

2020-2025年中国充电基础设施市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国充电基础设施市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/513479.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 充电基础设施行业发展综述

第一节 充电基础设施行业发展综述

一、充电基础设施基本概念

二、充电基础设施发展历程

三、充电基础设施发展特点及功能

第二节 最近3-5年中国充电基础设施行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第三节 充电基础设施行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、充电基础设施行业上游设备分析

三、充电基础设施供应链环节分析

四、下游应用市场分析

第二章 充电基础设施行业市场环境分析（PEST）

第一节 充电基础设施行业政策环境分析（P）

一、行业管理体制分析

二、充电基础设施发展规划解读

三、政策环境对行业的影响

第二节 充电基础设施行业经济环境分析（E）

一、中国GDP增长情况

二、经济环境对行业影响

第三节 充电基础设施行业社会环境分析（S）

一、中国居民收入增长分析

二、中国城市化进程分析

三、中国汽车保有量分析

四、社会环境对行业影响

第四节 充电基础设施行业技术环境分析（T）

一、充电基础设施技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国充电基础设施行业新技术研究

二、充电基础设施技术发展水平

三、近年来充电基础设施专利技术分析

四、行业主要技术发展趋势

第三章 全球充电基础设施行业运营模式案例分析

第一节 电动汽车充电模式分析

一、常规充电模式分析

1、常规充电优缺点分析

2、常规充电适应范围分析

二、快速充电模式分析

1、快速充电优缺点分析

2、快速充电适应范围分析

三、机械充电模式分析

1、机械充电优缺点分析

2、机械充电适应范围分析

四、无线充电模式分析

1、无线充电模式简介

2、无线充电存在问题

3、无线充电标准类型

（1）WPC推出的Qi标准，以诺基亚为代表

（2）racell Powermat公司发起的PMA标准

（3）三星和Powermat共同创建的A4WP标准

（4）WiTricity，无线充电技术商用的破局者

（5）其他公司无线充电

4、无线充电重点企业

- (1) 中兴通讯无线充电
- (2) 现代——起亚无线充电
- (3) 戴姆勒无线充电
- (4) 高通无线充电
- (5) 宝马无线充电
- (6) 丰田无线充电

五、自动充电模式分析

第二节 国外充电基础设施运营模式案例分析

一、特斯拉充电基础设施运营模式分析

- 1、特斯拉发展特色分析
- 2、特斯拉充电基础设施全球布局
- 3、充电基础设施运营模式

- (1) 超级充电站模式
- (2) 目的地充电模式
- (3) 家庭充电模式

二、ChargePoint充电基础设施运营模式分析

- 1、ChargePoint主营业务分析
- 2、充电基础设施运营模式

- (1) 线上APP
- (2) 充电网络
- (3) 线下充电设备

三、其他充电基础设施运营模式分析

- 1、Joint Venture模式
- 2、OTT模式
- 3、O2O模式

第三节 国内充电基础设施运营模式案例分析

一、特锐德充电基础设施运营模式分析

- 1、新能源汽车充电全产业链布局
- 2、目标：充电网+车联网
- 3、充电基础设施运营模式
 - (1) 模式一：互联网思维——免费
 - (2) 模式二：卖电与运营
 - (3) 模式三：卖车和维修
 - (4) 模式四：互联网金融

二、万马股份充电基础设施运营模式分析

- 1、新形势下转型发展
- 2、战略目标：打造互联网生态圈
- 3、充电基础设施运营模式
 - (1) 线下充电桩网络铺设
 - (2) 线上应用实现
 - (3) 3D打印充电桩

三、易事特充电基础设施运营模式分析

- 1、依托UPS拓展新能源汽车
- 2、确立“第三方运营”模式

四、普天新能源充电基础设施运营模式分析

- 1、国字号优势：拥有售电牌照
- 2、建立中国最完善的充电网络
- 3、充电基础设施运营模式
 - (1) 裸车销售
 - (2) 电池租赁
 - (3) 充换兼容
 - (4) 智能管理
 - (5) 刷卡消费

五、“电桩”充电基础设施运营模式分析

- 1、新能源汽车综合服务运营商
- 2、充电基础设施运营模式
 - (1) 充电APP“电桩”
 - (2) 城市智能充电网络
 - (3) 运营系统

第二部分 行业深度分析

第四章 中国充电基础设施行业发展状况分析

第一节 中国充电基础设施行业发展分析

一、中国新能源汽车行业产销规模分析

- 1、新能源汽车市场分析
 - (1) 产销情况分析
 - (2) 市场竞争分析
- 2、新能源汽车所属行业产销率走势
- 3、电动汽车所属行业产销量走势

4、电动汽车细分市场分析

(1) 纯电动车市场分析

(2) 混合电动车市场分析

二、中国充电设备行业产销分析

1、充电模块

2、充电系统

三、中国充电基础设施行业发展规模

1、行业供给规模

2、行业需求规模

四、中国充电基础设施行业市场结构

五、中国充电基础设施行业竞争格局

1、行业现有竞争者分析

2、行业潜在进入者威胁

3、行业替代品威胁分析

4、行业上游议价能力分析

5、行业下游议价能力分析

6、行业竞争情况总结

第二节 央企国企布局电动汽车充电站市场

一、国家电网充电站布局分析

1、国家电网市场覆盖范围

2、国家电网充电设施建设规划

二、南方电网充电站布局分析

三、中石化充电站布局分析

四、中海油充电站布局分析

五、中石油充电站布局分析

第三节 其它企业竞争电动汽车充电站市场分析

一、能源企业竞争电动汽车充电站市场

二、充电站成电网企业战略转型突破点

三、车企积极研发电动汽车的充电模式

第五章 我国充电基础设施所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国充电基础设施所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国充电基础设施所属行业产销情况分析

- 一、我国充电基础设施所属行业工业总产值
- 二、我国充电基础设施所属行业工业销售产值
- 三、我国充电基础设施所属行业产销率

第三节 2015-2019年中国充电基础设施所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四节 我国充电基础设施所属行业价格走势分析

- 一、电动汽车充电成本构成分析
- 二、2015-2019年电动汽车充电价格分析
- 三、2020-2025年充电基础设施价格走势预测

第三部分 市场全景调研

第六章 充电基础设施行业产业结构分析

第一节 充电基础设施产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析

第二节 充电模块市场分析

- 一、技术发展现状
- 二、企业竞争结构分析
- 三、2020-2025年市场规模及需求预测

第三节 充电系统市场分析

- 一、技术发展现状
- 二、企业竞争结构分析
- 三、2020-2025年市场规模及需求预测

第四节 运营商市场分析

- 一、模式发展现状
- 二、企业竞争结构分析
- 三、2020-2025年市场规模及需求预测

第七章 充电基础设施行业上下游行业分析

第一节 充电基础设施行业上游电网行业分析

- 一、国家电网规划布局
- 二、电网改造行业发展现状
- 三、智能电网业发展趋势预测

第二节 充电基础设施行业下游设备行业分析

- 一、主要充电设备分析
- 二、充电设备企业发展现状
- 三、充电设备行业发展趋势预测

第四部分 行业竞争格局

第八章 2015-2019年充电基础设施行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 主要城市充电基础设施行业发展分析

- 一、北京市充电基础设施行业发展分析
 - 1、北京市新能源汽车推广发展现状
 - 2、北京市充电基础设施行业发展现状
 - 3、北京市充电基础设施行业市场格局
 - 4、北京市充电基础设施行业发展前景
 - 5、北京市充电基础设施行业发展趋势
- 二、上海市充电基础设施行业发展分析
 - 1、上海市新能源汽车推广发展现状
 - 2、上海市充电基础设施行业发展现状
 - 3、上海市充电基础设施行业市场格局
 - 4、上海市充电基础设施行业发展前景
 - 5、上海市充电基础设施行业发展趋势
- 三、广州市充电基础设施行业发展分析
 - 1、广州市新能源汽车推广发展现状
 - 2、广州市充电基础设施行业发展现状

3、广州市充电基础设施行业市场格局

4、广州市充电基础设施行业发展前景

5、广州市充电基础设施行业发展趋势

四、深圳市充电基础设施行业发展分析

1、深圳市新能源汽车推广发展现状

2、深圳市充电基础设施行业发展现状

3、深圳市充电基础设施行业市场格局

4、深圳市充电基础设施行业发展前景

5、深圳市充电基础设施行业发展趋势

五、天津市充电基础设施行业发展分析

1、天津市新能源汽车推广发展现状

2、天津市充电基础设施行业发展现状

3、天津市充电基础设施行业市场格局

4、天津市充电基础设施行业发展前景

5、天津市充电基础设施行业发展趋势

六、苏州市充电基础设施行业发展分析

1、苏州市新能源汽车推广发展现状

2、苏州市充电基础设施行业发展现状

3、苏州市充电基础设施行业市场格局

4、苏州市充电基础设施行业发展前景

5、苏州市充电基础设施行业发展趋势

七、杭州市充电基础设施行业发展分析

1、杭州市新能源汽车推广发展现状

2、杭州市充电基础设施行业发展现状

3、杭州市充电基础设施行业市场格局

4、杭州市充电基础设施行业发展前景

5、杭州市充电基础设施行业发展趋势

八、武汉市充电基础设施行业发展分析

1、武汉市新能源汽车推广发展现状

2、武汉市充电基础设施行业发展现状

3、武汉市充电基础设施行业市场格局

4、武汉市充电基础设施行业发展前景

5、武汉市充电基础设施行业发展趋势

第九章 充电基础设施行业竞争格局分析

第一节 充电基础设施行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 充电基础设施行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国充电基础设施行业竞争格局综述

- 一、充电基础设施行业集中度
- 二、充电基础设施行业竞争程度
- 三、充电基础设施企业与品牌数量

第四节 中国充电基础设施行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

第五节 充电基础设施企业竞争策略分析

- 一、提高企业核心竞争力的对策
- 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高企业竞争力的策略

第十章 充电基础设施行业领先企业经营形势分析

第一节 中国充电基础设施企业发展概况

第二节 充电基础设施领先企业案例分析

一、北京动力源科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

二、深圳奥特迅电力设备股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

三、浙江万马股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

四、国电南京自动化股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

五、青岛特锐德电气股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

六、江苏金智科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

第五部分 发展战略研究

第十一章 2020-2025年充电基础设施行业面临的困境及对策

第一节 2019年充电基础设施行业面临的困境

第二节 充电基础设施企业面临的困境及对策

- 一、重点充电基础设施企业面临的困境及对策
- 二、中小充电基础设施企业发展困境及策略分析
- 三、国内充电基础设施企业的出路分析

第三节 中国充电基础设施行业存在的问题及对策

- 一、中国充电基础设施行业存在的问题
- 二、充电基础设施行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国充电基础设施市场发展面临的挑战与对策

第十二章 2020-2025年充电基础设施行业发展战略研究

第一节 充电基础设施行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

第二节 对我国充电基础设施品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

第三节 充电基础设施企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

第四节 充电基础设施行业投资战略研究

一、2020-2025年充电基础设施行业投资战略

二、2020-2025年充电基础设施行业投资战略

三、2020-2025年充电基础设施行业投资战略

四、2020-2025年细分行业投资战略

第六部分 投资前景预测

第十三章 2020-2025年充电基础设施行业发展趋势预测分析

第一节 我国充电基础设施行业前景与机遇分析

一、我国充电基础设施行业发展潜力

二、我国充电基础设施行业发展机遇分析

三、2020-2025年充电基础设施细分行业的发展前景分析

第二节 2020-2025年中国充电基础设施市场趋势分析

一、2019年充电基础设施行业市场趋势总结

二、2020-2025年充电基础设施行业发展趋势分析

三、2020-2025年充电基础设施市场发展空间

四、2020-2025年充电基础设施产业政策趋向

五、2020-2025年充电基础设施行业技术革新趋势

第三节 未来充电基础设施市场规模预测

一、2020-2025年充电基础设施行业消费需求预测

二、2020-2025年充电基础设施市场供给规模预测

三、2020-2025年充电基础设施行业销售收入预测

四、2020-2025年充电基础设施行业主要产品进出口预测

第十四章 2020-2025年充电基础设施行业投资机会与风险防范

第一节 影响充电基础设施行业发展的主要因素

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第二节 充电基础设施行业投资机会分析

一、充电基础设施行业投资项目分析

二、可以投资的充电基础设施模式

三、2019年充电基础设施行业投资机会

第三节 2020-2025年充电基础设施行业发展预测分析

一、未来充电基础设施行业发展分析

二、未来充电基础设施行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第四节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2020-2025年行业投资收益率分析

第五节 充电基础设施行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2025年充电基础设施行业市场风险及控制策略

二、2020-2025年充电基础设施行业政策风险及控制策略

三、2020-2025年充电基础设施行业经营风险及控制策略

四、2020-2025年充电基础设施行业技术风险及控制策略

五、2020-2025年充电基础设施行业同业竞争风险及控制策略

第六节 中国充电基础设施行业投资建议

一、充电基础设施行业未来发展方向

二、充电基础设施行业主要投资建议

三、中国充电基础设施企业融资分析

1、中国充电基础设施企业IPO融资分析

2、中国充电基础设施企业再融资分析

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 充电基础设施行业研究结论及建议

第二节 充电基础设施子行业研究结论及建议

第三节 充电基础设施行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年全球充电基础设施行业市场规模

图表：2015-2019年中国充电基础设施行业市场规模

图表：2015-2019年充电基础设施行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国充电基础设施市场占全球份额比较

图表：2015-2019年充电基础设施行业工业总产值

图表：2015-2019年充电基础设施行业销售收入

图表：2015-2019年充电基础设施行业利润总额

图表：2015-2019年充电基础设施行业资产总计

图表：2015-2019年充电基础设施行业负债总计

图表：2015-2019年充电基础设施行业竞争力分析

图表：2015-2019年充电基础设施市场价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/513479.html>