

2012-2016年中国吹风机产业市场调查与未来前景 预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国吹风机产业市场调查与未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/103516.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

吹风机主要用于头发的干燥和整形，但也可供实验室、理疗室及工业生产、美工等方面作局部干燥、加热和理疗之用。根据它所使用的电动机类型，可分为交流串激式、交流罩极式和直流永磁式。串激式吹风机的优点是启动转矩大，转速高，适合制造大功率的吹风机；缺点是噪音大，换向器对电信设备有一定的干扰。罩极式吹风机优点是噪音小，寿命长，对电信设备不会造成干扰；缺点是转速低，启动性能差，重量大。永磁式吹风机的优点是重量轻，转速高，制造工艺简单，造价低，物美价廉。吹风机的种类虽然很多，但是结构大同小异，都是由壳体、手柄、电动机、风叶、电热元件、挡风板、开关、电源线等组成。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国吹风机产业市场调查与未来前景预测研究报告》共十二章，依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会、中国产业研究报告网等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到吹风机市场的发展动态竞争格局等信息。对我国吹风机市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建设等进行深入研究，并列举吹风机市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了吹风机市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

第一章 2011年世界吹风机产业运行状况分析

第一节 2011年世界吹风机产业运行概述

- 一、世界吹风机产业特点分析
- 二、国外美发用吹风机主要产品价格分析
- 三、全球吹风机产业品牌分析

第二节 2011年世界吹风机主要国家运行分析

- 一、韩国负离子吹风机
- 二、德国吹风机主要品牌分析
- 三、美国吹风机产业市场分析

第三节 2012-2016年世界吹风机产业发展趋势分析

第二章 2011年中国吹风机产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2011年中国吹风机产业政策环境分析

一、小家电行业政策法规分析

二、吹风机标准分析

三、进出口政策分析

第三节2011年中国吹风机产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2011年中国吹风机产业运行形势分析

第一节2011年中国吹风机产业发展综述

一、吹风机产品价格分析

二、吹风机产业特点分析

三、吹风机技术研究动态分析

第二节2011年中国吹风机产业发展存在的问题分析

一、安全实用性、质量保证、营销服务体系问题多

二、同质化严重，创新能力低

三、竞争混乱，价格战频繁

第三节2011年中国吹风机产业应对策略分析

第四章2011年中国吹风机产业市场运行动态分析

第一节2011年中国吹风机产业市场供需分析

一、吹风机生产情况分析

二、吹风机需求分析

三、影响吹风机市场供需的因素分析

第二节2011年中国吹风机市场新形势分析

一、国产吹风机市场发展分析

二、国产吹风机产品质量问题分析

三、中国吹风机进出口贸易分析

第三节 2011年中国吹风机产业市场销售情况分析

第五章2011年中国吹风机产业市场深度调查研究

第一节2011年吹风机市场调查对象情况分析

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

第二节2011年中国吹风机消费者消费习惯调查

一、吹风机消费者购买频次调查

二、消费者吹风机产品价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

第三节2011年中国吹风机消费者品牌状况调查

一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者对各国吹风机品牌偏好调查

三、中国最受欢迎的吹风机品牌分析

第六章 2006-2010年中国风机制造行业主要数据监测分析

第一节2006-2010年中国风机制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年中国风机制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年中国风机制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年中国风机制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年中国风机制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2009-2011年中国电吹风机进出口数据监测分析

第一节 2009-2011年中国电吹风机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2011年中国电吹风机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2011年中国电吹风机进出口平均单价分析

第四节 2009-2011年中国电吹风机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2011年中国吹风机产业市场竞争格局分析

第一节2011年中国吹风机产业竞争现状分析

一、吹风机品牌市场格局分析

二、吹风机价格竞争分析

三、吹风机成本竞争分析

第二节2011年中国吹风机产业区域格局分析

一、生产企业集中分布

二、消费市场集中分布

第三节2011年中国吹风机产业提升竞争力策略分析

第九章中国吹风机生产企业竞争力与关键性数据分析

第一节 东莞厚街鸿亮机电设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江门市金羚风扇制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 黑龙江省龙江电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳市德龙电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 赛姆英特斯电器（宁波）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京奥新航机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江赛发迪电动工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 台州市云爽电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 达新电动制品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宁波骏驰电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011年中国小家电产业运行态势分析

第一节 2011年中国小家电产业市场概况

一、小家电市场特点

二、小家电的市场利润分析

三、小家电热销礼品市场

第二节 2011年中国小家电产业市场动态分析

一、国际小家电资本在中国市场的发展

二、小家电市场竞争剖析

三、中国小家电高端市场占有率低

第三节 2011年中国小家电销售促进中出现的问题分析

第十一章 2012-2016年中国吹风机产业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国小家电产业发展趋势分析

一、中国小家电行业发展潜力分析

二、智能节能环保成小家电发展趋势

三、小家电产品设计倾向艺术化

第二节 2012-2016年中国吹风机产业市场预测分析

一、吹风机市场供给预测分析

二、吹风机需求预测分析

三、吹风机进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国吹风机产业市场盈利预测分析

第十二章2012-2016年中国吹风机产业投资机会与风险分析

第一节2012-2016年中国吹风机产业投资环境分析

第二节2012-2016年中国吹风机产业投资机会分析

一、网店销售模式投资机会分析

二、新标准下小家电产品发展分析

第三节2012-2016年中国吹风机产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策性风险

三、原材料风险

四、进入退出风险

第四节 中国产业研究报告网专家建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年8月中国风机制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国风机制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国风机制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国风机制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国风机制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国风机制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国风机制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国风机制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月中国风机制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国风机制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国风机制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国风机制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国风机制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国风机制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国风机制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国电吹风机进口数量分析

图表：2006-2009年中国电吹风机进口金额分析

图表：2006-2009年中国电吹风机出口数量分析

图表：2006-2009年中国电吹风机出口金额分析

图表：2006-2009年中国电吹风机进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国电吹风机进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国电吹风机出口国家及地区分析

图表：东莞厚街鸿亮机电设备有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞厚街鸿亮机电设备有限公司经营收入走势图

图表：东莞厚街鸿亮机电设备有限公司盈利指标走势图

图表：东莞厚街鸿亮机电设备有限公司负债情况图

图表：东莞厚街鸿亮机电设备有限公司负债指标走势图

图表：东莞厚街鸿亮机电设备有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞厚街鸿亮机电设备有限公司成长能力指标走势图

图表：江门市金羚风扇制造有限公司主要经济指标走势图

图表：江门市金羚风扇制造有限公司经营收入走势图

图表：江门市金羚风扇制造有限公司盈利指标走势图

图表：江门市金羚风扇制造有限公司负债情况图

图表：江门市金羚风扇制造有限公司负债指标走势图

图表：江门市金羚风扇制造有限公司运营能力指标走势图

图表：江门市金羚风扇制造有限公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江省龙江电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江省龙江电器集团有限公司经营收入走势图

图表：黑龙江省龙江电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：黑龙江省龙江电器集团有限公司负债情况图

图表：黑龙江省龙江电器集团有限公司负债指标走势图

图表：黑龙江省龙江电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江省龙江电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市德龙电器有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市德龙电器有限公司经营收入走势图

图表：深圳市德龙电器有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市德龙电器有限公司负债情况图

图表：深圳市德龙电器有限公司负债指标走势图

图表：深圳市德龙电器有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市德龙电器有限公司成长能力指标走势图

图表：赛姆英特斯电器（宁波）有限公司主要经济指标走势图

图表：赛姆英特斯电器（宁波）有限公司经营收入走势图

图表：赛姆英特斯电器（宁波）有限公司盈利指标走势图

图表：赛姆英特斯电器（宁波）有限公司负债情况图

图表：赛姆英特斯电器（宁波）有限公司负债指标走势图

图表：赛姆英特斯电器（宁波）有限公司运营能力指标走势图

图表：赛姆英特斯电器（宁波）有限公司成长能力指标走势图

图表：北京奥新航机械制造有限公司主要经济指标走势图

图表：北京奥新航机械制造有限公司经营收入走势图

图表：北京奥新航机械制造有限公司盈利指标走势图

图表：北京奥新航机械制造有限公司负债情况图

图表：北京奥新航机械制造有限公司负债指标走势图

图表：北京奥新航机械制造有限公司运营能力指标走势图

图表：北京奥新航机械制造有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江赛发迪电动工具有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江赛发迪电动工具有限公司经营收入走势图

图表：浙江赛发迪电动工具有限公司盈利指标走势图

图表：浙江赛发迪电动工具有限公司负债情况图

图表：浙江赛发迪电动工具有限公司负债指标走势图

图表：浙江赛发迪电动工具有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江赛发迪电动工具有限公司成长能力指标走势图

图表：台州市云爽电器有限公司主要经济指标走势图

图表：台州市云爽电器有限公司经营收入走势图

图表：台州市云爽电器有限公司盈利指标走势图

图表：台州市云爽电器有限公司负债情况图

图表：台州市云爽电器有限公司负债指标走势图

图表：台州市云爽电器有限公司运营能力指标走势图

图表：台州市云爽电器有限公司成长能力指标走势图

图表：达新电动制品(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：达新电动制品(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：达新电动制品(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：达新电动制品(深圳)有限公司负债情况图

图表：达新电动制品(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：达新电动制品(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：达新电动制品(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波骏驰电器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波骏驰电器有限公司经营收入走势图

图表：宁波骏驰电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波骏驰电器有限公司负债情况图

图表：宁波骏驰电器有限公司负债指标走势图

图表：宁波骏驰电器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波骏驰电器有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国吹风机市场供给预测分析

图表：2011-2015年中国吹风机需求预测分析

图表：2011-2015年中国吹风机进出口预测分析

图表：2011-2015年中国吹风机产业市场盈利预测分析

通过《2012-2016年中国吹风机产业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/103516.html>