

2015-2020年中国保温杯市场分析预测及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国保温杯市场分析预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/163499.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2014年世界保温杯行业整体运营状况分析1

第一节2014年世界保温杯行业运行格局1

一、世界保温杯市场特征分析1

二、世界主要保温杯品牌综述2

三、世界保温杯市场发展动态分析4

第二节2014年世界主要国家保温杯市场运行分析5

一、美国5

二、德国5

三、日本6

第三节 2015-2020年世界保温杯行业发展趋势分析6

第二章 2014年世界品牌保温杯在华营运情况浅析8

第一节 膳魔师THERMOS8

一、公司概况8

二、在华市场销售情况8

三、品牌竞争力分析8

四、国际化发展战略分析9

第二节 虎牌Tiger10

一、公司概况10

二、在华市场销售情况10

三、品牌竞争力分析10

四、国际化发展战略分析11

第三节 象印保温杯11

一、公司概况11

二、在华市场销售情况12

三、品牌竞争力分析12

四、国际化发展战略分析12

第三章 2014年中国保温杯行业市场发展环境解析13

第一节 2014年中国宏观经济环境分析13

一、中国GDP分析13

二、消费价格指数分析14

三、城乡居民收入分析21

四、社会消费品零售总额22

五、全社会固定资产投资分析22

六、进出口总额及增长率分析26

第二节2014年中国保温杯市场政策环境分析29

一、政府出台相关政策分析29

二、产业发展标准分析30

三、进出口政策分析30

第三节2014年中国保温杯市场社会环境分析31

一、人口环境分析31

二、教育环境分析33

三、文化环境分析39

四、生态环境分析41

第四章 2014年中国保温杯行业市场运行态势剖析43

第一节 中国不锈钢保温杯（壶）产业区域经济特征鲜明43

第二节 2014年中国保温杯产业现状综述43

一、中国不锈钢保温杯制造业让世人瞩目43

二、中国不锈钢保温杯市场规模分析44

三、永康生产不锈钢保温杯已形成完整的产业链44

第三节2014年中国保温杯重点产区运营格局45

一、浙江45

二、广东45

第四节2014年中国保温杯发展瓶颈分析46

第五章 2014年中国保温杯业内热点产品运营态势分析47

第一节 2014年中国保温杯市场动态分析47

一、不锈钢保温产品销势现状47

二、永康保温杯行业外贸内销升温47

三、保温杯套装销售情况分析48

第二节2014年中国保温杯市场运行分析48

一、市场供给情况分析48

二、市场需求情况分析48

三、影响市场供需的因素分析49

第三节2014年中国保温杯市场进出口形势分析50

第四节2014年中国保温杯市场价格分析50

一、品牌价格分析50

二、影响价格的因素分析50

第六章 2014年中国保温杯行业市场销售渠道运行态势分析52

第一节2014年中国保温杯行业市场销售渠道特点52

一、垂直层次代理为主的渠道结构52

二、区域商场为主渠道终端52

三、公司直营制的混合渠道结构52

第二节2014年中国保温杯行业市场销售渠道分类53

一、大型商场专柜53

二、零售卖场超市53

三、中小型专卖店53

四、流通批发市场53

第三节2014年保温杯渠道的升级状况分析54

一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破54

二、注重以品牌引爆渠道格局的变革54

三、注重以产品引爆渠道网点的销量54

四、注重以服务引爆渠道运营的提升55

第四节 永康保温杯如何持续“保温”营销案例解析55

第七章 2009-2014年中国不锈钢及类似金属制品制造行业数据监测分析59

第一节 2009-2014年中国不锈钢及类似金属制品制造行业规模分析59

一、企业数量增长分析59

二、从业人数增长分析59

三、资产规模增长分析60

第二节 2014年四季度中国不锈钢及类似金属制品制造行业结构分析60

一、企业数量结构分析60

1、不同类型分析60

2、不同所有制分析61

二、销售收入结构分析62

1、不同类型分析62

2、不同所有制分析62

第三节 2009-2014年四季度中国不锈钢及类似金属制品制造行业产值分析63

一、产成品增长分析63

二、工业销售产值分析64

三、出口交货值分析64

第四节 2009-2014年四季度中国不锈钢及类似金属制品制造行业成本费用分析65

一、销售成本统计65

二、费用统计65

第五节 2009-2014年四季度中国不锈钢及类似金属制品制造行业盈利能力分析66

一、主要盈利指标分析66

二、主要盈利能力指标分析66

第八章 2009-2014年中国保温瓶及零件进出口数据监测分析67

第一节 2009-2014年中国保温瓶及零件进口数据分析67

一、进口数量分析67

二、进口金额分析67

第二节 2009-2014年中国保温瓶及零件出口数据分析68

一、出口数量分析68

二、出口金额分析68

第三节 2009-2014年中国保温瓶及零件进出口平均单价分析68

第四节 2006-2014年中国保温瓶及零件进出口国家及地区分析69

一、进口国家及地区分析69

二、出口国家及地区分析69

第九章 2014年中国保温杯市场竞争格局透析71

第一节 2014年中国保温杯市场竞争现状分析71

一、品牌竞争分析71

二、价格竞争分析72

三、营销方式竞争分析73

第二节 2014年中国保温杯市场竞争格局73

一、自力儿童壶抢占中国保温杯行业至高点73

二、永康差异化开发促产品“增值”74

三、本土不锈钢保温杯凸显品牌竞争优势75

第三节 2015-2020年中国保温杯行业竞争趋势分析76

第十章 2014年中国保温杯优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）77

第一节 南龙集团有限公司77

一、企业概况77

二、企业主要经济指标分析77

三、企业盈利能力分析78

四、企业偿债能力分析78

五、企业运营能力分析79

六、企业成长能力分析79

第二节 雄泰集团有限公司79

一、企业概况79

二、企业主要经济指标分析80

三、企业盈利能力分析81

四、企业偿债能力分析81

五、企业运营能力分析81

六、企业成长能力分析82

第三节 膳魔师（中国）家庭制品有限公司82

一、企业概况82

二、企业主要经济指标分析82

三、企业盈利能力分析83

四、企业偿债能力分析83

五、企业运营能力分析84

六、企业成长能力分析84

第四节 浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司84

一、企业概况84

二、企业主要经济指标分析86

三、企业盈利能力分析87

四、企业偿债能力分析88

五、企业运营能力分析89

六、企业成长能力分析89

第五节 先行集团有限公司90

一、企业概况90

二、企业主要经济指标分析90

三、企业盈利能力分析91

四、企业偿债能力分析91

五、企业运营能力分析91

六、企业成长能力分析91

第六节 上海虎生电子电器有限公司92

一、企业概况92

二、企业主要经济指标分析92

三、企业盈利能力分析93

四、企业偿债能力分析93

五、企业运营能力分析93

六、企业成长能力分析93

第七节 保康集团有限公司94

一、企业概况94

二、企业主要经济指标分析95

三、企业盈利能力分析96

四、企业偿债能力分析96

五、企业运营能力分析96

六、企业成长能力分析96

第八节 浙江嘉益日用制品有限公司97

一、企业概况97

二、企业主要经济指标分析97

三、企业盈利能力分析97

四、企业偿债能力分析98

五、企业运营能力分析98

六、企业成长能力分析98

第九节 昆山富隆家庭用品有限公司99

一、企业概况99

二、企业主要经济指标分析99

三、企业盈利能力分析100

四、企业偿债能力分析100

五、企业运营能力分析100

六、企业成长能力分析101

第十节 永康市新多杯业有限公司101

一、企业概况101

二、企业主要经济指标分析101

三、企业盈利能力分析102

四、企业偿债能力分析102

五、企业运营能力分析103

六、企业成长能力分析103

第十一章 2014年中国不锈钢行业运行形势分析104

第一节 2014年中国不锈钢产业发展综述104

一、中国不锈钢产业整体概况104

二、不锈钢行业先进产能比重大幅提升105

三、我国不锈钢市场消费特点106

四、不锈钢产业链的特征解析106

第二节 2014年中国不锈钢行业技术发展状况113

一、不锈钢行业重点技术113

二、不锈钢技术工艺进展迅速114

三、不锈钢铸造技术差距及解决措施119

第三节 2014年中国不锈钢流通环节分析125

一、不锈钢流通渠道概述125

- 二、中国不锈钢流通市场的特征126
- 三、不锈钢流通市场格局及展望126
- 四、中国不锈钢流通渠道研究128
- 五、不锈钢流通商盈利模式分析130
- 六、国产份额扩大冲击进口不锈钢流通市场134
- 第四节 2014年中国不锈钢品牌发展分析138
 - 一、国内不锈钢行业步入品牌竞争阶段138
 - 二、品牌竞争将推动不锈钢产业水平提升140
 - 三、不锈钢品牌必备要素141
 - 四、宝钢铸造不锈钢品牌的优势探讨143
- 第五节 2014年中国不锈钢行业存在的问题及对策145
 - 一、不锈钢行业亟待解决的问题145
 - 二、不锈钢行业面临的任务147
 - 三、通向不锈钢强国的发展路径148
- 第六节 2014年中国不锈钢行业反倾销案例分析151
- 第十二章 2015-2020年中国保温杯行业发展趋势与前景展望157
 - 第一节2015-2020年中国保温杯行业发展前景分析157
 - 第二节2015-2020年中国保温杯行业发展趋势分析157
 - 一、保温杯的流行趋势分析157
 - 二、保温杯产业的发展方向157
 - 三、保温杯技术的创新趋势158
 - 第三节2015-2020年中国保温杯行业市场预测分析161
 - 一、国内市场供需形势预测分析161
 - 二、进出口贸易态势预测分析161
 - 第四节 2015-2020年中国保温杯市场盈利预测分析162
- 第十三章 2015-2020年中国保温杯行业投资机会与风险规避指引163
 - 第一节2015-2020年中国保温杯行业投资周期分析163
 - 第二节2015-2020年中国保温杯行业投资机会分析163
 - 一、区域投资潜力分析163
 - 二、与产业政策相关的投资机会分析164
 - 第三节 2015-2020年中国保温杯行业投资风险预警165
 - 一、宏观调控政策风险165
 - 二、市场竞争风险165
 - 三、原料供给风险166
 - 四、市场运营机制风险166

第四节2015-2020年中国保温杯行业投资规划指引|166

图表目录：

图表 1：2014年国内生产总值初步核算数据13

图表 2：GDP环比增长速度13

图表 3：2014年全国居民消费价格涨跌幅14

图表 4：2014年11月份居民消费价格同类别同比涨跌幅16

图表 5：2014年11月份居民消费价格分类别环比涨跌幅17

图表 6：2014年11月居民消费价格主要数据17

图表 7：2014年工业生产者出厂价格涨跌幅18

图表 8：2014年工业生产者购进价格涨跌幅19

图表 9：2014年11月份工业生产者价格主要数据20

图表 10：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速23

图表 11：2014年分地区投资相邻两月累计同比增速23

图表 12：2014年1-11月份固定资产投资（不含农户）主要数据24

图表 13：2008-2013年我国进出口总额（亿美元）26

图表 14：2014年我国外贸进出口统计情况27

图表 15：保温杯相关产品进出口关税税率30

图表 16：2010-2014年中国不锈钢保温杯市场规模增长分析44

图表 17：2010-2014年中国保温杯行业产量增长分析48

图表 18：2010-2014年中国保温杯行业销量增长分析48

图表 19：2009-2014年中国不锈钢及类似金属制品制造行业企业数量增长分析59

图表 20：2009-2014年中国不锈钢及类似金属制品制造行业从业人员增长分析59

图表 21：2009-2014年中国不锈钢及类似金属制品制造行业资产规模增长分析60

图表 22：2014年中国不锈钢及类似金属制品制造行业不同规模企业数量结构分析60

图表 23：2014年中国不锈钢及类似金属制品制造行业不同所有制企业数量结构分析61

图表 24：2014年中国不锈钢及类似金属制品制造行业不同规模企业销售收入结构分析62

图表 25：2014年中国不锈钢及类似金属制品制造行业不同所有制企业销售收入结构分析62

图表 26：2009-2014年中国不锈钢及类似金属制品制造行业产成品增长分析63

图表 27：2009-2014年中国不锈钢及类似金属制品制造行业工业销售产值增长分析64

图表 28：2009-2014年中国不锈钢及类似金属制品制造行业出口交货值增长分析64

图表 29：2009-2014年中国不锈钢及类似金属制品制造行业销售成本增长分析65

图表 30：2009-2014年中国不锈钢及类似金属制品制造行业费用增长分析65

图表 31：2009-2014年中国不锈钢及类似金属制品制造行业主要盈利指标统计图66

图表 32：2009-2014年中国不锈钢及类似金属制品制造行业销售利润率分析66

- 图表 33：2009-2014年中国保温瓶及零件进口数量分析67
- 图表 34：2009-2014年中国保温瓶及零件进口金额分析67
- 图表 35：2009-2014年中国保温瓶及零件出口数量分析68
- 图表 36：2009-2014年中国保温瓶及零件出口金额分析68
- 图表 37：2009-2014年中国保温瓶及零件进出口平均单价分析68
- 图表 38：2014年中国保温瓶及零件进口国家及地区分析69
- 图表 39：2014年中国保温瓶及零件出口国家及地区分析69
- 图表 40：南龙集团有限公司主要经济指标走势77
- 图表 41：南龙集团有限公司盈利指标走势78
- 图表 42：南龙集团有限公司负债能力指标走势78
- 图表 43：南龙集团有限公司运营能力指标走势79
- 图表 44：南龙集团有限公司成长能力指标走势79
- 图表 45：雄泰集团有限公司主要经济指标走势80
- 图表 46：雄泰集团有限公司盈利指标走势81
- 图表 47：雄泰集团有限公司负债能力指标走势81
- 图表 48：雄泰集团有限公司运营能力指标走势81
- 图表 49：雄泰集团有限公司成长能力指标走势82
- 图表 50：膳魔师（中国）家庭制品有限公司主要经济指标走势82
- 图表 51：膳魔师（中国）家庭制品有限公司盈利指标走势83
- 图表 52：膳魔师（中国）家庭制品有限公司负债能力指标走势83
- 图表 53：膳魔师（中国）家庭制品有限公司运营能力指标走势84
- 图表 54：膳魔师（中国）家庭制品有限公司成长能力指标走势84
- 图表 55：浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司主要经济指标走势86
- 图表 56：浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司盈利指标走势87
- 图表 57：浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司负债能力指标走势88
- 图表 58：浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司运营能力指标走势89
- 图表 59：浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司成长能力指标走势89
- 图表 60：先行集团有限公司主要经济指标走势90
- 图表 61：先行集团有限公司盈利指标走势91
- 图表 62：先行集团有限公司负债能力指标走势91
- 图表 63：先行集团有限公司运营能力指标走势91
- 图表 64：先行集团有限公司成长能力指标走势91
- 图表 65：上海虎生电子电器有限公司主要经济指标走势92
- 图表 66：上海虎生电子电器有限公司盈利指标走势93
- 图表 67：上海虎生电子电器有限公司负债能力指标走势93

图表 68：上海虎生电子电器有限公司运营能力指标走势93

图表 69：上海虎生电子电器有限公司成长能力指标走势93

图表 70：保康集团有限公司主要经济指标走势95

图表 71：保康集团有限公司盈利指标走势96

图表 72：保康集团有限公司负债能力指标走势96

图表 73：保康集团有限公司运营能力指标走势96

图表 74：保康集团有限公司成长能力指标走势96

图表 75：浙江嘉益日用制品有限公司主要经济指标走势97

图表 76：浙江嘉益日用制品有限公司盈利指标走势97

图表 77：浙江嘉益日用制品有限公司负债能力指标走势98

图表 78：浙江嘉益日用制品有限公司运营能力指标走势98

图表 79：浙江嘉益日用制品有限公司成长能力指标走势98

图表 80：昆山富隆家庭用品有限公司主要经济指标走势99

图表 81：昆山富隆家庭用品有限公司盈利指标走势100

图表 82：昆山富隆家庭用品有限公司负债能力指标走势100

图表 83：昆山富隆家庭用品有限公司运营能力指标走势100

图表 84：昆山富隆家庭用品有限公司成长能力指标走势101

图表 85：永康市新多杯业有限公司主要经济指标走势101

图表 86：永康市新多杯业有限公司盈利指标走势102

图表 87：永康市新多杯业有限公司负债能力指标走势102

图表 88：永康市新多杯业有限公司运营能力指标走势103

图表 89：永康市新多杯业有限公司成长能力指标走势103

图表 90：不锈钢产业链107

图表 91：中国不锈钢市场流通渠道构成125

图表 92：中国不锈钢市场分布格局126

图表 93：流通渠道、市场格局展望127

图表 94：竞争周期的五个阶段138

图表 95：1990~2013中国不锈钢需求增长情况138

图表 96：1990-2013年中国不锈钢产量增长情况139

图表 97：中国不锈钢产能情况单位:万吨139

图表 98：2015-2020年中国保温杯供需增长预测161

图表 99：2015-2020中国塔吊产业市场盈利预测分析162

图表 100：我国保温杯行业产量占比情况163

图表 101：我国不锈钢真空保温器皿零售量占比情况164

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/163499.html>