

2020-2025年中国建筑业行业市场前景预测及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国建筑业行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/483523.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从总产值来看，2018年我国建筑业总产值为235085.53亿元，同比增长9.9%。建筑业总产值主要由房屋建筑业、土木工程建筑业贡献，其中房屋建筑业贡献了63.3%的总产值，土木工程建筑业贡献了27%的总产值。

2013-2018年建筑业总产值统计

从主营业务和利润情况来看，2018年我国建筑企业主营业务收入为209338.83亿元，同比增长9.2%；建筑企业利润为7788.59亿元，同比增长7.5%。2018年苏州省建筑企业主营业务收入和利润均是全国第一，分别为25616.3亿元和1161.77亿元。

2014-2018年中国建筑企业主营业务收入及利润统计

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑产业相关概述

第一节 建筑业及建筑设计

一、建筑业范围涵盖

二、建筑业地位及作用

三、建筑业特点

四、建筑设计的分类

五、建筑发展与演进

第二节 建筑业行业分类标准

一、房屋和土木工程建筑业

二、建筑安装业

三、建筑装饰业

四、其它建筑业

第三节 建筑业企业

一、建筑业企业定义

二、建筑业企业分类

三、建筑业企业资质分类

第二章 2015-2019年国际建筑业运行态势分析

第一节 2015-2019年国际建筑业运行环境浅析

- 一、全球房地产业运营态势
- 二、国际工程市场的特点分析
- 三、国际承包商的成长路径分析
- 四、建筑与节能
- 五、全球建筑市场增长预测分析
- 三、全球建筑市场产值及结构
- 四、国际建筑法规预览

第二节 2015-2019年全球建筑业概况

- 一、国际建筑市场的结构分析
- 二、国际建筑业巨擘的发展路径
- 三、国际工程承包企业核心竞争力分析
- 四、总承包商在国际建筑市场的地位分析
- 五、国际建筑工程承包商分析
 - (一) 国际工程承包商发展概况
 - (二) 国际承包商规模成长性分析
 - (三) 国际承包商效益成长性分析
 - (四) 国际承包商业务领域的分布
- 六、国际建筑承包商市场特征分析
 - (一) 国际承包商区域市场特征
 - (二) 国际工程承包商的发展特征
 - (三) 国际工程承包企业特征分析

第三节 欧洲建筑业

- 一、2019年欧洲建筑业产值情况分析
- 二、2019年欧元区建筑业产出连续下降
- 三、法国建筑业树立节能新目标
- 四、2019年德国建筑业恢复增长
- 五、意大利致力于振兴其建筑业

第四节 美国建筑业

- 一、美国建筑业概况
- 二、2019年美国建筑业发展形势
- 三、2019年美国建筑商信心不足
- 四、2019年美国建筑业前景不容乐观
- 五、美国建筑节能策略研究

第五节 日本建筑业

二、2015-2019年日本建筑业订单猛增

三、太阳能建筑在日本流行

四、解读日本建筑抗震奥秘

第五节 其他地区建筑业

一、中东沙特建筑业分析

二、非洲加纳建筑业分析

三、东南亚马来西亚、柬埔寨建筑业分析

第三章 2015-2019年中国建筑业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、2019年中国GDP增长情况分析

二、2019年中国工业经济发展形势分析

三、2019年中国全社会固定资产投资分析

四、2019年中国社会消费品零售总额分析

五、2019年中国城乡居民收入与消费分析

六、2019年中国对外贸易发展形势分析

七、2019年中国宏观经济运行情况分析

八、中国建筑业在国民经济中的地位

第二节 中国建筑行业政策环境分析

一、中国建筑业主主管部门与监管体制

二、中国建筑业主要法律法规和政策

三、对外承包工程相关主要法律法规

四、工程承包行业相关业务资质要求

五、工程承包相关招标及投标的规定

六、新营业税的实施对建筑业的影响

七、建筑业法规分析

（一）《中华人民共和国建筑法》

（二）《建设工程安全生产管理条例》

（三）《建设工程质量检测管理办法》

八、中国建筑节能相关政策

（一）《民用建筑节能条例》

（二）《绿色建筑评价标识实施细则（试行修订稿）》

（三）《再生节能建筑材料财政补助资金管理暂行办法》

九、中国建筑业相关发展政策

（一）中国保障性住房建设计划

- (二) 铁路基建投资“十三五”规划
- (三) 中国高铁“十三五”规划状况分析
- (四) 中国水利工程建设发展规划

第三节 2015-2019年中国建筑业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三节 中国建筑行业社会环境分析

- 一、中国城镇化发展及趋势预测
- 二、中国对外经济合作发展状况分析
- 三、中国交通基础设施建设状况分析

第四章 中国建筑材料及产品生产状况分析

第一节 中国水泥市场发展状况分析

- 一、水泥行业经济运行概述
- 二、水泥生产总体状况分析
- 三、水泥熟料生产状况分析
- 四、商品混凝土生产状况分析
- 五、预应力混凝土桩生产情况分析
- 六、水泥混凝土压力管生产情况分析
- 七、水泥混凝土排水管生产情况分析

第二节 中国钢材发展状况分析

第五章 2015-2019年中国建筑业整体运行新形势分析

第一节 2015-2019年中国建筑业运行总况

- 一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛
- 二、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 三、中国建筑业历经变革今非昔比
- 四、中国国有建筑企业的改革之路
- 五、中国建筑业劳动力发展现状调研
- 六、中国建筑业安全生产总体情况分析
- 七、2019年中国建筑业发展概述

八、建筑业的产业组织与产业绩效研究

九、中国对外承包工程的发展分析

第二节 2015-2019年中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节 2015-2019年中国建筑业发展的具体对策分析

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第六章 2019年中国建筑行业发展规模分析

第一节 2019年中国建筑业总体规模

一、2019年中国建筑施工企业数量分析

目前我国建筑行业发展良好，从企业数量来看，2018年我国建筑企业数量为95400家，较上年增长8.3%。其中国有建筑企业数量为3080家，数量占比为3.2%；集体建筑企业数量为2430家，数量占比为2.6%。

2013-2018年中国建筑业企业数量统计

二、2019年中国建筑业总产值增长分析

三、2019年中国建筑业增加值增长分析

四、2019年各地区建筑业企业资产总额

第二节 2019年建筑业企业效益分析

一、2019年各地区建筑业企业总收入

二、2019年中国建筑业利润总额分析

三、2019年中国建筑业利税总额分析

四、2019年各地区建筑企业效益分析

第三节 2019年建筑业生产能力分析

一、2019年中国建筑业房屋建筑面积分析

二、2019年主要省区建筑业房屋建筑面积

三、2019年各地区建筑业劳动生产率分析

第四节 建筑业技术装备状况分析

一、中国建筑施工机械设备状况分析

二、中国建筑企业技术装备状况分析

三、各地区建筑业技术装备状况分析

四、国有建筑企业技术装备状况分析

第五节 建筑业主要经济指标

一、劳务分包建筑企业主要指标分析

二、总承包建筑业企业主要经济指标

三、专业承包建筑企业主要经济指标

四、勘察设计单位主要经济指标分析

五、工程招标代理机构主要经济指标

六、建设工程监理企业主要经济指标

第六节 中国建筑业发展概述

一、建筑业进入健康发展轨道

二、国有建筑企业的改革之路

第七节 各地区建筑业企业竣工产值

第七章 2015-2019年中国房屋和土木工程建筑业运行动态分析

第一节 2015-2019年中国房屋工程建筑分析

一、房屋建设亟需推广阻燃建筑材料

二、国内以“总承包”提高房屋建筑企业竞争力

三、中国房地产建筑企业竞争力不断增强

四、中国房屋建筑业企业表现良好

第二节 2015-2019年中国土木工程建筑产业解析

一、中国土木工程发展概况

二、高新技术使中国土木工程到达新高度

三、中国土木工程信息化建设措施

四、土木工程的可持续发展

五、土木工程的未来发展趋势预测分析

第三节 2015-2019年中国铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑分析

一、中国铁路建设事业取得重大进展

二、中国铁路建设规模统计

三、中国公路建设的发展现状调研

四、中国公路桥梁和隧道建设技术居世界前列

第八章 2015-2019年中国建筑装饰业运行透析

第一节 相关概述

一、建筑装饰行业定位

二、建筑装饰施工的特点

三、中国建筑装饰业分类

第二节 2015-2019年中国建筑装饰行业的概况

一、中国发展建筑装饰业的重要性

二、国内建筑装饰行业发展的特征

三、中国建筑装饰业的发展现状调研

四、中国建筑装饰行业内部存在的问题

五、2019年中国建筑装饰行业产值

第三节 2015-2019年中国建筑装饰企业发展壮大分析

一、中国建筑装饰企业逐渐做大做强

二、企业做强做大后要关注的问题

三、从事企业管理的一点体会

二、中国建筑装饰企业发展强大的特征

三、中国建筑装饰企业实现变强的途径

四、中国建筑装饰企业发展需突破的瓶颈

第四节 建筑装饰企业的成本分析与控制

一、企业成本及企业成本分析的概念

二、建筑装饰企业工程成本变动情况的实例分析

三、建筑装饰企业工程成本控制措施

第五节 “十一五”期间中国建筑装饰行业发展分析

一、“十一五”期间中国建筑装饰行业发展概述

二、“十一五”期间中国建筑装饰行业发展特点

三、“十一五”期间中国建筑装饰行业发展的不足

四、“十一五”期间中国建筑装饰取得成绩的主要因素

第六节 “十三五”期间中国建筑装饰行业前景预测

一、“十三五”期间中国建筑装饰行业发展环境分析

二、“十三五”期间中国建筑装饰行业的发展目标

三、“十三五”期间中国建筑装饰行业的主要发展措施

第九章 2015-2019年中国节能建筑业剖析

第一节 中国建筑节能的必要性

一、中国建筑节能的发展势在必行

二、建筑节能在中国社会发展中的重要性

三、建筑节能可以为中国节约40%的能源

四、全国能耗总量1/3来自建筑合低碳改造更有潜力

五、中国发展建筑节能的影响和积极作用

第二节 中国建筑节能事业的推进

一、中国促进建设以低碳为特征的建筑体系

二、中国着力推动建筑节能

三、中国地源热泵推动建筑节能

四、中国加强新建建筑节能的全程监管

第三节 绿色建筑的发展分析

一、绿色建筑的定义与特点

二、绿色建筑发展的总体概述

三、中国发展绿色建筑的优势

四、中国绿色建筑认识误区

五、发展绿色建筑的若干对策建议

第四节 建筑节能集成化设计的研究与分析

一、集成化设计的目的和作用

二、集成化设计发展的历史

三、集成化设计方法的特点

四、集成化设计的流程

五、集成化设计决策与建筑整体性能评价的关系

第五节 推行建筑节能的困难与措施

一、推行建筑节能存在的问题

二、中国民用建筑节能的问题

三、中国建筑节能发展的对策分析

四、构建全面的建筑节能服务体系

五、“十三五”建筑节能将转向节能量控制

第十章 2015-2019年中国智能建筑产业探析

第一节 相关概述

一、智能建筑的概念阐释

二、智能建筑的发展

三、智能建筑的组成

四、智能建筑的技术基础

第二节 2015-2019年国际智能建筑概况

一、世界智能建筑的发展

二、国际生态智能建筑简述

三、美国智能建筑设计时尚

四、日本智能建筑的发展概况

第三节 2015-2019年中国智能建筑现状综述

一、中国智能建筑发展概况

二、2015-2019年中国智能建筑市场规模分析

三、中国智能建筑行业取得新进展

四、四大系统推进智能建筑快速发展

第四节 2015-2019年中国智能建筑行业供需与竞争分析

一、中国智能建筑市场需求及供给分析

二、中国智能建筑市场品牌分析

第五节 2015-2019年中国智能建筑存在的问题及对策

一、中国智能建筑发展存在的主要问题

二、中国智能建筑发展对策

三、中国智能建筑市场问题与对策

四、发展智能建筑的要点分析

第六节 未来智能建筑的发展前景与趋势预测分析

一、中国智能建筑未来拥有广阔发展前景

二、中国智能建筑的发展趋势预测

三、立体绿化智能建筑是未来智能的发展趋势预测分析

四、智能建筑行业的发展方向是节能和环保

第十一章 2015-2019年中国重点地区建筑业的发展分析

第一节 北京市建筑业分析

第二节 上海市建筑业分析

一、海建筑节能减排呈现四大亮点

二、上海节能建筑特点

第三节 湖北省建筑业分析

一、2019年湖北省建筑行业金融季度研究

二、2019年湖北省建筑业实现利润亿元

第三节 湖南省建筑业分析

第三节 2019年广东建筑业发展状况分析

第四节 江西建筑业分析

一、2019年江西建筑业生产状况分析

二、江西建筑业产值增长分析

三、江西省建筑业总产值力争翻番

第五节 重庆市建设业分析

- 一、2019年重庆市建筑业情况分析
- 二、重庆市建筑业存在的问题及建议
- 三、重庆将建设我国首个绿色建筑节能中心

第六节 其他地区

- 一、陕西省建筑业发展做大做强
- 二、2019年云南省建筑业发展状况分析
- 三、2019年内蒙古建筑业产值完成状况分析

第十二章 2015-2019年中国建筑材料及相关产品生产情况分析

第一节 2015-2019年中国水泥及相关产品生产状况分析

- 一、2015-2019年中国水泥产量情况分析
- 二、2015-2019年中国水泥熟料产量情况分析
- 三、2015-2019年中国商品混凝土产量情况分析
- 四、2015-2019年中国水泥混凝土排水管产量情况分析
- 五、2015-2019年中国水泥混凝土压力管产量情况分析
- 六、2015-2019年中国预应力混凝土桩产量情况分析
- 七、2015-2019年中国石膏板产量情况分析

第四节 2015-2019年中国板材产品供给状况分析

- 一、2015-2019年中国人造板产量情况分析
- 二、2015-2019年中国胶合板产量情况分析
- 三、2015-2019年中国纤维板产量情况分析
- 四、2015-2019年中国刨花板产量情况分析
- 五、2015-2019年中国人造板表面装饰板产量情况分析
- 六、2015-2019年中国实木木地板产量情况分析
- 七、2015-2019年中国复合木地板产量情况分析

第五节 2015-2019年中国石材产品供给状况分析

- 一、2015-2019年中国天然大理石建筑板材产量情况分析
- 二、2015-2019年中国天然花岗石建筑板材产量情况分析

第十三章 世界建筑产业重点企业运营情况分析

第一节 万喜集团（VINCI）

- 一、公司概况
- 二、公司经营状况分析

第二节 布依格集团（BOUYGUESGROUP）

一、公司概况

二、2015-公司经营状况分析

三、布依格集团最新动态分析

第三节 ACS集团

一、公司概况

二、公司经营状况分析

三、ACS集团最新动态分析

第四节 霍克蒂夫公司（HOCHTIEF）

一、公司概况

二、公司经营状况分析

第五节 瑞典斯堪雅建筑集团（SKANSKA）

一、公司概况

二、公司经营状况分析

三、瑞典斯堪雅建筑集团最新动态分析

第六节 美国福陆公司（FLUOR）

一、公司概况

二、公司经营状况分析

三、福陆最新发展动态

第十四章 中国重建筑业主体企业运营财务状况分析

第一节 中国中铁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中铁二局股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中国铁建股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海隧道工程股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 路桥集团国际建设股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 上海建工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 四川路桥建设股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 腾达建设集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 宏润建设集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 中国葛洲坝集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十五章 2015-2019年中国建筑产业企业营销策略分析

第一节 2015-2019年中国建筑市场营销分析

一、企业营销的必要性

二、建筑业对营销认识过程

三、建筑市场的营销特点分析

四、建筑企业营销环境分析

第二节 2015-2019年中国建筑业企业品牌营销分析

一、建筑业构筑文化品牌

二、打造建筑业强势品牌

三、建筑企业品牌塑造“三步走”

四、使用品牌战略需提高认识

第三节 2015-2019年中国建筑企业市场营销策划分析

一、价格策划

二、质量品牌策划

三、技术创新策划

四、公共关系策划

五、网络营销策划

第十六章 2015-2019年中国建筑业市场竞争新格局透析

第一节 2015-2019年中国建筑业竞争现状分析

第二节 2015-2019年中国建筑业企业核心竞争力内容

一、市场营销能力

二、项目管理能力

三、服务创新能力

第三节 2015-2019年中国建筑企业的竞争战略探讨

一、核心竞争力的构建

二、制定战略规划

三、加强技术创新

四、构造现代企业制度

第十七章 2020-2025年中国建筑业投资战略研究

第一节 2015-2019年中国建筑投资环境分析

第二节 2020-2025年中国建筑业投资机会分析

第三节 2020-2025年中国建筑业其他投资风险

一、国际金融市场动荡使全球建筑业风险增加

二、建筑业企业管理风险及控制

三、建筑业企业财务风险及控制

第四节 投资战略指导

一、准确判断，冷静面对，寻求发展

二、加强风险管理

三、考虑转型，增加趋势性战略性项目比例

四、注意工程款问题，防止资金链断裂

五、加强重点工程建设，全面推进科技创新

第十八章 2020-2025年中国建筑业发展前景及趋势预测

第一节 2020-2025年中国建筑业的发展前景预测分析

- 一、未来10年中国建筑业仍将保持持续增长
- 二、2019年中国有望成为世界最大建筑业市场

第二节 2020-2025年中国建筑业的发展趋势预测

- 一、中国建筑行业的发展趋势预测
- 二、建筑行业信息化发展趋势预测分析

第三节 2020-2025年中国智能建筑的发展前景与趋势预测分析

- 一、中国智能建筑未来拥有广阔发展前景
- 二、中国智能建筑的发展趋势预测
- 三、立体绿化智能建筑是未来智能的发展趋势预测分析
- 四、智能建筑行业向整合应用节能环保方向发展

第十九章 “十三五”中国建筑业发展规划分析

第一节 “十三五”中国建筑业发展面临的形势

- 一、中国建筑业发展问题分析
- 二、中国建筑业发展形势分析

第二节 “十三五”中国建筑业发展目标分析

- 一、中国建筑业发展指导思想
- 二、中国建筑业发展基本原则
 - (一) 坚持市场调节与政府监管相结合
 - (二) 坚持行业科技进步与规模增长相结合
 - (三) 坚持国内与国际两个市场发展相结合
 - (四) 坚持节能减排与科技创新相结合
- 三、中国建筑业发展目标解析
 - (一) 产业规模目标
 - (二) 人才队伍建设目标
 - (三) 技术进步目标
 - (四) 建筑节能目标
 - (五) 建筑市场监管目标
 - (六) 质量安全监管目标

第三节 “十三五”中国建筑业发展扶持措施

- 一、调整优化产业结构
 - (一) 支持大型企业提高核心竞争力
 - (二) 促进中小建筑企业向专、特、精方向发展

(三) 大力发展专业工程咨询服务

二、加强技术进步和创新

(一) 健全建筑业技术政策体系

(二) 建立完善建筑业技术创新体系

(三) 积极推动建筑工业化

(四) 全面提高行业信息化水平

(五) 组织重点领域和关键技术的研究

三、推进建筑节能减排

(一) 严格履行节能减排责任

(二) 鼓励采用先进的节能减排技术和材料

四、强化质量安全监管

(一) 完善法规制度和标准规范

(二) 严格落实质量安全责任

(三) 提高质量安全监管效能

五、规范建筑市场秩序

(一) 加快法规建设步伐

(二) 进一步健全市场监管制度

(三) 加大市场动态监管力度

六、提升从业人员素质

(一) 优化行业人才发展环境

(二) 加强注册执业人员队伍建设

(三) 加强施工现场专业人员队伍建设

(四) 建设稳定的建筑产业骨干工人队伍

七、深化企业体制机制改革

(一) 推进国有建筑企业改制重组

(二) 大力发展非公有制建筑企业

八、加快“走出去”步伐

(一) 完善相关政策

(二) 加大市场开拓力度

九、发挥行业协会作用

第二十章 2020-2025年中国建筑行业发展前景预测

第一节 2020-2025年中国建筑业发展趋势预测

一、中国建筑行业发展趋势预测

二、铁路：确定性复苏

二、节能环保建筑材料发展趋势预测分析

三、建筑业信息化发展趋势预测

第二节 2020-2025年中国建筑业发展前景预测

一、全球建筑业市场前景展望

二、建筑业市场前景广阔

三、建筑业仍将保持持续增长

四、建筑业细分市场前景预测

（一）建筑装饰市场前景预测

（二）建筑节能市场前景预测

（三）智能建筑市场前景预测

第三节 2020-2025年中国建筑市场前景预测分析

一、中国建筑业产值预测分析

（一）房屋建筑产值预测分析

（二）土木工程建筑市场预测分析

（三）建筑安装工程市场预测分析

二、建筑业经营效益预测分析

第二十一章 2020-2025年中国建筑业投资机会及策略分析

第一节 2020-2025年中国建筑业投资环境分析

一、建筑行业宏观经济环境分析

二、中国建筑业发展面临的机遇

三、中国建筑业发展面临的挑战

第二节 2020-2025年中国建筑业投资机会分析

一、对外承包工程市场潜力巨大

二、建筑节能市场蕴藏诱人商机

三、建筑装饰材料流通前景广阔

第三节 2020-2025年中国建筑业经营风险及防范策略

一、建筑业投资风险分析

（一）投标报价风险分析

（二）工程垫资风险分析

（三）合同管理风险分析

（四）债权债务风险分析

二、建筑企业风险防范对策

（一）投标报价风险防范

（二）工程垫资风险防范

(三) 合同管理风险防范

(四) 债权债务风险防范

第四节 2020-2025年中国建筑业投融资策略分析

一、建筑企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划发展机遇

三、利用政府杠杆拓展融资渠道

四、适度债权融资配置资本结构

五、关注民间资本和外资投资动向

第二十二章 中国对外建筑工程市场发展分析

第一节 国际建筑工程区域市场分析

一、欧洲工程承包市场分析

二、亚太工程承包市场分析

三、中东工程承包市场分析

四、北美工程承包市场分析

五、非洲工程承包市场分析

六、拉美工程承包市场分析

第二节 中国对外建筑工程承包业务分析

一、对外承包工程业务及特点

(一) 中国对外承包工程业务规模

(二) 中国对外承包工程市场格局

(三) 中国对外承包工程业务领域

(四) 中国对外承包工程项目状况分析

二、对外承包业务主要地区分析

三、对外承包工程领域发展情况分析

第三节 对外建筑工程承包企业发展情况分析

一、国际承包商225强中国公司概况

二、国际承包商225强中国公司排名

三、国际承包商225强市场分布状况分析

四、国际承包商225强业务领域分析

第二十三章 中国房屋建筑工程市场发展分析

第一节 中国房地产开发投资状况分析

一、房地产开发景气指数分析

二、(HJ 327) 房地产开发投资分析

三、房地产施、竣工面积分析

四、房地产销售面积及金额分析

五、房地产开发企业到位资金分析

第二节 房屋建筑修建过程与造价

第三节 房屋建筑工程承包分析

一、房屋工程施工承包企业资质

（一）特级资质标准及要求

（二）一级资质标准及要求

（三）二级资质标准及要求

（四）三级资质标准及要求

二、不同资质承包工程范围与内容

第二十四章 中国建筑业市场竞争格局分析

第一节 国际建筑承包商竞争态势分析（AK LR）

一、德国霍克蒂夫公司（Hochtief）

二、法国万喜集团（Vinci Group）

三、西班牙ACS公司（ACS Group）

四、瑞典斯堪雅建筑集团（Skanska）

五、美国福陆公司（Fluor Corp）

六、斯特拉巴格公司（Strabag）

七、法国德西尼布集团（Technip）

第二节 中国建筑业市场竞争格局分析

一、中国建筑业市场竞争主体

二、中国建筑业市场竞争特点

三、中国建筑业市场竞争趋势预测分析

第三节 建筑工程产业国际竞争力分析

一、工程承包要素条件

二、工程承包需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略结构和竞争

五、国际竞争力综合评价

第四节 中国建筑企业竞争策略分析

图表目录：

图表 1 目标公司第一阶段的发展模式

图表 2 目标公司第二阶段的发展模式

图表 3 目标公司第三阶段的发展模式

图表 4 目标公司第四阶段的发展模式

图表 5 目标公司第五阶段的发展模式

图表 6 目标公司的成长路径及发展模式图

图表 7 2019年世界前10强国际工程承包公司排名

图表 8 2006年和2011年全球最大225强国际承包商前50位主要国家分布状况分析

图表 9 2010年度ENR全球最大225家国际承包商名单

图表 10 2015-2019年柬埔寨的建筑业增加值

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/483523.html>