

2017-2022年中国快递行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国快递行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/303513.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全国快递市场业务量五年保持50%以上高增速。从2011年开始，快递行业进入迅猛发展阶段，全国快递业务量以50%以上的增速增长。从2007-2015年的8年间，全国快递业务量年复合增速42.7%，快递业务收入规模年复合增速29.9%。截至2016年9月份，全国快递业务量依旧在高速增长通道中，前9个月规模以上快递业务量达到211亿件，同比增长54%。

2007-2015年规模以上快递业务量

2007-2015年规模以上快递业务增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 快递行业的相关概述21

1.1 快递定义及要素21

1.1.1 快递的定义21

1.1.2 快递的分类21

1.1.3 快递系统要素22

1.1.4 快递行业的特点22

1.1.5 特快专递和航空快运区别22

1.2 快递业的特征24

1.2.1 社会经济因素24

1.2.2 运输工具和设施25

1.2.3 先进的管理手段25

1.2.4 优良的服务功能25

第二章 2012-2016年中国快递业发展环境分析27

2.1 2012-2016年世界经济发展状况27

2.1.1 经济特性及特点27

2.1.2 经济发展回顾28

2.1.3 经济发展态势30

- 2.1.4 经济发展形势30
- 2.2 2012-2016年中国经济运行分析32
 - 2.2.1 经济运行回顾32
 - 2.2.2 经济运行现状34
 - 2.2.3 经济发展态势35
- 2.3 2012-2016年中国快递行业发展的政策环境45
 - 2.3.1 主要政策回顾45
 - 2.3.2 重要政策解读45
 - 2.3.3 最新政策动态46
- 2.4 社会环境分析47
 - 2.4.1 消费习惯转变47
 - 2.4.2 物流方式转变47
- 2.5 技术环境分析48
 - 2.5.1 国内技术现状48
 - 2.5.2 国际应用技术48
 - 2.5.3 未来技术发展49

第三章 2012-2016年国际国内物流业分析50

- 3.1 国际物流的发展综述50
 - 3.1.1 行业发展历程50
 - 3.1.2 行业发展特征51
 - 3.1.3 市场发展现状52
 - 3.1.4 主要区域发展53
 - 3.1.5 发达国家经验53
 - 3.1.6 未来发展趋势57
- 3.2 中国物流产业发展总体解析59
 - 3.2.1 国民经济地位59
 - 3.2.2 行业发展特征60
 - 3.2.3 标准体系政策61
 - 3.2.4 重点政策解读61
 - 3.2.5 行业竞争形势63
 - 3.2.6 行业进出壁垒63
- 3.3 2012-2016年我国物流业运行现状64
 - 3.3.1 行业运行回顾64
 - 3.3.2 行业运行特征65

- 3.3.3 行业发展现状65
- 3.3.4 行业运行态势68
- 3.4 2012-2016年中国物流信息化的发展分析69
 - 3.4.1 行业信息化成就69
 - 3.4.2 行业信息化需求70
 - 3.4.3 软件供应商分类71
 - 3.4.4 公共信息平台发展72
 - 3.4.5 物联网技术应用74
- 3.5 中国物流业发展中存在的问题及对策76
 - 3.5.1 发展面临挑战76
 - 3.5.2 行业成本问题79
 - 3.5.3 发展对策建议82
 - 3.5.4 发展战略思路84

第四章 2012-2016年中国快递行业分析86

- 4.1 中国快递行业发展综述86
 - 4.1.1 行业定位概述86
 - 4.1.2 行业发展状况87
 - 4.1.3 行业基本特征87
 - 4.1.4 价格现状分析88
 - 4.1.5 行业专利状况89
 - 4.1.6 行业融资现状90
- 4.2 2012-2016年中国快递行业经济运行分析91
 - 4.2.1 行业运行回顾91
 - 4.2.2 行业发展现状91
 - 4.2.3 行业发展特征92
 - 4.2.4 行业运行态势92
- 4.3 2012-2016年中国快递市场结构分析94
 - 4.3.1 业务类型94
 - 4.3.2 需求来源95
 - 4.3.3 客户特征95
 - 4.3.4 成本结构96
 - 4.3.5 运营网络96
- 4.4 2014-2016年中国快递服务满意度分析97
 - 4.4.1 2014年服务满意度97

- 4.4.2 2015年服务满意度98
- 4.4.3 2016年服务满意度99
- 4.5 快递行业的信息化建设分析100
 - 4.5.1 信息化需求特点100
 - 4.5.2 信息化主要特征101
 - 4.5.3 信息化管理实践102
 - 4.5.4 信息化建设目标103
 - 4.5.5 快递业业务流程105
 - 4.5.6 信息化实施难点105
- 4.6 国内快递业存在的问题分析106
 - 4.6.1 行业突出问题106
 - 4.6.2 面临生存困境107
 - 4.6.3 行业发展隐患108
 - 4.6.4 行业标准问题108
- 4.7 促进快递业健康发展的策略109
 - 4.7.1 行业发展对策109
 - 4.7.2 行业发展途径111
 - 4.7.3 行业优化管理112
 - 4.7.4 市场监管建议112
 - 4.7.5 未来发展策略113

第五章 2012-2016年快递细分市场发展分析115

- 5.1 航空快递115
 - 5.1.1 行业发展综述115
 - 5.1.2 行业运作模式115
 - 5.1.3 市场发展状况116
 - 5.1.4 行业发展问题117
 - 5.1.5 行业发展战略119
- 5.2 铁路快递121
 - 5.2.1 铁路快运优点121
 - 5.2.2 铁路货运改革122
 - 5.2.3 铁路开运现状124
 - 5.2.4 铁路快运模式127
 - 5.2.5 高铁快递可行性129
 - 5.2.6 高铁快递优劣势130

5.2.7 高铁快递前景133

5.3 公路快递134

5.3.1 公路快运优势134

5.3.2 必要性分析135

5.3.3 行业竞争模式138

5.3.4 行业发展建议139

5.3.5 主要发展趋势143

第六章 2012-2016年中国快递行业重点区域发展分析145

6.1 广东省145

6.1.1 行业发展特点145

6.1.2 行业规模分析145

6.1.3 市场结构分析146

6.1.4 行业发展现状148

6.1.5 行业发展形势149

6.1.6 “十三五”目标149

6.2 浙江省151

6.2.1 行业运行回顾151

6.2.2 行业运行现状153

6.2.3 行业政策环境155

6.2.4 未来发展前景155

6.3 江苏省157

6.3.1 行业运行回顾157

6.3.2 行业运行现状157

6.3.3 行业政策环境158

6.3.4 行业未来发展165

6.4 上海市165

6.4.1 行业整体实力165

6.4.2 行业运行回顾166

6.4.3 行业运行现状166

6.4.4 行业发展环境166

6.5 北京市167

6.5.1 行业运行回顾167

6.5.2 行业运行现状167

6.5.3 行业规范管理168

6.6 其他地区169

6.6.1 吉林省快递业169

6.6.2 辽宁省快递业170

6.6.3 河北省快递业170

6.6.4 河南省快递业173

6.6.5 安徽省快递业176

6.6.6 福建省快递业177

6.6.7 四川省快递业177

第七章 2012-2016年民营快递业的发展179

7.1 民营快递发展综述179

7.1.1 产生背景分析179

7.1.2 行业总体发展179

7.1.3 行业发展阶段181

7.1.4 上市可行性181

7.1.5 行业上市动态182

7.1.6 企业并购分析185

7.2 2012-2016年民营快递发展分析187

7.2.1 市场份额分析187

7.2.2 行业转型升级188

7.2.3 资本市场分析191

7.2.4 国际市场拓展192

7.2.5 发展特征分析195

7.3 民营快递企业SWOT分析197

7.3.1 优势 (Strengths) 197

7.3.2 劣势 (Weaknesses) 197

7.3.3 机会 (Opportunities) 199

7.3.4 威胁 (Threats) 200

7.4 民营快递发展存在的挑战201

7.4.1 行业面临挑战201

7.4.2 发展主要问题202

7.4.3 发展制约因素203

7.4.4 企业发展掣肘207

7.4.5 直营改革困难208

7.5 民营快递发展的对策210

- 7.5.1 行业发展对策210
- 7.5.2 市场竞争策略213
- 7.5.3 企业发展建议219
- 7.5.4 企业经营策略219
- 7.6 民营快递企业发展战略分析221
- 7.6.1 成本领先战略221
- 7.6.2 差异化战略222
- 7.6.3 集中战略224

第八章 2012-2016年外资快递业的发展225

- 8.1 外资快递业发展综述225
- 8.1.1 外企盈利模式225
- 8.1.2 外企整体实力226
- 8.1.3 外资经验借鉴226
- 8.1.4 外企管控经验229
- 8.2 2012-2016年中国外资快递业发展分析230
- 8.2.1 在华发展概况230
- 8.2.2 主要优势业务230
- 8.2.3 在华竞争分析231
- 8.2.4 市场准入情况231
- 8.2.5 经营业务重心232
- 8.2.6 本土发展挑战238
- 8.3 2012-2016年外资快递巨头在华战略布局分析242
- 8.3.1 FedEx战略布局242
- 8.3.2 DHL战略布局244
- 8.3.3 UPS战略布局246
- 8.3.4 TNT战略布局250

第九章 2012-2016年快递行业竞争分析252

- 9.1 快递行业竞争基本要素分析252
- 9.1.1 供应商的议价能力252
- 9.1.2 购买者的议价能力252
- 9.1.3 现有竞争者分析252
- 9.1.4 新进入者的威胁253
- 9.1.5 替代品的威胁254

9.2 2012-2016年中外快递行业竞争比较解析254

9.2.1 竞争特点回顾254

9.2.2 全球竞争分析256

9.2.3 竞争力比较257

9.3 2012-2016年中国快递行业竞争分析258

9.3.1 行业竞争格局258

9.3.2 细分市场格局259

9.3.3 竞争能力比较261

9.3.4 行业竞争回顾261

9.3.5 产品竞争分析262

9.3.6 市场竞争趋势262

9.4 透过熵理论解析国内快递领域竞争概况263

9.4.1 熵理论概述263

9.4.2 竞争主体能力263

9.4.3 市场竞争策略265

9.4.4 企业创新策略265

9.5 提升快递市场竞争力对策266

9.5.1 有效竞争对策266

9.5.2 企业竞争战略268

9.5.3 国际竞争策略273

9.5.4 竞争力提升建议273

第十章 2012-2016年电子商务与快递行业276

10.1 2012-2016年电子商务发展综述276

10.1.1 市场发展回顾276

10.1.2 影响因素分析279

10.1.3 市场发展现状282

10.1.4 行业发展趋势283

10.1.5 未来发展规划284

10.2 电子商务对现代物流行业影响分析285

10.2.1 现代物流业地位285

10.2.2 现代物流业规模286

10.2.3 现代物流业质量287

10.2.4 未来发展策略289

10.3 2012-2016年电子商务物流与快递业的协同发展291

10.3.1 电商带动效益	291
10.3.2 物流地位分析	292
10.3.3 企业交叉扩张	293
10.3.4 互相渗透进程	296
10.3.5 快递自提模式	299
10.3.6 电商物流动态	299
10.3.7 电商物流发展趋势	300
10.4 不同规模电商企业物流模式比较	302
10.4.1 小型电商模式	302
10.4.2 中型电商模式	303
10.4.3 大型电商模式	303
10.5 电子商务企业涉足快递物流模式分析	304
10.5.1 第三方模式	304
10.5.2 自建模式	304
10.5.3 混合模式	305
第十一章 2014-2016年国外快递业重点企业经营状况分析	306
11.1 联合包裹服务公司 (United Parcel Service, Inc.)	306
11.1.1 公司简介	306
11.1.2 公司经营状况分析	306
11.1.3 经营业务分析	309
11.2 联邦快递公司 (FedEx Corporation)	309
11.2.1 公司简介	309
11.2.2 公司经营状况分析	309
11.2.3 战略扩张状况	312
11.3 德国邮政DHL (Deutsche Post DHL)	312
11.3.1 公司简介	312
11.3.2 公司经营状况分析	313
11.3.3 物流中心建设	313
11.3.4 无人机快递	314
11.4 TNT控股有限公司 (TNT Holding B.V.)	315
11.4.1 公司简介	315
11.4.2 公司经营状况	315
11.4.3 企业业务变动	316

第十二章 2014-2016年国内快递业重点企业分析316

12.1 中国邮政速递物流316

12.1.1 企业发展概况316

12.1.2 主营业务分析317

12.1.3 资本市场动态317

12.1.4 企业战略合作317

12.1.5 公司经营情况317

12.1.6 市场竞争地位323

12.2 中铁快运股份有限公司324

12.2.1 企业发展概况324

12.2.2 发展优势分析324

12.2.3 企业发展转型325

12.2.4 业务创新分析325

12.2.5 大客户发展战略326

12.3 顺丰速运（集团）有限公司327

12.3.1 企业发展概况327

12.3.2 发展模式分析327

12.3.3 企业发展优势327

12.3.4 国际市场拓展327

12.3.5 企业业务拓展327

12.3.6 企业服务分析328

12.3.7 企业冷运战略328

12.4 宅急送快运股份有限公司328

12.4.1 企业发展概况328

12.4.2 中欧快递服务329

12.4.3 业务开拓情况329

12.4.4 企业升级措施329

12.5 申通快递有限公司330

12.5.1 企业发展概况330

12.5.2 主营业务分析330

12.5.3 海外市场拓展330

12.5.4 直营管理模式331

12.5.5 发展战略目标331

12.6 上海圆通速递（物流）有限公司331

12.6.1 企业发展概况331

12.6.2 企业服务发展331

12.6.3 企业战略合作332

12.6.4 企业营销网络332

12.6.5 发展优势分析332

12.6.6 未来发展规划333

第十三章 快递行业的投资分析334

13.1 快递行业的投资特性334

13.1.1 投资规模334

13.1.2 风险性335

13.1.3 竞争性335

13.1.4 盈利性336

13.2 快递行业并购分析339

13.2.1 行业并购背景339

13.2.2 行业并购状况339

13.2.3 快递并购模式340

13.3 投资快递行业的关键因素342

13.3.1 经营资质342

13.3.2 资本投入342

13.3.3 网络规模342

13.3.4 人力资源343

13.4 快递行业投资优势和机遇343

13.4.1 全球经济一体化343

13.4.2 宏观经济形势347

13.4.3 物流发展环境347

13.4.4 发展有利因素348

13.4.5 信息技术发展350

13.5 快递公司盈利的关键要素分析350

13.5.1 品牌知名度350

13.5.2 先进技术351

13.5.3 供应链方案351

13.5.4 运作管理模式352

13.5.5 人员素质353

第十四章 快递行业前景趋势与发展规划354

14.1 快递业的发展前景展望	354
14.1.1 行业发展机遇分析	354
14.1.2 “十三五”发展特点	355
14.1.3 细分领域发展前景	362
14.2 北京产业研究院对2017-2022年中国快递行业预测分析	362
14.2.1 行业发展分析	362
14.2.2 业务总量预测	364
14.2.3 营业收入预测	364
14.3 快递服务“十三五”规划	365
14.3.1 现状与形势	365
14.3.2 规划目标	368
14.3.3 主要任务	369
14.3.4 政策措施	372
14.4 京津冀地区快递服务发展规划	375
14.4.1 京津冀地区快递服务发展的总体环境	375
14.4.2 京津冀地区快递服务发展的指导思想和发展目标	380
14.4.3 京津冀地区快递服务发展的主要任务	382
14.4.4 京津冀地区快递服务发展的重点工程	387
14.4.5 京津冀地区快递服务发展的政策措施	388
14.5 珠江三角洲地区快递服务发展规划	390
14.5.1 珠江三角洲地区快递服务发展的总体环境	390
14.5.2 珠江三角洲地区快递服务规划的指导思想与发展目标	393
14.5.3 珠江三角洲地区快递服务规划的主要任务	394
14.5.4 珠江三角洲地区快递服务规划的重点工程	397
14.5.5 珠江三角洲地区快递服务发展的政策措施	399
14.5.6 珠江三角洲地区快递服务规划的重要意义	400
14.6 海峡西岸经济区快递服务发展规划	401
14.6.1 海峡西岸经济区快递服务发展现状与形势	401
14.6.2 海峡西岸经济区快递服务发展指导思想与目标	404
14.6.3 海峡西岸经济区快递服务发展的主要任务	407
14.6.4 海峡西岸经济区快递服务发展的保障措施	409

附录412

附录一：中华人民共和国邮政法（2012版）412

附录二：快递业务经营许可管理办法（2014版）428

附录三：快递市场管理办法435

附录四：快递业务操作指导规范445

附录五：快递企业等级评定管理办法（试行）451

附录六：中国民用航空快递业管理规定457

附录七：国际货物运输代理业管理规定实施细则462

部分图表目录：

图表 1 2015年GDP初步核算数据32

图表 2 2015年GDP环比和同比增长速度33

图表 3 2016年2季度GDP初步核算数据33

图表 4 2016年2季度GDP环比和同比增长速度34

图表 5 快递业业务流程105

图表 6 高铁快递资费表130

图表 7 浙江省快递业务收入分月图154

图表 8 浙江省分专业快递业务收入比较154

图表 9 四大快递巨头占中国国际快递市场份额情况226

图表 10 FedEx公司在我国业务开展情况242

图表 11 联邦快递业务拓展情况242

图表 12 FedEx陆路和航空快运业务243

图表 13 中外运敦豪在我国业务拓展表245

图表 14 中外运敦豪全国服务网络245

图表 15 DHL全球快运网络246

图表 16 快递企业竞争优势提升策略273

图表 17 联合包裹服务公司经营状况分析306

图表 18 联邦快递公司经营状况分析309

图表 19 德国邮政DHL经营状况分析313

图表 20 近4年中国邮政速递物流固定资产周转次数情况317

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/303513.html>