

2013-2017年中国智能家居市场供需预测及发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国智能家居市场供需预测及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/133493.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能家居是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、智能家居-系统设计方案安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

智能家居的应用在我国已经有十年之久，但总体状况还是不温不火。近一两年随着移动互联网以及移动终端的快速发展，一些新的无线技术的出现，极大的刺激了智能家居产业的进步。另外随着我国居民收入水平的提高和智能家居产品的推广，未来我国居民对智能家居市场的需求将日益旺盛，市场前景广阔。

随着智能家居市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识智能家居行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

《2013-2017年中国智能家居市场供需预测及发展战略研究报告》在对智能家居产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对智能家居产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对智能家居产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

第一章 智能家居产业相关概述

第一节 智能家居的基础阐述

- 一、智能家居特性与意义涵盖
- 二、智能家居能实现的功能和提供的服务
- 三、智能住宅的电气设计要求
- 四、智能家居与智能小区的关系

第二节 智能家居的子系统

- 一、家居布线系统
- 二、家庭网络系统
- 三、智能家居（中央）控制管理系统
- 四、家居照明控制系统、家庭安防系统
- 五、背景音乐系统、家庭影院与多媒体系统
- 六、家庭环境控制系统等八大

第三节 实现智能家居智能化

第四节 智能家居控制功能及方式

- 一、遥控功能
- 二、集中控制功能

三、感应开关

四、网络开关的网络功能

五、网络开关的本地控制功能

六、电话远程控制功能

七、网络型空调及红外线控制

八、网络型窗帘控制器

九、可编程定时控制

十、多功能遥控器

十一、其它

第二章 2011-2012年国内外智能家居产业整体运行态势分析

第一节 2011-2012年世界智能家居产业发展综述

一、世界智能家居的起源与兴起

二、国际生态智能建筑简述

三、世界智能家居特点分析

四、国外智能家居设计

五、全球智能家居市场规模分析

第二节 2011-2012年中国智能家居运行概况

一、中国智能家居主要内容

二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道

三、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展

四、中国智能家居市场规模与区域特性

第三节 2011-2012年中国智能家居产业市场综述

一、国内智能家居市场容量分析

二、中国智能家居的需求分析

三、智能家居的经济效益

第四节 智能家居产业链关键环节发展状况

一、智能家电领域发展分析

二、智能家居控制技术领域发展分析

三、智能家居控制模块发展分析

四、智能家居控制服务市场发展情况

第五节 智能家居应用发展分析

第三章 智能家居集成市场发展状况

第一节 智能家居集成市场透析

第二节 智能家居集成市场特点

一、从技术角度分析智能家居集成市场特点

二、从产业角度分析智能家居集成市场特点

三、从需求角度分析智能家居集成市场特点

四、从应用角度分析智能家居集成市场特点

第三节 智能家居集成市场发展影响因素

一、推动因素

二、阻力因素

第四节 智能家居集成市场规模及预测

第四章 物联网与智能家居集成的发展状况

第一节 物联网与智能家居集成服务概述

第二节 物联网与智能家居集成服务发展状况

一、智能家居系统相关技术发展趋势

二、国外物联网智能家居发展现状

三、我国物联网智能家居发展现状

第三节 物联网主要推动方在智能家居领域发展状况

一、电信运营商

二、智能家居系统集成商

三、智能家居终端企业

第四节 物联网在智能家居中应用发展建议

一、对运营商的建议——宜顺势而为进行差异化定位

二、对系统集成商的建议——加快标准的制定和统一

三、对终端厂商的建议——充分考虑产品设计的实用性

四、给芯片厂商的建议——加强核心产权的创新

第五章 物联网与智能家居集成应用发展分析

第一节 物联网对智能家居行业的影响分析

一、驱动因素

二、阻碍因素

第二节 物联网在智能家居中的应用关键影响因素

一、技术发展因素

二、产品功能因素

三、产业发展因素

第三节 物联网相关技术在智能家居中的应用分析

一、视频监控技术应用

二、RFID技术应用

三、智能抄表

四、智能家电

五、家居安防

第六章 2011-2012年中国重点智能家居集成商推荐

第一节 青岛海尔

一、公司简介

二、业务发展状况

三、市场竞争优势

四、发展战略

第二节 广州安居宝

一、公司简介

二、业务发展状况

三、市场竞争优势

第三节 上海索博

一、公司简介

二、业务发展状况

三、市场竞争优势

第四节 美国霍尼韦尔

一、公司简介

二、业务发展状况

三、市场竞争优势

第七章 智能家居控制发展概述

第一节 智能家居控制概念

第二节 智能家居控制发展方向

第三节 智能家居控制应用

一、智能家居控制的应用

二、对智能家居应用开发设想

三、智能家居的应用发展方向

第八章 智能家居控制的技术和标准

第一节 相关技术在智能家居控制的应用

一、蓝牙技术在智能家居中的应用

二、嵌入式系统在智能家居中的应用

三、ZIGBEE无线技术在智能家居中的应用

四、嵌入式语音识别及控制在智能家居系统中的应用

五、RFID技术在智能家居中应用

第二节 数字家庭网络远程管理协议

一、TR-069广域网络自动管理协议

二、简单网络管理协议SNMP

三、家庭网络管理协议HNMP

四、改进的家庭网络管理协议EXHNMP

第三节 智能家电远程控制标准

一、国内标准化现状

二、国外标准化现状

三、美国SCP (SIMPLE CONTROL PROTOCOL)

四、LONWORKS

五、ECHONET

六、KNX

七、E家佳标准

八、闪联标准

第九章 智能家居控制解决方案分析

第一节 智能家居控制方案

一、FT (法国电信) 智能家电远程控制方案

二、NTT智能家电远程控制方案

三、E佳家海尔智能家电远程控制方案

四、广州安居宝智能家电远程控制方案

五、上海索博智能家电远程控制方案

六、上广电SVA智能家电远程控制方案

第二节 主流方案对比

第三节 不同控制方式方案

一、集中式的家庭网关控制方式

二、分级集中的控制方式

第十章 智能家居控制发展影响因素

第一节 宏观环境对智能家居控制发展影响因素

一、政策因素

二、技术因素

三、经济因素

第二节 生态环境对智能家居控制的影响

一、家庭智能家电终端对发展的影响

二、智能家电控制用户需求对发展影响

三、智能家居控制产业链不同主导者所采用的商业模式

第十一章 2013-2017年中国智能家居控制市场规模及预测

第一节 2013-2017年中国智能家居控制用户规模及预测

一、用户整体市场规模及预测

二、细分市场用户规模及预测

第二节 2013-2017年中国智能家居控市场规模及预测

一、智能家居控制终端市场规模

二、智能家居控制模块市场服务市场规模

第十二章 智能家居远程控制关键服务商分析

第一节 海尔

一、应用分析

二、海尔U-HOME解决方案

三、业务体系

四、商业模式

五、市场表现

第二节 中国电信

一、应用分析

二、业务体系

三、商业模式

四、市场表现

第三节 中国联通

一、应用分析

二、业务体系

三、商业模式

四、市场表现

第四节 中国移动

一、应用分析

二、业务体系

三、商业模式

四、市场表现

第十三章 2013-2017年中国智能家居产业运行前景预测分析

第一节 2013-2017年中国智能家居产业发展前景分析

一、中国智能家居未来拥有广阔发展前景

二、中国智能家居的发展趋势分析

三、立体绿化智能家居是未来智能的发展趋势

四、智能家居行业向整合应用节能环保方向发展

五、智能家居，家庭装修的新方向

第二节 2013-2017年中国智能家居产业市场预测分析

一、智能家居产业供给预测分析

二、智能家居需求预测分析

三、智能家居技术预测分析

第三节 2013-2017年中国智能家居产业盈利预测分析

第十四章 2013-2017年中国智能家居产业投资战略研究

第一节 2011-2012年中国智能家居产业投资概况

一、中国智能家居环境利好

二、中国智能家居产业投资与在再项目分析

三、中国智能家居投资价值研究

第二节 2013-2017年中国智能家居产业投资机会分析

一、中国智能家居区域投资潜力

二、中国智能家居投资热点分析

第三节 2013-2017年中国智能家居产业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、信贷风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

通过《2013-2017年中国智能家居市场行情态势及发展战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

2013-2017年中国零售业市场全景评估与发展趋势研究报告

以零售业为主体的流通业在中国国民经济体系中，已经完全具备了基础产业的全部特征。中国零售业的发展势头已经越来越强劲，并在经济体系中扮演着越来越重要的角色。中国零售业在面临更多机遇的同时，也面临着来自更多方面的挑战。

2011年，我国消费品市场发展面临较为复杂的经济环境：经济结构调整和国际复杂多变的环境使得我国经济增长速度逐季放缓，出口增速出现下滑，贸易顺差大幅度减少。在这种环境下，全年社会消费品零售总额实现183919.9亿元，比2010年名义增长17.1%。其中零售业商品销售额为71824.9亿元，同比增长24.88%。近年来我国零售业商品销售额保持较快的增长速度，并且占GDP比重也逐年增加，2011年我国零售业商品销售额占GDP比重为15.23%，比上年增加0.91个百分点。

《2013-2017年中国零售业市场全景评估与发展趋势研究报告》立足于零售业市场发展现状分析，通过对零售业行业环境、零售业产业链、零售业市场供需、零售业价格、零售业生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对零售业产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握零售业未来的市场发展趋势，我中心还对零售业行业未来发展趋势

和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第一章 零售业相关概念

第一节 零售业概述

一、零售业的概念

二、零售业的行业特点

三、零售百货业的含意

第二节 零售业的准入条件概述

一、注册登记条件

二、资金条件

三、技术、设备条件

第三节 零售业的业态概述

一、零售业态的划分标准

二、零售业的基本业态

三、零售业态发展规律分析

四、无店铺销售归入零售业态

第二章 世界零售业发展概况分析

第一节 世界零售业发展环境总体分析

一、当代国际零售业的特点

二、跨国零售商海外市场的进入模式和选择

三、西方零售业态发展的两个理论分析

第二节 欧洲零售业行业发展状况分析

一、欧洲零售业态格局分析

二、欧洲的十五大零售企业

三、欧洲在网上零售企业

四、欧洲零售企业进军俄市场的部署

五、欧洲的零售农产食品安全认证

第三节 美国零售业行业发展形势分析

一、美国零售商业营销管理的四个特点

二、美国零售商业高技术的运用

三、美国网络零售业快速发展

四、美国零售业连锁化与郊区化的趋势

第四节 日本零售业发展局势分析

一、日本零售企业信息化建设的现状

二、日本连锁经营企业成功的理由

三、日本便利店成功的经营策略分析

四、日本百货店业的经营现状与发展方向

五、日本零售业的发展态势

第五节 其他国家或地区零售业概况分析

一、波兰

二、越南

三、罗马尼亚

第三章 中国零售业发展环境分析

第一节 国内零售业经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013中国零售业经济发展预测分析

第二节 中国零售业行业政策环境分析

第四章 中国零售业发展概况分析

第一节 中国零售业概述

一、零售业在中国国民经济中的地位分析

二、中国零售业不同历史阶段的特点分析

三、当前国内零售市场的特点

四、中国零售行业的发展格局分析

五、中国零售业进入转型关键时期

第二节 中国大型零售企业的成长探讨

一、中国大型零售企业成长的特点

二、影响中国大型零售企业成长的因素

三、国内大型零售企业成长的路径分析

第三节 中国零售业存在问题分析

一、中国零售业存在的问题及其原因

二、中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴

三、当前零售市场存在的基本问题

四、影响中国零售业健康发展的问题分析

五、零售业销售人才缺乏

第四节 中国零售业应对问题的策略分析

一、中国零售业的未来发展策略

二、促进中国零售业健康发展的政策

三、中国零售行业发展的建议

四、国内零售市场的发展对策分析

第五章 中国零售业细分市场发展趋势分析——超市业

第一节 中国超市的发展形势分析

- 一、中国超市零售业的现状
- 二、中国超市的供应链与资金链
- 三、中国超市业发展的规模化道路
- 四、中国超市零售业的信息化之路
- 五、中国超市零售业的发展战略

第二节 中国超市的经营管理分析

- 一、连锁超市经营管理中五个不等分析
- 二、超市管理的关键点分析
- 三、超市人力资源管理的误区分析

第三节 中国大型超市的经营分析

- 一、大型综合超市的含义特征分析
- 二、中国大型综合超市建立的可行性
- 三、中国大型超市的发展现状分析
- 四、大型综合超市新的营销策略
- 五、大中型超市社区营销能力提高的思考

第四节 2013-2017年中国超市的发展趋势分析

- 一、连锁经营成为超市发展的新趋向
- 二、未来中国超市发展基本趋势
- 三、全球化下中国超市发展的十个趋势

第六章 中国零售业细分市场发展趋势浅析——便利店

第一节 世界部分国家或地区的便利店分析

- 一、美国是便利店的发源之地
- 二、英国的便利店行业现状
- 三、日本便利店经营的发展分析
- 四、台湾便利店行业的发展

第二节 中国便利店发展现状分析

- 一、国内外便利店成功案例分析
- 二、对中国便利店发展的思考
- 三、中国便利店市场上的中外资本
- 四、中国便利店生存的困惑
- 五、便利店发展中面临的问题
- 六、中国便利店发展的三个策略

第三节 中国便利店的投资分析

一、中国发展便利店的必要与优势

二、便利店的市场定位分析

三、便利店赢利的基础分析

四、便利店市场风险及机遇并存

五、便利店的投资规划建议

六、便利店市场的投资前景看好

第四节 2013-2017年中国便利店的前景和趋势分析

一、中国发展便利店的前景广阔

二、便利店的发展趋势分析

第七章 中国零售业细分市场发展态势剖析——购物中心

第一节 世界部分国家或地区的购物中心分析

一、东南亚购物中心

二、美国购物中心

三、德国购物中心

四、日本购物中心

第二节 中国的购物中心发展状况分析

一、国内购物中心发展回顾

二、中国购物中心发展现状分析

三、商务部将出台规范分级控制购物中心的建设

四、区域型购物中心成为发展趋势

第三节 中国购物中心发展面临的问题及风险

一、国内购物中心的运作失误

二、中国购物中心发展存在的问题

三、购物中心发展中需注意的几个问题

四、国内购物中心建设的三个误区

五、中国购物中心发展中的潜在风险

第四节 中国购物中心的发展建议分析

一、中国购物中心健康发展的对策

二、中国购物中心的开发策略

三、国内发展大型郊区购物中心需谨慎

第八章 中国零售业细分市场发展状况解析——百货店业

第一节 中国百货店发展现状分析

一、中国百货商店的发展简析

二、消费者牵动的百货业品牌竞争

三、中国百货业的竞争力分析

四、百货业应对市场的竞争挑战的对策

五、中国百货店的复兴之道

六、百货业亟待“个性化”创新

第二节 中国百货业的营销分析

一、百货店常用的促销手段

二、百货商场营销策划的三个主要因素

三、百货业营销中应避免的误区

四、百货店的促销建议

第三节 中国大型百货业发展态势分析

一、现代大型百货市场定位模式探析

二、大型百货零售业市场的内部准入条件

三、大型百货零售企业服务质量的要素构成

四、大型百货店陷入困境的原因分析

五、大型百货店市场制胜的发展策略

第九章 中国其他零售业态发展分析

第一节 中国大卖场市场发展状况分析

一、大卖场业态概述

二、大卖场的供应商组合和管理

三、大卖场的防损耗管理的内外策略

四、其他零售业态对大卖场产生的竞争力分析

第二节 中国仓储式商场发展态势分析

一、仓储式商场的兴起与发展

二、仓储式商场的四个营销特点

三、中国仓储式商场经营管理中的问题

四、仓储式商场发展中的问题及制约因素

五、中国仓储式商场的发展对策及建议

第三节 中国专业店行业发展形势分析

一、专业店的变迁过程

二、专业店的发展及经营特色

三、专业店的发展特点

四、中国专业店的发展现状

五、外资专业店在中国发展之路解析

第四节 中国专卖店发展状况分析

一、专卖店概述

二、对专卖店营销的思考

三、针对加强专卖店建设的建议

第十章 中国零售业的市场竞争格局分析

第一节 中外零售企业竞争力的比较研究

一、管理技术的比较

二、人力资本的比较

三、企业规模的比较

四、营销战略比较

五、中外资零售企业所在国政府管理的比较

第二节 中国零售业的竞争结构分析

一、零售业的高度竞争性

二、规模化的趋势和不同规模之间的竞争

三、零售业的进入威胁和进入壁垒

四、替代威胁及“业态”的多样化

第三节 中国零售业的竞争现状分析

一、中国内外资零售企业的竞争格局

二、中国零售业竞争格局的变化

三、中国零售业的低价运作竞争

四、中国零售业的竞争误区和失范

第四节 中国零售业的竞争战略分析

一、中国零售企业的竞争战略定位分析

二、中国零售业竞争战略模式的探析

三、中国零售业竞争的信息战略

四、中国零售企业的“规模”和“强大”辨析

五、提高中国零售企业国际竞争力的对策建议

第五节 提升本土零售业竞争力的对策分析

一、本土零售企业的竞争优势分析

二、本土零售企业竞争力的劣势分析

三、本土零售业的竞争战略分析

第十一章 中国零售业上市公司主要财务数据分析

第一节 上海新世界股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 重庆百货大楼股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京王府井百货（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 苏宁电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州友谊集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 中国零售业物流体系运行状况分析

第一节 国内外物流业发展现状分析

一、中国物流业特点分析

二、企业物流运作的五大功能分析

三、中国物流行业中存在的问题

四、加速中国物流业发展的策略建议

五、物流技术和装备的发展趋势

六、国际物流业的四个发展趋势

第二节 中国第三方物流发展状况分析

一、第三方物流企业经营战略类型分析

二、第三方物流深入采购与生产运作的方法

三、中国航空快递企业第三方物流运作模式

四、第三方物流企业在电子商务中的发展前景

第三节 中国物流与零售企业发展形势分析

一、零售企业现代物流策略的开展

二、零售企业跨区域发展的物流服务及评价

三、现代物流是零售企业竞争力的重要手段

四、中国零售企业物流环节的不足之处

第四节 中国连锁零售业的物流分析

一、中国连锁零售业物流配送的概况

二、第三方物流与连锁零售业的结合趋势

三、零售业的缺货率原因及缺货对策

四、中国连锁零售业物流的趋势

第十三章 中国的流通业发展局势分析

第一节 中国流通业发展现状分析

一、国外零售商跨国扩张对中国流通产业的影响

二、流通力的内涵及流通业的重要性

三、开放背景下中国流通业面临变革

四、中国流通业的现状及发展规划

五、中国流通业与发达国家的差距

六、中国流通业的误区及对策

七、中国流通业的发展策略分析

第二节 中国部分行业的流通态势分析

一、中国家电流通业的发展历程

二、中国钢材流通体系建设分析

三、中国药品流通监管迈入网络时代

四、中国汽配流通市场现状和发展趋势

第三节 中国农村流通体系分析

一、中国农村市场流通业发展现状

二、中国农村市场流通存在的问题分析

三、加强农村流通体系建设的建议

第四节 2013-2017年中国流通业的发展趋势分析

- 一、西方发达国家流通业发展的趋势
- 二、国外流通业发展的新趋势向
- 三、全球经济环境下流通业的整合趋势
- 四、流通企业强强联合成为新的发展趋势

第十四章 2013-2017年中国零售业的发展前景预测分析

第一节 2013-2017年国际零售业的发展趋势分析

- 一、全球百货零售业的发展趋势
- 二、国际零售业的主要发展趋势
- 三、亚太地区零售业的发展趋势

第二节 2013-2017年中国零售业发展趋势分析

- 一、零售行业整体持续向好
- 二、新的连锁业零售业态将高速增长
- 三、零售行业内部整合的步伐加快
- 四、零售企业的“国退民进”新趋势

第三节 2013-2017年中国零售业的主要发展方向分析

- 一、零售业业态的多元化
- 二、经营方式特色化
- 三、企业发展规模化
- 四、市场定位科学化
- 五、企业经营国际化
- 六、管理手段的现代化
- 七、自助购物普及化

第十五章 2013-2017年中国零售业投资前景分析

第一节 2013-2017年中国零售业投资机会分析

- 一、中国便利店的发展商机无限
- 二、购物中心成为商业业态的新形式
- 三、中国折扣店的发展前景看好
- 四、专业店的内地市场前景光明

第二节 2013-2017年中国零售业投资风险分析

- 一、国内的政策风险
- 二、外资不断涌入的产业风险
- 三、投机型模式造成的零售业风险
- 四、零售业扩张中的无效规模陷阱

第三节 2013-2017年中国零售业投资建议

- 一、加快抢占市场空白点
- 二、充分运用并购重组策略
- 三、投资超市项目以规模化取胜
- 四、谨慎进入百货业
- 五、仔细了解零售店铺审批程序

第四节 2013-2017年中国零售业营销策略创新分析

- 一、商品采购策略
- 二、国际化战略
- 三、市场细分策略
- 四、连锁化策略
- 五、新业态策略

通过《2013-2017年中国智能家居市场供需预测及发展战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/133493.html>