

2020-2025年中国药品零售行业发展潜力分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国药品零售行业发展潜力分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/613520.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国药品零售行业发展综述

第一节 药品零售行业发展概述

- 一、医药流通环节分析
- 二、药品流通的特性分析
- 三、医药零售的规律及特点
- 四、连锁经营行业相关概述
 - （一）连锁经营的基本概念
 - （二）连锁经营的加盟形式
 - （三）连锁经营的特点分析
 - （四）连锁经营的优势分析
 - （五）连锁经营行业发展阶段

第二节 新医改下医药零售业发展分析

- 一、新医改下药品零售行业发展形势分析
- 二、新医改下单体及小型连锁药店发展分析
- 三、新医改下医药零售业直供模式发展分析
- 四、新医改对医药零售行业发展的影响分析

第二章 中国医药所属行业发展状况分析

第一节 中国医药所属行业发展状况分析

- 一、医药所属行业的产业链分析
- 二、医药所属行业投资情况分析
- 三、医药行所属行业业发展规模分析
 - （一）医药行业工业总产值
 - （二）医药行业工业增加值
 - （三）医药行业工业销售产值
 - （四）医药行业零售总额情况
 - （五）医药行业产销率情况
- 四、医药细分市场生产情况
 - （一）化学原料药生产情况

（二）中成药生产情况

五、医药所属行业进出口情况分析

（一）医药所属行业出口情况

（二）医药所属行业进口情况

六、医药所属行业价格情况分析

第二节 中国医药所属行业运营情况分析

一、医药所属行业经济运行状况分析

（一）中国医药行业发展概述

（二）医药行业企业数量分析

（三）医药行业资产规模分析

（四）医药行业销售收入分析

（五）医药行业利润总额分析

二、医药所属行业运营效益情况分析

（一）医药行业盈利能力分析

（二）医药行业的毛利率分析

（三）医药行业运营能力分析

（四）医药行业偿债能力分析

三、医药所属行业细分行业发展分析

（一）中成药行业发展概况

（二）中药饮片行业发展概况

（三）化学药品制剂行业发展概况

（四）生物生化制品行业发展概况

（五）中国兽用药品行业发展概况

（六）化学药品及原药行业发展概况

第三节 相关政策对医药行业发展的影响

一、医药卫生体制改革的重点内容分析

二、新版GMP逐步规范药品生产质量

三、基本药物制度掀起医药行业新竞争

四、新医改提升医药产业的整体竞争力

五、新医改对医药市场运作的影响分析

第三章 中国药品零售行业发展环境分析

第一节 药品零售行业经济环境分析

第二节 药品零售行业政策环境分析

一、医药流通行业相关管理体制

二、医药流通行业主要法律法规

三、药品零售行业相关政策分析

四、药品零售市场定价政策分析

五、药品零售行业相关发展规划

第三节 药品零售行业社会环境分析

一、人口规模及结构情况分析

二、城镇化发展进程情况分析

三、居民医疗保健支出情况

四、人口老龄化情况分析

五、卫生总费用情况分析

第四节 医疗健康产业发展状况分析

一、医疗健康产业VC/PE投资分析

二、医疗健康产业M&A统计情况

三、医疗健康产业IPO企业分析

第四章 全球药品零售市场发展状况分析

第一节 全球药品零售市场发展分析

一、全球新兴医药市场竞争现状

二、全球药品经营质量管理分析

三、部分国家药品流通模式分析

四、全球医药流通市场发展现状

五、全球医药市场发展动因分析

六、发达国家药品零售体系特点

第二节 全球主要国家药品零售市场分析

一、美国药品零售市场发展状况分析

（一）美国药品零售市场现状分析

（二）美国药品零售市场经营特色

（三）美国药品零售市场规模分析

（四）美国连锁药店发展模式分析

（五）美国零售连锁药店发展经验启示

二、日本药品零售市场发展状况分析

（一）日本医药市场发展现状分析

（二）日本药品零售市场特点分析

（三）日本药品零售市场现状分析

（四）日本药店连锁经营市场分析

二、法国药品零售市场发展状况分析

（一）法国医药市场发展现状分析

- (二) 法国药品零售市场特点分析
- (三) 法国药品零售市场现状分析
- (四) 法国药店连锁经营市场分析
- 二、德国药品零售市场发展状况分析
 - (一) 德国医药市场发展现状分析
 - (二) 德国药品零售市场特点分析
 - (三) 德国药品零售市场现状分析
 - (四) 德国药店连锁经营市场分析
- 四、瑞典药品零售市场发展分析
 - (一) 瑞典医药市场发展现状分析
 - (二) 瑞典药品零售市场特点分析
 - (三) 瑞典药品零售市场现状分析
 - (四) 瑞典药店连锁经营市场分析
- 第五章 中国药品零售行业发展状况分析
 - 第一节 药品流通行业发展状况分析
 - 一、药品流通行业发展状况分析
 - (一) 医药商业流通产业链
 - (二) 药品流通行业发展现状
 - (三) 药品流通行业市场规模
 - (四) 药品流通区域市场分析
 - (五) 药品流通商品配送结构
 - 二、药品流通终端市场发展分析
 - (一) 药品零售终端市场分析
 - (二) 基层医疗终端市场分析
 - (三) 医院终端市场分析
 - 三、医药流通行业市场集中度分析
 - 四、医药流通行业整合发展分析
 - 五、药品流通行业管理工作思路
 - 第二节 药品零售行业发展状况分析
 - 一、药品零售行业发展历程
 - 三、药品零售行业发展现状
 - 三、药品零售市场规模分析
 - 四、药品零售市场热销药品分析
 - 五、药品零售行业未来发展态势
 - 第三节 药品零售行业发展存在的问题

一、药品流通行业面临的挑战分析

二、药品零售行业面临的困境分析

三、药品零售发展存在的问题分析

第四节 药品零售市场发展策略及建议

一、医药流通行业转型发展策略分析

二、药品零售行业发展的策略分析

三、药品零售经营战略模式创新发展

四、药品零售连锁企业发展策略分析

五、药品零售行业集中度升级路径选择

六、药品零售行业应对新医改发展对策

第六章 中国药品零售行业竞争状况分析

第一节 药品零售行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 药品零售市场竞争状况分析

一、药品零售行业产品竞争格局

二、药品零售区域市场竞争形势

三、零售药店经营模式构成分析

四、不同药店类型竞争格局分析

五、药品零售市场价格竞争分析

六、药品零售市场竞争策略分析

第三节 药品零售行业投资兼并重组分析

一、医药零售企业兼并及收购相关概述

二、国际医药零售企业投资与兼并与重组

三、国内医药零售企业投资与兼并与重组

四、国内医药零售企业并购整合风险剖析

第七章 中国药品零售连锁市场运营分析

第一节 药品零售连锁市场发展分析

一、药品连锁市场发展状况分析

（一）药品批发零售市场现状

（二）药品批发零售价格水平

（二）药品批发零售网点情况

二、药品零售连锁经营模式分析

三、药品连锁市场需求状况分析

四、药品连锁市场竞争格局分析

五、药品零售连锁企业营销战略

六、药品零售连锁经营发展建议

第二节 药品零售连锁药店运营分析

一、零售药店经营发展规模分析

（一）零售药店经营数量分析

（二）连锁药店区域分布情况

三、零售药店市场经营情况分析

四、百强药店市场经营状况分析

（一）百强药店的销售规模

（二）百强药店集中度情况

（三）百强药店的门店规模

五、连锁药店网上医药市场分析

（一）网上药店经营模式分析

（二）网上医药市场发展现状

六、连锁药店经营模式转型分析

七、连锁药店赢利模式发展方向

第三节 省级药店联盟发展状况分析

一、省级药店联盟政策支持分析

二、省级药店联盟发展现状分析

三、省级药店联盟运营特征分析

四、省级药店联盟发展影响分析

五、省级药店联盟品牌影响分析

六、省级药店联盟未来发展展望

第八章 中国药品电子商务市场运营分析

第一节 医药电子商务相关概述

一、医药电子商务的基本概述

二、医药虚拟市场的管理分析

三、医药虚拟市场的效益分析

第二节 医药电子商务市场发展分析

一、医药电子商务发展历程分析

二、医药电子商务发展现状分析

三、医药电子商务市场规模分析

四、医药电子商务现存的问题分析

五、医药电子商务发展的瓶颈分析

六、医药电子商务发展战略及对策

第三节 医药电子商务发展模式分析

一、医药电子商务B2B模式分析

（一）医药电子商务B2B模式概述

（二）国外医药电子商务B2B模式

（三）医药电子商务B2B模式分析

（四）医药电子商务可选的B2B模式

（五）医药电子商务B2B市场规模

（六）医药电子商务B2B市场前景

二、医药电子商务B2C模式分析

（一）医药B2C网店发展现状分析

（二）已获医药B2C牌照的网上药店

（三）B2C平台与医药企业结盟模式

（四）医药电子商务B2C市场规模

（五）医药电子商务B2C市场前景

三、医药电子商务G2B模式分析

（一）医药电商G2B模式发展现状

（二）医药电商G2B市场规模分析

（三）医药电商G2B发展存在的问题

（四）医药电商G2B发展前景分析

第九章 中国OTC零售市场运营分析

第一节 非处方药（OTC）相关概述

一、OTC的定义及特点

二、OTC类药品主要种类

三、非处方药和处方药的区别

四、OTC药品审批的主要原则

五、非处方药的市场发展特点

六、非处方药市场的培育形成

第二节 OTC零售市场发展状况分析

一、OTC市场产品格局分析

二、OTC市场发展特征分析

三、OTC零售市场发展现状

四、OTC零售市场规模分析

五、OTC重点企业销售情况分析

六、OTC市场发展促进因素分析

第三节 OTC零售市场竞争状况分析

一、OTC市场竞争格局分析

二、外资药企OTC市场布局

三、外资OTC医药招标状况

四、保健企业试水OTC市场

五、OTC市场竞争策略分析

第四节 农村OTC零售市场发展分析

一、农村OTC市场消费特征分析

二、农村OTC市场发展现状分析

三、农村OTC零售市场规模分析

四、农村OTC市场发展存在的问题

五、农村OTC药品市场发展的对策

第五节 OTC零售市场发展策略分析

一、OTC市场发展存在的问题分析

（一）OTC市场存在的渠道问题分析

（二）OTC市场“潜规则”问题探析

（三）OTC市场经营管理存在的问题

二、OTC市场发展对策及建议分析

三、OTC市场人才与资金运用策略

四、医院OTC产品的推广策略分析

第十章 药品零售市场运营分析

第一节 化学药零售市场运营分析

一、化学药行业发展现状分析

二、化学药市场销售规模分析

三、化学药零售市场发展现状

四、化学药零售市场规模分析

五、化学药零售市场前景分析

第二节 中成药零售市场运营分析

一、中成药行业发展现状分析

二、中成药市场销售情况分析

三、中成药零售市场发展现状

四、中成药零售市场规模分析

五、中成药零售市场前景分析

第三节 中药材零售市场运营分析

- 一、中药材行业发展现状分析
- 二、中药材市场销售规模分析
- 三、中药材零售市场发展现状
- 四、中药材零售市场规模分析
- 五、中药材零售市场前景分析

第四节 中药饮片零售市场运营分析

- 一、中药饮片行业发展现状分析
- 二、中药饮片市场销售规模分析
- 三、中药饮片零售市场发展现状
- 四、中药饮片零售市场规模分析
- 五、中药饮片零售市场前景分析

第五节 医药保健品零售市场运营分析

- 一、医药保健品市场发展现状分析
- 二、医药保健品市场销售规模分析
- 三、医药保健品零售市场发展现状
- 四、医药保健品零售市场规模分析
- 五、医药保健品零售市场前景分析

第六节 药品零售重点品牌市场运营分析

一、感冒用药零售市场运营分析

- (一)感冒用药零售市场品牌分析
- (二)感冒用药零售市场价格分析
- (三)感冒用药零售市场发展现状
- (四)感冒用药零售市场前景分析

二、抗生素零售市场运营分析

- (一)抗生素零售市场品牌分析
- (二)抗生素零售市场价格分析
- (三)抗生素零售市场发展现状
- (四)抗生素零售市场前景分析

三、维生素零售市场运营分析

- (一)维生素零售市场品牌分析
- (二)维生素零售市场价格分析
- (三)维生素零售市场发展现状
- (四)维生素零售市场前景分析

四、胃肠用药零售市场运营分析

（一）胃肠用药零售市场品牌分析

（二）胃肠用药零售市场价格分析

（三）胃肠用药零售市场发展现状

（四）胃肠用药零售市场前景分析

五、心脑血管用药零售市场运营分析

（一）心脑血管用药零售市场品牌分析

（二）心脑血管用药零售市场价格分析

（三）心脑血管用药零售市场发展现状

（四）心脑血管用药零售市场前景分析

六、止咳化痰用药零售市场运营分析

（一）止咳化痰用药零售市场品牌分析

（二）止咳化痰用药零售市场价格分析

（三）止咳化痰用药零售市场发展现状

（四）止咳化痰用药零售市场前景分析

七、皮肤用药零售市场运营分析

（一）皮肤用药零售市场品牌分析

（二）皮肤用药零售市场价格分析

（三）皮肤用药零售市场发展现状

（四）皮肤用药零售市场前景分析

八、降压用药零售市场运营分析

（一）降压用药零售市场品牌分析

（二）降压用药零售市场价格分析

（三）降压用药零售市场发展现状

（四）降压用药零售市场前景分析

九、妇科用药零售市场运营分析

（一）妇科用药零售市场品牌分析

（二）妇科用药零售市场价格分析

（三）妇科用药零售市场发展现状

（四）妇科用药零售市场前景分析

十、咽喉用药零售市场运营分析

（一）咽喉用药零售市场品牌分析

（二）咽喉用药零售市场价格分析

（三）咽喉用药零售市场发展现状

（四）咽喉用药零售市场前景分析

第十一章 中国重点区域药品零售市场发展潜力分析

第一节 长三角药品零售市场发展潜力分析

一、长三角药品零售市场潜力分析

- (一) 医药产业发展情况分析
- (二) 医疗保健支出情况分析
- (三) 药品零售市场发展现状
- (四) 药品零售市场发展潜力

二、上海市药品零售市场潜力分析

三、浙江省药品零售市场潜力分析

四、江苏省药品零售市场潜力分析

第二节 环渤海药品零售市场发展潜力分析

一、环渤海药品零售市场潜力分析

- (一) 医药产业发展情况分析
- (二) 医疗保健支出情况分析
- (三) 药品零售市场发展现状
- (四) 药品零售市场发展潜力

二、北京市药品零售市场潜力分析

三、天津市药品零售市场潜力分析

四、河北省药品零售市场潜力分析

第三节 珠三角药品零售市场发展潜力分析

一、珠三角药品零售市场潜力分析

- (一) 医药产业发展情况分析
- (二) 医疗保健支出情况分析
- (三) 药品零售市场发展现状
- (四) 药品零售市场发展潜力

二、广州市药品零售市场潜力分析

三、深圳市药品零售市场潜力分析

四、佛山市药品零售市场潜力分析

第四节 东北地区药品零售市场发展潜力分析

一、东北地区药品零售市场潜力分析

- (一) 医药产业发展情况分析
- (二) 医疗保健支出情况分析
- (三) 药品零售市场发展现状
- (四) 药品零售市场发展潜力

二、辽宁省药品零售市场潜力分析

三、吉林省药品零售市场潜力分析

四、黑龙江省药品零售市场潜力分析

第十二章 中国药品零售行业领先企业运营竞争分析

第一节 国药控股股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业连锁药店规模

第二节 中国海王星辰连锁药店有限公司[研究内容同上]

第三节 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司

第四节 上海医药集团股份有限公司

第五节 重庆桐君阁股份有限公司

第六节 广东大参林连锁药店有限公司

第十三章 2020-2025年中国药品零售行业趋势及前景分析

第一节 2020-2025年中国药品零售行业发展趋势分析

一、医药行业发展趋势展望分析

二、医药流通行业发展趋势分析

三、零售药店多元化的发展趋势

四、药品零售行业发展趋势分析

五、OTC市场未来发展趋势分析

第二节 2020-2025年中国药品零售行业发展前景分析

一、医药市场发展驱动因素分析

二、医药行业市场发展前景分析

三、药品流通行业发展前景分析

四、药品零售行业发展前景分析

第三节 2020-2025年中国药品零售细分市场前景分析

一、OTC零售市场发展前景分析

二、药品零售连锁市场发展前景

三、药品电子商务市场发展前景

第十四章 2020-2025年中国药品零售行业投资前景及策略分析

第一节 2020-2025年中国药品零售行业投资机会分析

一、药品零售行业投资特性分析

二、药品零售行业投资壁垒分析

（一）行业准入壁垒

（二）资金壁垒

（三）品牌经营经验壁垒

三、药品零售行业投资机会分析

四、药品零售连锁市场投资机会

五、药品电子商务市场投资机会

第二节 2020-2025年中国药品零售行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、行业准入风险

三、跨区扩张风险

四、经营风险分析

五、人力资源风险

六、市场竞争风险

七、药品安全风险

第三节 2020-2025年药品零售连锁市场风险决定因素

一、高经营成本带来的风险

二、微利经营所带来的风险

三、高管理技术带来的影响

四、政策所带来的经营压力

第四节 2020-2025年中国药品零售行业资策略分析

一、药品零售行业投融资渠道分析

二、药品零售行业投融资策略分析

三、药品零售企业融资渠道与选择分析

（一）药品零售企业融资方法与渠道简析

（二）利用股权融资谋划企业发展机遇

（三）利用政府杠杆拓展企业融资渠道

（四）适度债权融资配置自身资本结构

（五）关注民间资本和外资的投资动向

第十五章 中国药品零售企业IPO上市策略指导分析

第一节 药品零售企业境内IPO上市目的及条件

一、医药零售企业境内上市主要目的

二、医药零售企业上市需满足的条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 药品零售企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

第三节 药品零售企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

第四节 药品零售企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表2015-2019年中国药品流通行业销售规模变化趋势图

图表 药品流通行业各地区域销售统计

图表 中国规模以上药品流通直报企业利润总额结构分布

图表 中国药品批发直报企业商品配送总额结构

图表 中国药品批发直报企业物流费用结构

图表2015-2019年中国药品流通行业药品零售终端市场规模变化趋势图

图表2015-2019年中国药品流通行业基层医疗终端市场规模变化趋势图

图表2015-2019年中国药品流通行业医院终端市场规模变化趋势图

图表 中国药品零售业发展历程分析

图表2015-2019年中国药品零售市场规模增长趋势图

图表 波特五力竞争模型与一般战略的关系

图表2019年中国医药零售行业市场份额图

图表 中国零售药店结构分布情况统计

图表 中国连锁药业处于起步阶段

图表2015-2019年中国药店经营数量变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/613520.html>