

# 2013-2018年中国乳酸菌制品市场深度分析与投资 前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国乳酸菌制品市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/143503.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近几年，活性乳酸菌饮料可以调节肠道健康，已是绝大部分消费者的普遍共识并成为市场消费热点。多家乳企和专业品牌相继推出乳酸菌饮料，除了企业自己研发菌种，还有一些企业通过专业菌种公司购买菌种。

在发酵型乳酸菌奶饮品已有上百年历史的欧美国家，发酵型乳酸菌奶饮料在乳制品市场的比例高达80%。随着消费者健康意识的提高，中国乳酸菌市场发展迅猛，目前产业规模已经超过200亿元人民币，中国的乳酸菌产业正处于快速发展期，正以每年25%的速度递增。

据了解：现行的《乳酸菌饮料卫生标准》是从2003年发布，2004年5月1日起实施，目前这项标准已使用近10年。随着乳酸菌饮料产业成为市场追逐的热点从2006年开始行业内就曾曝出乳酸菌饮料标准有望调整，但直到目前还未有相关进展。目前食品安全已经成为社会大众关注的焦点，业内对乳酸菌行业标准调整的呼声越来越强。只要生产厂家严格执行生产标准，监管部门做好检测，消费者全面了解知识，乳酸菌行业就将朝着正常发展方向推进。

《2013-2018年中国乳酸菌制品市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于乳酸菌制品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为乳酸菌制品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析乳酸菌制品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对乳酸菌制品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了乳酸菌制品的行业概况、市场发展现状及乳酸菌制品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究乳酸菌市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对乳酸菌行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对乳酸菌制品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究成果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对乳酸菌的投资提供了决策依据。

报告目录：

### 第一章 乳酸菌制品行业相关概述

#### 第一节 乳酸菌制品的定义及分类

##### 一、乳酸菌制品的定义

##### 二、乳酸菌制品的分类

##### 三、乳酸菌制品的特性

#### 第二节 乳酸菌制品行业供给分析

##### 一、需求变化因素

##### 二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

### 第三节 乳酸菌制品行业需求分析

一、下游行业的发展

二、产品价格因素

三、产品替代因素

四、关联行业发展因素

## 第二章 2013年我国乳酸菌制品行业发展环境分析

### 第一节 2013年乳酸菌制品行业产业环境分析

一、乳酸菌制品行业政策环境

二、乳酸菌制品行业社会环境

三、乳酸菌制品行业消费环境

### 第二节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

### 第三节 2013年乳酸菌制品技术环境分析

一、乳酸菌制品制作工艺

二、乳酸菌制品行业技术运用

三、低能量食品的乳酸菌制品

四、最新乳酸菌制品技术

## 第三章 2013年中国乳酸菌制品行业市场发展分析

### 第一节 2013年乳酸菌制品行业市场分析

一、2008-2013年中国乳酸菌制品市场规模及增速

二、影响乳酸菌制品市场规模的因素

三、市场需求现状及发展趋势

### 第二节 2013年中国乳酸菌制品行业技术发展分析

一、中国乳酸菌制品行业技术发展现状

二、乳酸菌制品行业技术特点分析

三、乳酸菌制品行业技术发展趋势分析

### 第三节 2013年乳酸菌制品行业区域市场分析

- 一、华北乳酸菌制品市场分析
- 二、东北乳酸菌制品市场分析
- 三、华中乳酸菌制品市场分析
- 四、华东乳酸菌制品市场分析
- 五、华南乳酸菌制品市场分析
- 六、西南乳酸菌制品市场分析
- 七、西北乳酸菌制品市场分析

### 第四章 2013年中国乳酸菌制品行业细分市场分析

- 第一节 乳酸菌奶市场分析
- 第二节 酸奶市场分析
- 第三节 干酪市场分析

### 第五章 2013年我国乳酸菌制品行业市场营销分析

- 第一节 乳酸菌制品行业经营模式
  - 一、经营模式概述
  - 二、经营模式分类
  - 三、服务接待形态
  - 四、品牌化运营分析
- 第二节 乳酸菌制品行业市场营销战略分析
  - 一、乳酸菌制品基本营销策略
  - 二、乳酸菌制品节日营销策略

### 第六章 2013年我国乳酸菌制品行业竞争格局分析

- 第一节 2013年乳酸菌制品行业集中度分析
  - 一、乳酸菌制品市场集中度分析
  - 二、乳酸菌制品区域集中度分析
  - 三、乳酸菌制品企业集中度分析
- 第二节 2013年乳酸菌制品市场竞争分析
  - 一、乳酸菌制品市场竞争现状分析
  - 二、乳酸菌制品企业竞争动态分析
  - 三、乳酸菌制品行业竞争策略研究

### 第七章 2013年我国乳酸菌制品企业竞争策略分析

## 第一节 乳酸菌制品市场竞争策略分析

- 一、乳酸菌制品市场增长潜力分析
- 二、乳酸菌制品主要潜力品种分析
- 三、现有乳酸菌制品产品竞争策略分析
- 四、潜力乳酸菌制品品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 乳酸菌制品企业竞争策略分析

- 一、2013-2018年我国乳酸菌制品市场竞争趋势
- 二、2013-2018年乳酸菌制品行业竞争格局展望
- 三、2013-2018年乳酸菌制品行业竞争策略分析

## 第八章2013年乳酸菌制品产业链分析

### 第一节 乳酸菌制品上游产业链分析

- 一、奶牛市场分析
- 二、农产品价格分析
- 三、饲料市场分析
- 四、生产加工设备分析

### 第二节 乳酸菌制品下游产业链分析

- 一、行业主要消费人群
- 二、行业消费心理特征
- 三、行业消费需求趋势

## 第九章2011-2013年乳酸菌制品所属行业数据分析

### 第一节2011-2013年中国乳酸菌制品所属行业总体数据分析

- 一、2011年中国乳酸菌制品所属行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国乳酸菌制品所属行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国乳酸菌制品所属行业全部企业数据分析

### 第二节2011-2013年中国乳酸菌制品所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国乳酸菌制品所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国乳酸菌制品所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国乳酸菌制品所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节2011-2013年中国乳酸菌制品所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国乳酸菌制品所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国乳酸菌制品所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国乳酸菌制品所属行业不同所有制企业数据分析

## 第十章 2013年乳酸菌制品行业主要企业经营状况分析

### 第一节 太子奶生物科技发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013年经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第二节 广西皇氏生物工程乳业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013年经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第三节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013年经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第四节 内蒙古蒙牛集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013年经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第五节 山东省济南佳宝乳业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013年经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第十一章 2013年我国乳酸菌制品行业投资风险与机会

### 第一节 乳酸菌制品行业投资风险

#### 一、政策风险

#### 二、技术风险

#### 三、供求风险

#### 四、金融风险

### 第二节 乳酸菌制品行业投资特性分析

- 一、乳酸菌制品行业进入壁垒分析
- 二、乳酸菌制品行业盈利模式分析
- 三、乳酸菌制品行业盈利因素分析
- 第三节 乳酸菌制品行业投资机会
- 一、乳酸菌制品行业投资前景
- 二、乳酸菌制品行业投资热点
- 三、乳酸菌制品行业投资区域
- 四、乳酸菌制品行业投资吸引力分析
- 第四节 乳酸菌制品行业投资现状分析
- 一、乳酸菌制品市场投资现状
- 二、乳酸菌制品市场投资机会分析
- 第五节 2013-2018年乳酸菌制品行业投资战略分析
- 一、乳酸菌制品市场投资策略分析
- 二、乳酸菌制品细分市场投资策略分析
- 三、对乳酸菌制品行业的投资建议

## 第十二章2013-2018年中国乳酸菌制品行业趋势预测

- 第一节 2013-2018年乳酸菌制品行业前景预测
- 一、2013-2018年乳酸菌制品市场发展趋势分析
- 二、2013-2018年乳酸菌制品市场发展前景预测
- 第二节 2013-2018年乳酸菌制品产品市场发展前景分析
- 一、2013年乳酸菌制品市场走势分析
- 二、2013-2018年乳酸菌制品市场发展趋势分析

### 图表目录：（部分）

- 图表：2011年1-12月中国乳酸菌制品所属行业全部企业数据分析
- 图表：2012年中国乳酸菌制品所属行业全部企业数据分析
- 图表：2013年中国乳酸菌制品所属行业全部企业数据分析
- 图表：2011年1-12月中国乳酸菌制品所属行业不同规模企业数据分析
- 图表：2012年1-12月中国乳酸菌制品所属行业不同规模企业数据分析
- 图表：2013年1-12月中国乳酸菌制品所属行业不同规模企业数据分析
- 图表：2011年1-12月中国乳酸菌制品所属行业不同所有制企业数据分析
- 图表：2012年1-12月中国乳酸菌制品所属行业不同所有制企业数据分析
- 图表：2013年1-12月中国乳酸菌制品所属行业不同所有制企业数据分析
- 图表：分地区投资相邻两月累计同比增速



图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/143503.html>