

2016-2022年中国桩工机械产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国桩工机械产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/183487.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

桩工机械是我国对地基基础施工机械的传统称呼，泛指用于桩基础工程施工的专用技术与设备与工具。在各种桩基础施工中，用来钻孔、打桩、沉桩的机械统称为桩工机械。桩工机械一般由桩锤与桩架两部分组成。除专用桩架外，也可以在挖掘机或者起重机上设置桩架，完成打桩任务。桩工机械的主要特点是，专用性强，生产批量小。

随着我国基础设施建设的不断拓展，桩工机械的外延已扩展至深基坑支护、地下工程和地基加固等领域的施工设备与机具。桩工机械在各类建筑物的地基改良、地下工程施工、土木建筑、交通运输、水利防汛、环境保护、海上钻井平台以及风力发电等工程建设中均得到了广泛应用。

近10年来，随着我国国民经济的高速发展，固定资产投资增加，国家振兴装备制造业计划实施，我国桩工机械取得了长足发展。为满足我国基础设施建设的需要，不仅原有的桩工机械产品，如正反循环工程钻机、长螺旋钻机、静力压桩机、桩架和桩锤等得到了快速发展，而且开发出了许多新产品，如旋挖钻机、液压抓斗、多轴钻机、大型柴油锤、大型振动锤、超大直径工程钻机、冲击回转式锚杆钻机、双动力头套管钻机和大直径气动潜孔锤凿岩钻机等。

近几年来，建筑桩工机械制造行业实现了快速的增长，发展势头较好，在国家加大基建投资的利好下，行业年均增长接近30%。中国建筑桩工机械行业受益于国家经济持续发展、固定资产投资拉动、国家振兴装备制造业战略的实施等利好因素，特别是其中一批高速铁路、高速公路、高层建筑、特大桥等项目的建设无不需桩和深基础作支承，这就导致了近年来桩的用量急剧上升，拉动了我国桩工机械行业的快速发展。

2015年我国桩工机械产品进出口总额52652.1万美元，同比增加5.6%。其中出口额42937.69万美元，同比增加5.2%；进口额9714.41万美元，同比增加5.5%。桩工机械产品贸易顺差9714.41万美元。2015年中国政府宣布出资400亿美元成立丝路基金。其将为“一带一路”沿线国基础设施建设、资源开发、产业合作等有关项目提供投融资支持。一路一带所经国家在道路建设、港口建设和电力设施建设方面仍有很大空间。中国政府推动一路一带基础设施建设的政策确实会拉动桩工机械需求，如果能够与施工公司捆绑出海，则相关设备公司会因此而受益。

近年来，我国城市化建设的快速发展，大量市政养护、园林绿化、环保、水电基础设施建设及物业管理等工程为桩工机械创造了巨大的市场发展空间；另外，随着大型工程建设的完成，改建、扩建、修缮等工程增多，对桩工机械需求持续增大。

随着我国基础设施建设的不断完善，国内的建设模式也会逐渐由“大刀阔斧型”向“精雕细刻型”转变，桩工机械设备将有越来越大的应用空间。加上中轨道交通产业的深入推进，桩工机械在轨道交通建设中的应用将会越来越多；同时，随着环境保护、生态建设、园林、绿化建设等施工量逐步增加，桩工机械也必定有越来越广阔的舞台。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 桩工机械行业发展环境

第一章 桩工机械行业发展背景及研究范围界定

第一节 桩工机械行业研究综述

- 一、桩工机械行业研究背景
- 二、桩工机械行业研究意义
- 三、桩工机械行业定义及研究范围界定
- 四、桩工机械行业产业链分析

第二节 桩工机械行业政策环境分析

- 一、桩工机械行业监管体制
- 二、桩工机械行业相关政策
 - 1、桩工机械行业相关规划
 - 2、桩工机械行业相关制度
 - 3、桩工机械行业行业相关政策解读

三、桩工机械行业重要政策

第三节 行业经济环境分析

- 一、中国宏观经济现状
 - 1、居民人均GDP增长
 - 2、居民收入增长情况
 - 3、宏观环境对桩工机械行业行业的影响

二、中国宏观经济展望

第四节 行业社会环境分析

- 一、人口总量增长
- 二、人口结构变化
- 三、消费理念的转变
- 四、社会环境对桩工机械行业行业的影响

第二部分 桩工机械行业运行现状

第二章 2014-2015年中国桩工机械行业发展现状分析

第一节 中国桩工机械行业发展概述

- 一、中国桩工机械行业发展历程

二、我国桩工机械行业发展特点分析

三、中国桩工机械行业发展面临的问题

四、中国桩工机械行业发展趋势分析

第二节 我国桩工机械行业发展状况

一、2014-2015年中国桩工机械行业发展回顾

三、2014-2015年中国桩工机械企业发展分析

二、2014-2015年我国桩工机械市场发展分析

第三节 2014-2015年中国桩工机械行业供需分析

一、2014-2015年中国桩工机械行业需求分析

二、2014-2015年中国桩工机械行业供求分析

第四节 2014-2015年桩工机械行业产量分析

一、2014-2015年我国桩工机械产量分析

二、2016-2022年我国桩工机械产量预测

第五节 2014-2015年中国桩工机械价格走势及影响因素分析

一、2014-2015年中国桩工机械价格回顾

二、桩工机械当前市场价格及评述

三、桩工机械价格影响因素分析

四、2016-2022年桩工机械未来价格走势预测

第三章 我国桩工机械行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国桩工机械行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国桩工机械行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国桩工机械行业销售利润率

2、我国桩工机械行业成本费用利润率

3、我国桩工机械行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国桩工机械行业资产负债比率

2、我国桩工机械行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国桩工机械行业应收帐款周转率

- 2、我国桩工机械行业总资产周转率
- 3、我国桩工机械行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
- 1、我国桩工机械行业总资产增长率
- 2、我国桩工机械行业利润总额增长率
- 3、我国桩工机械行业主营业务收入增长率
- 4、我国桩工机械行业资本保值增值率

第三部分 桩工机械产业结构分析

第四章 桩工机械行业产业结构分析

第一节 桩工机械产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国桩工机械行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第五章 桩工机械行业上下游产业链发展环境分析

第一节 桩工机械行业上游行业分析

- 一、主要原材料介绍
- 二、重点上游行业发展现状
- 三、重点上游行业发展趋势预测
- 四、行业新动态及其对桩工机械行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对桩工机械行业的意义

第二节 桩工机械行业下游行业分析

- 一、主要应用领域分析
- 二、主要下游行业发展现状
- 三、主要下游行业发展趋势预测

四、主要下游行业市场现状分析

五、行业新动态及其对桩工机械行业的影响

六、行业竞争状况及其对桩工机械行业的意义

第四部分 桩工机械行业竞争格局

第六章 中国桩工机械行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 2014-2015年桩工机械行业重点区域市场分析

一、北京

二、浙江

三、江苏

四、上海

五、广东

第七章 2016-2022年桩工机械行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、桩工机械行业竞争结构分析

二、桩工机械行业企业间竞争格局分析

三、桩工机械行业集中度分析

四、桩工机械行业SWOT分析

第二节 中国桩工机械行业竞争格局综述

一、桩工机械行业竞争概况

二、中国桩工机械行业竞争力分析

三、桩工机械行业主要企业竞争力分析

第三节 桩工机械行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 桩工机械行业领先企业经营形势分析

第一节 三一集团

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第二节 中联重科股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第三节 厦门厦工机械股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第四节 徐工集团

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第五节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第六节 山推工程机械股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第七节 奇瑞重工股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第八节 中国龙工（福建）机械有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第九节 中国国机重工集团有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第十节 杭州常林工程机械有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第四部分 桩工机械行业投资前景研究

第九章 2014-2015年桩工机械行业投资现状分析

第一节 2015年桩工机械行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第二节 2015年桩工机械行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年细分行业投资分析

五、2015年各地区投资分析

六、2015年年外商投资情况

第三节 行业生命周期分析

第十章 桩工机械行业投资前景研究分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、盈利模式分析

第三节 2015年桩工机械行业投资效益分析

第四节 2015年桩工机械行业投资前景研究研究

第五节 中国桩工机械行业的投资建议

- 一、桩工机械行业投资现状分析
- 二、桩工机械行业最新投资动向
- 三、桩工机械行业投资及信贷建议

第十一章 2016-2022年桩工机械行业行业前景调研

第一节 2016-2022年桩工机械市场趋势预测

- 一、2016-2022年桩工机械市场发展潜力
- 二、2016-2022年桩工机械市场趋势预测展望
- 三、2016-2022年桩工机械细分行业趋势预测分析

第二节 2016-2022年桩工机械市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年桩工机械行业发展趋势
- 二、2016-2022年桩工机械市场规模预测
- 三、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国桩工机械行业供需预测

- 一、2016-2022年中国桩工机械行业供给预测
- 二、2016-2022年中国桩工机械行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2016-2022年桩工机械行业投资机会与风险防范

第一节 桩工机械行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、桩工机械行业投资现状分析

第二节 2016-2022年桩工机械行业投资机会

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、桩工机械行业投资机遇

第三节 2016-2022年桩工机械行业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、产品结构风险及防范
- 五、其他风险及防范

第十三章 桩工机械行业发展战略研究

第一节 桩工机械行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国桩工机械品牌的战略思考

- 一、桩工机械品牌的重要性
- 二、桩工机械实施品牌战略的意义
- 三、桩工机械企业品牌的现状分析
- 四、我国桩工机械企业的品牌战略
- 五、桩工机械品牌战略管理的策略

第三节 桩工机械经营策略分析

- 一、桩工机械市场细分策略
 - 二、桩工机械市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、桩工机械新产品差异化战略
- 第四节 桩工机械行业投资规划建议研究
- 一、2015年桩工机械行业投资规划建议
 - 二、2016-2022年桩工机械行业投资规划建议
 - 三、2016-2022年细分行业投资规划建议

- 第四部分 桩工机械行业研究建议
- 第十四章 研究结论及投资建议
- 第一节 桩工机械行业研究结论及建议
 - 第二节 桩工机械子行业研究结论及建议
 - 第三节 对桩工机械行业投资建议
- 一、行业投资策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：桩工机械行业产品的分类
- 图表：桩工机械行业产业链结构
- 图表：2014-2015年GDP增长情况
- 图表：2014-2015年我国消费价格指数增长趋势图
- 图表：2014-2015年我国居民人均收入情况
- 图表：2011-2015年我国居民恩格尔系数情况
- 图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况
- 图表：2011-2015年我国对外贸易进出库情况
- 图表：2014-2015年我国不同教育程度人口比例
- 图表：2011-2015年我国城镇化率情况
- 图表：2011-2015年我国桩工机械行业市场规模及增长情况
- 图表：2011-2015年我国桩工机械市场产能及增长情况
- 图表：2011-2015年我国桩工机械市场产量及增长情况
- 图表：2011-2015年我国桩工机械市场需求及增长情况
- 图表：2011-2015年我国桩工机械市场供给及增长情况
- 图表：2011-2015年我国桩工机械行业价格走势情况

图表：2016-2022年桩工机械产品应用市场规模预测

图表：2016-2022年我国桩工机械行业产能预测

图表：2016-2022年我国桩工机械行业产量预测

图表：2011-2015年我国桩工机械行业需求预测

图表：2011-2015年我国桩工机械行业供给预测

图表：2011-2015年我国桩工机械行业供需平衡预测

图表：2011-2015年我国桩工机械行业价格走势预测

图表：2016-2022年我国桩工机械行业销售收入预测

图表：区域发展投资调研流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：桩工机械行业投资分析框架

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/183487.html>