

2021-2026年中国炎症性肠病药物行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国炎症性肠病药物行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/673525.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

炎症性肠病（IBD），由溃疡性结肠炎和克罗恩病组成，是一种慢性复发性疾病，其特征是肠道炎症、组织损伤、腹痛、频繁/持续性腹泻、体重减轻、直肠出血、疲劳等。

IBD属于免疫系统疾病，现阶段IBD病因及发病机制尚不明确，仍有待于深入研究。根据现有学术报道，目前其发病因素主要涉及环境、感染、遗传易感性和免疫应答异常激活等因素。近年来，研究发现肠道微生态的改变共同参与IBD发病和疾病进展。

克罗恩病（CD）是一种原因不明的胃肠道慢性炎性肉芽性疾病，临床以腹痛、腹泻、体重下降、腹块、瘻管形成和肠梗阻为特点，慢性病程，反复发作。根据数据显示，近年来中国CD发病率逐年增加。2015-2019年期间的患者人数由8.1万人增长至13.4万人，年复合增长率达13.3%。

2015-2019年中国克罗恩病患者人数变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 炎症性肠病药物行业界定

第一节 炎症性肠病药物行业定义

第二节 炎症性肠病药物行业特点分析

第三节 炎症性肠病药物行业发展历程

第四节 炎症性肠病药物产业链分析

一、产业链模型介绍

二、炎症性肠病药物产业链模型分析

第五节 炎症性肠病药物分类

一、生物制剂

二、氨基水杨酸类药物

三、皮质类固醇

四、免疫调节剂

第二章 国际炎症性肠病药物行业发展态势分析

第一节 国际炎症性肠病药物行业总体情况

第二节 炎症性肠病药物行业重点市场分析

第三节 国际炎症性肠病药物行业发展前景预测

第三章 2020年中国炎症性肠病药物行业发展环境分析

第一节 2020年炎症性肠病药物行业经济环境分析

第二节 炎症性肠病药物行业政策环境分析

一、炎症性肠病药物行业相关政策

二、炎症性肠病药物行业相关标准

第三节 炎症性肠病药物行业技术环境分析

第四章 炎症性肠病药物行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国炎症性肠病药物技术发展现状

第二节 中外炎症性肠病药物技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国炎症性肠病药物技术的对策

第四节 我国炎症性肠病药物研发、设计发展趋势

第五章 中国炎症性肠病药物行业市场供需状况分析

第一节 中国炎症性肠病药物行业市场规模情况

随着现在年轻人竞争压力加大，饮食习惯以及生活习惯都存在许多不合理的地方，导致IBD患者人数持续上升，推动IBD治疗市场的发展。随着国家政策的大力扶持，多类重磅药物加入医保，使得患者用药的成本下降。而且新药物的研发，也进一步推动IBD治疗市场的发展。根据数据显示，2019年我国IBD药物治疗行业市场规模为80.9亿元，2015-2019年年均复合增长率为6.6%。未来，随着患者数量的进一步上升，以及用药成本的进一步下降，中国IBD药物治疗行业市场规模将进一步上升，预计到2022年将达到96.7亿元。

2015-2022年中国IBD药物治疗行业市场规模及预测

第二节 中国炎症性肠病药物行业盈利情况分析

第三节 中国炎症性肠病药物行业市场需求状况

一、2016-2020年炎症性肠病药物行业市场需求情况

二、炎症性肠病药物行业市场需求特点分析

三、2021-2026年炎症性肠病药物行业市场需求预测

第四节 中国炎症性肠病药物行业市场供给状况

一、2016-2020年炎症性肠病药物行业市场供给情况

二、炎症性肠病药物行业市场供给特点分析

三、2021-2026年炎症性肠病药物行业市场供给预测

第五节 炎症性肠病药物行业市场供需平衡状况

第六章 中国炎症性肠病药物所属行业进、出口情况分析

第一节 炎症性肠病药物所属行业出口情况

一、2016-2020年炎症性肠病药物所属行业出口情况

二、2021-2026年炎症性肠病药物所属行业出口情况预测

第二节 炎症性肠病药物所属行业进口情况

一、2016-2020年炎症性肠病药物所属行业进口情况

二、2021-2026年炎症性肠病药物所属行业进口情况预测

第七章 炎症性肠病药物行业细分市场调研分析

第一节 克罗恩病市场

一、发展现状

二、发展趋势预测

第二节 溃疡性结肠炎市场

一、发展现状

二、发展趋势预测

第八章 中国炎症性肠病药物行业重点区域市场分析

第一节 炎症性肠病药物行业区域市场分布情况

第二节 华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节 中南地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节 西部地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第九章 中国炎症性肠病药物行业产品价格监测

第一节 炎症性肠病药物市场价格特征

第二节 当前炎症性肠病药物市场价格评述

第三节 影响炎症性肠病药物市场价格因素分析

第四节 未来炎症性肠病药物市场价格走势预测

第十章 炎症性肠病药物行业上、下游市场分析

第一节 炎症性肠病药物行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 炎症性肠病药物行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章 2016-2020年炎症性肠病药物行业重点企业发展调研

第一节 强生

一、企业概述

二、企业产品结构

三、炎症性肠病药物产销情况分析

四、炎症性肠病药物企业发展战略

第二节 默克

一、企业概述

二、企业产品结构

三、炎症性肠病药物产销情况分析

四、炎症性肠病药物企业发展战略

第三节 辉瑞

一、企业概述

二、企业产品结构

三、炎症性肠病药物产销情况分析

四、炎症性肠病药物企业发展战略

第四节 艾伯维

一、企业概述

二、企业产品结构

三、炎症性肠病药物产销情况分析

四、炎症性肠病药物企业发展战略

第五节 UCB

一、企业概述

二、企业产品结构

三、炎症性肠病药物产销情况分析

四、炎症性肠病药物企业发展战略

第六节 诺华

一、企业概述

二、企业产品结构

三、炎症性肠病药物产销情况分析

四、炎症性肠病药物企业发展战略

第七节 百健

一、企业概述

二、企业产品结构

三、炎症性肠病药物产销情况分析

四、炎症性肠病药物企业发展战略

第八节 Shire

一、企业概述

二、企业产品结构

三、炎症性肠病药物产销情况分析

四、炎症性肠病药物企业发展战略

第九节 百利

一、企业概述

二、企业产品结构

三、炎症性肠病药物产销情况分析

四、炎症性肠病药物企业发展战略

第十节 艾尔建

一、企业概述

二、企业产品结构

三、炎症性肠病药物产销情况分析

四、炎症性肠病药物企业发展战略

第十二章 炎症性肠病药物行业风险及对策

第一节 2021-2026年炎症性肠病药物行业发展环境分析

第二节 2021-2026年炎症性肠病药物行业投资特性分析

一、炎症性肠病药物行业进入壁垒

二、炎症性肠病药物行业盈利模式

三、炎症性肠病药物行业盈利因素

第三节 炎症性肠病药物行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2021-2026年炎症性肠病药物行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十三章 炎症性肠病药物行业发展及竞争策略分析

第一节 2021-2026年炎症性肠病药物行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

第二节 2021-2026年炎症性肠病药物企业竞争策略分析

- 一、提高我国炎症性肠病药物企业核心竞争力的对策
- 二、影响炎症性肠病药物企业核心竞争力的因素
- 三、提高炎症性肠病药物企业竞争力的策略

第三节 对我国炎症性肠病药物品牌的战略思考

- 一、炎症性肠病药物实施品牌战略的意义
- 二、我国炎症性肠病药物企业的品牌战略
- 三、炎症性肠病药物品牌战略管理的策略

第十四章 炎症性肠病药物行业发展前景及投资建议

第一节 2021-2026年炎症性肠病药物行业市场前景展望

第二节 2021-2026年炎症性肠病药物行业融资环境分析

- 一、企业融资环境概述（AK LZH）
- 二、融资渠道分析
- 三、企业融资建议

第三节 炎症性肠病药物项目投资建议

- 一、投资环境考察
- 二、投资方向建议
- 三、炎症性肠病药物项目注意事项
 - （一）技术应用注意事项
 - （二）项目投资注意事项
 - （三）生产开发注意事项
 - （四）销售注意事项

第四节 炎症性肠病药物行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：炎症性肠病药物统计口径说明

图表：炎症性肠病药物图片

图表：炎症性肠病药物顺序治疗途径

图表：炎症性肠病药物分类

图表：中国不同种类炎症性肠病药物产量（万个）市场份额

图表：生物制剂产品图片

图表：氨基水杨酸类药物产品图片

图表：皮质类固醇图片

图表：免疫调节剂图片

图表：炎症性肠病药物应用领域

图表：溃疡性结肠炎和克罗恩病的诊断

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/673525.html>