

2020-2025年中国城市污水处理行业投资研究分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国城市污水处理行业投资研究分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/proenv/613502.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市污水处理是指为改变污水性质，使其对环境水域不产生危害而采取的措施。城市污水处理一般分为三级：一级处理，系应用物理处理法去除污水中不溶解的污染物和寄生虫卵；二级处理，系应用生物处理法将污水中各种复杂的有机物氧化降解为简单的物质；三级处理，系应用化学沉淀法、生物化学法、物理化学法等，去除污水中的磷、氮、难降解的有机物、无机盐等。至于采取哪级处理比较合理，应视对最终排出物的处理要求而定。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国城市污水处理行业相关概述

第一节 中国水资源发展现状分析

一、中国水资源分布现状

- （一）水资源的概述
- （二）水资源的特点
- （三）水资源重要作用
- （四）水资源总量情况
- （五）水资源分布区域

二、中国水资源质量情况分析

- （一）地表水环境基本情况
- （二）十大水系环境质量状况
- （三）重点湖（库）环境质量状况

三、中国水资源污染状况分析

四、中国水资源治理情况分析

第二节 中国城市居民用水情况分析

一、中国用水总体规模分析

二、分行业的用水规模分析

三、中国居民用水指标分析

第三节 中国城市污水处理行业发展分析

一、城市污水排放规模分析

二、污水处理投资情况分析

三、城市污水处理能力分析

四、城市污水处理面临的问题

第二章 中国城市污水处理商机把握的政策导向

第一节 产业政策环境

- 一、污水处理行业监管体制
- 二、《城镇污水处理厂运行监督管理技术规范》
- 三、《全国地下水污染防治规划（2012—2020年）》
- 四、《新环保法》
- 五、《水污染防治行动计划》

第二节 主要相关行业政策法规

- 一、《印染行业废水污染防治技术政策》
- 二、《草浆造纸式业废水污染防治技术政策》
- 三、《味精工业废水治理工程技术规范》
- 四、《淀粉废水治理工程技术规范》
- 五、《关于制定和调整污水处理收费标准等有关问题的通知》

第三节 污水处理行业体制与政策汇总

- 一、主要法律法规汇总情况
- 二、主要行业政策汇总情况

第四节 政策对污水处理商机影响分析

第三章 中国污水处理工程承包发展情况分析

第一节 污水处理及其再生利用行业发展分析

- 一、污水处理及其再生利用行业发展总体概述
- 二、污水处理及其再生利用行业企业数量统计
- 三、污水处理及其再生利用行业资产总额分析
- 四、污水处理及其再生利用行业销售收入分析
- 五、污水处理及其再生利用行业利润总额分析

第二节 污水处理工程承包五力竞争分析

- 一、现有竞争者分析
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、潜在进入者分析
- 五、替代品竞争分析

第三节 污水处理工程外资企业竞争力比较

一、威立雅水务集团

- （一）企业发展基本情况
- （二）企业主要业务分析
- （三）企业经营情况分析

（四）企业在华布局分析

二、法国燃气苏伊士集团

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要业务分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业在华布局分析

三、德国柏林水务国际股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要业务分析

（三）企业在华布局分析

（四）公司发展战略分析

第四章 中国城市污水处理工程设备及药剂市场分析

第一节 污水处理设备行业发展分析

一、污水处理设备行业发展现状

二、污水处理设备生产情况分析

三、污水处理工艺及其设备分析

四、污水处理设备市场销售情况

五、污水处理设备市场招标情况

第二节 污水处理设备行业竞争格局

一、污水处理设备行业竞争现状

二、污水处理设备企业竞争因素

（一）产品质量

（二）技术因素

（三）市场价格

（四）售后服务

三、污水处理设备行业竞争策略

四、污水处理设备行业竞争趋势

第三节 污水处理设备行业发展策略

一、污水处理设备发展存在的问题

二、污水处理设备现代化的措施

三、污水处理设备行业发展对策

第四节 污水处理药剂市场发展分析

一、污水处理专用药剂种类分析

二、污水处理药剂市场发展现状

三、污水处理药剂市场供需情况

四、污水处理药剂市场竞争分析

五、污水处理药剂行业存在问题

六、污水处理药剂行业发展趋势

第五章 中国城市污水处理膜技术及材料市场分析

第一节 膜材料市场发展情况分析

一、膜材料发展概述分析

（一）膜材料种类分析

（二）膜分离种类分析

（三）膜材料应用领域

二、膜产业市场发展分析

（一）膜产业市场现状

（二）膜产业产值分析

（三）膜产业企业分析

第二节 膜法水资源化技术分析

一、连续膜过滤（CMF）

二、浸没式膜过滤（SMF）

三、膜生物反应器（MBR）

第三节 膜产业细分产品市场分析

一、微滤膜市场分析

（一）微滤膜产品应用概况

（二）微滤膜市场发展现状

（三）微滤膜技术研究进展

二、超滤膜市场分析

（一）超滤膜产品应用概况

（二）超滤膜市场发展现状

（三）超滤膜未来发展方向

三、纳滤膜市场分析

（一）纳滤膜产品应用概况

（二）纳滤膜市场发展现状

（三）纳滤膜技术研究进展

四、反渗透膜市场分析

（一）反渗透膜产品应用概况

（二）反渗透膜技术市场前景

五、中空纤维膜市场分析

（一）中空纤维膜产品应用概况

（二）中空纤维膜技术研究进展

第四节 “十三五”膜产业发展分析

一、发展目标分析

（一）离子交换膜方面

（二）光电膜方面

（三）气体分离膜方面

二、发展战略分析

（一）鼓励支持技术创新

（二）优化企业规模结构

（三）制定完善膜行业标准

（四）创新多元化投入机制

第六章 中国城市污水处理工程运营行业发展分析

第一节 污水处理投资运营模式分析

一、污水处理投资运营模式概况

二、主要投资运营模式市场份额

三、污水处理设施投资模式优势对比

第二节 污水处理BOT投资模式分析

一、BOT投资模式可行性分析

二、BOT投融资模式谈判分析

三、小城镇污水处理BOT模式

第三节 污水处理BOT模式风险及规避

一、BOT模式投资风险性

二、项目建设期间的风险

三、污水处理厂运营风险

四、项目在移交时的风险

五、BOT投资模式风险规避

第七章 中国城市污水处理分地域商机分析

第一节 城市污水处理东部地区商机分析

一、东部污水处理行业投资竞争力

二、东部地区管网建设的商机分析

（一）东部地区管网建设现状分析

（二）东部地区管网建设商机分析

（三）东部地区管网建设投资策略

三、东部地区污水处理升级改造商机

（一）东部污水处理升级改造现状

(二) 东部污水处理升级改造商机

(三) 东部污水处理升级投资策略

四、东部地区污泥处理建设商机分析

(一) 东部污泥处理建设现状分析

(二) 东部污泥处理建设商机分析

(三) 东部污泥处理建设投资策略

五、东部地区污水再生处理商机分析

(一) 东部污水再生处理现状分析

(二) 东部污水再生处理商机分析

(三) 东部污水再生处理投资策略

第二节 城市污水处理中部地区商机分析

一、中部污水处理行业投资竞争力

二、中部地区管网建设的商机分析

(一) 中部地区管网建设现状分析

(二) 中部地区管网建设商机分析

(三) 中部地区管网建设投资策略

三、中部地区污水处理升级改造商机

(一) 中部污水处理升级改造现状

(二) 中部污水处理升级改造商机

(三) 中部污水处理升级投资策略

四、中部地区污泥处理建设商机分析

(一) 中部污泥处理建设现状分析

(二) 中部污泥处理建设商机分析

(三) 中部污泥处理建设投资策略

五、中部地区污水再生处理商机分析

(一) 中部污水再生处理现状分析

(二) 中部污水再生处理商机分析

(三) 中部污水再生处理投资策略

第三节 城市污水处理西部地区商机分析

一、西部污水处理行业投资竞争力

二、西部地区管网建设的商机分析

(一) 西部地区管网建设现状分析

(二) 西部地区管网建设商机分析

(三) 西部地区管网建设投资策略

三、西部地区污水处理升级改造商机

（一）西部污水处理升级改造现状

（二）西部污水处理升级改造商机

（三）西部污水处理升级投资策略

四、西部地区污泥处理建设商机分析

（一）西部污泥处理建设现状分析

（二）西部污泥处理建设商机分析

（三）西部污泥处理建设投资策略

五、西部地区污水再生处理商机分析

（一）西部污水再生处理现状分析

（二）西部污水再生处理商机分析

（三）西部污水再生处理投资策略

第八章 中国城市污水处理分省市商机分析

第一节 北京污水处理行业商机分析

一、北京污水排放及处理能力分析

二、北京市污水处理厂运营分析

三、北京污水处理市场规模分析

四、北京污水处理行业商机分析

第二节 天津污水处理行业商机分析

一、天津污水排放及处理能力分析

二、天津市污水处理厂运营分析

三、天津污水处理市场规模分析

四、天津污水处理行业商机分析

第三节 河北污水处理行业商机分析

一、河北污水排放及处理能力分析

二、河北省污水处理厂运营分析

三、河北污水处理市场规模分析

四、河北污水处理行业商机分析

第四节 山西污水处理行业商机分析

一、山西污水排放及处理能力分析

二、山西省污水处理厂运营分析

三、山西污水处理行业商机分析

第五节 内蒙古污水处理行业商机分析

一、内蒙古污水排放及处理能力分析

二、内蒙古污水处理厂运营情况分析

三、内蒙古污水处理市场规模分析

四、内蒙古污水处理行业商机分析

第六节 辽宁污水处理行业商机分析

一、辽宁污水排放及处理能力分析

二、辽宁省污水处理厂运营分析

三、辽宁污水处理市场规模分析

四、辽宁污水处理行业商机分析

第七节 吉林污水处理行业商机分析

一、吉林污水排放及处理能力分析

二、吉林省污水处理厂运营分析

三、吉林污水处理市场规模分析

四、吉林污水处理行业商机分析

第八节 黑龙江污水处理行业商机分析

一、黑龙江污水排放及处理能力分析

二、黑龙江污水处理厂运营分析

三、黑龙江污水处理市场规模分析

四、黑龙江污水处理行业商机分析

第九节 上海污水处理行业商机分析

一、上海污水排放及处理能力分析

二、上海市污水处理厂运营分析

三、上海污水处理市场规模分析

四、上海污水处理行业商机分析

第十节 江苏污水处理行业商机分析

一、江苏污水排放及处理能力分析

二、江苏省污水处理厂运营分析

三、江苏污水处理市场规模分析

四、江苏污水处理行业商机分析

第十一节 浙江污水处理行业商机分析

一、浙江污水排放及处理能力分析

二、浙江省污水处理厂运营分析

三、浙江污水处理市场规模分析

四、浙江污水处理行业商机分析

第十二节 安徽污水处理行业商机分析

一、安徽污水排放及处理能力分析

二、安徽省污水处理厂运营分析

三、安徽污水处理市场规模分析

四、安徽污水处理行业商机分析

第十三节 福建污水处理行业商机分析

一、福建污水排放及处理能力分析

二、福建省污水处理厂运营分析

三、福建污水处理市场规模分析

四、福建污水处理行业商机分析

第十四节 江西污水处理行业商机分析

一、江西污水排放及处理能力分析

二、江西省污水处理厂运营分析

三、江西污水处理市场规模分析

四、江西污水处理行业商机分析

第十五节 山东污水处理行业商机分析

一、山东污水排放及处理能力分析

二、山东污水处理厂运营情况分析

三、山东省污水处市场规模分析

四、山东污水处理行业商机分析

第十六节 河南污水处理行业商机分析

一、河南污水排放及处理能力分析

二、河南污水处理厂运营情况分析

三、河南污水处理市场规模分析

四、河南污水处理行业商机分析

第十七节 湖北污水处理市场规模分析

一、湖北污水排放及处理能力分析

二、湖北污水处理厂运营情况分析

三、湖北污水处理市场规模分析

四、湖北污水处理行业商机分析

第十八节 湖南污水处理市场规模分析

一、湖南污水排放及处理能力分析

二、湖南污水处理厂运营情况分析

三、湖南污水处理市场规模分析

四、湖南污水处理行业商机分析

第十九节 广东污水处理市场规模分析

一、广东污水排放及处理能力分析

二、广东污水处理厂运营情况分析

三、广东污水处理市场规模分析

四、广东污水处理行业商机分析

第二十节 广西污水处理市场规模分析

一、广西污水排放及处理能力分析

二、广西污水处理厂运营情况分析

三、广西污水处理市场规模分析

四、广西污水处理行业商机分析

第二十一节 重庆污水处理市场规模分析

一、重庆污水排放及处理能力分析

二、重庆污水处理厂运营情况分析

三、重庆污水处理市场规模分析

四、重庆污水处理行业商机分析

第二十二节 四川污水处理市场规模分析

一、四川污水排放及处理能力分析

二、四川污水处理厂运营情况分析

三、四川污水处理市场规模分析

四、四川污水处理行业商机分析

第二十三节 贵州污水处理市场规模分析

一、贵州污水排放及处理能力分析

二、贵州污水处理厂运营情况分析

三、贵州污水处理市场规模分析

四、贵州污水处理行业商机分析

第二十四节 云南污水处理市场规模分析

一、云南污水排放及处理能力分析

二、云南污水处理厂运营情况分析

三、云南污水处理行业商机分析

第二十五节 陕西污水处理市场规模分析

一、陕西污水排放及处理能力分析

二、陕西污水处理厂运营情况分析

三、陕西污水处理市场规模分析

四、陕西污水处理行业商机分析

第九章 城市污水处理产业链重点企业竞争力分析

第一节 污水处理行业利益主体总体概述

一、污水处理产业链结构

二、污水处理设备制造企业

三、污水处理投资运营企业

第二节 污水处理重点企业竞争力分析

一、重庆水务集团股份有限公司

- (一) 企业基本发展情况
- (二) 企业主要业务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

二、北京首创股份有限公司

- (一) 企业基本发展情况
- (二) 企业主要业务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

三、中山公用事业集团股份有限公司

- (一) 企业基本发展情况
- (二) 企业主要业务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

四、成都市兴蓉投资股份有限公司

- (一) 企业基本发展情况
- (二) 企业主要业务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

五、天津创业环保股份有限公司

- (一) 企业基本发展情况
- (二) 企业主要业务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

六、桑德环境资源股份有限公司

- (一) 企业基本发展情况
- (二) 企业主要业务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

七、瀚蓝环境股份有限公司

- (一) 企业基本发展情况
- (二) 企业主要业务分析
- (三) 企业经营状况分析

（四）企业竞争优势分析

八、武汉三镇实业控股股份有限公司

（一）企业基本发展情况

（二）企业主要业务分析

（三）企业经营状况分析

（四）企业竞争优势分析

九、黑龙江国中水务股份有限公司

（一）企业基本发展情况

（二）企业主要业务分析

（三）企业经营状况分析

（四）企业竞争优势分析

十、中原环保股份有限公司

（一）企业基本发展情况

（二）企业主要业务分析

（三）企业经营状况分析

（四）企业竞争优势分析

第十章 2020-2025年中国城市污水处理商机及策略

第一节 城市污水处理市场前景预测

一、“十三五”污水处理重点领域分析

二、中国污水处理市场发展前景分析

三、中国污水处理行业投资机会分析

四、中国污水治理投资情况预测分析

第二节 城市污水处理市场风险

一、总体宏观风险分析

二、国家产业政策风险

三、市场竞争风险分析

四、合同履行风险分析

五、技术产品换代风险

第三节 2020-2025年中国城市污水处理商机把握策略分析

一、把握政策契机策略分析

二、重点区域投资策略分析

三、相关企业战略制定策略

（一）水务一体化的企业

（二）融资能力强、有政府背景的企业

（三）体制灵活，盈利能力强的企业

(四) 主体多元化的企业

(五) 规模化，产业化，具有较长产业链的企业

第四节 2020-2025年中国城市污水处理行业投资建议

一、污水处理行业总体投资原则

二、污水处理鼓励类投资政策建议

(一) 区域方面

(二) 企业方面

(三) 项目方面

三、污水处理允许类投资政策建议

(一) 企业方面

(二) 项目方面

四、污水处理限制类投资政策建议

(一) 区域方面

(二) 企业方面

五、污水处理退出类投资政策建议

(一) 区域方面

(二) 企业方面

第十一章 污水处理企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 污水处理企业融资渠道与选择分析

一、污水处理企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 污水处理企业境内IPO上市目的及条件

一、污水处理企业境内上市主要目的

二、污水处理企业上市需满足的条件

(一) 企业境内主板IPO主要条件

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

(三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 污水处理企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

- (一) 企业上市前综合评估
- (二) 企业的内部规范重组
- (三) 选择并配合中介机构
- (四) 应如何选择中介机构

第四节 污水处理企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表1 2015-2019年中国水资源总量统计

图表2 2019年中国水资源分区域统计情况

图表3 2019年中国地表水水质类别比例

图表4 2019年十大流域水质类别比较

图表5 2019年全国省届水质断面情况分析

图表6 2015-2019年中国用水总量统计分析

图表7 2019年中国各行业用水分布情况

图表8 2015-2019年中国居民主要用水指标统计

图表9 2015-2019年中国污水排放总量情况统计

图表10 2015-2019年中国污水处理及其再生利用投资情况统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/proenv/613502.html>