

2015-2020年中国颜料市场分析预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国颜料市场分析预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/163485.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国颜料行业发展综述

第一节 颜料行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 颜料行业统计标准

一、颜料行业统计部门和统计口径

二、颜料行业统计方法

三、颜料行业数据种类

第三节 颜料行业供应链分析

一、颜料行业上下游产业供应链简介

二、颜料行业下游产业链分析

1、涂料行业发展状况分析

2、油墨行业发展状况分析

3、印染行业发展状况分析

4、塑料制品业发展状况分析

5、造纸行业发展状况分析

6、橡胶制品业发展状况分析

7、陶瓷行业发展状况分析

三、颜料行业上游产业供应链分析

1、煤焦油市场状况分析

2、有机物（苯、萘、蒽等）供应状况分析

3、无机盐类原料供应状况分析

第二章 中国颜料行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

1、《作业场所职业危害申报管理办法》

2、颜料行业相关标准

3、无机颜料钛白粉工业污染物排放标准

4、玩具用涂料新标准起生效

5、环境标志产品技术要求防水涂料（HJ457-2009）

6、增值税转型改革方案

二、颜料行业发展规划

- 1、颜料行业“十二五”发展规划
- 2、《轻工业调整和振兴规划》
- 3、《石化产业调整和振兴规划》

第二节 行业经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境分析
- 二、行业宏观经济环境分析

第三节 行业需求环境分析

- 一、行业需求特征分析
- 二、行业需求趋势分析

第四节 行业技术环境分析

- 一、行业技术水平发展现状
- 二、行业技术水平发展趋势

第五节 行业社会环境分析

- 一、行业发展与社会经济的协调
- 二、行业发展面临的环境保护问题
- 三、行业发展的地区不平衡与产业迁移

第二部分 行业深度分析

第三章 中国颜料行业发展状况分析

第一节 中国颜料行业发展状况分析

- 一、中国颜料行业发展总体概况
- 二、中国颜料行业发展主要特点
- 1、2013-2014年颜料行业经营效益分析
- 2、2013-2014年颜料行业盈利能力分析
- 3、2013-2014年颜料行业运营能力分析
- 4、2013-2014年颜料行业偿债能力分析
- 5、2013-2014年颜料行业发展能力分析

第二节 颜料行业经济指标分析

- 一、2013-2014年颜料行业经济指标分析
- 二、2013-2014年不同规模企业经济指标分析
- 三、2013-2014年不同性质企业经济指标分析
- 四、2013-2014年不同地区企业经济指标分析

第三节 颜料行业供需平衡分析

- 一、2013-2014年全国颜料行业供给情况分析

- 1、2013-2014年全国颜料行业总产值分析
- 2、2013-2014年全国颜料行业产成品分析
- 二、2013-2014年各地区颜料行业供给情况分析
- 1、2013-2014年总产值排名前10个地区分析
- 2、2013-2014年产成品排名前10个地区分析
- 三、2013-2014年全国颜料行业需求情况分析
- 1、2013-2014年全国颜料行业销售产值分析
- 2、2013-2014年全国颜料行业销售收入分析
- 四、2013-2014年各地区颜料行业需求情况分析
- 1、2013-2014年销售产值排名前10个地区分析
- 2、2013-2014年销售收入排名前10个地区分析
- 五、2013-2014年全国颜料行业产销率分析

第四节 颜料行业运行状况

- 一、颜料行业经济效益分析
- 二、颜料行业工业总产值分析
- 1、工业总产值增长情况
- 2、工业总产值区域分布
- 三、颜料行业产量规模分析
- 1、产量增长情况
- 2、产量区域分布
- 四、颜料行业销售收入分析
- 1、行业销售收入增长情况
- 2、行业销售收入区域分布

第四章 2015-2020年我国颜料市场供需形势分析

第一节 颜料行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2013-2014年原材料产能情况分析

第二节 我国颜料市场供需分析

- 一、2013-2014年我国颜料行业供给情况
- 1、我国颜料行业供给分析
- 2、我国颜料行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、2013-2014年我国颜料行业需求情况

- 1、颜料行业需求市场
- 2、颜料行业客户结构
- 3、颜料行业需求的地区差异

三、2013-2014年我国颜料行业供需平衡分析

第三节 颜料产品市场应用及需求预测

一、颜料产品应用市场总体需求分析

- 1、颜料产品应用市场需求特征
- 2、颜料产品应用市场需求总规模

二、2015-2020年颜料行业领域需求量预测

- 1、2015-2020年颜料行业领域需求产品功能预测
- 2、2015-2020年颜料行业领域需求产品市场格局预测

三、重点行业颜料产品需求分析预测

第五章 2013-2014年颜料行业进出口市场分析

第一节 颜料行业进出口状况综述

第二节 颜料行业出口市场分析

一、行业出口分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口产品结构

二、行业出口分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口产品结构

第三节 颜料行业进口市场分析

一、行业进口分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口产品结构

二、行业进口分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口产品结构

第四节 颜料行业进出口前景及建议

- 一、颜料行业出口前景及建议
- 二、颜料行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 中国颜料行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 钛白粉颜料产品市场分析

一、钛白粉企业产量分布

二、钛白粉下游需求分析

1、涂料行业钛白粉需求分析

2、塑料制品业钛白粉需求分析

3、造纸行业钛白粉需求分析

三、钛白粉进出口市场分析

四、钛白粉价格变化及影响因素

第三节 立德粉颜料产品市场分析

一、立德粉产量分布

二、立德粉需求分析

1、涂料行业立德粉需求分析

2、塑料制品业立德粉需求分析

三、立德粉进出口市场分析

四、立德粉价格变化及影响因素

第四节 氧化铁颜料产品市场分析

一、氧化铁产量分布

二、氧化铁需求分析

1、涂料行业氧化铁需求分析

2、陶瓷行业氧化铁需求分析

3、橡胶制品业氧化铁需求分析

4、塑料制品业氧化铁需求分析

三、氧化铁进出口市场分析

四、氧化铁价格变化及影响因素

第七章 颜料行业关联产业运营分析

第一节 油墨制造行业运营状况分析

一、油墨制造行业规模分析

二、油墨制造行业生产情况

三、油墨制造行业需求情况

四、油墨制造行业供求平衡情况

五、油墨制造行业财务运营情况

六、油墨制造行业运行特点及趋势分析

第二节 涂料制造行业运营状况分析

- 一、涂料制造行业规模分析
- 二、涂料制造行业生产情况
- 三、涂料制造行业需求情况
- 四、涂料制造行业供求平衡情况
- 五、涂料制造行业财务运营情况
- 六、涂料制造行业运行特点及趋势分析

第三节 塑料制品业运营状况分析

- 一、塑料制品业规模分析
- 二、塑料制品业生产情况
- 三、塑料制品业需求情况
- 四、塑料制品业供求平衡情况
- 五、塑料制品业财务运营情况
- 六、塑料制品业运行特点及趋势分析

第四节 橡胶制品业运营状况分析

- 一、橡胶制品业规模分析
- 二、橡胶制品业生产情况
- 三、橡胶制品业需求情况
- 四、橡胶制品业供求平衡情况
- 五、橡胶制品业财务运营情况
- 六、橡胶制品业运行特点及趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国颜料行业重点区域市场分析

第一节 颜料行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

- 一、华北地区颜料行业产销情况分析
 - 1、2013-2014年北京市颜料行业产销情况分析
 - 2、2013-2014年河北省颜料行业产销情况分析
 - 3、2013-2014年天津市颜料行业产销情况分析
 - 4、2013-2014年山西省颜料行业产销情况分析
 - 5、2013-2014年内蒙古颜料行业产销情况分析
- 二、华南地区颜料行业产销情况分析

1、2013-2014年广东省颜料行业产销情况分析

2、2013-2014年广西颜料行业产销情况分析

三、华东地区颜料行业产销情况分析

1、2013-2014年上海市颜料行业产销情况分析

2、2013-2014年江苏省颜料行业产销情况分析

3、2013-2014年浙江省颜料行业产销情况分析

4、2013-2014年山东省颜料行业产销情况分析

5、2013-2014年福建省颜料行业产销情况分析

6、2013-2014年安徽省颜料行业产销情况分析

7、2013-2014年江西省颜料行业产销情况分析

四、华中地区颜料行业产销情况分析

1、2013-2014年湖北省颜料行业产销情况分析

2、2013-2014年湖南省颜料行业产销情况分析

3、2013-2014年河南省颜料行业产销情况分析

五、西南地区颜料行业产销情况分析

1、2013-2014年重庆市颜料行业产销情况分析

2、2013-2014年四川省颜料行业产销情况分析

3、2013-2014年云南省颜料行业产销情况分析

4、2013-2014年贵州省颜料行业产销情况分析

六、西北地区颜料行业产销情况分析

1、2013-2014年陕西省颜料行业产销情况分析

2、2013-2014年甘肃省颜料行业产销情况分析

七、东北地区颜料行业产销情况分析

1、2013-2014年辽宁省颜料行业产销情况分析

2、2013-2014年黑龙江省颜料行业产销情况分析

第九章 中国颜料行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体竞争状况分析

第二节 国际市场竞争状况分析

一、国际颜料市场发展状况

二、国际颜料市场竞争状况分析

三、国际颜料市场发展趋势分析

第三节 国内市场竞争状况分析

一、国内颜料行业市场规模分析

二、国内颜料行业集中度分析

1、行业销售集中度分析

2、行业资产集中度分析

3、行业利润集中度分析

三、国内颜料行业竞争格局分析

第四节 国内不同经济类型企业竞争分析

一、不同经济类型企业特征情况

二、行业经济类型集中度分析

第十章 2015-2020年颜料行业领先企业经营形势分析

第一节 江苏天鹏化工集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第二节 山东东佳集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第三节 蓬莱市新光颜料化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第四节 常州北美化学集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第五节 湖南三环颜料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第六节 济南裕兴化工有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第七节 湖南巨发科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第八节 上海一品颜料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第九节 湖南科勒颜料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第十节 山东阳光颜料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国颜料行业发展前景与投资分析

第一节 中国颜料市场发展趋势与前景预测

一、中国颜料市场发展趋势分析

二、中国颜料市场发展前景预测

第二节 颜料行业投资特性分析

一、颜料行业进入壁垒分析

二、颜料行业盈利模式分析

三、颜料行业盈利因素分析

第三节 中国颜料行业投资风险

一、颜料行业政策风险

二、颜料行业技术风险

三、颜料行业供求风险

四、颜料行业宏观经济波动风险

五、颜料行业关联产业风险

六、颜料行业产品结构风险

七、颜料企业生产规模风险

第四节 中国颜料行业投资建议

一、颜料行业未来发展方向

二、颜料行业投资建议

第十二章 2015-2020年颜料行业投资机会与风险防范

第一节 颜料行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、颜料行业投资现状分析

1、颜料产业投资经历的阶段

2、2013年颜料行业投资状况回顾

3、2013-2014年中国颜料行业风险投资状况

4、2013-2014年我国颜料行业的投资态势

第二节 2015-2020年颜料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、颜料行业投资机遇

第三节 2015-2020年颜料行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国颜料行业投资建议

- 一、颜料行业未来发展方向
- 二、颜料行业主要投资建议
- 三、中国颜料企业融资分析
- 1、中国颜料企业IPO融资分析
- 2、中国颜料企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2015-2020年颜料行业面临的困境及对策

第一节 2014年颜料行业面临的困境

第二节 颜料企业面临的困境及对策

- 一、重点颜料企业面临的困境及对策
- 1、重点颜料企业面临的困境
- 2、重点颜料企业对策探讨
- 二、中小颜料企业发展困境及策略分析
- 1、中小颜料企业面临的困境
- 2、中小颜料企业对策探讨
- 三、国内颜料企业的出路分析

第三节 中国颜料行业存在的问题及对策

- 一、中国颜料行业存在的问题
- 二、颜料行业发展的建议对策
- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
- 1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国颜料市场发展面临的挑战与对策

第十四章 颜料行业发展战略研究

第一节 颜料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国颜料品牌的战略思考

一、颜料品牌的重要性

二、颜料实施品牌战略的意义

三、颜料企业品牌的现状分析

四、我国颜料企业的品牌战略

五、颜料品牌战略管理的策略

第三节 颜料经营策略分析

一、颜料市场细分策略

二、颜料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、颜料新产品差异化战略

第四节 颜料行业投资战略研究

一、2014年颜料行业投资战略

二、2015-2020年颜料行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 颜料研究结论及建议

第二节 颜料子行业研究结论及建议

第三节 颜料行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：颜料行业生命周期

图表：颜料行业产业链结构

图表：2013-2014年全球颜料行业市场规模

图表：2013-2014年中国颜料行业市场规模

图表：2013-2014年颜料行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国颜料市场占全球份额比较

图表：2013-2014年颜料行业工业总产值

图表：2013-2014年颜料行业销售收入

图表：2013-2014年颜料行业利润总额

图表：2013-2014年颜料行业资产总计

图表：2013-2014年颜料行业负债总计

图表：2013-2014年颜料行业竞争力分析

图表：2013-2014年颜料市场价格走势

图表：2013-2014年颜料行业主营业务收入

图表：2013-2014年颜料行业主营业务成本

图表：2013-2014年颜料行业销售费用分析

图表：2013-2014年颜料行业管理费用分析

图表：2013-2014年颜料行业财务费用分析

图表：2013-2014年颜料行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年颜料行业销售利润率分析

图表：2013-2014年颜料行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年颜料行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年颜料行业产能分析

图表：2013-2014年颜料行业产量分析

图表：2013-2014年颜料行业需求分析

图表：2013-2014年颜料行业进口数据

图表：2013-2014年颜料行业出口数据

图表：2013-2014年颜料行业集中度

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/163485.html>