

2016-2022年中国鲜奶市场需求及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国鲜奶市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/183477.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

鲜奶是指牛奶脱离牛体24小时之内的牛奶，否则不能称之为“鲜”奶。原来国家对于牛奶行业“鲜牛奶”有过明文规定，故目前各乳品企业在其产品中不能提到“鲜”字。而液态牛奶有常温奶和低温保鲜奶两种!

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国鲜奶行业PEST模型分析

第一节鲜奶行业定义统计标准

- 一、鲜奶行业概念及分类
- 二、鲜奶行业统计部门和统计口径
- 三、鲜奶行业产业链结构分析
- 四、鲜奶行业发展周期分析

第二节中国鲜奶行业政策环境分析（P）

- 一、行业相关政策动向
- 二、行业产品质量标准
- 三、行业生产安全标准
- 四、行业贸易环境分析
- 五、行业“十三五”发展规划

第三节中国鲜奶行业经济环境分析（E）

- 一、国际宏观经济及对鲜奶行业影响
- 二、国内宏观经济及对鲜奶行业影响
- 三、食品制造行业主要经济指标分析
- 四、鲜奶行业在食品制造行业地位分析

第四节中国鲜奶行业社会环境分析（S）

- 一、我国人口因素及对鲜奶行业影响
- 二、鲜奶人均消费及发展影响
- 三、国内生活方式及对鲜奶行业影响

第五节中国鲜奶行业技术环境分析（T）

- 一、生产技术
- 二、安全检测技术

第二章2013-2015全球鲜奶行业市场发展状况分析

第一节2013-2015世界鲜奶行业发展状况

- 一、世界鲜奶行业生产情况
- 二、世界鲜奶消费及趋势分析
- 三、世界鲜奶行业发展趋势分析

第二节美国鲜奶行业现状分析

- 一、美国鲜奶行业的市场现状
- 二、美国鲜奶行业的市场特征

第三节日本鲜奶行业现状分析

- 一、日本鲜奶行业的市场规模
- 二、日本鲜奶行业的市场特征
- 三、日本饮料市场销售特征

第四节欧洲鲜奶行业市场状况

- 一、欧洲鲜奶行业的市场现状
- 二、欧洲鲜奶行业的市场特征

第五节主要跨国鲜奶公司在中国市场的投资布局

第三章2013-2015我国鲜奶行业现状及市场发展分析

第一节2013-2015我国鲜奶行业发展现状

- 一、鲜奶行业市场规模
- 二、鲜奶行业产品发展现状
- 三、鲜奶行业消费市场现状

第二节2013-2015鲜奶行业发展特点分析

- 一、市场格局特点
- 二、产品创新特点
- 三、营销服务特点
- 四、市场品牌特点

第三节2013-2015鲜奶市场结构和价格走势分析

- 一、2013-2015我国鲜奶市场结构和价格走势概述
- 二、2013-2015我国鲜奶市场结构分析
- 三、2013-2015我国鲜奶市场价格走势分析

第四节2013-2015重点城市鲜奶市场发展情况

第四章2013-2015中国鲜奶行业财务指标与供需情况分析

第一节2013-2015中国鲜奶行业经济运行主要特点

第二节2013-2015鲜奶行业财务指标分析

- 一、经营效益
- 二、盈利能力
- 三、运营能力
- 四、偿债能力
- 五、发展能力

第三节2013-2015全国鲜奶行业供给情况分析

- 一、全国鲜奶行业总产值分析
- 二、全国鲜奶行业产成品分析
- 三、各地区鲜奶行业供给情况分析

第四节2013-2015全国鲜奶行业需求情况分析

- 一、全国鲜奶行业销售产值分析
- 二、全国鲜奶行业销售收入分析
- 三、各地区鲜奶行业需求情况分析
- 四、全国鲜奶行业产销率分析

第五节2013-2015中国鲜奶行业进出口分析

- 一、行业出口分析
 - 1、行业出口整体情况
 - 2、行业出口产品结构
 - 3、鲜奶行业出口前景及建议
- 二、行业进口分析
 - 1、行业进口整体情况
 - 2、行业进口产品结构
 - 3、鲜奶行业进口前景及建议

第五章鲜奶区域市场情况分析

第一节华北地区

- 一、2013-2015行业发展现状分析
- 二、2013-2015市场需求情况分析
- 三、2013-2015市场规模情况分析
- 四、2013-2015行业竞争格局分析
- 五、2013-2015消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

第二节东北地区

- 一、2013-2015行业发展现状分析

- 二、2013-2015市场需求情况分析
- 三、2013-2015市场规模情况分析
- 四、2013-2015行业竞争格局分析
- 五、2013-2015消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2013-2015行业发展现状分析
- 二、2013-2015市场需求情况分析
- 三、2013-2015市场规模情况分析
- 四、2013-2015行业竞争格局分析
- 五、2013-2015消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2013-2015行业发展现状分析
- 二、2013-2015市场需求情况分析
- 三、2013-2015市场规模情况分析
- 四、2013-2015行业竞争格局分析
- 五、2013-2015消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2013-2015行业发展现状分析
- 二、2013-2015市场需求情况分析
- 三、2013-2015市场规模情况分析
- 四、2013-2015行业竞争格局分析
- 五、2013-2015消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2013-2015行业发展现状分析
- 二、2013-2015市场需求情况分析
- 三、2013-2015市场规模情况分析
- 四、2013-2015行业竞争格局分析
- 五、2013-2015消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2013-2015行业发展现状分析

- 二、2013-2015市场需求情况分析
- 三、2013-2015市场规模情况分析
- 四、2013-2015行业竞争格局分析
- 五、2013-2015消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

第六章中国鲜奶行业消费市场分析

第一节中国鲜奶消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2013-2015消费者收入水平
- 三、2015消费者信心指数分析

第二节鲜奶行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节鲜奶市场消费需求分析

- 一、鲜奶市场的消费需求变化
- 二、鲜奶行业的需求情况分析
- 三、2015鲜奶品牌市场消费需求趋势

第四节鲜奶消费市场状况分析

- 一、鲜奶行业消费特点
- 二、鲜奶消费者分析
- 三、鲜奶消费结构分析
- 四、鲜奶消费的市场变化
- 五、鲜奶市场的消费方向

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节鲜奶行业产品的品牌市场运营状况分析

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、鲜奶行业品牌忠诚度调查

六、鲜奶行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第七章鲜奶行业竞争格局与竞争策略分析

第一节波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节2013-2015鲜奶行业竞争格局分析

一、2013-2015国内外鲜奶竞争分析

二、2013-2015我国鲜奶市场竞争分析

三、2013-2015我国鲜奶市场集中度分析

四、2016-2022年国内主要鲜奶企业动向

五、2015国内鲜奶拟在建项目分析

第四节鲜奶市场竞争策略分析

一、2015鲜奶市场增长潜力分析

二、2015鲜奶主要潜力品种分析

三、现有鲜奶产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节鲜奶企业竞争策略分析

一、鲜奶行业竞争格局的影响因素分析

二、2016-2022年我国鲜奶市场竞争趋势

三、2016-2022年鲜奶行业竞争策略分析

四、2016-2022年鲜奶企业竞争策略分析

第八章主要鲜奶企业竞争分析

第一节内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节蒙牛乳业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节上海光明乳业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节北京三元食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节黑龙江摇篮乳业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节石家庄君乐宝乳业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节山东得益乳业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节辽宁辉山控股(集团)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节广东燕塘乳业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节重庆市天友乳业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九章鲜奶行业发展趋势与趋势分析

第一节我国鲜奶行业前景与机遇分析

一、我国鲜奶行业趋势预测

二、我国鲜奶发展机遇分析

第二节2016-2022年中国鲜奶市场趋势分析

一、2013-2015鲜奶市场趋势总结

二、2016-2022年鲜奶市场发展空间

三、2016-2022年鲜奶产业政策趋向

四、2016-2022年鲜奶技术革新趋势

五、2016-2022年鲜奶价格走势分析

六、2016-2022年国际环境对行业的影响

七、2016-2022年鲜奶发展趋势分析

第三节未来鲜奶需求与消费预测

一、2016-2022年鲜奶产品消费预测

二、2016-2022年鲜奶市场规模预测

三、2016-2022年鲜奶行业总产值预测

四、2016-2022年鲜奶行业销售收入预测

第四节2016-2022年中国鲜奶行业供需预测

一、2016-2022年中国鲜奶供给预测

二、2016-2022年中国鲜奶需求预测

- 三、2016-2022年中国鲜奶供需平衡预测
- 四、2016-2022年中国鲜奶产品价格趋势
- 五、2016-2022年主要鲜奶产品进出口预测

第十章鲜奶行业投资现状与投资环境分析

第一节2013-2015鲜奶行业投资情况分析

- 一、2015总体投资及结构
- 二、2015投资规模及增速
- 三、2015分行业投资分析
- 四、2015分地区投资分析
- 五、2015外商投资情况

第二节经济发展环境分析

- 一、我国宏观经济形势分析
- 二、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第三节政策法规环境分析

第四节技术发展环境分析

- 一、2015鲜奶技术发展分析
- 二、2016-2022年鲜奶技术发展趋势分析

第五节社会发展环境分析

第十一章鲜奶行业投资机会与风险分析

第一节行业活力系数比较及分析

- 一、2015相关产业活力系数比较
- 二、2011-2015行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

- 一、2015相关产业投资收益率比较
- 二、2011-2015行业投资收益率分析

第三节鲜奶行业投资效益分析

- 一、2013-2015鲜奶行业投资状况分析
- 二、2016-2022年鲜奶行业投资效益分析
- 三、2016-2022年鲜奶行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年鲜奶行业的投资方向
- 五、2016-2022年鲜奶行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响鲜奶行业发展的主要因素（SWOT分析）

- 一、2016-2022年影响鲜奶行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响鲜奶行业运行的不利因素分析
- 三、2016-2022年我国鲜奶行业发展面临的挑战分析
- 四、2016-2022年我国鲜奶行业发展面临的机遇分析
- 第五节鲜奶行业投资前景及控制策略分析
 - 一、2016-2022年鲜奶行业市场风险及控制策略
 - 二、2016-2022年鲜奶行业政策风险及控制策略
 - 三、2016-2022年鲜奶行业经营风险及控制策略
 - 四、2016-2022年鲜奶行业技术风险及控制策略
 - 五、2016-2022年鲜奶行业同业竞争风险及控制策略
 - 六、2016-2022年鲜奶行业其他风险及控制策略

第十二章鲜奶行业投资规划建议研究

第一节鲜奶行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国鲜奶品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、鲜奶实施品牌战略的意义
- 三、鲜奶企业品牌的现状分析
- 四、我国鲜奶企业的品牌战略
- 五、鲜奶品牌战略管理的策略

第三节鲜奶经营策略分析

- 一、鲜奶市场细分策略
- 二、鲜奶市场创新策略
- 三、饮料品牌定位与品类规划
- 四、鲜奶新产品差异化战略

第四节投资规划建议研究

- 一、2014鲜奶投资规划建议
- 二、2015鲜奶行业投资规划建议

三、2016-2022年鲜奶行业投资规划建议

图表目录：

图表：鲜奶产业链分析

图表：全球鲜奶市场规模

图表：全球鲜奶生命周期

图表：2015我国鲜奶行业主要经济指标

图表：2015我国鲜奶出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2015鲜奶销售收入

图表：2015鲜奶销售收入增长趋势图

图表：2015鲜奶不同规模企业销售额

图表：2015鲜奶不同规模企业销售额对比图

图表：2015鲜奶不同规模企业销售额对比图

图表：2015年鲜奶不同所有制企业销售额

图表：2015鲜奶不同所有制企业销售额

图表：2014鲜奶不同所有制企业销售额对比图

图表：2014鲜奶利润总额

图表：2015鲜奶利润总额增长趋势图

图表：2014鲜奶不同规模企业利润总额

图表：2015鲜奶不同规模企业利润总额对比图

图表：2015鲜奶不同所有制企业利润总额

图表：2015鲜奶不同所有制企业利润总额对比图

图表：2013-2015鲜奶资产总额

图表：2011-2015鲜奶总资产增长趋势图

图表：2013-2015鲜奶不同规模企业总资产

图表：2013-2015鲜奶不同规模企业总资产对比图

图表：2013-2015鲜奶不同所有制企业总资产

图表：2013-2015鲜奶不同所有制企业总资产对比图

图表：2015鲜奶亏损面

图表：2015鲜奶亏损企业亏损总额

图表：2015鲜奶销售毛利率趋势图

图表：2015鲜奶成本费用率

图表：2015鲜奶成本费用利润率趋势图

图表：2015鲜奶销售利润率趋势图

图表：2015鲜奶应收账款周转率对比图

图表：2015鲜奶流动资产周转率对比图

图表：2015鲜奶总资产周转率对比图

图表：2015鲜奶资产负债率对比图

图表：2015鲜奶利息保障倍数对比图

图表：2013-2015中国鲜奶发展能力分析

图表：2013-2015中国鲜奶竞争力分析

图表：鲜奶市场运营状况分析对象情况分析

图表：鲜奶消费者消费习惯调查

图表：消费者对鲜奶产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：鲜奶消费者品牌状况调查分析

图表：2013-2015中国消费者鲜奶品牌构成

图表：鲜奶消费者性别比例

图表：鲜奶消费者年龄分布

图表：鲜奶消费者购买频率分析

图表：鲜奶消费者购买鲜奶的规格

图表：鲜奶消费者购买鲜奶消费金额

图表：消费者鲜奶关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

图表：2016-2022年中国鲜奶产能预测

图表：2016-2022年中国鲜奶消费量预测

图表：2016-2022年中国鲜奶市场趋势分析

图表：2016-2022年中国鲜奶市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国鲜奶趋势预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/183477.html>