

2020-2025年中国江苏省房地产行业发展潜力分析 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国江苏省房地产行业发展潜力分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/property/623507.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年1-6月江苏省商品住宅施工面积为42101.39万平方米；办公楼施工面积为2032.73万平方米；商业营业用房施工面积为5087.34万平方米。由此可见，江苏省房地产的主要施工面积在商品住宅施工。

2015-2020年6月江苏省商品住宅施工面积统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 房地产相关概述

第一节 房地产概述

- 一、房地产的定义
- 二、房地产的类型
- 三、房地产业的主要涵盖领域

第二节 房地产业的形态和特点

- 一、房地产的自然形态
- 二、房地产业的特征

第三节 房地产销售要素

第二章 2015-2019年中国房地产业发展现状分析

第一节 中国房地产业发展历程分析

- 一、房地产行业复苏
- 二、房地产业初步发展
- 三、房地产业快速发展
- 四、房地产业调整发展

第二节 中国房地产业发展概述

- 一、中国房地产业的宏观政策解读
- 二、中国房地产业周期分析
- 三、中国房地产业与GDP波动的关系
- 四、中国房地产业与国民经济的一般关系与互动效应
- 五、中国房地产业发展中影响因素分析
- 六、中国房地产业的成熟特征、市场亮点及竞争策略

第三节 2015-2019年中国房地产业发展现状分析

- 一、中国房地产市场现状分析

二、中国房地产业面临的困惑分析

三、中国房地产业发展思路分析

第四节 2015-2019年中国房地产业市场运行分析

一、中国房地产市场分析

二、房地产公司中期报告分析

三、中国房地产市场运行态势

四、中国房地产开发投资情况

第三章 2015-2019年江苏省房地产业发展环境分析

第一节 2015-2019年房地产产业宏观环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2015-2019年江苏省房地产业政策环境分析

一、江苏省房地产政策法规

二、相关产业政策

第三节 2015-2019年江苏省城市建设规划分析

一、江苏省住房建设规划

二、城市发展目标与总体布局

三、具体的在建拟建房地产项目

第四章 2015-2019年江苏省房地产业发展现状分析

第一节 2015-2019年江苏省房地产业运行概况分析

一、江苏省房地产业发展历程

二、江苏省房地产业运行动态分析

三、江苏省房地产业市场走势分析

第二节 2015-2019年江苏省房地产业市场重点资讯分析

第三节 2015-2019年江苏省房地产业发展存在的问题与对策分析

一、制约因素

二、发展中存在的问题

三、发展对策

第五章 2015-2019年江苏省土地市场运行现状分析

第一节 土地市场概况

- 一、土地市场的特点
- 二、土地市场的功能与运行条件
- 三、土地市场的运行模式与机制

第二节 中国土地市场分析

- 一、中国土地市场的类型
- 二、中国土地市场出现企稳迹象
- 三、中国土地市场存在的主要问题及对策

第三节 中国土地政策对房地产业的影响分析

- 一、土地政策对房地产市场的调控机理
- 二、国家出台有关土地调控新政
- 三、土地新政策对房地产市场发展的影响
- 四、土地供给政策对房地产市场影响
- 五、土地政策对房地产市场五大影响

第四节 2015-2019年江苏省土地市场发展现状分析

第六章 2015-2019年江苏省住宅市场发展现状分析

第一节 2015-2019年江苏省住宅市场运行形势分析

- 一、江苏省住宅市场发展回顾
- 二、江苏省住宅区域市场发展

2020年1-6月江苏省商品房和商品住宅销售总面积为12471.97万平方米，其中：商品房销售面积为6544.05万平方米，商品住宅销售面积为5927.92万平方米；商品房和商品住宅销售总额为15787.18亿元，其中：商品房销售额为8173.84亿元，商品住宅销售额为7613.34亿元。

2020年1-6月江苏省商品房和商品住宅销售面积

2020年1-6月江苏省商品房和商品住宅销售额

- 三、江苏省住宅市场供求分析

第二节 2015-2019年江苏省高端住宅市场现状分析

- 一、江苏省高端住宅价格行情
- 二、江苏省高端住宅销售形势
- 三、江苏省高端住宅发展走向

第三节 2015-2019年江苏省别墅产业运营态势分析

- 一、江苏省别墅市场发展阶段
- 二、江苏省别墅市场需求特征
- 三、江苏省别墅市场存在的问题与对策

第七章 2015-2019年江苏省商业地产业发展态势分析

第一节 2015-2019年中国商业地产市场运行分析

- 一、商业地产概述
- 二、2015-2019年中国商业地产市场特征
- 三、2015-2019年中国商业地产六大热点问题
- 四、2015-2019年中国商业地产发展机遇
- 五、2015-2019年中国商业地产融资研究

第二节 2015-2019年江苏省商业地产业发展现状分析

- 一、江苏省商业地产行业发展现状
- 二、江苏省商业地产市场行情
- 三、江苏省商业地产市场发展机遇与挑战

第三节 2015-2019年江苏省写字楼市场发展形势分析

- 一、江苏省写字楼市场现状
- 二、江苏省写字楼区域市场
- 三、江苏省写字楼市场价格走向

第八章 2015-2019年江苏省二手房市场运营态势分析

第一节 二手房概述

- 一、二手房的概念及种类
- 二、二手房专有名词的概念
- 三、二手房升值的因素

第二节 2015-2019年中国二手房市场发展形势分析

- 一、二手房市场特征
- 二、二手房交易情况
- 三、二手房交易价格

第三节 2015-2019年江苏省二手房市场运行现状分析

- 一、江苏省二手房供应情况
- 二、江苏省二手房市场需求结构
- 三、江苏省二手房市场交易情况

第三节 2015-2019年江苏省二手房市场动态分析

第九章 2015-2019年江苏省房地产业竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国房地产业竞争格局分析

- 一、房地产业竞争阶段
- 二、房地产业竞争格局
- 三、房地产业竞争力

第二节 2015-2019年江苏省房地产业竞争现状分析

一、江苏省房地产业细分市场竞争

二、江苏省房地产企业竞争格局

三、江苏省房地产价格竞争现状

第三节 2015-2019年江苏省房地产业竞争策略分析

第十章 江苏省房地产行业主要公司关键性财务数据分析

第一节 新城控股集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

第二节 苏宁环球集团有限公司

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

第三节 扬州市房地产开发中心

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

第四节 镇江城市建设产业集团有限公司

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

第五节 江苏益兴集团有限公司

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

第六节 南通安泰房地产开发有限公司

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

第十一章 中国房地产融资分析

第一节 房地产融资途径

- 一、银行贷款
- 二、上市融资
- 三、房地产债券融资
- 四、夹层融资
- 五、房地产信托
- 六、海外地产基金
- 七、房地产信托投资基金（REITS）
- 八、其他方式

第二节 2015-2019年中国房地产融资市场现状分析

- 一、房地产融资市场格局发展背景
- 二、房地产融资市场特征
- 三、房地产融资市场发展趋势

第三节 2015-2019年中国房地产企业融资分析

- 一、房地产企业融资原则
- 二、房地产企业融资风险
- 三、房地产企业融资策略

第十二章 2020-2025年江苏省房地产业发展前景预测分析

第一节 2020-2025年房地产业发展趋势预测分析

- 一、周期性因素将主导房地产市场继续下滑
- 二、房地产市场发展的短期趋势
- 三、从中长期来看，房地产贷款市场还有巨大发展潜力
- 四、未来外资进入趋势

第二节 2020-2025年江苏省房地产业发展走势预测分析

- 一、江苏省房地产业市场需求预测
- 二、江苏省房地产业价格走势分析
- 三、江苏省房地产业竞争格局预测

第三节 2020-2025年江苏省房地产业市场盈利能力预测分析

第十三章 2020-2025年江苏省房地产业投资机会与投资风险分析

第一节 2015-2019年中国房地产业投资现状分析

- 一、中国房地产行业的投资特征（AK LYR）
- 二、房地产行业的投资环境分析
- 三、全国房地产行业开发投资点评
- 四、外商投资中国房地产行业研究

五、中国房地产投资全球化面临六大挑战

第二节 2020-2025年江苏省房地产行业投资机会分析

一、江苏省房地产行业吸引力分析

二、江苏省房地产所属行业区域投资潜力分析

第二节 2020-2025年江苏省房地产行业投资风险分析

一、信贷风险

二、竞争风险

三、其它风险

第三节 2020-2025年江苏省房地产投资策略分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/property/623507.html>