

2020-2025年中国干洗行业发展潜力分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国干洗行业发展潜力分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/643487.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

干洗就是用有机化学溶剂对衣物进行洗涤，包括去除油污或污渍的一种干进干出的洗涤方式。由于在衣物洗涤过程中水不直接接触衣物，所以称之为干洗。

干洗因起源于法国巴黎，所以人们也常称之为“法式干洗”。干洗的主要特点就是避免水洗对衣物面料造成伤害，不缩水、不变形、色泽保护性好，不易造成衣物褪色、手感柔软，便于熨烫并能彻底清洗衣物上的油污或污渍。

干洗适于那些不宜水洗和易褪色的织物。有极好的防止织物纤维变形和使纤维保持原有色泽的优点，同时还能延长衣服的穿着寿命。干洗后的衣物还有消毒、灭菌、不易虫蛀、便于保存的特殊功效。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 干洗行业发展综述

第一节 干洗的定义及分类

一、干洗的起源

二、干洗行业的发展历程

三、干洗的特点及优势

第二节 最近3-5年中国干洗行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第三节 国内洗涤行业发展趋势

一、洗涤行业的纺织品租赁市场的发展

二、社会洗衣中央工厂的发展

三、单机集成系统等节能设备需求的强劲增长

第二章 干洗行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 干洗行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、干洗行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、2019年宏观经济形势分析

二、“十三五”时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、干洗产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、干洗产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、干洗行业技术发展现状

二、干洗行业技术人才现状

三、干洗行业技术发展动态

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际干洗行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球干洗市场总体情况分析

一、全球干洗行业的发展概况及特点

二、全球干洗市场结构

三、全球干洗行业竞争格局

四、全球干洗市场区域分布

第二节 美国干洗行业发展经验借鉴

一、美国干洗行业发展模式分析

二、美国干洗行业市场现状分析

三、美国干洗行业法律政策

四、美国干洗行业对中国的启示

第三节 欧洲地区干洗行业发展经验借鉴

一、欧洲地区干洗行业发展模式分析

二、欧洲地区干洗行业市场现状分析

三、欧洲地区干洗行业发展趋势预测

四、欧洲地区干洗行业结构

第四节 日本干洗行业发展经验借鉴

一、日本干洗行业发展模式分析

二、日本干洗行业市场现状分析

三、日本干洗行业发展方向

四、日本干洗行业对中国的启示

第五节 韩国干洗行业发展经验借鉴

一、韩国干洗行业发展模式分析

二、韩国干洗行业市场现状分析

三、韩国干洗行业发展趋势预测

四、韩国干洗行业对中国的启示

第四章 我国干洗行业运行现状分析

第一节 我国干洗行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2015-2019年干洗行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、水洗和干洗市场占比分析

第三节 2015-2019年干洗市场经营情况分析

一、行业主营收入分析

二、行业接单量分析

三、行业洗衣设备数量分析

四、行业利润总额分析

第四节 2015-2019年中国干洗行业企业分析

一、企业数量及区域分布分析

二、不同规模企业结构分析

三、从业人员数量分析

第五节 2015-2019年中国干洗行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 我国干洗市场价格走势分析

一、干洗市场定价机制组成

二、干洗市场价格影响因素

三、干洗单件价格走势分析

四、2020-2025年干洗单件价格走势预测

第五章 2020-2025年我国干洗市场需求分析

第一节 我国干洗市场容量分析

一、我国居民人均衣服数量

二、我国居民人均需要干洗的衣服数量

三、我国居民平均每年干洗次数

第二节 我国干洗行业需求情况分析

一、干洗行业需求市场

二、干洗行业客户结构

四、干洗行业需求的地区差异

第三节 干洗市场需求预测

一、干洗行业需求市场分析

二、2020-2025年干洗行业需求量预测

三、2020-2025年干洗行业需求规模预测

第六章 中国干洗消费市场分析

第一节 消费者主体分析

一、消费者收入水平

二、消费者年龄结构

三、消费者性别比例

四、消费者学历结构

五、消费者职业结构

第二节 消费者消费途径分析

一、门店店

二、第三方

三、上门服务

第三节 消费者消费频率分析

一、一年两次

二、一年一次

三、一年三次及以上

第四节 消费者主要干洗的衣物种类分析

一、皮草类衣物

二、真丝类衣物

三、毛呢类和棉袄

四、西装及其他

第五节 干洗消费者购买关注因素

- 一、品牌
- 二、价格
- 三、质量
- 四、服务

第七章 O2O发展概述

第一节 O2O的相关概述

- 一、O2O的基本概念
- 二、O2O模式的发展
- 三、O2O营销的特点
- 四、O2O的优势分析
- 五、O2O模式的多元化

第二节 O2O营销模式分析

- 一、O2O的广场模式
- 二、O2O的代理模式
- 三、O2O的商城模式

第三节 O2O营销主要方式

- 一、体验营销
- 二、直复营销
- 三、情感营销
- 四、数据库营销

第八章 干洗O2O市场发展分析

第一节 干洗O2O市场发展概况

- 一、干洗O2O发展背景分析
- 二、干洗O2O发展过程概述
- 三、干洗O2O发展现状及问题

第二节 干洗O2O市场经营数据分析

- 一、干洗O2O平台数量分析
- 二、干洗O2O市场规模分析
- 三、干洗O2O成本分析
- 四、干洗O2O利润水平分析
- 五、干洗O2O发展建议

第三节 干洗O2O发展模式分析

- 一、自建平台+洗衣+物流
- 二、自建平台+物流，洗衣外包

三、自建平台，洗衣和物流外包

四、整合干洗店

第四节 干洗O2O市场发展要点

一、服务

二、目标用户和需求

第五节 干洗O2O成功案例分析

一、e袋洗

二、衣来衣往

三、泰迪洗涤

四、懒到家

五、懒猫洗衣

第九章 干洗所属行业区域市场分析

第一节 中国干洗重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、所属行业区域集中度分析

三、所属行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

第二节 上海干洗市场分析

一、干洗门店数量分析

二、干洗接单量及交易额分析

三、干洗主要衣物结构分析

四、干洗主要客户结构分析

五、干洗产业发展趋势分析

第三节 北京干洗市场分析

一、干洗门店数量分析

二、干洗接单量及交易额分析

三、干洗主要衣物结构分析

四、干洗主要客户结构分析

五、干洗产业发展趋势分析

第四节 广州干洗市场分析

一、干洗门店数量分析

二、干洗接单量及交易额分析

三、干洗主要衣物结构分析

四、干洗主要客户结构分析

五、干洗产业发展趋势分析

第五节 深圳干洗市场分析

- 一、干洗门店数量分析
- 二、干洗接单量及交易额分析
- 三、干洗主要衣物结构分析
- 四、干洗主要客户结构分析
- 五、干洗产业发展趋势分析

第六节 武汉干洗市场分析

- 一、干洗门店数量分析
- 二、干洗接单量及交易额分析
- 三、干洗主要衣物结构分析
- 四、干洗主要客户结构分析
- 五、干洗产业发展趋势分析

第十章 干洗行业领先企业经营分析

第一节 北京福奈特洗衣服务有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要产品结构
- 四、企业门店网点分布

第二节 上海象王洗衣有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要产品结构
- 四、企业门店网点分布

第三节 北京荣昌科技服务有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要产品结构
- 四、企业门店网点分布

第四节 赛维洗衣服务集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要产品结构
- 四、企业门店网点分布

第五节 四川布兰奇洗业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业主要产品结构

四、企业门店网点分布

第十一章 2020-2025年干洗行业前景及趋势预测

第一节 干洗行业发展前景分析

一、干洗行业发展前景分析

二、干洗行业发展潜力分析

三、干洗行业发展空间分析

第二节 2020-2025年干洗市场发展趋势预测

一、2020-2025年干洗行业发展趋势

二、2020-2025年干洗市场规模预测

三、2020-2025年中国干洗行业订单量预测

四、2020-2025年中国干洗店数量预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2025年干洗行业投资价值评估分析

第一节 干洗行业投资特性分析

一、干洗行业进入壁垒分析

二、干洗行业盈利因素分析

三、干洗行业盈利模式分析

第二节 2020-2025年干洗行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2025年干洗行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、干洗行业投资机遇

第四节 2020-2025年干洗行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 干洗行业研究结论及建议

第二节 干洗子行业研究结论及建议

第三节 高端干洗行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：行业发展周期

图表：单机、SGS系统、洗涤龙设备

图表：衣物清洗服务流程图

图表：公共纺织品清洗服务流程图

图表：2015-2019年国内生产总值变化情况

图表：2019年各月度CPI变动情况

图表：2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019年全国居民人均消费支出及构成

图表：固定资产投资增长情况

图表：固定资产投资到位资金增长情况

图表：2019年社会消费品同比增长情况

图表：2015-2019年我国人均衣着支出

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/643487.html>