

2012-2016年中国特钢市场运营态势及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国特钢市场运营态势及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/103523.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“十二五”期间将是我国特钢行业发展的重要战略机遇期，将从快速发展“以量取胜”转变为调速发展“以质取胜”。2011年特钢的发展被列入《钢铁工业“十二五”发展规划》，《规划》明确提出，“十二五”期间特钢行业发展的基调是科学发展，主线是转方式、调结构，突出理性增长，强调钢材价值量的增长要大于数量的增长；把品种开发放在发展首位，重在质量、性能和技术提升；把企业列为发展主体，强调优势企业的引领作用，明确“专、精、特、新”是特钢企业的发展道路。2012年，特钢市场需求将呈现品种多样化、质量稳定性、性能特殊性、民用广泛性、专用关键性等新特点。

在“十二五”时期，国内特钢消费市场中潜力较大的是：工程机械、石油化工、电站(核电、火电)、运输机械(含高速列车、汽车等)以及航空、军工等行业。新型平板显示器件及电子元器件用绿色电子材料；第三代及后续移动通信系统及终端设备用特种合金材料等。我国汽车工业(混合动力汽车、纯电动汽车及燃料电池汽车等新能源汽车)、造船工业(包括船用内燃机及船用设备)、高速铁路动车组、发电设备和输变电设备、大型冶金和矿山机械设备等都有着广阔的市场空间，市场对特殊钢材的品种质量需求正在由中级向高级发展，制造业用钢、汽车用钢、海洋工程用钢、高速车辆用钢、大飞机项目用钢、能源用钢、U型管用镍基合金等不锈钢材料、模具行业用钢、高温合金等必然会成为“十二五”时期钢铁需求的新亮点。

高端制造产业是“十二五”规划重点，是衡量一个国家综合竞争实力的重要标志。航空和高铁等先进运输装备、海洋工程装备、高端智能制造装备、风机装备、核电装备、冶金设备、环保装备、电子设备都属于高端制造的范畴，是“十二五”期间特钢市场需求的亮点和难点。高铁整车、高铁运行所需的关键零部件，如车轮、车轴、轴承、紧固件、控制器件等将成为“十二五”期间特钢市场需求的亮点。还有能源用钢：火电用钢、核电用钢、风电用钢、水电用钢等都是“十二五”时期特钢行业要高度关注和把握的市场机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国特钢市场运营态势及战略咨询报告》共十二章，主要依据国家统计局、国家发改委、中国钢铁工业协会、中国特钢协会、国内外相关刊物的基础信息以及特钢行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料。

本钢铁行业报告，立足于钢铁行业整体发展大势，对中国特钢行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、行业技术、应用状况、竞争格局、重点企业等进行了分析及预测，并对未来特钢行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了特钢行业今后的发展与投资策略，为特钢企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 特钢的相关概述

第一节 特钢的基本概念

一、特钢的定义

二、特钢的分类

三、钢厂的类型

第二节 特钢细分产品介绍

一、模具钢

二、不锈钢

三、轴承钢

四、弹簧钢

第二章 钢铁行业的发展

第一节 全球钢铁市场分析

一、2010年世界钢铁市场供应

二、2011年全球钢铁的产量分析

三、2011年全球钢铁价格走势分析

四、2011年全球钢铁炼钢成本分析

五、2011年全球钢铁产能情况分析

六、2012年国际钢材走势市场展望

七、2012年全球钢铁市场需求预测

八、2011-2016年世界钢铁及原料发展预测

（一）粗钢

（二）铁矿石

（三）冶金煤

第二节 中国钢铁行业发展概况

一、中国钢铁产业六十年发展综述

二、中国引领世界钢铁业发展

三、中国钢铁业大规模国际化时代分析

第三节 2011年中国钢铁行业运行分析

一、2011年我国钢铁固定资产投资情况

二、2011年我国钢铁生产情况

三、2011年我国钢铁需求情况

四、2011年我国市场钢材价格情况

五、2011年我国钢铁进出口情况

第四节 2012年钢铁行业发展展望

一、产量高速增长时代已经过去

二、钢价和矿价面临双降

三、钢铁行业微利局面仍将持续

四、粗放向集约发展转型是唯一出路

第五节 中国钢铁产业存在的问题

一、中国钢铁行业面临的挑战

二、中国钢铁行业面临的困境

三、中国钢铁行业存在的问题

第六节 中国钢铁工业的发展对策

一、中国钢铁行业供求矛盾对策

二、中国钢铁行业发展的对策

三、2011年中国钢铁工业发展的建议

四、“十二五”钢铁行业发展策略思考

第三章 特钢行业的发展分析

第一节 世界特钢产业发展概况

一、世界特殊钢生产情况

二、世界分国家和地区特殊钢消费情况

三、世界特殊钢贸易分析

四、2015年世界特殊钢行业发展趋势分析

第二节 中国特殊钢行业发展概况

一、2001-2010年我国特殊钢生产情况

二、2001-2010年我国特殊钢材消费情况

三、2001-2010年我国特殊钢材进出口分析

四、我国特殊钢产业总体评价

五、2011年中国特钢市场发展概述

六、2011年西北五省区全面布局优特钢产业

七、特殊钢行业发展的新时期已经到来

第三节 2008-2011年中国32家特钢企业产品产量

一、2008年中国32家特钢企业产量分析

二、2009年中国32家特钢企业产量分析

三、2010年中国32家特钢企业产量分析

四、2011年中国32家特钢企业产量分析

第四节 特钢行业发展面临的挑战

一、我国特殊钢产业面临的问题

二、供给：技术门槛阻碍高端特钢产量

三、我国特钢产业结构受限产能亟待扩张

第五节 特钢行业发展对策

一、“十二五”期间我国特钢行业的发展对策

二、我国特钢企业生产控制能力优化思考

第四章 模具钢

第一节 国外模具钢的发展

一、国外模具钢发展浅析

二、国外模具钢发展国外模具钢的发展趋势

三、国外模具钢品种发展方向

第二节 中国模具钢工业发展概况

一、中国模具钢制造水平概述

二、中国模具钢产业发展回顾

三、中国模具钢发展简述

四、国内模具钢市场的产品划分情况

五、黄石模具钢工业发展全国领先

第三节 中国模具钢发展面临的挑战

一、国产模具钢与国外的差距

二、国内模具钢发展存在的问题

三、中国模具钢标准亟待提高

四、提高热作模具钢性能

第四节 中国模具钢发展的对策及前景

一、我国模具钢市场未来发展趋势

二、“十二五”期间中国模具钢的发展目标

三、“十二五”期间中国模具钢的发展机遇

四、十二五期间我国模具钢产业发展展望

五、“十二五”期间将大力发展国产优质模具钢

第五章 高速钢

第一节 中国高速钢发展概况

一、高速钢概述

二、高性能高速钢的性能、牌号和用途

三、中国高速钢行业的集中度解析

三、中国高速钢进口和出口

第二节 中国高速钢发展新特征分析

一、民营企业成为中国高速钢生产的主力军

二、一体化生产是推动国内主要高速钢企业发展的重要因素

三、中国高速钢生产仍有很大的发展潜力

四、2011年中钢邢机高速钢轧辊成功进入国际市场

五、2011年高性能粉末冶金高速钢的研究与开发通过验收

第三节 中国高速钢发展面临的挑战及对策

- 一、中国高速钢发展面临的挑战
- 二、中国高速钢生产品与发达国家的差距
- 三、替代产品和技术挑战
- 四、中国高速钢及其制品的发展机遇与对策
- 五、高速钢轧辊用于棒线材轧制前景看好

第六章 不锈钢

第一节 2010-2011年全球不锈钢行业分析

- 一、世界不锈钢发展百年回顾
- 二、2010年全球不锈钢生产情况分析
- 三、2011年全球不锈钢生产情况分析
- 四、2011全球不锈钢市场需求分析
- 五、2010世界各国不锈钢标准钢号对照表最新版

第二节 我国不锈钢发展概况

- 一、我国不锈钢产业发展回顾
- 二、我国不锈钢行业发展形势迅猛
- 三、我国不锈钢市场分布格局
- 四、2011年我国民营不锈钢产业发展态势
- 五、2011年我国不锈钢产业研发情况分析
- 六、2011年不锈钢餐具新国标发布实施
- 七、不锈钢新牌号标准注解

第三节 2010-2011年我国不锈钢市场分析

- 一、2010年我国不锈钢市场回顾
- 二、2010年中国不锈钢行业十大事件
- 三、2010年中国不锈钢分品种产量排名
- 四、2010年日用不锈钢制品产量情况
- 五、2011年日用不锈钢制品产量情况
- 六、2011年中国不锈钢行业十大事件
- 七、2011年我国不锈钢市场分析
- 八、2011年末我国不锈钢市场形势分析
- 九、展望2012年不锈钢市场

第四节 中国不锈钢市场品牌竞争分析

- 一、中国不锈钢产业提升竞争力的思考
- 二、中国不锈钢产业将进入品牌竞争时代

三、加快建立公平竞争的不锈钢管市场环境

四、2010年欧洲不锈钢巨头启用在华加工中心

五、原材料牵引不锈钢市场进入产业链竞争时代

六、2011年欧洲不锈钢产业并购整合风声水起

七、中国不锈钢逐步走向规模化、专业化竞争趋势

第五节 “十二五”期间中国不锈钢行业发展预测

一、《钢铁工业“十二五”规划》明确提出今后应重点发展高档不锈钢

二、“十二五”国内不锈钢产业发展面临的形势

三、“十二五”国内不锈钢产业转变方式开创新局面的思考

四、“十二五”期间国内不锈钢制品市场前景分析

第六节 “十二五”期间中国不锈钢行业供需情况预测

一、2015年中国不锈钢产能预测

二、2015年不锈钢废钢需求预测

三、2012-2016年我国不锈钢管市场走势预测

四、2012-2016年中国不锈钢制品产业发展状况及需求分析

五、2012-2016年中国不锈钢在建筑领域应用及需求分析

第七节 “十二五”中国不锈钢行业发展建议

第七章 其他特钢细分产品发展分析

第一节 轴承钢

一、中国轴承钢市场发展回顾

二、2011年我国轴承钢市场发展浅析

三、2011年西宁特钢成功研制出风力发电用轴承钢

四、2011年东北特钢集团大连特钢轴承钢新产品开发势头强劲

五、2011年宝钢大规格连铸轴承钢成功打入瓦房店市场

六、轴承钢技术发展概述

七、“十二五”期间国内轴承钢需求增速预测

第二节 齿轮钢

一、齿轮钢的发展及性能

二、2011年首钢通钢成功试生产两种齿轮用钢

三、莱钢实施齿轮钢品牌方略

四、汽车齿轮钢品种的开发方向

第三节 弹簧钢

一、2011年高铁弹簧钢项目获重大突破

二、2011年武钢成功开发铁路车辆用弹簧钢棒材

三、2011年杭钢开发新弹簧钢满足用户需求

四、“十二五”期间淬回火弹簧钢丝行业发展前景分析

第八章 特钢技术分析

第一节 特钢生产工艺技术概述

- 一、特殊钢生产工艺简介
- 二、电炉与转炉生产流程的优劣势分析
- 三、高洁净特殊钢生产技术分析

第二节 转炉生产特钢技术发展概况

- 一、转炉生产特殊钢技术已占据一定地位
- 二、转炉生产特殊钢技术发展概述
- 三、转炉生产特殊钢关键技术分析

第三节 特钢生产技术发展面临的调整及对策

- 一、国外转炉生产特殊钢技术发展近况
- 二、特殊钢行业的整体技术水平亟待提高
- 三、提升特钢工艺技术水平建议

第九章 特钢应用行业发展分析

第一节 机械行业

- 一、2011年中国机械行业运行概述
- 二、2012年我国工程机械行业发展预测
- 三、2012-2015年我国工程机械行业发展展望

第二节 汽车行业

- 一、2011年中国汽车工业经济运行综述
- 二、2012年我国汽车行业发展预测
- 三、2012-2015年我国工汽车行业发展展望

四、特钢在汽车中的应用状况

第三节 军工行业

- 一、中国军工行业分析
- 二、军工领域发展前景展望
- 三、“十二五”期间军工行业用特钢需求将增长

第十章 特钢行业竞争格局

第一节 中国与世界主要国家特殊钢行业综合竞争力分析

- 一、国外主要国家特殊钢发展现状
- 二、我国特殊钢行业发展历程及现状
- 三、世界特殊钢行业发展趋势

第二节 我国特殊钢产品品种竞争力分析

- 一、“十一五”期间特殊钢材结构变化

- 二、中国与日本特殊钢产品结构对比
- 三、今后我国特殊钢生产技术研发重点
- 四、存在的问题与建议

第三节 中国特钢行业竞争面临的压力

- 一、盲目建设将导致供需失衡
- 二、特钢标准亟待修订

第四节 中国提升特钢行业竞争力的对策

- 一、与国际先进水平的差距
- 二、提升特钢行业竞争力的策略

第十一章 重点企业

第一节 西宁特殊钢股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2010年企业经营情况分析
- 三、2011年企业经营情况分析
- 四、2010-2011年企业财务数据分析
- 五、2012年公司发展展望及策略

第二节 抚顺特殊钢股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2010年企业经营情况分析
- 三、2011年企业经营情况分析
- 四、2010-2011年企业财务数据分析
- 五、2012年公司发展展望及策略

第三节 大冶特殊钢股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2010年企业经营情况分析
- 三、2011年企业经营情况分析
- 四、2010-2011年企业财务数据分析
- 五、2012年公司发展展望及策略

第四节 大连金牛股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2010年企业经营情况分析
- 三、2011年企业经营情况分析
- 四、2010-2011年企业财务数据分析
- 五、2012年公司发展展望及策略

第五节 宝山钢铁股份有限公司特殊钢分公司

一、公司介绍

二、宝钢特钢产品结构发展浅析

三、“十二五”期间宝钢特钢分公司发展目标

四、宝钢特殊钢高端市场发展规划

第六节 江阴兴澄特种钢铁有限公司

一、公司简介

二、2010年兴澄特钢发展成就

三、2011年兴澄特钢发展状况

四、兴澄特钢的发展战略

第七节 江苏沙钢集团淮钢特钢有限公司

一、公司简介

二、淮钢特钢有限公司发展优势解析

三、2010年淮钢特钢经营状况

四、2011年淮钢特钢经营状况

第八节 北京首钢特殊钢有限公司

一、公司简介

二、首钢特钢产品精品化与制品化取得新成效

三、首钢特钢公司产品热销国外

四、首钢特钢应对市场策略

第九节 新钢特钢公司

一、公司简介

二、2010年新钢特钢经营状况

三、2011年新钢特钢公司经营状况

四、公司合金弹簧带退火攻关取得成功

第十二章 2012-2016年中国特钢行业前景预测及投资策略

第一节 2012-2016年钢铁行业发展预测

一、钢铁工业“十二五”发展规划

二、工业和信息化部解读钢铁工业“十二五”发展规划

三、2012-2016年中国钢铁业供需形势

四、2012-2016年中国钢铁业集中度将解析

五、“十二五”钢铁工业发展战略建议

第二节 2012-2016年中国特钢业的发展趋势

一、《钢铁工业“十二五”发展规划》中特钢行业的发展 3

二、2012-2016年中国特钢行业的发展变化

三、我国特殊钢产业发展趋势

第三节 2012-2016年中国特钢业发展前景展望

- 一、中国特钢发展前景乐观
- 二、中国特殊钢产业还有很大发展空间
- 三、2015年我国特殊钢需求预测
- 四、工程机械对特殊钢高端市场需求预测

第四节 2012-2016年特钢行业投资策略

- 一、投资环境
- 二、投资机会
- 三、投资趋势及策略

图表目录

- 图表：2009年与2010年全球粗钢产量前十国家统计
- 图表：2010年1-12月世界钢铁协会统计世界66国地区粗钢产量
- 图表：2010年1-12月世界钢铁协会统计世界高炉生铁产量
- 图表：2010年1-12月世界钢铁协会统计世界直接还原铁产量
- 图表：2011年全球分地区粗钢产量预测（单位：万吨）
- 图表：IMF世界经济概览（部分）
- 图表：2010-2016年世界粗钢消费量与产量展望
- 图表：2010-2016年全球铁矿石贸易展望
- 图表：2010-2016年全球冶金煤贸易展望
- 图表：2010年10月-2011年10月钢铁行业固定资产投资变化情况
- 图表：2010年10月-2011年10月钢铁行业固定资产投资增速及投资占比趋势
- 图表：2010年10月-2011年10月钢铁工业增加值变化趋势
- 图表：2011年1月-2011年10月主要钢铁产品月产量情况
- 图表：2010年10月-2011年10月主要钢铁产品月产量及当月同比增长趋势
- 图表：2010年10月-2011年10月我国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况
- 图表：2010年10月-2011年10月我国工业和钢铁工业当月增加值增长趋势比较
- 图表：2010年10月-2011年10月全国房屋累计施工、新开工面积及其同比增长趋势
- 图表：2010年10月-2011年10月我国汽车各月产销量同比增长趋势比较
- 图表：2010年10月-2011年10月主要耗钢工业行业增加值增长趋势
- 图表：2011年10月主要耗钢产品产量环比增长情况
- 图表：2010年10月-2011年10月钢材表观消费量及同比增长趋势
- 图表：2010年10月-2011年10月国内钢材价格指数走势
- 图表：2011年以来各月主要钢材品种价格指数
- 图表：2010年10月-2011年10月钢材出口量及同比增长趋势
- 图表：2010年10月-2011年10月钢材各月进口量及环比比较

图表：2010年10月-2011年10月钢坯及粗锻件各月进口量及环比比较

图表：2010年10月-2011年10月钢材、钢坯累计进口数量同比增长趋势

图表：2010年10月-2011年10月钢材、钢坯进出口贸易差额趋势

图表：1995-2010年世界特殊钢产量走势

图表：2010年世界主要特殊钢消费分布情况

图表：2001-2010年我国特殊钢粗钢及钢材产量情况

图表：2004-2010年全国特殊钢粗钢按冶炼方式划分产量情况

图表：2001-2010年全国特殊钢材按品种分产量情况

图表：2001-2010年全国特殊钢材消费量

图表：2001-2010年全国特殊钢材按品种划分消费量

图表：2001-2010年我国特殊钢材进出口量

图表：2001-2010年我国特殊钢材进出口价格

图表：2011年10月全国部分地区特钢价格行情

图表：2008年1-12月份32家特钢企业钢材产量统计

图表：2009年1-12月份32家特钢企业粗钢产量统计

图表：2010年1-12月32家特钢企业粗钢产量统计

图表：2011年1-9月份32家特钢企业粗钢产量统计

图表：2011年1-10月份32家特钢企业粗钢产量统计

图表：近三年高速钢进口品种

图表：近三年高速钢进口货源地及进口量

图表：2009年进口货源地与品种进口量

图表：碳化物组织对高速钢裂纹源尺寸d和抗弯强度 σ_b 的影响

图表：2010年世界各国不锈钢标准钢号最新对照表

图表：2001-2010年全国不锈钢粗钢产量和消费量比较

图表：2001-2010粗钢产量与表观消费量对比图

图表：2002-2010年粗钢生产与表观消费增幅对比

图表：20092010中国主要不锈钢粗钢生产企业产量比较

图表：20092010中国不锈钢粗钢分品种产量比较

图表：2001-2010年中国不锈钢进出口情况

图表：2005年-2010年全国不锈钢粗钢总产量与民营钢厂产量对比图（万吨）

图表：2010年国内主流民营钢厂热轧钢种比例

图表：2011上半年19家主流民营钢厂产量走势

图表：宁波某一钢厂201不锈钢窄带材料的化学成份（%）

图表：宁波某一钢厂201不锈钢窄带材料成本统计

图表：2011上半年民营钢厂201热轧窄带高铜料报价走势

图表：宁波地区100家中小民营炼钢厂被列入淘汰（升级）范围的设备分布情况

图表：原料含量发生变动的部分钢种比较

图表：2010年不锈钢市场价格走势

图表：2010年中国大陆地区不锈钢粗钢产量统计

图表：2010年中国45家大中型钢企不锈钢钢材产量

图表：2000-2010年中国不锈钢表观消费量

图表：2010年无锡市场不锈钢板卷库存统计

图表：2009-2010年无锡市场不锈钢板卷库存统计

图表：2010年度中国不锈钢行业粗钢产量前十名

图表：2010年度中国不锈钢行业热轧宽板带材（ $W \geq 800\text{mm}$ ）产量前十名

图表：2010年度中国不锈钢行业热轧窄板带材（ $W 800\text{mm}$ ）产量前十名

图表：2010年度中国不锈钢行业冷轧宽板带材（ $W \geq 800\text{mm}$ ）产量前八名

图表：2010年度中国不锈钢行业冷轧窄板带材（ $W 800\text{mm}$ ）产量前五名

图表：2010年度中国不锈钢行业棒型材产量前十名

图表：2010年度中国不锈钢行业线丝材产量前十名

图表：2010年度中国不锈钢行业无缝管产量前十名

图表：2010年度中国不锈钢行业焊管产量前十名

图表：2010年度中国不锈钢行业流通企业销量前十名

图表：2010年1-12月中国不锈钢日用制品产量统计表（分省市）

图表：2011年1-11月中国不锈钢日用制品产量统计表（分省市）

图表：2011年1-10月201、304热轧钢带产量走势图

图表：2011年1-11月吴航201低高铜行情走势图

图表：2011年1-11月西南304宽幅行情走势图

图表：竞争周期(competitive cycle) 五个阶段

图表：2008-2011年1-6月份全国轴承钢（材）产量变化情况

图表：2011年1-6月份全国轴承钢生产企业粗钢产量情况

图表：2011年1-6月份全国轴承钢生产企业钢材产量排名

图表：2009-2011年国内轴承钢平均价格走势

图表：2011年7月份轴承钢生产企业华东地区销售价格汇总（中规格连铸不退火棒材）

图表：2010-2011年国内高碳铬铁平均价格走势

图表：2010-2011年西宁特殊钢股份有限公司主营构成表

图表：2010-2011年西宁特殊钢股份有限公司流动资产表

图表：2010-2011年西宁特殊钢股份有限公司长期投资表

图表：2010-2011年西宁特殊钢股份有限公司固定资产表

图表：2010-2011年西宁特殊钢股份有限公司无形及其他资产表

图表：2010-2011年西宁特殊钢股份有限公司流动负债表
图表：2010-2011年西宁特殊钢股份有限公司长期负债表
图表：2010-2011年西宁特殊钢股份有限公司股东权益表
图表：2010-2011年西宁特殊钢股份有限公司主营业务收入表
图表：2010-2011年西宁特殊钢股份有限公司主营业务利润表
图表：2010-2011年西宁特殊钢股份有限公司营业利润表
图表：2010-2011年西宁特殊钢股份有限公司利润总额表
图表：2010-2011年西宁特殊钢股份有限公司净利润表
图表：2010-2011年西宁特殊钢股份有限公司每股指标表
图表：2010-2011年西宁特殊钢股份有限公司获利能力表
图表：2010-2011年西宁特殊钢股份有限公司经营能力表
图表：2010-2011年西宁特殊钢股份有限公司偿债能力表
图表：2010-2011年西宁特殊钢股份有限公司资本结构表
图表：2010-2011年西宁特殊钢股份有限公司发展能力表
图表：2010-2011年西宁特殊钢股份有限公司现金流量分析表
图表：2010-2011年抚顺特殊钢股份有限公司主营构成表
图表：2010-2011年抚顺特殊钢股份有限公司流动资产表
图表：2010-2011年抚顺特殊钢股份有限公司长期投资表
图表：2010-2011年抚顺特殊钢股份有限公司固定资产表
图表：2010-2011年抚顺特殊钢股份有限公司无形及其他资产表
图表：2010-2011年抚顺特殊钢股份有限公司流动负债表
图表：2010-2011年抚顺特殊钢股份有限公司长期负债表
图表：2010-2011年抚顺特殊钢股份有限公司股东权益表
图表：2010-2011年抚顺特殊钢股份有限公司主营业务收入表
图表：2010-2011年抚顺特殊钢股份有限公司主营业务利润表
图表：2010-2011年抚顺特殊钢股份有限公司营业利润表
图表：2010-2011年抚顺特殊钢股份有限公司利润总额表
图表：2010-2011年抚顺特殊钢股份有限公司净利润表
图表：2010-2011年抚顺特殊钢股份有限公司每股指标表
图表：2010-2011年抚顺特殊钢股份有限公司获利能力表
图表：2010-2011年抚顺特殊钢股份有限公司经营能力表
图表：2010-2011年抚顺特殊钢股份有限公司偿债能力表
图表：2010-2011年抚顺特殊钢股份有限公司资本结构表
图表：2010-2011年抚顺特殊钢股份有限公司发展能力表
图表：2010-2011年抚顺特殊钢股份有限公司现金流量分析表

图表：2010-2011年大冶特殊钢股份有限公司主营构成表

图表：2010-2011年大冶特殊钢股份有限公司流动资产表

图表：2010-2011年大冶特殊钢股份有限公司长期投资表

图表：2010-2011年大冶特殊钢股份有限公司固定资产表

图表：2010-2011年大冶特殊钢股份有限公司无形及其他资产表

图表：2010-2011年大冶特殊钢股份有限公司流动负债表

图表：2010-2011年大冶特殊钢股份有限公司长期负债表

图表：2010-2011年大冶特殊钢股份有限公司股东权益表

图表：2010-2011年大冶特殊钢股份有限公司主营业务收入表

图表：2010-2011年大冶特殊钢股份有限公司主营业务利润表

图表：2010-2011年大冶特殊钢股份有限公司营业利润表

图表：2010-2011年大冶特殊钢股份有限公司利润总额表

图表：2010-2011年大冶特殊钢股份有限公司净利润表

图表：2010-2011年大冶特殊钢股份有限公司每股指标表

图表：2010-2011年大冶特殊钢股份有限公司获利能力表

图表：2010-2011年大冶特殊钢股份有限公司经营能力表

图表：2010-2011年大冶特殊钢股份有限公司偿债能力表

图表：2010-2011年大冶特殊钢股份有限公司资本结构表

图表：2010-2011年大冶特殊钢股份有限公司发展能力表

图表：2010-2011年大冶特殊钢股份有限公司现金流量分析表

图表：2010-2011年大连金牛股份有限公司主营构成表

图表：2010-2011年大连金牛股份有限公司流动资产表

图表：2010-2011年大连金牛股份有限公司长期投资表

图表：2010-2011年大连金牛股份有限公司固定资产表

图表：2010-2011年大连金牛股份有限公司无形及其他资产表

图表：2010-2011年大连金牛股份有限公司流动负债表

图表：2010-2011年大连金牛股份有限公司长期负债表

图表：2010-2011年大连金牛股份有限公司股东权益表

图表：2010-2011年大连金牛股份有限公司主营业务收入表

图表：2010-2011年大连金牛股份有限公司主营业务利润表

图表：2010-2011年大连金牛股份有限公司营业利润表

图表：2010-2011年大连金牛股份有限公司利润总额表

图表：2010-2011年大连金牛股份有限公司净利润表

图表：2010-2011年大连金牛股份有限公司每股指标表

图表：2010-2011年大连金牛股份有限公司获利能力表

图表：2010-2011年大连金牛股份有限公司经营能力表

图表：2010-2011年大连金牛股份有限公司偿债能力表

图表：2010-2011年大连金牛股份有限公司资本结构表

图表：2010-2011年大连金牛股份有限公司发展能力表

图表：2010-2011年大连金牛股份有限公司现金流量分析表

通过《2012-2016年中国特钢市场运营态势及战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/103523.html>