投资策略

## 第四部分 企业规划篇

## 第十三章 重庆房地产重点企业发展分析及领先企业经营形势分析

### 13.1 外埠房企经营分析

#### 13.1.1 万科企业股份有限公司

#### 13.1.2 中国海外发展有限公司

#### 13.1.3 恒大地产集团有限公司

#### 13.1.4 保利房地产（集团）股份有限公司

#### 13.1.5 绿城房地产集团有限公司

### 13.2 本地房企经营分析

#### 13.2.1 重庆龙湖企业拓展有限公司

##### （1）企业发展简介

##### （2）企业经营分析

##### （3）企业经营优劣势分析

##### （4）企业发展战略

#### 13.2.2 重庆华宇物业(集团)有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营分析

(3) 企业经营优劣势分析

(4) 企业发展战略

#### 13.2.3重庆市金科实业(集团)有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营分析

(3) 企业经营优劣势分析

(4) 企业发展战略

#### 13.2.4重庆隆鑫地产(集团)有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营分析

(3) 企业经营优劣势分析

(4) 企业发展战略

#### 13.2.5重庆鲁能开发(集团)有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营分析

(3) 企业经营优劣势分析

(4) 企业发展战略

#### 13.2.6重庆同创置业(集团)有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营分析

(3) 企业经营优劣势分析

(4) 企业发展战略

#### 13.2.7重庆东和实业(集团)有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营分析

(3) 企业经营优劣势分析

(4) 企业发展战略

#### 13.2.8重庆光华房地产开发有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营分析

(3) 企业经营优劣势分析

(4) 企业发展战略

#### 13.2.9重庆协信控股(集团)有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营分析

(3) 企业经营优劣势分析

(4) 企业发展战略

#### 13.2.10 重庆兴茂产业发展集团有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营分析

(3) 企业经营优劣势分析

(4) 企业发展战略

#### 13.3 重点研究机构特色分析

##### 13.3.1 国务院发展研究中心企业研究所

##### 13.3.2 清华大学房地产研究所

#### 第十四章 房企成本管理现状与策略分析

##### 14.1 房地产成本管理体系分析

###### 14.1.1 房地产项目开发阶段分析

###### 14.1.2 房地产项目成本构成分析

###### 14.1.3 房地产项目成本管理体系

##### 14.2 房地产开发企业成本管理现状

###### 14.2.1 侧重于对建安成本的控制管理

###### 14.2.2 侧重于设计阶段成本控制管理

###### 14.2.3 侧重于对目标成本的控制管理

##### 14.3 房地产成本管理存在问题分析

###### 14.3.1 规划设计阶段成本管理的问题

###### 14.3.2 施工建设阶段成本管理的问题

###### 14.3.3 竣工收尾阶段成本管理的问题

##### 14.4 房地产成本管理对策——基于恒大的经验

###### 14.4.1 房地产企业成本领先战略分析

###### 14.4.2 恒大地产成本领先战略的选择

###### 14.4.3 恒大地产成本领先战略实施方法

(1) 规模化扩张

(2) 标准化运营

(3) 上下游整合

(4) 严格实施成本管理

(5) 快速开发模式

(6) 精品低价策略

#### 14.4.4恒大地产成本领先战略关键措施

- (1) 针对土地成本的控制
- (2) 针对建安成本的控制
- (3) 针对营销成本的控制
- (4) 针对财税成本的控制

### 第十五章 房企品牌建设现状与构建策略

#### 15.1房地产企业品牌建设现状分析

##### 15.1.1房地产企业品牌建设现状分析

##### 15.1.2房地产企业品牌建设存在的问题

#### 15.2房地产企业品牌建设构建策略

##### 15.2.1房地产企业的定位策略

##### 15.2.2房地产企业的产品策略

##### 15.2.3房地产企业的营销策略

##### 15.2.4房地产企业的传播策略

##### 15.2.5房地产企业的品牌维护策略

#### 15.3案例分析——万科的品牌建设

##### 15.3.1万科的品牌发展历程分析

##### 15.3.2万科的品牌发展战略分析

##### 15.3.3万科的品牌架构与金字塔

##### 15.3.4万科的品牌构建策略分析

##### 15.3.5万科的品牌战略总结

### 第十六章 重庆房地产研究结论及建议

#### 16.1报告研究结论(AK HT)

#### 16.2建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/property/683462.html>