

2019-2025年中国手机外壳市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国手机外壳市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/423510.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年至2016年全球智能手机出货量呈逐年增长趋势，年均复合增速达到24.34%，呈现出高速增长的状态；经历了发展前期的快速增长，随着智能手机渗透率的不断提高，2015年起智能手机出货量增速逐步放缓，行业进入到平稳成长期及成熟期，主要发达国家市场进入了存量时代，二次换机需求成为拉动手机销量的主要动力。在新的发展阶段和发展模式下，终端厂商通过丰富产品功能、优化使用体验激发消费者换机需求，3DTouch、曲面屏、三摄、多摄、面部识别、柔性屏等智能手机创新点不断涌现，未来5G商用以及人工智能移动终端时代的到来将推动新一轮大规模换机热潮，推动智能手机行业的持续发展。据预测，到2022年全球智能手机年出货量将达到15.7亿部，技术革新、品牌建设与产品差异化将进一步成为促进行业增长的驱动力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 手机外壳行业发展综述

第一节 手机外壳行业定义及特征

- 一、行业定义
- 二、行业产品分类
- 三、行业特征分析

第二节 手机外壳行业统计标准

- 一、行业涵盖数据种类介绍
- 二、行业主要数据来源介绍

第三节 手机外壳行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国手机外壳行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

二、中国宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

第二节 政策环境分析

第三节 社会环境分析

一、人口环境

二、城镇化率

第三章 全球手机行业发展及主流品牌手机外壳变迁

第一节 全球手机行业总体情况分析

一、全球手机出货量

二、中国手机出货量

第二节 主流手机外壳行业发展变迁

一、苹果

二、三星

三、国产主流

四、总结分析

第三节 全球手机金属外壳市场规模分析

第四章 中国手机外壳行业运行现状分析

第一节 中国手机外壳行业发展状况分析

整体智能手机用户中，75%的智能手机用户会为自己的智能手机配备至少一个手机保护壳，且其中25%的人拥有不止一个保护壳，以便在需要改变手机外观的时候使用。2018年全球智能手机保护壳需求量估计约为14.05亿个，到2022年全球智能手机保护壳的需求量将达到15.74亿个以上。

一、金属手机外壳占据主导

二、纯CNC统领高端市场，构筑高资金壁垒

三、非纯CNC攻克中低端市场，强化技术壁垒

第二节 2013-2018年手机外壳行业发展现状

一、中国手机外壳行业市场规模

二、中国金属手机外壳市场规模

第三节 手机外壳市场趋势分析

第五章 中国手机外壳市场竞争格局分析

第一节 手机金属外壳行业寡头垄断特征明显

第二节 中国手机外壳市场竞争特点分析

- 一、客户竞争情况
- 二、工艺竞争情况
- 三、规模及价格竞争情况

第六章 中国“金属中框+3D玻璃”行业市场现状及趋势分析

第一节 “金属中框+3D玻璃”市场概述

- 一、市场概述
- 二、主要竞争厂商分析

第二节 “金属中框+3D玻璃”市场驱动因素分析

- 一、5G时代即将来临
- 二、AMOLED 屏幕逐渐兴起

第三节 “金属中框+3D玻璃”市场趋势分析

- 一、3D玻璃+中框的结构仍会使金属结构件市场保持一定市场景气度
- 二、3D玻璃+金属中框解决方案将推动大厂商份额提升

第七章 手机外壳行业区域市场分析

第一节 广东地区手机外壳行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、行业发展前景预测

第二节 江苏地区手机外壳行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、行业发展前景预测

第三节 河南地区手机外壳行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、行业发展前景预测

第九章 中国手机外壳行业生产企业经营分析

第一节 比亚迪电子（国际）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势

第二节 通达集团

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势

第三节 深圳市长盈精密技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势

第四节 瑞声科技控股有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势

第五节 东莞捷荣技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势

第六节 深圳市联懋塑胶有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势

第七节 深圳鸿益进智能科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势

第八节 广东劲胜智能集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势

第九节 天驰集团

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势

第十节 东莞市湘将鑫精密科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势

第十章 2018-2025年手机外壳行业前景及趋势预测

第一节 2018-2025年手机外壳市场发展前景

- 一、手机外壳市场发展潜力
- 二、手机外壳市场竞争格局展望
- 三、手机外壳细分行业发展前景分析

第二节 2018-2025年手机外壳市场发展趋势预测

- 一、手机外壳行业发展趋势分析
- 二、手机外壳行业市场规模预测

第十一章 2018-2025年手机外壳行业投资机会与风险防范

第一节 中国手机外壳行业投资特性分析

一、手机外壳行业进入壁垒分析

- 1、资质壁垒
- 2、生产壁垒
- 3、人才与技术壁垒
- 4、资金壁垒

二、手机外壳行业盈利模式分析

- (1) 一般直销模式
- (2) 签约制造商直销模式

三、手机外壳行业盈利因素分析

第二节 中国手机外壳行业投资风险

- 一、手机外壳行业供求风险
- 二、手机外壳行业市场竞争风险
- 三、手机外壳行业关联产品风险
- 四、手机外壳行业技术风险

第三节 手机外壳行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第十二章 手机外壳行业发展战略研究

第一节 手机外壳行业发展战略研究 (AK LW)

- 一、战略综合规划
- 1、市场渗透战略

2、多元化经营战略

3、联合经营战略

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对中国手机外壳行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 手机外壳行业投资策略分析

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录：

图表 1：4种主流外壳材质的性能参数及单价对比

图表 2：2018年上半年主要金属机壳厂商毛利率均出现下滑

图表 3：2013-2018年中国国内生产总值统计分析

图表 4：2013-2018年中国社会消费品零售总额统计

图表 5：2013-2018年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 6：2013-2018年中国固定资产投资额统计

图表 7：2013-2018年中国进出口贸易总额统计

图表 8：中国人口情况 单位：万人

图表 9：中国城镇化率情况 单位：万人

图表 10：全球智能手机出货量平稳

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/423510.html>