

2020-2025年中国机器人行业市场运营现状及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国机器人行业市场运营现状及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/523463.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机器人是自动执行工作的机器装置。它既可以接受人类指挥，又可以运行预先编排的程序，也可以根据以人工智能技术制定的原则纲领行动。它的任务是协助或取代人类工作的工作，例如生产业、建筑业，或是危险的工作。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 机器人相关概述

1.1 机器人的概念及分类

1.1.1 机器人的基本定义

1.1.2 机器人的构成情况

1.1.3 机器人的发展特点

1.1.4 机器人能力的评价标准

1.2 机器人的分类情况

1.2.1 分类方法

1.2.2 工业机器人

1.2.3 服务机器人

1.2.4 空中机器人

1.3 机器人行业的产业链解析

1.3.1 机器人行业产业链构成状况

1.3.2 工业机器人产业链构成及特点

1.3.3 服务机器人产业链构成及核心技术

第二章 2015-2019年全球机器人产业分析

2.1 全球机器人产业发展综述

2.1.1 产业发展模式

2.1.2 产业发展格局

2.1.3 产业技术创新

2.1.4 产业发展趋势

2.2 2015-2019年全球机器人市场规模分析

2.2.1 机器人市场发展规模

2.2.2 工业机器人销售规模

2.2.3 服务机器人销量规模

2.2.4 特种机器人销售规模

2.3 美国机器人产业分析

2.3.1 产业发展阶段

2.3.2 市场销售规模

2.3.3 产业发展目标

2.3.4 行业发展计划

2.4 欧盟机器人产业分析

2.4.1 产业发展状况

2.4.2 研发投入状况

2.4.3 重点厂商介绍

2.4.4 产业发展目标

2.4.5 法国市场状况

2.4.6 德国销量规模

2.4.7 英国市场状况

2.5 日本机器人产业分析

2.5.1 产业发展阶段

2.5.2 产品销量规模

2.5.3 产业发展特点

2.5.4 产业链条分析

2.5.5 细分市场规模

2.5.6 产业发展目标

2.6 韩国机器人产业分析

2.6.1 产业发展态势

2.6.2 市场规模状况

2.6.3 主要生产企业

2.6.4 行业发展规划

第三章 2015-2019年中国机器人产业发展环境

3.1 经济环境

3.1.1 中国宏观经济概况

3.1.2 中国工业运行情况

3.1.3 中国经济转型升级

3.1.4 中国宏观经济展望

3.2 政策环境

3.2.1 “十三五规划”顶层设计

3.2.2 机器人产业健康发展政策

3.2.3 智能制造成政策扶持重点

3.2.4 人工智能政策红利升级

3.2.5 地方政府扶持产业发展

3.3 需求环境

3.3.1 社会对机器人的需求阶段划分

3.3.2 社会对机器人的需求动因分析

3.3.3 中国工厂对机器人的需求分析

第四章 2015-2019年中国机器人产业分析

4.1 中国机器人产业发展综析

4.1.1 产业链分析

4.1.2 驱动因素分析

4.1.3 市场发展规模

4.1.4 市场应用结构

4.1.5 企业布局状况

4.2 2015-2019年中国机器人行业重点发展领域

4.2.1 医疗机器人

4.2.2 微操作机器人

4.2.3 军用机器人

4.2.4 汽车工业机器人

4.2.5 教育机器人

4.2.6 家用机器人

4.2.7 物流机器人

4.3 2015-2019年机器人产业园区建设情况

4.3.1 上海机器人产业园

4.3.2 湘潭机器人产业园

4.3.3 江苏机器人产业园

4.3.4 海安机器人产业园

4.3.5 余杭机器人产业园

4.3.6 深圳机器人产业园

4.3.7 东莞机器人产业园

4.3.8 沈阳机器人产业园

4.3.9 石家庄机器人产业园

4.3.10 成都机器人产业园

4.3.11 天津机器人产业园

4.4 中国机器人产业发展的问题分析

4.4.1 机器人行业存在不足

4.4.2 机器人产业发展障碍

4.4.3 机器人产业面临挑战

4.4.4 本土机器人企业劣势

4.5 中国机器人产业发展的对策建议

4.5.1 机器人产业化发展路径

4.5.2 机器人产业发展的战略

4.5.3 机器人行业的制度创新

4.5.4 机器人行业的对策建议

4.5.5 发展国产机器人的措施

第五章 2015-2019年机器人所属行业进出口数据分析

5.1 2015-2019年中国多功能工业机器人所属行业进出口数据分析

5.1.1 进出口总量数据分析

5.1.2 主要贸易国进出口情况分析

5.1.3 主要省市进出口情况分析

5.2 2015-2019年中国其他未列名工业机器人所属行业进出口数据分析

5.2.1 进出口总量数据分析

5.2.2 主要贸易国进出口情况分析

5.2.3 主要省市进出口情况分析

第六章 2015-2019年工业机器人产业分析

6.1 中国工业机器人产业发展综述

6.1.1 产业发展阶段

6.1.2 产业基本特征

6.1.3 业务模式分析

6.1.4 产业发展态势

6.1.5 重大技术突破

6.2 2015-2019年中国工业机器人行业供需规模

6.2.1 市场销售规模

6.2.2 生产规模分析

6.2.3 需求领域分析

6.2.4 需求市场特点

6.3 工业机器人市场竞争状况

6.3.1 市场主体分析

6.3.2 企业梯队分布

6.3.3 外资品牌份额

- 6.3.4 国产品牌份额
- 6.3.5 国内企业布局
- 6.3.6 国内外差距
- 6.4 中国工业机器人产业存在的问题
 - 6.4.1 工业机器人产业化难点
 - 6.4.2 工业机器人行业困境
 - 6.4.3 工业机器人行业壁垒
 - 6.4.4 工业机器人行业劣势
- 6.5 中国工业机器人发展策略分析
 - 6.5.1 壮大自主品牌的建议
 - 6.5.2 应用多元化发展出路
 - 6.5.3 产业发展的政策建议
 - 6.5.4 提升产业发展的策略
- 6.6 关于推进中国工业机器人产业发展的指导意见
 - 6.6.1 发展目标
 - 6.6.2 主要任务
 - 6.6.3 保障措施
- 第七章 2015-2019年服务机器人产业分析
 - 7.1 服务机器人产业发展机遇
 - 7.1.1 相关政策利好
 - 7.1.2 资本市场升温
 - 7.1.3 人口老龄化加快
 - 7.1.4 人口红利逐步消失
 - 7.2 2015-2019年中国服务机器人产业发展状况
 - 7.2.1 市场发展规模
 - 7.2.2 市场应用结构
 - 7.2.3 企业竞争格局
 - 7.2.4 商业化进程状况
 - 7.2.5 产业技术进展
 - 7.3 服务机器人产业发展热点领域分析
 - 7.3.1 家庭服务机器人
 - 7.3.2 清洁类智能机器人
 - 7.3.3 手术机器人
 - 7.3.4 康复助老机器人
 - 7.4 国内外服务机器人重点企业及产品

7.4.1 教育机器人

7.4.2 医疗机器人

7.4.3 家庭清洁机器人

7.5 商用服务机器人发展状况

7.5.1 融资状况分析

7.5.2 企业融资布局

7.5.3 投资逻辑分析

7.5.4 主要竞品分析

7.5.5 产业定位分析

7.5.6 产业发展展望

7.6 中国服务机器人产业存在的问题及对策

7.6.1 服务机器人行业存在不足

7.6.2 服务机器人产业面临挑战

7.6.3 服务机器人产业发展建议

7.6.4 服务机器人产业发展策略

第八章 2015-2019年重点区域机器人所属行业分析

8.1 上海市

8.1.1 上海机器人产业发展优势

8.1.2 上海机器人产业政策利好

8.1.3 上海机器人产业发展地位

8.1.4 机器人产业园区合作动态

8.1.5 上海机器人企业竞争格局

8.1.6 上海机器人产业发展问题

8.1.7 上海机器人产业发展对策

8.1.8 上海机器人产业规划目标

8.2 深圳市

8.2.1 深圳机器人产业发展优势

8.2.2 深圳机器人产业发展现状

8.2.3 深圳机器人产业竞争优势

8.2.4 深圳机器人产业市场格局

8.2.5 深圳典型机器人企业简析

8.2.6 深圳机器人产业发展目标

8.3 江苏省

8.3.1 江苏工业机器人发展规模

8.3.2 江苏重点机器人企业分析

8.3.3 江苏机器人产业区域格局

8.3.4 南京推进机器人产业发展

8.3.5 江苏机器人产业发展规划

8.4 山东省

8.4.1 山东机器人产业发展特点

8.4.2 山东机器人产业技术状况

8.4.3 山东机器人产业进口规模

8.4.4 山东机器人项目发展动态

8.4.5 济南机器人产业发展提速

8.4.6 山东机器人产业发展规划

8.5 安徽省

8.5.1 安徽机器人产业发展环境

8.5.2 安徽机器人产业发展状况

8.5.3 马鞍山机器人产业发展现状

8.5.4 安徽机器人产业发展隐忧

8.5.5 安徽机器人产业前景展望

8.5.6 安徽机器人产业发展规划

8.6 唐山市

8.6.1 唐山机器人产业发展状况

8.6.2 唐山市智能高新区发展状况

8.6.3 唐山机器人产业合作动态

8.6.4 唐山市机器人产业发展方向

8.7 其他地区

8.7.1 河北省

8.7.2 湖北省

8.7.3 重庆市

8.7.4 天津市

8.7.5 洛阳市

8.7.6 广州市

第九章 2015-2019年机器人的应用领域分析

9.1 汽车及其零部件行业

9.1.1 中国汽车工业运行状况分析

9.1.2 中国汽车工业发展规模现状

9.1.3 机器人在汽车制造的应用环节

9.1.4 全球汽车制造加快机器人导入

9.1.5 工业机器人在汽车产业中的地位

9.1.6 工业机器人助力汽车工业发展壮大

9.1.7 汽车工业为机器人提供发展机会

9.2 电子信息产业

9.2.1 电子信息产业发展规模

9.2.2 电子信息产业出口状况

9.2.3 电子信息产业投资情况

9.2.4 机器人在电子制造领域应用分析

9.2.5 机器人应用加快电子制造业转型

9.3 机床行业

9.3.1 中国机床行业运行现状

9.3.2 中国机床行业贸易状况

9.3.3 中国机床行业发展展望

9.3.4 机器人在机床行业的应用领域

9.3.5 工业机器人给机床业带来的益处

9.3.6 机器人加机床模式成为行业趋势

9.4 食品工业

9.4.1 中国食品工业经济运行综述

9.4.2 中国食品工业经济发展展望

9.4.3 工业机器人在食品行业的应用

9.4.4 机器人助推食品机械智能化发展

9.4.5 机器人在食品加工领域发展现状

9.4.6 机器人在食品包装领域的应用分析

9.5 医疗行业

9.5.1 医流机器人使用优势

9.5.2 医疗机器人扶持政策

9.5.3 医疗机器人发展现状

9.5.4 医疗机器人规模预测

9.5.5 医疗机器人发展趋势

第十章 2015-2019年机器人的制造技术分析

10.1 2015-2019年中国机器人研发状况

10.1.1 自主研发复合型机器人投产

10.1.2 首个水下永动机器人研制成功

10.1.3 自主研发变电站巡检机器人

10.1.4 核电站机器人核心技术突破

10.1.5 机器人技术发展趋势分析

10.2 中国机器人专利技术状况

10.2.1 专利申请状况分析

10.2.2 企业专利申请问题

10.2.3 企业专利提升策略

10.3 机器人的关键技术研究

10.3.1 机器人的控制技术简析

10.3.2 服务机器人的关键技术分析

10.3.3 机器人生产线成套装备技术

10.3.4 工业机器人技术发展重点

10.4 几类机器人的关键技术介绍

10.4.1 移动机器人

10.4.2 点焊机器人

10.4.3 弧焊机器人

10.4.4 激光加工机器人

10.4.5 真空机器人

10.4.6 洁净机器人

10.4.7 手术机器人

第十一章 国外重点机器人制造企业分析

11.1 ABB集团

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 企业经营状况分析

11.1.3 企业经营状况分析

11.1.4 企业经营状况分析

11.1.5 机器人业务的发展

11.2 安川电机公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 企业经营状况分析

11.2.3 企业经营状况分析

11.2.4 企业经营状况分析

11.2.5 机器人业务的布局

11.3 发那科公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 企业经营状况分析

11.3.3 企业经营状况分析

11.3.4 企业经营状况分析

11.3.5 未来战略动态分析

11.4 库卡集团

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 企业经营状况分析

11.4.3 企业经营状况分析

11.4.4 企业经营状况分析

11.4.5 机器人业务的发展

第十二章 国内重点机器人制造企业分析

12.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.1.5 核心竞争力分析

12.2 上海新时达电气股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 核心竞争力分析

12.3 哈尔滨博实自动化股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 核心竞争力分析

12.4 南京埃斯顿自动化股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.4.5 核心竞争力分析

12.5 哈工大机器人集团

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 产业基地建设

12.5.3 企业技术实力

12.5.4 市场拓展策略

12.5.5 企业发展动态

12.6 广州数控设备有限公司

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 企业获得荣誉

12.6.3 企业技术实力

12.6.4 生产基地建设

12.6.5 未来发展前景

12.7 上海沃迪智能装备股份有限公司

12.7.1 企业发展概况

12.7.2 经营效益分析

12.7.3 业务经营分析

12.7.4 财务状况分析

12.7.5 公司发展战略

第十三章 2020-2025年中国机器人行业的投资建议

13.1 A股及新三板上市公司在机器人领域投资动态分析

13.1.1 投资项目综述

13.1.2 投资区域分布

13.1.3 投资模式分析

13.1.4 典型投资案例

13.2 中国机器人行业投资价值评估分析

13.2.1 投资价值综合评估

13.2.2 市场机会矩阵分析

13.2.3 进入市场时机判断

13.3 中国机器人行业投资壁垒分析

13.3.1 竞争壁垒

13.3.2 技术壁垒

13.3.3 资金壁垒

13.4 2020-2025年机器人行业投资建议综述

13.4.1 项目投资建议

13.4.2 投资风险提示

第十四章 2020-2025年机器人行业发展前景预测

14.1 全球机器人产业前景展望（AK ZJH）

- 14.1.1 国际机器人工业发展趋向
- 14.1.2 全球机器人技术市场前景
- 14.1.3 全球工业机器人发展前景
- 14.1.4 全球服务机器人发展前景
- 14.2 中国机器人产业发展趋势及前景
 - 14.2.1 机器人产业发展机会与风险
 - 14.2.2 机器人产业市场需求前景
 - 14.2.3 中国机器人产业发展方向
 - 14.2.4 国内机器人市场前景广阔
- 14.3 中国机器人行业细分市场前景展望
 - 14.3.1 工业机器人
 - 14.3.2 家用机器人
 - 14.3.3 医疗机器人
 - 14.3.4 农业机器人
 - 14.3.5 军用机器人
- 14.4 2020-2025年中国机器人制造行业预测分析
 - 14.4.1 2020-2025年中国机器人制造行业影响因素分析
 - 14.4.2 2020-2025年中国机器人市场规模预测

附录：

附录一：工业机器人行业规范条件

附录二：机器人产业发展规划

图表目录：

- 图表 机器人行业产业链长度图
 - 图表 机器人产品的全生命周期
 - 图表 工业机器人产业链构成图
 - 图表 服务机器人产业链构成图
 - 图表 2019年全球机器人市场占比
 - 图表 2015-2019年全球工业机器人销售额及增长率
 - 图表 2015-2019年全球服务机器人销售额及增长率
 - 图表 2015-2019年全球特种机器人销售额及增长率
 - 图表 2015-2019年美国工业机器人年销量
 - 图表 2015-2019年德国工业机器人年销量
 - 图表 2015-2019年日本工业机器人年销量
 - 图表 2015-2019年韩国工业机器人年销量
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/523463.html>