

2019-2025年中国建筑业行业发展趋势预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国建筑业行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/433474.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2018年中国建筑业运行环境分析24

1.12015-2018年中国宏观经济环境分析24

1.1.12015-2018年中国GDP分析24

1.1.22015-2018年中国消费价格指数24

1.1.32015-2018年城乡居民收入分析25

1.1.42015-2018年中国社会消费品零售总额27

1.1.52015-2018年全社会固定资产投资分析27

1.1.62015-2018年进出口总额及增长率分析28

1.22015-2018年中国建筑业政策环境分析28

1.2.1 中华人民共和国建筑法28

1.2.2建设工程管理相关政策法规31

1.2.3 建筑节能相关政策分析37

1.2.4 绿色建筑评价及标准的相关规定41

1.2.5 建筑业安全卫生公约42

1.2.6智能建筑相关政策法规分析43

1.32015-2018年中国建筑业社会环境分析44

1.3.1 人口环境分析44

1.3.2 教育环境分析45

1.3.3 生态环境分析46

1.42015-2018年中国房地产行业发展分析50

1.4.1 2018年中国房地产市场运行分析50

1.4.22018年房地产市场分析62

1.4.3房地产对建筑行业的影响分析71

第二章 2015-2018年国际建筑业运行态势分析73

2.1 2015-2018年国际建筑业73

- 2.1.1 世界建筑业的发展状况73
- 2.1.2 国际建筑业巨擘的发展路径74
- 2.1.3 国际工程市场的特点分析78
- 2.1.4 国际承包商的成长路径分析81
- 2.1.5 国际工程承包商核心竞争力83
- 2.1.6 全球建筑市场增长预测分析85
- 2.2 欧洲建筑业87
 - 2.2.1 英国建筑业产值下降87
 - 2.2.2 白俄罗斯建筑业投资增长87
 - 2.2.3 欧洲建筑业产值情况分析87
 - 2.2.4 法国建筑业树立节能新目标88
- 2.3 美国建筑业89
 - 2.3.1 美国建筑业发展概况89
 - 2.3.2 美国建筑开支出现下跌91
 - 2.3.3 2018年美国新建工程投资情况91
 - 2.3.4 2018年美国建筑业发展形势92
 - 2.3.5 美国建筑节能策略研究92
- 2.4 日本建筑业93
 - 2.4.1 日本建筑业的发展现状93
 - 2.4.2 太阳能建筑在日本流行95
 - 2.4.3 日本建筑业运行机制95
 - 2.4.4 日本建筑业的安全问题及对策99
 - 2.4.5 日本建筑业对中国的经验借鉴101

第三章 2015-2018年中国建筑业运行整体现况分析103

- 3.1 2015-2018年中国建筑行业分析概述103
 - 3.1.1 中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛103
 - 3.1.2 中国建筑业市场进入健康发展轨道103
 - 3.1.3 中国建筑业发展阶段分析104
 - 3.1.4 中国国有建筑企业的改革之路105
 - 3.1.5 中国建筑业劳动力市场发展现状107
- 3.2 2015-2018年中国建筑业最新动态分析110
 - 3.2.1 建筑业的信息化变革110
 - 3.2.2 建筑业加大基建投资110
 - 3.2.3 我国建筑业应对危机稳固上扬111

- 3.2.4 近年我国建筑业总产值增长概况113
- 3.3 2015-2018年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究114
 - 3.3.1 产业组织理论下的产业绩效研究114
 - 3.3.2 中国建筑业的市場结构与绩效分析114
 - 3.3.3 中国建筑业提高产业绩效的对策与建议117
- 3.4 2015-2018年中国对外承包工程的发展分析118
 - 3.4.1 中国对外承包工程的鼓励政策分析118
 - 3.4.2 中国对外承包工程发展的环境分析120
 - 3.4.3 中国对外承包业务发展阶段分析121
 - 3.4.4 中国对外承包工程的常用模式122
 - 3.4.5 2018年中国对外承包工程概况125
 - 3.4.6 2018年中国对外承包工程发展预测129
- 3.5 2015-2018年中国建筑业面对的问题130
 - 3.5.1 中国建筑业存在的主要问题分析130
 - 3.5.2 中国建筑业企业国际化发展的困境132
 - 3.5.3 中国建筑业税收征管存在的问题133
 - 3.5.4 中国学校建筑边缘化的问题134
 - 3.5.5 中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持135
- 3.6 2015-2018年中国建筑业发展的具体对策138
 - 3.6.1 加快建筑业改革和发展的步伐的思考138
 - 3.6.2 加强建筑业税收征管的对策139
 - 3.6.3 构建中国建筑市场信用评价指标体系141
 - 3.6.4 推动建筑业企业实施国际化发展的对策144
 - 3.6.5 提升建筑企业国际竞争力的策略146

第四章 2018年中国建筑行业发展规模分析149

- 4.1 2018年中国建筑业总体规模150
 - 4.1.1 2018年中国建筑施工企业数量分析150
 - 4.1.2 2018年中国建筑业总产值增长分析151
 - 4.1.3 2018年中国建筑业增加值增长分析156
 - 4.1.4 2018年各地区建筑业企业资产总额157
- 4.2 2018年建筑业企业效益分析159
 - 4.2.1 2018年各地区建筑业企业总收入159
 - 4.2.2 2018年中国建筑业利润总额分析161
 - 4.2.3 2018年中国建筑业利税总额分析164

- 4.2.4 2018年各地区建筑企业效益分析165
- 4.3 2018年建筑业生产能力分析168
 - 4.3.1 2018年中国建筑业房屋建筑面积分析168
 - 4.3.2 2018年主要省区建筑业房屋建筑面积169
 - 4.3.3 2018年各地区建筑业劳动生产率分析170
- 4.4 2018年建筑业技术装备情况173
 - 4.4.1 2018年中国建筑施工机械设备情况173
 - 4.4.2 2018年中国建筑企业技术装备情况174
 - 4.4.3 2018年各地区建筑业技术装备情况175
 - 4.4.4 2018年国有建筑企业技术装备情况177
- 4.5 2018年建筑业主要经济指标178
 - 4.5.1 2018年劳务分包建筑企业主要指标分析178
 - 4.5.2 2018年总承包建筑业企业主要经济指标179
 - 4.5.3 2018年专业承包建筑企业主要经济指标180
 - 4.5.4 2018年勘察设计单位主要经济指标分析181
 - 4.5.5 2018年工程招标代理机构主要经济指标184
 - 4.5.6 2018年建设工程监理企业主要经济指标187

第五章 2015-2018年中国房屋和土木工程建筑业状况分析191

- 5.1 房屋工程建筑191
 - 5.1.1 房屋建设亟需推广阻燃建筑材料191
 - 5.1.2 国内以“总承包”提高房屋建筑企业竞争力191
 - 5.1.3 中国房地产建筑企业竞争力不断增强192
 - 5.1.4 中国房屋建筑业企业经营现状193
- 5.2 土木工程建筑193
 - 5.2.1 土木工程概述193
 - 5.2.2 中国土木工程发展概况194
 - 5.2.3 土木工程的未来发展趋势195
- 5.3 铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑197
 - 5.3.1 中国大规模铁路建设全面展开197
 - 5.3.2 中国铁路建设事业取得重大进展198
 - 5.3.3 2018年中国公路建设发展情况199
 - 5.3.4 中国公路桥梁和隧道建设技术居世界前列201

第六章 2015-2018年中国建筑装饰业营运格局分析202

6.1相关概念202

6.1.1建筑装饰行业定位202

6.1.2建筑装饰施工的特点205

6.1.3中国建筑装饰业分类207

6.22015-2018年中国建筑装饰行业的概况208

6.2.1中国发展建筑装饰业的重要性208

6.2.2国内建筑装饰行业发展的特征209

6.2.3中国建筑装饰业的发展现状211

6.2.42018年中国建筑装饰行业产值212

6.2.5中国建筑装饰行业存在的问题215

6.32015-2018年中国建筑装饰企业发展壮大分析218

6.3.1中国建筑装饰企业逐渐做大做强218

6.3.2中国建筑装饰企业发展强大的特征220

6.3.3中国建筑装饰企业实现变强的途径224

6.3.4中国建筑装饰企业发展需突破的瓶颈231

6.42015-2018年中国建筑装饰企业的成本分析与控制232

6.4.1企业成本及企业成本分析的概念232

6.4.2建筑装饰企业工程成本变动情况的实例分析232

6.4.3建筑装饰企业工程成本控制措施233

6.52019-2025年中国建筑装饰业的前景及趋势234

6.5.12019-2025年建筑装饰业发展预测234

6.5.2中国建筑装饰业具有广阔市场前景236

6.5.3中国建筑装饰业发展走向分析237

6.5.4建筑装饰业低碳环保将成发展趋势239

6.5.5“十三五”中国建筑装饰业蓝图239

第七章 2015-2018年中国节 能建筑业发展形势透析241

7.1 中国建筑节 能的必要性241

7.1.1中国建筑能耗现状241

7.1.2高耗能建筑比例大加剧能源危机243

7.1.3 中国建筑节 能的发展势在必行244

7.1.4 建筑节 能关系到国计民生244

7.1.5 建筑节 能可以节 约40%的能源247

7.1.6 建筑节 能的影响和积极作用247

7.22015-2018年中国建筑节 能产业发展状况分析248

- 7.2.1中国建筑节 能产业链整合情况介绍248
- 7.2.2中国建筑节 能产业的发展现状分析250
- 7.2.32018年中国建筑节 能产业市场规模251
- 7.2.4中国建筑节 能产业竞争分析252
- 7.2.5中外建筑节 能发展对比分析252
- 7.3中国建筑节 能产业区域发展状况分析254
 - 7.3.1广州建筑节 能产业发展状况254
 - 7.3.2成都建筑节 能产业发展分析255
 - 7.3.3北京建筑节 能产业发展分析255
 - 7.3.4上海建筑节 能产业发展分析260
- 7.4 2015-2018年中国建筑节 能事业的推进分析261
 - 7.4.1 中国促进建设以低碳为特征的建筑体系261
 - 7.4.2 中国采取措施力推建筑节 能目标实现261
 - 7.4.3 中国大力推动民用建筑节 能发展262
 - 7.4.4 中国加强新建建筑节 能的全程监管263
- 7.5 2015-2018年中国绿色建筑的发展分析264
 - 7.5.1 绿色建筑相关概念264
 - 7.5.2 绿色建筑发展的总体概述265
 - 7.5.3 中国绿色建筑成就斐然266
 - 7.5.4 中国绿色建筑三大误区268
 - 7.5.5 促进绿色建筑发展的对策271
- 7.62015-2018年中国建筑节 能集成化设计分析273
 - 7.6.1 集成化设计的目的和作用273
 - 7.6.2 集成化设计发展的历史274
 - 7.6.3 集成化设计方法的特点275
 - 7.6.4 集成化设计的流程276
 - 7.6.5 集成化设计决策与建筑整体性能评价的关系277
- 7.72015-2018年中国建筑节 能产业机遇和问题分析278
 - 7.7.1中国建筑节 能产业面临的挑战278
 - 7.7.2中国建筑节 能产业遇到的问题279
 - 7.7.3中国建筑节 能产业发展缓慢的原因280
 - 7.7.4智能建筑节 能存在的问题281
- 7.82015-2018年中国建筑节 能产业发展对策分析282
 - 7.8.1中国建筑节 能产业总体发展对策282
 - 7.8.2中国建筑节 能产业提高措施284

7.8.3中国建筑节能产业发展的政府对策286

7.8.4中国建筑节能产业发展的企业对策288

7.8.5中国建筑节能行业发展具体举措290

第八章 2015-2018年中国智能建筑市场运行格局分析292

8.1 相关概念292

8.1.1 智能建筑的概念292

8.1.2 智能建筑的发展史293

8.1.3 智能建筑的组成293

8.1.4 智能建筑的技术基础294

8.1.5智能建筑的特点302

8.2 2015-2018年国际智能建筑市场概况303

8.2.1 世界智能建筑的发展303

8.2.2 国际生态智能建筑简述304

8.2.3 美国智能建筑设计时尚304

8.2.4 日本智能建筑的发展概况305

8.3 2015-2018年中国智能建筑市场现况分析307

8.3.1 中国智能建筑发展概况307

8.3.2 中国智能建筑市场规模分析308

8.3.3中国智能建筑行业取得新进展310

8.3.4中国智能建筑市场热门行业分析312

8.3.5中国智能建筑行业盈利模式分析313

8.3.6 市场经济推动建筑智能化设计发展315

8.4中国智能建筑行业供需与竞争分析315

8.4.1中国智能建筑市场需求分析315

8.4.2中国智能建筑市场供给分析317

8.4.3中国智能建筑市场品牌分析318

8.4.4中国智能建筑市场竞争分析319

8.5 2015-2018年中国智能建筑存在的问题及对策320

8.5.1 中国智能建筑存在的主要问题320

8.5.2 国内智能建筑专业人才稀缺321

8.5.3 中国智能建筑发展对策分析322

8.5.4 中国智能建筑发展要点分析324

8.6 2019-2025年中国智能建筑的发展前景与趋势329

8.6.1 中国智能建筑的发展趋势329

- 8.6.2中国智能建筑的发展方向330
- 8.6.3 立体绿化是智能建筑的发展趋势332
- 8.6.4 2019-2025年中国智能建筑市场规模预测332

第九章 2015-2018年中国主要地区建筑业的发展分析334

9.1北京市334

- 9.1.1北京建筑业生产呈现高速增长局面334
- 9.1.22018年北京市建筑业产值增长情况335
- 9.1.32018年北京市建筑业发展特点分析336
- 9.1.4北京市建筑业的发展策略分析339

9.2上海市344

- 9.2.1上海建筑业受惠于两大“蛋糕”344
- 9.2.2世博给上海建筑业带来机会344
- 9.2.32018年上海市建筑业总体规模分析345
- 9.2.42018年一季度上海建筑业发展概况346

9.3江苏省348

- 9.3.1江苏建筑业发展历程回顾348
- 9.3.2江苏省建筑业发展取得辉煌成就351
- 9.3.32018年江苏省建筑业发展状况359
- 9.3.4江苏建筑业发展存在的问题分析366
- 9.3.5推动江苏建筑业科学发展的举措367
- 9.3.6江苏建筑业转变发展方式的举措369

9.4广东省373

- 9.4.12018年广东建筑业生产逐步提升373
- 9.4.22018年广东建筑业生产快速增长376
- 9.4.32018年广东肇庆市建筑业情况简析376
- 9.4.4广东建筑业将以发展低碳建筑为主377

9.5广西378

- 9.5.1广西建筑业发展发展历程378
- 9.5.22018年广西建筑业总体规模分析380
- 9.5.32018年广西建筑业运行基本特征381
- 9.5.4南宁建筑业产值增幅放缓383
- 9.5.5促进广西建筑业健康发展的建议386

9.6重庆市387

- 9.6.12018年重庆市建筑业发展回顾387

9.6.2重庆市建筑业存在的问题及建议388

9.6.3重庆将建设首个绿色建筑节能中心390

9.6.4重庆发展城市低碳建筑390

9.7福建省391

9.7.1福建建筑业发展历程及主要成就391

9.7.22018年福建省建筑业总体规模分析398

9.7.32018年福建省建筑业产值增长分析399

9.7.42015-2018年宁德市建筑业发展分析400

9.7.52018年莆田市建筑业发展情况分析402

9.8其他地区407

9.8.12015-2018年内蒙古建筑业发展情况407

9.8.22018年九江建筑业经济运行情况408

9.8.32018年芜湖建筑业生产经营情况分析412

9.8.42018年河南省安阳市建筑业稳步发展414

9.8.52018年德阳建筑业运行态势良好416

9.8.62018年眉山市建筑业发展状况分析418

9.8.72018年湖北省建筑业产值增长分析420

9.8.82018年宁夏建筑业保持稳步增长420

9.8.92018年新疆兵团建筑业生产情况421

第十章 2015-2018年中国建筑材料及相关产品生产情况分析425

10.12015-2018年中国水泥及相关产品生产情况425

10.1.12015-2018年中国水泥产量状况425

10.1.22015-2018年中国水泥熟料产量状况428

10.1.32015-2018年中国商品混凝土产量状况431

10.1.42015-2018年中国水泥混凝土排水管产量状况434

10.1.52015-2018年中国水泥混凝土压力管产量状况437

10.1.62015-2018年中国预应力混凝土桩产量状况440

10.1.72015-2018年中国石膏板产量状况442

10.22015-2018年中国玻璃建材及相关产品供给情况445

10.2.12015-2018年中国玻璃纤维纱产量状况445

10.2.22015-2018年中国平板玻璃产量状况448

10.2.32015-2018年中国钢化玻璃产量状况451

10.2.42015-2018年中国夹层玻璃产量状况454

10.2.52015-2018年中国中空玻璃产量状况456

10.3	2015-2018年中国建筑陶瓷及相关产品供给情况	459
10.3.1	2015-2018年中国卫生陶瓷制品产量状况	459
10.3.2	2015-2018年中国日用陶瓷制品产量状况	461
10.3.3	2015-2018年中国砖产量状况	464
10.3.4	2015-2018年中国瓦产量状况	467
10.3.5	2015-2018年中国瓷质砖产量状况	469
10.3.6	2015-2018年中国炻瓷砖产量状况	472
10.3.7	2015-2018年中国细炻砖产量状况	474
10.3.8	2015-2018年中国炻质砖产量状况	476
10.3.9	2015-2018年中国陶质砖产量状况	477
10.3.10	2015-2018年中国耐火材料制品产量状况	480
10.4	2015-2018年中国板材产品供给情况	483
10.4.1	2015-2018年中国人造板产量状况	483
10.4.2	2015-2018年中国胶合板产量状况	486
10.4.3	2015-2018年中国纤维板产量状况	489
10.4.4	2015-2018年中国刨花板产量状况	491
10.4.5	2015-2018年中国人造板表面装饰板产量状况	494
10.4.6	2015-2018年中国实木木地板产量状况	497
10.4.7	2015-2018年中国复合木地板产量状况	500
10.5	2015-2018年中国石材产品供给情况	502
10.5.1	2015-2018年中国天然大理石建筑板材产量状况	502
10.5.2	2015-2018年中国天然花岗石建筑板材产量状况	505

第十一章 2015-2018年国外重点企业经营动态分析508

11.1	万喜集团 (VINCI)	508
11.1.1	公司简介	508
11.1.2	万喜集团经营状况	509
11.1.3	万喜集团最新动态分析	510
11.2	布依格集团 (BOUYGUES GROUP)	511
11.2.1	公司简介	511
11.2.2	布依格集团经营状况分析	511
11.2.3	布依格集团最新动态分析	512
11.3	ACS集团	512
11.3.1	公司简介	512
11.3.2	ACS集团经营状况	513

11.3.3 ACS集团子公司瞄准澳州太阳热能项目514

11.4 霍克蒂夫公司 (HOCHTIEF) 514

11.4.1 公司简介514

11.4.2 霍克蒂夫经营状况515

11.5瑞典斯堪雅建筑集团 (Skanska) 519

11.5.1公司简介519

11.5.2瑞典斯堪雅建筑集团经营状况520

11.6 美国福陆公司 (FLUOR) 523

11.6.1 公司简介523

11.6.2福陆经营状况523

11.6.3福陆最新发展动态524

第十二章 中国建筑业竞争对手分析525

12.1建筑业主要企业基本情况525

12.1.1中国中铁股份有限公司525

12.1.2中国铁建股份有限公司529

12.1.3上海隧道工程股份有限公司532

12.1.4中铁二局股份有限公司535

12.1.5路桥集团国际建设股份有限公司539

12.1.6上海建工股份有限公司541

12.2建筑业主要企业经济指标对比分析544

12.2.1销售收入对比544

12.2.2利润总额对比545

12.2.3总资产对比545

12.3建筑业主要企业盈利能力对比分析546

12.3.1销售利润率对比546

12.3.2销售毛利率对比546

12.3.3资产利润率对比547

12.3.4成本费用利润率对比548

12.4建筑业主要企业运营能力对比分析548

12.4.1总资产周转率对比548

12.4.2流动资产周转率对比549

12.4.3应收账款周转率对比549

12.5建筑业主要企业偿债能力对比分析550

12.5.1资产负债率对比550

12.5.2流动比率对比551

12.5.3速动比率对比551

第十三章 2015-2018年中国建筑业竞争格局分析553

13.1 2015-2018年国内建筑业竞争现状553

13.1.1 中国建筑业五大企业跻身“世界级”553

13.1.2 中国建筑业国际竞争力仍需提高555

13.1.3 中国建筑行业竞争格局分析556

13.1.4中国建筑行业的过度竞争分析557

13.1.5中国基础设施运营业务竞争格局558

13.2 2015-2018年中国建筑企业核心竞争力内容559

13.2.1 市场营销能力559

13.2.2 项目管理能力559

13.2.3 服务创新能力559

13.3 2015-2018年中国建筑企业的竞争战略560

13.3.1 核心竞争力的构建560

13.3.2 制订战略规划560

13.3.3 加强技术创新561

13.3.4 构建现代企业制度561

第十四章 2015-2018年中国建筑业营销情况分析563

14.1 建筑市场营销563

14.1.1 企业营销的必要性563

14.1.2 建筑业对营销认识过程563

14.1.3 建筑市场的营销特点分析564

14.2 2015-2018年中国建筑企业营销环境分析565

14.2.1 微观环境565

14.2.2 宏观环境567

14.3 2015-2018年中国建筑业品牌营销分析567

14.3.1 建筑业构筑文化品牌567

14.3.2 打造建筑业强势品牌568

14.3.3 建筑企业品牌塑造“三步走”569

14.3.4 使用品牌战略需提高认识572

14.4 2015-2018年中国建筑企业市场营销策划572

14.4.1 价格策划572

14.4.2 质量品牌策划572

14.4.3 技术创新策划573

14.4.4 公共关系策划574

14.4.5 网络营销策划574

第十五章 2019-2025年中国建筑业投资潜力分析576

15.1 2019-2025年中国建筑业投资环境576

15.1.1 后金融危机时代是建筑业发展的机遇576

15.1.2 中国建筑市场新环境分析576

15.2 2019-2025年中国建筑业投资机会578

15.2.1 国内建筑业子行业投资机会分析578

15.2.2 中国对外承包工程市场发展潜力大579

15.2.3 中国建筑节能市场蕴藏诱人商机580

15.2.4 未来建筑业海外投资将成为热点581

15.3 2019-2025年中国建筑业企业经营风险详析582

15.3.1 投标报价风险582

15.3.2 垫资风险582

15.3.3 合同管理风险582

15.3.4 债权债务风险583

15.4 2019-2025年中国建筑业其他投资风险预警583

15.4.1 国际金融市场动荡使全球建筑业风险增加583

15.4.2 建筑业企业管理风险及控制584

15.4.3 建筑业企业财务风险及控制585

15.5 2019-2025年中国建筑业企业经营风险的防范措施586

15.5.1 投标报价风险的防范586

15.5.2 垫资风险的防范586

15.5.3 合同管理风险的防范587

15.5.4 债权债务风险的防范588

第十六章 2019-2025年中国建筑业的发展前景及趋势590

16.1 2019-2025年中国建筑业的发展前景预测590

16.1.1 中国建筑业未来发展市场广阔590

16.1.2 2019-2025年中国建筑行业发展预测590

16.1.3 2021年中国有望成为世界最大建筑业市场591

16.2 2019-2025年中国建筑业的发展趋势分析592

- 16.2.1 中国建筑行业“十三五”发展态势592
- 16.2.2 未来中国建筑行业兼并重组趋势分析593
- 16.2.3 建筑行业信息化发展趋势594
- 16.2.4 未来几年中国建筑的发展走向595

图表目录：

- 图表12005-2018年中国国内生产总值及增长速度24
- 图表22005-2018年中国居民消费价格指数变化趋势图25
- 图表32004-2018年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图25
- 图表42004-2018年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图26
- 图表52004-2018年中国城镇居民消费与恩格尔系数26
- 图表62004-2018年中国农村居民家庭恩格尔系数26
- 图表72004-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度27
- 图表82005-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图28
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/433474.html>