

2012-2016年镇流器市场评估与投资前景评估研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年镇流器市场评估与投资前景评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/113521.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

镇流器是日光灯上起限流作用和产生瞬间高压的设备，它是在硅钢制做的铁芯上缠漆包线制作而成，这样的带铁芯的线圈，在瞬间开/关上电时，就会自感产生高压，加在日光灯管的两端的电极（灯丝）上。这个动作是交替进行的，当启辉器（跳泡）闭合时，灯管的灯丝通过镇流器限流导通发热；当启辉器开路时，镇流器就会自感产生高压加在灯管的两端灯丝上，灯丝发射电子轰击管壁的萤光粉发光，启辉器反复几次通断，就会反复几次这样的动作，从而打通灯管。当灯管正常发光时，内阻变小，启辉器就始终保持开路状态，这样电流就稳定的通过灯管、镇流器工作了，使灯管正常发光。由于镇流器在日光灯工作时，始终有电流通过，容易产生振动，并且会发热，所以有镇流器的日光灯，特别是镇流器质量不好时，会产生很大的声音，用的时间长了，还容易烧毁。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年镇流器市场评估与投资前景评估研究报告》共十二章。首先介绍了镇流器产业相关概述、世界镇流器产业发展形势等，接着分析了中国镇流器行业市场发展现状，然后介绍了中国镇流器产业营运格局、中国镇流器市场运行。随后，报告对中国镇流器行业竞争对手做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国镇流器行业发展前景。您若想对镇流器产业有个系统的了解或者想投资镇流器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 镇流器产业相关概述

第一节 镇流器简介

一、镇流器定义

二、镇流器发展历程

第二节 镇流器的类别和特点

一、镇流器的类别

二、节能型电感镇流器的特点

三、电子镇流器的特点

第三节 直管荧光灯镇流器的选用

一、不应选用普通电感镇流器

二、电子镇流器的应用

三、节能型电感镇流器的应用

第二章 2011年世界镇流器产业发展形势分析

第一节 2011年世界镇流器产业发展概况分析

一、世界镇流器产业规模分析

二、世界镇流器研发取得新成果分析

三、世界镇流器集中程度分析

第二节 2011年世界镇流器主要国家运行状况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2012-2016年世界镇流器产业发展趋势预测分析

第三章 2011年中国镇流器行业市场发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国镇流器行业政策环境分析

一、中国制定有关组合镇流器的国家标准

二、国家相关政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2011年中国镇流器行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2011年中国镇流器行业技术环境分析

第四章 2011年中国镇流器产业营运格局分析

第一节 2011年中国镇流器产业发展动态分析

一、节能镇流器市场走红

二、放电灯用镇流器特殊要求

三、照明镇流器IEC及ANSI两大标准浅谈

四、简单可靠的两片式电子镇流器设计

第二节 2011年中国镇流器产业技术变革分析

一、传统镇流器发展不利因素分析

二、节能环保产品生产成本分析

三、技术改进突破消费者对镇流器的传统观念

四、发展的眼光看镇流器技术

第三节 2011年中国镇流器产业发展存在的问题分析

第五章 2011年中国镇流器市场运行态势分析

第一节 2011年中国镇流器产品发展分析

一、目前市场消费者对产品提出更高要求

二、镇流器市场需求分析

三、镇流器产品发展空间分析

第二节 2011年中国镇流器市场发展存在的问题分析

一、镇流器市场发展面临的困境

二、镇流器市场发展的瓶颈

三、镇流器发展的安全质量问题

第三节 2011年中国镇流器行业的发展对策分析

一、镇流器市场发展的策略

二、镇流器发展的管理措施

三、对镇流器产品质量和安全运行工作的建议

第六章 2009-2011年中国灯用电器附件行业主要数据监测分析

第一节 2009-2011年中国灯用电器附件行业总体数据分析

一、2009年中国灯用电器附件行业全部企业数据分析

二、2010年中国灯用电器附件行业全部企业数据分析

三、2011年中国灯用电器附件行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国灯用电器附件行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国灯用电器附件行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国灯用电器附件行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国灯用电器附件行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国灯用电器附件行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国灯用电器附件行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国灯用电器附件行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国灯用电器附件行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011年中国镇流器细分市场发展分析

第一节 2011年中国节能型镇流器发展状况分析

一、推广工作得到了政府及相关机构的大力支持

二、生产规模分析

三、节能型镇流器产品发展优点分析

第二节 2011年中国节能型镇流器产业市场动态分析

一、供需市场分析

二、节能型镇流器价格分析

三、节能型镇流器技术分析

第三节 2012-2016年中国节能型镇流器产品发展空间分析

第八章 2011年中国镇流器细分产品市场需求状况分析

第一节 2011年中国电子镇流器产品发展概况分析

一、电子镇流器技术装备发展现状分析

二、电子镇流器采用的元器件分析

三、2011年中国电子镇流器产品生产状况分析

第二节 电子镇流器在舞台灯光中应用分析

第三节 电子镇流器——照明系统的核心

第九章 2011年中国镇流器行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国镇流器制造竞争力分析

一、中国镇流器行业产业规模及产业链条

二、中国镇流器行业要素成本

三、镇流器行业技术创新竞争力分析

第二节 2011年中国镇流器行业集中度分析

一、镇流器区域集中度分析

二、镇流器市场集中度分析

第三节 2011年中国镇流器企业提升竞争力策略分析

第四节 2012-2016年中国镇流器产业市场竞争格局预测分析

第十章 2011年中国镇流器行业竞争对手分析

第一节 广州市中德电控有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 惠州雷士光电科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东东松三雄电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 飞利浦照明电子(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州市九佛电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 青岛新同人电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 飞利浦照明电子（厦门）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 杭芝机电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国镇流器行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国镇流器行业发展趋势分析

一、镇流器发展趋势分析

二、镇流器技术方向分析

三、灯用电器附件及其他照明器具制造业预测分析

第二节 2012-2016年中国镇流器行业市场预测分析

一、镇流器市场供需预测分析

二、中国电子镇流器进出口预测分析

三、中国其他放电灯或放电管用镇流器进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国镇流器行业市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国镇流器行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国镇流器行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国镇流器行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

第三节 2012-2016年中国镇流器行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、信贷风险分析

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：电子式镇流器与电感式镇流器比较表

图表：CELMA关于T8荧光灯镇流器能效等级的划分

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月中国灯用电器附件行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国灯用电器附件行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国灯用电器附件行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国灯用电器附件企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国灯用电器附件行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国灯用电器附件行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国灯用电器附件行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国灯用电器附件行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月中国灯用电器附件产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国灯用电器附件工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国灯用电器附件出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国灯用电器附件行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国灯用电器附件行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国灯用电器附件行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国灯用电器附件行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国电子镇流器进口金额分析

图表：2006-2009年中国电子镇流器出口数量分析

图表：2006-2009年中国电子镇流器出口金额分析

图表：2006-2009年中国电子镇流器进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国电子镇流器进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国电子镇流器出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国其他放电灯或放电管用镇流器进口数量分析

图表：2006-2009年中国其他放电灯或放电管用镇流器进口金额分析

图表：2006-2009年中国其他放电灯或放电管用镇流器出口数量分析

图表：2006-2009年中国其他放电灯或放电管用镇流器出口金额分析

图表：2006-2009年中国其他放电灯或放电管用镇流器进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国其他放电灯或放电管用镇流器进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国其他放电灯或放电管用镇流器出口国家及地区分析

通过《2012-2016年镇流器市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/113521.html>