

2018-2024年中国燃气轮机行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国燃气轮机行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/363513.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

燃气轮机（Gas Turbine）是以连续流动的气体为工质带动叶轮高速旋转，将燃料的能量转变为有用功的内燃式动力机械，是一种旋转叶轮式热力发动机。

燃气轮机结构最简单，而且最能体现出燃气轮机所特有的体积小、重量轻、启动快、少用或不用冷却水等一系列优点。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章：燃气轮机行业发展综述

1.1 燃气轮机行业定义及分类

1.1.1 燃气轮机的定义

1.1.2 燃气轮机的结构

1.1.3 燃气轮机的分类

1.1.4 行业产业链分析

1.1.5 报告范文界定

1.2 燃气轮机工作原理及特点

1.2.1 燃气轮机的原理

1.2.2 燃气轮机的特点

1.3 燃气轮机行业市场环境分析

1.3.1 燃气轮机行业政策环境分析

（1）行业最新政策

（2）行业发展规划

1.3.2 燃气轮机行业经济环境分析

第2章：燃气轮机行业发展现状及规模预测

2.1 国际燃气轮机行业发展分析

2.1.1 国际燃气轮机行业发展历程

2.1.2 国际燃气轮机主要生产企业

（1）美国通用电气公司

（2）法国阿尔斯通公司

（3）英国罗尔斯·罗伊斯公司

（4）美国西屋电气公司

（5）德国西门子（Siemens）公司

2.1.3 国际燃气轮机技术进展分析

2.1.4 国际燃气轮机市场规模预测

2.2 中国燃气轮机行业发展分析

2.2.1 中国燃气轮机行业发展历程

2.2.2 中国燃气轮机行业主要企业

2.2.3 中国燃气轮机技术分析

(1) 中国燃气轮机技术现状

(2) 中国燃气轮机技术进展

(3) 中国与国际燃气轮机技术差距

2.2.4 中国燃气轮机五力分析模型

(1) 现有竞争者分析

(2) 供应商议价能力分析

(3) 购买商议价能力

(4) 潜在进入者威胁分析

(5) 替代品威胁分析

(6) 竞争情况总结

2.2.5 中国燃气轮机市场规模预测

(1) 中国燃气轮机市场发展趋势

(2) 中国燃气轮机市场规模预测

第3章：燃气轮机行业产品市场与技术分析

3.1 不同类型燃气轮机发展概述

3.2 主要燃气轮机市场与前景预测

3.2.1 重型燃气轮机

(1) 重型燃气轮机发展概况

(2) 重型燃气轮机主要企业

(3) 重型燃气轮机技术特点

(4) 重型燃气轮机关键技术

(5) 重型燃气轮机发展前景

3.2.2 轻型燃气轮机（航改型燃气轮机）

(1) 轻型燃气轮机发展概况

(2) 轻型燃气轮机主要企业

(3) 轻型燃气轮机技术特点

(4) 轻型燃气轮机关键技术

(5) 轻型燃气轮机发展前景

3.2.3 微型燃气轮机

- (1) 微型燃气轮机发展概况
 - (2) 微型燃气轮机主要企业
 - (3) 微型燃气轮机技术特点
 - (4) 微型燃气轮机主要研究内容
 - (5) 微型燃气轮机发展前景
- 第4章：燃气轮机应用领域及应用前景分析
- 4.1 燃气轮机在电力行业的应用及前景分析
- 4.1.1 燃气轮机在电力行业的应用分析
- (1) 电力行业发展概况
 - (2) 燃气轮机在电力行业的作用及优势
 - (3) 燃气轮机用于发电的主要形式
- 4.1.2 发电企业采购商分析
- (1) 上海闸电燃气轮机发电有限公司
 - (2) 中山嘉明电力有限公司
- 4.1.3 燃气轮机发电技术进展与前景
- (1) 国际燃气轮机发电技术进展与前景
 - (2) 中国燃气轮机发电技术进展与前景
- 4.1.4 燃气轮机维修服务分析
- 4.1.5 燃气轮机发电站的建设概况
- 4.1.6 电力行业燃气轮机需求前景分析
- 4.2 燃气轮机在船舶行业的应用及前景分析
- 4.2.1 船舶行业发展状况分析
- 4.2.2 燃气轮机在船舶行业的应用分析
- 4.2.3 燃气轮机在船舶行业的应用分布
- 4.2.4 船舶企业采购商分析
- (1) 大连船舶重工集团有限公司
 - (2) 上海外高桥造船有限公司
 - (3) 沪东中华造船(集团)有限公司
- 4.2.5 船用燃气轮机研发进展及发展趋势
- (1) 船用燃气轮机研发进展
 - (2) 船用燃气轮机技术特点
 - (3) 船用燃气轮机发展趋势
- 4.2.6 船舶行业燃气轮机需求前景分析
- 4.3 燃气轮机在航空行业的应用及前景分析
- 4.3.1 航空行业发展状况分析

4.3.2 燃气轮机在航空行业的应用分析

4.3.3 航空企业采购商分析

- (1) 中国航空科技工业股份有限公司
- (2) 西安飞机国际航空制造股份有限公司
- (3) 成都飞机工业(集团)有限责任公司

4.4 燃气轮机在其他行业的应用及前景分析

4.4.1 燃气轮机在石油化工行业的应用及前景分析

- (1) 石油化工行业发展状况分析
- (2) 燃气轮机在石油化工行业应用分析
- (3) 石油化工行业燃气轮机需求前景分析

4.4.2 燃气轮机在铁路运输行业的应用及前景分析

- (1) 铁路运输行业发展状况分析
- (2) 燃气轮机在铁路运输行业应用分析
- (3) 铁路运输行业燃气轮机需求前景分析

4.4.3 燃气轮机在军工行业的应用及前景分析

- (1) 军工行业发展状况分析
- (2) 燃气轮机在军工行业应用分析
- (3) 军工行业燃气轮机需求前景分析

第5章：燃气轮机行业进出口市场分析

5.1 燃气轮机行业进出口状况综述

5.2 燃气轮机行业进出口市场分析

5.2.1 行业出口分析

5.2.2 行业进口分析

5.3 燃气轮机行业进出口前景

5.3.1 燃气轮机行业出口前景

5.3.2 燃气轮机行业进口前景

第6章：燃气轮机行业主要企业经营分析

6.1 燃气轮机企业发展总体状况分析

6.2 燃气轮机行业领先企业个案分析

6.2.1 东方电气集团东方汽轮机有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 西安航空发动机(集团)有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.3 杭州汽轮机股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.4 哈尔滨汽轮机厂有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.5 胜利油田胜利动力机械集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.6 南京汽轮电机(集团)有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.7 青岛捷能汽轮机集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.8 中航工业成都发动机(集团)有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.9 沈阳黎明航空发动机(集团)有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.10 北京北重汽轮电机有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 第7章：燃气轮机企业经营战略建议

7.1 燃气轮机企业标杆管理

7.1.1 国际燃气轮机企业经验借鉴

7.1.2 国内燃气轮机企业经验借鉴

7.2 燃气轮机企业资本运作模式

7.2.1 燃气轮机企业国内资本市场运作建议

7.2.2 燃气轮机企业海外资本市场运作建议

7.3 燃气轮机企业营销模式建议

7.3.1 燃气轮机企业国内营销模式建议

7.3.2 燃气轮机企业海外营销模式建议

7.4 燃气轮机企业营销渠道变革趋势研究

7.4.1 燃气轮机企业营销渠道结构扁平化

7.4.2 燃气轮机企业营销渠道终端个性化

7.4.3 燃气轮机企业营销渠道关系互动化

7.4.4 燃气轮机企业营销渠道商品多样化

第8章：燃气轮机行业投资机会与风险分析（AK LT）

8.1 燃气轮机行业投资特性分析

8.1.1 燃气轮机行业进入壁垒分析

8.1.2 燃气轮机行业盈利模式分析

8.1.3 燃气轮机行业盈利因素分析

8.2 燃气轮机行业投资机会分析

8.2.1 燃气轮机行业主要应用领域投资机会

8.2.2 燃气轮机企业的多元化投资机会

8.3 燃气轮机行业投资风险分析

8.3.1 宏观政策风险

8.3.2 宏观经济风险

8.3.3 行业竞争风险

8.3.4 供需波动风险

8.3.5 技术创新风险

8.3.6 经营管理风险

8.4 燃气轮机行业投资前景与建议

8.4.1 行业投资前景分析

8.4.2 行业主要投资建议

图表目录：

图表1：燃气轮机的分类

图表2：燃气轮机热力循环分类

图表3：燃气轮机行业产业链

图表4：燃气轮机工作原理示意图

图表5：中国燃气轮机行业发展规划

图表6：2010-2018年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表7：2011-2018年全部工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表8：2016-2018年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速（单位：%）

图表9：2018年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速（单位：%）

图表10：美国通用电气公司在华发展历程

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/363513.html>