2020-2025年中国酒店行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国酒店行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/483512.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 酒店行业发展现状调研
第一章 酒店行业发展综述
第一节 酒店行业概述
一、行业定义
二、酒店的部门设置
三、酒店部门的职能
四、酒店行业的基本条件
第二节 酒店行业分类
一、酒店基本分类
二、按酒店建筑规模分类
三、酒店星级划分标准
第三节 酒店行业关联行业发展状况及影响
一、旅游行业发展状况及影响
二、会展行业发展状况及影响
三、餐饮行业发展状况及影响
四、房地产行业发展状况及影响
五、家纺行业发展状况及影响
六、家具行业发展状况及影响

第二章 酒店行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节 酒店行业政治法律环境（P）
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、酒店行业标准
四、行业相关发展规划
五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节 行业社会环境分析（S）
一、中国人口发展环境分析
二、居民生活方式的转变
三、节假日制度对酒店行业的影响
四、婚宴市场对酒店行业的影响
第四节 行业技术环境分析（T）
一、IT技术在酒店中的应用分析
1、能源管理系统
2、射频无线识别技术
3、指纹客户信息技术
二、行业主要技术发展趋势预测分析
1、酒店设计技术趋势预测分析
2、酒店客房技术发展趋势预测分析
3、酒店信息化发展趋势预测分析
三、技术环境对行业的影响

第三章 国际酒店行业发展分析及前景预测
第一节 国际酒店市场总体情况分析
一、国际酒店行业发展概况
二、国际酒店品牌影响力分析
1、国际酒店品牌排名前10
2、上升最快的国际酒店品牌分析
3、重点关注国际酒店品牌分析
三、全球酒店行业投资分析
1、私募股权投资
2、美洲市场领跑
3、欧洲、中东和北非前景广阔
4、亚太区投资增长强劲
四、全球酒店行业市场竞争格局
五、全球酒店行业市场区域分布
第二节 全球主要地区高端酒店市场分析
一、欧洲高端酒店市场分析

1、欧洲高端酒店市场销售客房收入分析
2、欧洲高端酒店市场房价走势分析
3、欧洲高端酒店市场发展前景预测分析
二、亚太高端酒店市场分析
1、亚太高端酒店市场销售客房收入分析
2、亚太高端酒店市场房价走势分析
3、亚太高端酒店市场发展前景预测分析
三、美洲高端酒店市场分析
1、美洲高端酒店市场销售客房收入分析
2、美洲高端酒店市场发展前景预测分析
四、中东高端酒店市场分析
1、中东高端酒店市场销售客房收入分析
2、中东高端酒店市场房价走势分析
3、中东高端酒店市场发展前景预测分析

第二部分 酒店行业深度分析
第四章 我国酒店行业运行现状分析
第一节 我国酒店行业发展状况分析
一、我国酒店行业发展阶段
二、我国酒店行业发展总体概况
三、我国酒店行业发展特点分析
四、我国酒店行业商业模式分析
第二节 2015-2019年酒店行业发展现状调研
一、2015-2019年我国酒店行业市场规模
二、2015-2019年我国酒店行业发展分析
三、2015-2019年我国酒店企业发展分析
第三节 2015-2019年酒店信息化发展分析
一、酒店信息化发展概况
二、酒店行业电子商务的应用分析
1、运作模式
2、存在的问题
3、具体应用
4、发展对策
5、发展趋势预测分析
三、酒店行业信息化问题分析

1、酒店信息化的四大问题
2、国内酒店信息化的主要问题分析
3、酒店业信息化选择的误区
四、发展酒店信息化的对策与建议
1、酒店信息化管理须从制度和产品入手
2、酒店业信息化选择的要素
3、酒店行业信息化的建议
五、酒店信息化的发展趋势预测分析
第四节 2015-2019年酒店行业品牌分析
一、酒店行业品牌发展概况
二、年度品牌风云榜分析
1、2015-2019年酒店品牌风云榜分析
2、影响酒店品牌影响力的因素分析
3、风云榜重点品牌分析
4、年度突出表现品牌分析
三、年度品牌风云榜比较分析
1、国际、国内品牌风云榜比较分析
2、国际、经济型品牌风云榜比较分析
3、经济型、国内品牌风云榜比较分析
四、品牌发展及品牌营销趋势预测分析
1、中档酒店发展预测分析
2、星级酒店营销趋势预测分析
3、经济发展趋势与酒店业发展
第五节 2015-2019年酒店行业重点品牌分析
一、国际酒店品牌分析
二、国内酒店品牌分析
三、中档酒店品牌分析
四、经济型酒店品牌分析

第五章 我国酒店市场供需形势分析
第一节 2015-2019年我国酒店市场供给分析
一、我国酒店市场总体供给规模
二、我国星级酒店市场供给规模
1、五星级酒店供给规模
2、四星级酒店供给规模

3、三星级酒店供给规模
4、二星级酒店供给规模
5、一星级酒店供给规模
三、各地区星级酒店市场供给规模
第二节 2015-2019年我国酒店市场需求分析
一、星级酒店营业收入
二、星级酒店平均房价
三、星级酒店平均出租率
四、星级酒店每间可供出租客房收入
五、星级酒店每间客房平摊营业收入
第三节 酒店市场消费需求分析
一、酒店消费者类型分析
二、酒店消费者心理分析
三、影响酒店消费者的因素分析

第六章 经济型酒店市场分析及预测
第一节 经济型酒店发展阶段分析
一、经济型酒店的界定及分类
二、经济型酒店生命周期发展阶段
第二节 2020-2025年中国经济型酒店市场容量预测分析
一、现阶段经济型酒店市场供需分析
1、经济型酒店市场需求分析
2、经济型酒店市场供给分析
二、2020-2025年中国经济型酒店市场容量预测分析
第三节 经济型酒店竞争格局预测分析
一、经济型酒店现有竞争格局
二、中档酒店和廉价酒店的整合机会分析
三、未来经济型酒店竞争格局演变趋势预测
第四节 经济型酒店商业模式创新分析
一、加盟模式与传统模式对经济型酒店的效益影响对比
二、国际经验：加盟是经济型酒店业态发展的主流模式
三、未来经济型酒店加盟模式分析
1、特许加盟模式分析
2、投资加盟模式分析
四、经济型酒店加盟模式典型案例分析

1、如家
2、7天
第五节 经济型酒店的发展模式分析
一、轻资产发展模式
二、圈地式扩张模式
三、运营和盈利模式
四、经济型酒店发展模式前景
第六节 经济型酒店公司发展趋势预测
一、经济型酒店公司的评判标准
二、经济型酒店RevPAR变动趋势预测
三、经济型酒店客房规模及扩张速度分析
第七节 经济型酒店投资决策建议

第七章 产权式酒店市场分析及预测
第一节 产权式酒店发展阶段分析
一、产权式酒店的界定及分类
二、产权式酒店生命周期发展阶段
第二节 2020-2025年产权式酒店市场容量预测分析
一、现阶段产权式酒店市场供需分析
1、产权式酒店市场需求分析
2、产权式酒店市场供给分析
二、2020-2025年产权式酒店市场容量预测分析
第三节 中国产权式酒店发展趋势预测
一、产权式酒店发展瓶颈分析
二、中国产权式酒店发展趋势预测
三、中国产权式酒店发展建议
第四节 产权式酒店投资案例分析
一、产权式酒店投资成功案例--海航康乐园
1、康乐园产权式度假酒店项目概况
2、康乐园产权式度假酒店投资的投资模式
3、康乐园产权式度假酒店的投资风险及其规避
二、产权式酒店投资失败案例--北京金色假日酒店
1、北京金色假日酒店项目概况
2、北京金色假日酒店投资风险分析
第五节 产权式酒店投资决策建议

一、产权式酒店投资机遇分析
二、产权式酒店投资风险分析
三、产权式酒店投资策略建议

第八章 度假型酒店市场分析及预测
第一节 度假型酒店发展阶段分析
一、度假型酒店的界定及分类
二、度假型酒店生命周期发展阶段
第二节 度假型酒店供需形势预测分析
一、现阶段度假型酒店市场供需分析
1、度假型酒店市场需求分析
2、度假型酒店市场供给分析
二、2020-2025年度假型酒店市场容量预测分析
第三节 度假型酒店发展趋势预测
一、度假型酒店发展瓶颈分析
二、度假型酒店发展趋势预测
三、度假型酒店发展策略建议
第四节 度假型酒店经营与风险分析
一、度假型酒店市场集中度分析
二、度假型酒店差异化策略分析
三、度假型酒店业价格竞争分析
第五节 分时度假型酒店风险分析
一、国内分时度假酒店市场现状调研
二、国内分时度假酒店问题分析
第六节 度假型酒店投资决策建议
一、度假型酒店投资机遇分析
二、度假型酒店投资风险分析
三、度假型酒店投资策略建议

第九章 绿色酒店市场分析及预测
第一节 绿色酒店的内涵分析
一、绿色酒店的内涵分析
二、创建绿色酒店与提升酒店价值的内在联系
第二节 2020-2025年绿色酒店供需形势预测分析
一、现阶段绿色酒店市场供需分析

1、绿色酒店市场需求分析
2、绿色酒店市场供给分析
二、2020-2025年中国绿色酒店供求趋势预测分析
第三节 绿色酒店的发展思路及实施途径
一、绿色酒店发展存在的问题
二、绿色酒店的发展思路
1、倡导绿色设计
2、建造绿色建筑
3、实施绿色采购
4、推出绿色产品，提供绿色服务
5、吸引绿色消费者
三、发展绿色酒店的实施途径
1、再思考（Rethinking）--转变观念
2、再循环（Recycling）--节约资源
3、再减少（Reducing）--降低成本
4、恢复、补偿（Recovering）--改善环境
5、解决绿色酒店的两个平衡问题
第四节 绿色酒店投资决策建议
一、绿色酒店投资机遇分析
二、绿色酒店投资风险分析
三、绿色酒店投资策略建议

第十章 商务酒店市场分析及预测
第一节 商务酒店发展阶段分析
一、商务酒店的界定及分类
二、商务酒店生命周期发展阶段
第二节 2020-2025年商务酒店供需形势预测分析
一、现阶段主题酒店市场供需分析
1、商务酒店市场需求分析
2、商务酒店市场供给分析
二、2020-2025年中国商务酒店供求趋势预测分析
第三节 中国商务酒店发展趋势预测
一、商务酒店发展瓶颈分析
二、商务酒店发展趋势预测
三、商务酒店发展策略建议

第四节 商务酒店投资决策建议
一、商务酒店投资机遇分析
二、商务酒店投资风险分析
三、商务酒店投资策略建议

第十一章 主题酒店市场分析及预测
第一节 主题酒店发展阶段分析
一、主题酒店的界定及分类
二、主题酒店生命周期发展阶段
第二节 国外主题酒店发展及成功经验
一、国外主题酒店发展概况
二、国外典型主题酒店案例分析
三、国外主题酒店行业发展经验与启示
第三节 2020-2025年主题酒店市场容量预测分析
一、现阶段主题酒店市场供需分析
1、主题酒店市场需求分析
2、主题酒店市场供给分析
二、主题酒店行业成长性分析
1、主题酒店的成长性取决于主题文化定位
2、主题酒店要与时俱进
3、主题酒店成长性关键因素
三、2020-2025年主题酒店市场容量预测分析
第四节 主题酒店发展趋势预测分析
一、主题酒店与经济型酒店的结合
二、主题酒店向主题景区的演变
三、主题酒店功能多样化
四、主题酒店收益管理趋势预测分析
第五节 主题酒店投资决策建议
一、主题酒店投资机遇分析
二、主题酒店投资风险分析
三、主题酒店发展策略建议

第十二章 酒店行业重点区域市场分析
第一节 北京市酒店业市场分析
一、北京市酒店业市场发展分析

1、北京市酒店业市场规模分析
2、北京市酒店业盈利情况分析
3、北京市酒店业市场竞争分析
4、北京市酒店业市场前景预测分析
二、北京市酒店业关联行业分析
1、北京市旅游业发展情况分析
2、北京市地产业发展情况分析
3、北京市餐饮发展情况分析
4、北京市会展发展情况分析
第二节 上海市酒店业市场分析
一、上海市酒店业市场发展分析
1、上海市酒店业市场规模分析
2、上海市酒店业盈利情况分析
3、上海市酒店业市场竞争分析
4、上海市酒店业市场进入壁垒分析
二、上海市酒店业关联行业分析
1、上海市旅游业发展情况分析
2、上海市地产业发展情况分析
3、上海市餐饮发展情况分析
4、上海市会展发展情况分析
第三节 广东省酒店业市场分析
一、广东省酒店业市场发展分析
1、广东省酒店业市场规模分析
2、广东省酒店业盈利情况分析
3、广东省酒店业市场竞争分析
4、广东省酒店业市场进入壁垒分析
二、广东省酒店业关联行业分析
1、广东省旅游业发展情况分析
2、广东省地产业发展情况分析
3、广东省餐饮发展情况分析
4、广东省会展发展情况分析
第四节 浙江省酒店业市场分析
一、浙江省酒店业市场发展分析
1、浙江省酒店业市场规模分析
2、浙江省酒店业盈利情况分析

3、浙江省酒店业市场竞争分析
4、浙江省酒店业市场前景预测分析
二、浙江省酒店业关联行业分析
1、浙江省旅游业发展情况分析
2、浙江省地产业发展情况分析
3、浙江省餐饮发展情况分析
4、浙江省会展发展情况分析
第五节 江苏省酒店业市场分析
一、江苏省酒店业市场发展分析
1、江苏省酒店业市场规模分析
2、江苏省酒店业盈利情况分析
3、江苏省酒店业市场竞争分析
二、江苏省酒店业关联行业分析
1、江苏省旅游业发展情况分析
2、江苏省地产业发展情况分析
3、江苏省餐饮发展情况分析
4、江苏省会展发展情况分析
第六节 湖南省酒店业市场分析
一、湖南省酒店业市场发展分析
1、湖南省酒店业市场规模分析
2、湖南省酒店业盈利情况分析
3、湖南省酒店业市场竞争分析
二、湖南省酒店业关联行业分析
1、湖南省旅游业发展情况分析
2、湖南省地产业发展情况分析
3、湖南省餐饮发展情况分析
4、湖南省会展发展情况分析
第七节 四川省酒店业市场分析
一、四川省酒店业市场发展分析
1、四川省酒店业市场规模分析
2、四川省酒店业盈利情况分析
3、四川省酒店业市场竞争分析
二、四川省酒店业关联行业分析
1、四川省旅游业发展情况分析
2、四川省地产业发展情况分析

3、四川省餐饮发展情况分析
4、四川省会展发展情况分析
第八节 河北省酒店业市场分析
一、河北省酒店业市场发展分析
1、河北省酒店业市场规模分析
2、河北省酒店业盈利情况分析
3、河北省酒店业市场竞争分析
二、河北省酒店业关联行业分析
1、河北省旅游业发展情况分析
2、河北省地产业发展情况分析
3、河北省餐饮发展情况分析
4、河北省会展发展情况分析
第九节 海南省酒店业市场分析
一、海南省酒店业市场发展分析
1、海南省酒店业市场规模分析
2、海南省酒店业盈利情况分析
3、海南省酒店业市场竞争分析
二、海南省酒店业关联行业分析
1、海南省旅游业发展情况分析
2、海南省地产业发展情况分析
3、海南省餐饮发展情况分析
4、海南省会展发展情况分析
第十节 福建省酒店业市场分析
一、福建省酒店业市场发展分析
1、福建省酒店业市场规模分析
2、福建省酒店业盈利情况分析
3、福建省酒店业市场竞争分析
二、福建省酒店业关联行业分析
1、福建省旅游业发展情况分析
2、福建省地产业发展情况分析
3、福建省餐饮发展情况分析
4、福建省会展发展情况分析

第三部分 酒店行业竞争格局
第十三章 2020-2025年酒店行业领先企业经营形势分析

第一节 国际品牌酒店企业经营形势分析
一、香格里拉酒店集团
1、集团简介
2、酒店的拓展方式
3、酒店经营网络分布
4、集团经营状况分析
5、集团在华发展情况分析
二、喜达屋酒店及度假村国际集团
1、集团简介
2、酒店的拓展方式
3、酒店经营网络分布
4、集团经营状况分析
5、集团在华发展情况分析
三、洲际酒店集团
1、集团简介
2、酒店的拓展方式
3、酒店经营网络分布
4、集团经营状况分析
5、集团在华发展情况分析
四、万豪国际集团
1、集团简介
2、酒店的拓展方式
3、酒店经营网络分布
4、集团经营状况分析
5、集团在华发展情况分析
五、希尔顿国际酒店集团
1、集团简介
2、酒店的拓展方式
3、酒店经营网络分布
4、集团经营状况分析
5、集团在华发展情况分析
六、雅高酒店集团
1、集团简介
2、酒店的拓展方式
3、酒店经营网络分布

4、集团经营状况分析
七、凯悦酒店集团
1、集团简介
2、酒店的拓展方式
3、酒店经营网络分布
4、集团经营状况分析
5、集团在华发展情况分析
八、半岛酒店集团
1、集团简介
2、酒店的拓展方式
4、集团经营状况分析
九、丽思卡尔顿集团
1、集团简介
2、酒店的拓展方式
3、酒店经营网络分布
4、集团经营状况分析
5、集团在华发展情况分析
十、卡尔森国际酒店集团
1、集团简介
2、酒店的拓展方式
3、酒店经营网络分布
4、集团经营状况分析
5、集团在华发展情况分析
第二节 国内品牌酒店企业经营形势分析
一、浙江开元旅业集团有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业业务范围分析
3、企业经营及财务分析
4、企业优劣势分析
5、企业未来发展战略分析
二、首旅建国酒店管理有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业业务范围分析
3、企业经营及财务分析
4、企业优劣势分析

5、企业未来发展战略分析
三、金陵饭店股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业业务范围分析
3、企业经营及财务分析
4、企业优劣势分析
5、企业未来发展战略分析
四、华天酒店集团股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业业务范围分析
3、企业经营及财务分析
4、企业优劣势分析
5、企业未来发展战略分析
五、海航酒店（集团）有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业业务范围分析
3、企业经营及财务分析
4、企业优劣势分析
5、企业未来发展战略分析
六、上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业业务范围分析
3、企业经营及财务分析
4、企业优劣势分析
5、企业未来发展战略分析
七、海天酒店管理集团有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业业务范围分析
3、企业经营及财务分析
4、企业优劣势分析
5、企业未来发展战略分析
八、广州市东方宾馆股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业业务范围分析
3、企业经营及财务分析

4、企业优劣势分析
5、企业未来发展战略分析
九、雷迪森旅业集团有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业业务范围分析
3、企业经营及财务分析
4、企业优劣势分析
5、企业未来发展战略分析
十、君澜酒店集团有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业业务范围分析
3、企业经营及财务分析
4、企业优劣势分析
5、企业未来发展战略分析
第三节 国内经济型酒店企业经营形势分析
一、如家酒店集团有限公司
1、企业简介
2、企业经营状况分析
3、企业特色服务分析
4、企业优劣势分析
5、企业未来发展战略分析
二、7天连锁酒店集团有限公司
1、企业简介
2、企业经营状况分析
3、企业特色服务分析
4、企业优劣势分析
三、华住酒店集团有限公司
1、企业简介
2、企业经营状况分析
3、企业特色服务分析
4、企业优劣势分析
5、企业未来发展战略分析
四、格林豪泰酒店管理集团有限公司
1、企业简介
2、企业经营状况分析

3、企业特色服务分析
4、企业优劣势分析
5、企业未来发展战略分析
五、锦江之星旅馆有限公司
1、企业简介
2、企业经营状况分析
3、企业特色服务分析
4、企业优劣势分析
5、企业未来发展战略分析
六、青岛尚客优城际酒店管理有限公司
1、企业简介
2、企业经营状况分析
3、企业特色服务分析
4、企业优劣势分析
5、企业未来发展战略分析
七、速伯艾特（北京）国际酒店管理有限公司
1、企业简介
2、企业经营状况分析
3、企业特色服务分析
4、企业优劣势分析
5、企业未来发展战略分析
八、杭州住友酒店管理有限公司
1、企业简介
2、企业经营状况分析
3、企业特色服务分析
4、企业优劣势分析
5、企业未来发展战略分析
九、宁波南苑商务旅店连锁股份有限公司
1、企业简介
2、企业经营状况分析
3、企业特色服务分析
4、企业优劣势分析
5、企业未来发展战略分析
十、四川安逸连锁酒店有限公司
1、企业简介

2、企业经营状况分析
3、企业特色服务分析
4、企业优劣势分析
5、企业未来发展战略分析

第四部分 酒店行业发展前景
第十四章 2020-2025年酒店行业前景及趋势预测分析
第一节 2020-2025年酒店市场发展前景
一、2020-2025年酒店市场发展潜力
二、2020-2025年酒店市场发展前景展望
第二节 2020-2025年酒店市场发展趋势预测分析
一、2020-2025年酒店行业发展趋势预测分析
二、2020-2025年酒店行业经营管理趋势预测分析
三、2020-2025年酒店行业竞争趋势预测分析
四、2020-2025年酒店细分市场发展趋势预测分析
第三节 2020-2025年中国酒店行业供需预测分析
一、2020-2025年中国酒店行业供给预测分析
二、2020-2025年中国酒店行业需求预测分析
三、2020-2025年中国酒店行业供需平衡预测分析

第十五章 2020-2025年酒店行业投资及风险分析
第一节 酒店行业投资特性分析
一、酒店行业进入壁垒分析
二、酒店行业盈利因素分析
三、酒店行业盈利模式分析
第二节 酒店行业融资分析
一、酒店行业融资方式
二、酒店行业融资环境
三、酒店行业融资市场特征分析
四、影响酒店企业融资的主要因素
五、经济型酒店上市融资分析
第三节 酒店行业投资分析
一、酒店行业投资特点及环境分析
二、酒店行业资本运营特点
第四节 2020-2025年酒店行业投资机会

一、（HJ 327）产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、酒店行业投资机遇
第五节 2020-2025年酒店行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、投资者风险及防范
三、市场风险及防范
四、经济环境风险及防范
五、区域环境风险及防范
六、经营管理风险及防范
七、财务风险及防范

第十六章 酒店行业投资战略研究
第一节 酒店行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国酒店品牌的战略思考
一、酒店品牌的重要性
二、酒店实施品牌战略的意义
三、酒店企业品牌的现状分析
四、我国酒店企业的品牌战略
五、酒店品牌战略管理的策略
第三节 酒店经营策略分析
一、酒店市场细分策略
二、酒店市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、酒店新产品差异化战略
第四节 酒店行业投资战略研究
一、2020-2025年酒店行业投资战略

二、2020-2025年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及投资建议
第一节 酒店行业研究结论及建议（AK LT）
第二节 酒店子行业研究结论及建议
第三节 酒店行业投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 2019年中国全年旅游情况及2019年旅游业发展目标
图表 2015-2019年全国餐饮收入及同比增长情况分析
图表 2015-2019年限额以上餐饮业企业单位数
图表 2015-2019年国内生产总值及增长速度
图表 2019年居民消费价格比2019年涨跌幅度
图表 2015-2019年社会消费品零售总额
图表 2019年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比
图表 2015-2019年社会固定资产投资
图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表 2015-2019年城镇新增就业人数
图表 2015-2019年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/483512.html