

2012-2016年中国有机颜料产业市场调查与未来前景预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国有机颜料产业市场调查与未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/103518.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机颜料指具有颜色和其他一系列颜料特性的、由有机化合物制成的一类颜料。颜料特性包括耐晒、耐水浸、耐酸、耐碱、耐有机溶剂、耐热、晶型稳定、分散性和遮盖力等。有机颜料与染料的差异在于它与被着色物体没有亲和力，只有通过胶粘剂或成膜物质将有机颜料附着在物体表面，或混在物体内部，使物体着色。其生产所需的中间体、生产设备以及合成过程均与染料的生产大同小异，因此往往将有机颜料在染料工业中组织生产。有机颜料与一般无机颜料相比，通常具有较高的着色力，颗粒容易研磨和分散、不易沉淀，色彩也较鲜艳，但耐晒、耐热、耐候性能较差。有机颜料普遍用于油墨、涂料、橡胶制品、塑料制品、文教用品和建筑材料等物料的着色。

国内外印刷、涂料、塑料、纤维等相关行业的快速增长，大大促进了我国有机颜料工业的发展。“十一五”期间，我国有机颜料年产量保持在18万~22万吨，2010年已经超过22万吨，占世界总产量的40%左右。总产量年均增长5.18%，出口量年均增长2.62%，出口创汇年均增长13.31%。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国有机颜料产业市场调查与未来前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了中国有机颜料概念、行业发展环境，接着分析了中国有机颜料行业规模及消费需求，然后对中国有机颜料行业市场运行态势及企业进行了重点分析，最后分析了中国有机颜料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国有机颜料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国有机颜料行业发展状况综述

第一节 中国有机颜料行业简介

- 一、有机颜料行业的界定及分类
- 二、有机颜料行业的特征
- 三、有机颜料的主要用途

第二节 有机颜料行业相关政策

- 一、国家“十二五”产业政策
- 二、其他相关政策
- 三、出口关税政策

第三节 政策发展环境

- 一、产业振兴规划
- 二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第四节 中国有机颜料行业发展状况

一、中国有机颜料行业发展历程

二、中国有机颜料行业发展面临的问题

第二章 中国有机颜料生产现状分析

第一节 有机颜料行业总体规模

第一节 有机颜料产能概况

一、2007-2011年产能分析

二、2012-2016年产能预测

第三节 有机颜料市场容量概况

一、2007-2011年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2012-2016年市场容量预测

第四节 有机颜料产业的生命周期分析

第五节 有机颜料产业供需情况

第三章 有机颜料产品市场供需分析

第一节 有机颜料市场特征分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第二节 有机颜料市场需求情况分析

一、市场容量

二、原料需求

第三节 有机颜料市场供给情况分析

一、产品供给

二、渠道供给能力

第四节 有机颜料市场供给平衡性分析

第四章 有机颜料行业竞争绩效分析

第一节 有机颜料行业总体效益水平分析

第二节 有机颜料行业产业集中度分析

第三节 有机颜料行业不同所有制企业绩效分析

第四节 有机颜料行业不同规模企业绩效分析

第五节 有机颜料市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第五章 有机颜料产业投资策略

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第六章 中国有机颜料行情走势及影响要素分析

第一节 2011年中国有机颜料行情走势回顾

第二节 中国有机颜料当前市场行情分析

第三节 影响有机颜料市场行情的要素

第四节 价格风险规避策略研究

第五节 2012-2016年中国有机颜料行情走势预测

第七章 有机颜料行业竞争格局分析

第一节 中国有机颜料行业不同地区竞争格局

第二节 中国有机颜料行业的不同企业竞争格局

一、不同所有制企业竞争格局分析

二、不同规模企业竞争格局分析

三、国内有机颜料企业竞争格局分析

第三节 2012-2016年中国有机颜料行业竞争格局变化趋势分析

第八章 有机颜料行业产品营销分析及预测

第一节 有机颜料行业国内营销模式分析

第二节 有机颜料行业主要销售渠道分析

第三节 有机颜料行业价格竞争方式分析

第四节 有机颜料行业营销策略分析

第五节 有机颜料行业国际化营销模式分析

第六节 有机颜料行业市场营销发展趋势预测

第九章 2011中国有机颜料产业投资分析

第一节 投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节 投资机会分析

第三节 投资风险及对策分析

第四节 投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十章 有机颜料行业国内重点生产企业分析

第一节 A.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第二节 B.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第三节 C.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第四节 D.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第五节 E.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第十一章 有机颜料行业风险趋势分析与对策

第一节 有机颜料行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节 有机颜料行业投资风险及控制策略分析

一、2012-2016年有机颜料行业市场风险及控制策略

二、2012-2016年有机颜料行业政策风险及控制策略

三、2012-2016年有机颜料行业经营风险及控制策略

四、2012-2016年有机颜料同业竞争风险及控制策略

五、2012-2016年有机颜料行业其他风险及控制策略

第十二章 2012-2016年有机颜料行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国有机颜料行业投资机会分析

第二节 2012-2016年有机颜料行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

第三节 2012-2016年有机颜料行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

第四节 2012-2016年有机颜料行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 有机颜料行业投资机会分析研究

第一节 2012-2016年有机颜料行业主要区域投资机会

第二节 2012-2016年有机颜料行业出口市场投资机会

第三节 2012-2016年有机颜料行业企业的多元化投资机会

部分图表目录

图表：波特五力分析模型

图表：2006-2011年一季度中国国内生产总值及其增长速度

图表：2000年3月—2011年3月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2010年我国规模以上工业增加值增长速度（月度同比）

图表：2006-2010年我国工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：金融机构人民币存款基准利率变化一览表

图表：金融机构人民币贷款基准利率变化一览表

图表：2006-2011年3月我国财政收入及其增长速度

图表：2008-2010年我国有机颜料行业市场容量分析

图表：2008-2010年我国有机颜料行业供给总量分析

图表：2008-2010年我国有机颜料行业产能分析

图表：2008-2010年有机颜料行业产量及其增长分析

图表：2008-2010年有机颜料行业需求总量分析

图表：2011年有机颜料产品需求区域分布统计

图表、2011-2016年中国*****行业发展规模预测

图表、2011-2016年中国*****行业发展趋势预测

表格2007-2011年3季度公司一资产负债率变化情况

图表2008-2011年3季度公司一资产负债率变化情况

表格2007-2011年3季度公司一固定资产周转次数情况

图表2008-2011年3季度公司一固定资产周转次数情况

表格2007-2011年3季度公司一销售毛利率变化情况

图表2008-2011年3季度公司一销售毛利率变化情况

表格2007-2011年3季度公司二资产负债率变化情况

图表2008-2011年3季度公司二资产负债率变化情况

表格2007-2011年3季度公司二固定资产周转次数情况

图表2008-2011年3季度公司二固定资产周转次数情况

表格2007-2011年3季度公司二销售净利率变化情况

图表2008-2011年3季度公司二销售净利率变化情况

表格2007-2011年3季度公司三资产负债率变化情况

图表2008-2011年3季度公司三资产负债率变化情况

表格2007-2011年3季度公司三固定资产周转次数情况

图表2008-2011年3季度公司三固定资产周转次数情况

表格2007-2011年3季度公司三销售净利率变化情况

图表2008-2011年3季度公司三销售净利率变化情况

表格2007-2011年3季度公司四位资产负债率变化情况

图表2008-2011年3季度公司四位资产负债率变化情况

表格2007-2011年3季度公司四位固定资产周转次数情况

图表2008-2011年3季度公司四位固定资产周转次数情况

表格2007-2011年3季度公司四位销售毛利率变化情况

图表2008-2011年3季度公司四位销售毛利率变化情况

表格2007-2011年3季度公司五资产负债率变化情况

表格2007-2011年3季度公司五固定资产周转次数情况

图表2008-2011年3季度公司五固定资产周转次数情况

表格2007-2011年3季度公司五销售净利率变化情况

图表2008-2011年3季度公司五销售净利率变化情况

通过《2012-2016年中国有机颜料产业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/103518.html>