

2012-2016年工程爆破市场运行态势与投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年工程爆破市场运行态势与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/113536.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国经济持续快速发展，矿产开采、水利水电工程、路桥建设、建(构)筑物拆除等一系列能源开发和基础设施建设工程开工项目逐年增多，工程爆破施工项目需求迅速扩大，使工程爆破渗透到经济建设的众多领域。十二五规划期间，铁路投资额将超过3万亿元，水利建设也将迎来跨越式发展，预计投资规模将超越2万亿。西部大开发战略的持续推行和十二五规划继续加大基础设施建设投入等宏观环境为中国工程爆破行业带来了重要的发展机遇。

按民爆器材中有93.5%的工业炸药用于工程爆破中来计算，我国工程爆破行业近年来消耗的工业炸药从2005年的224万吨增长到2010年的280万吨以上。民爆行业的快速发展机遇主要由高增长的工程爆破需求引导产生，而2000-2010年间，我国民爆行业总产值保持年均约15%的增长速度，可以测算，我国工程爆破行业规模近年来也保持了14%以上的增速。

但工程爆破行业的高危属性决定了该行业存在较多的管制，开放程度有限，市场化程度不高，竞争相对温和。由于工程爆破服务具有空间广阔、利润空间大的特点，传统爆破公司有两个可能的发展方向：一是建筑公司把爆破公司容纳进去，使爆破成为其中的一部分，从拆到建，一条龙服务；二是爆破公司拓展多种爆破业务，如矿山、交通、冶金和平整场地等方面。

我国高度重视工程爆破安全，各项政策法规的相继出台将进一步规范工程爆破行业的设计和施工，为工程施工的安全提供了重要保障；此外，关于招投标和工程造价的相关实施和测算标准的重新编制被提上日程，更适宜现代工程爆破施工的相应规范将出台。在行业宏观政策环境促进下，我国工程爆破行业将向着规模化和规范化之路迈进。

爆破技术在爆破施工中具有至关重要的作用，近年来，我国工程爆破技术研发和创新取得了多项重大进展，精细爆破、露天深孔台阶爆破技术、硐室爆破等技术的应用日益成熟，爆破优化设计和计算机模拟技术在大型露天矿的应用也得到推广。而未来的工程爆破对象在高度上会更高、在结构上会更复杂、在环境要求上会更严格，因此研究更新、更适应、更安全、更可靠、更环保和更有经济效益的工程爆破技术仍是工程爆破行业未来发展的重点。

在当前的经济环境下，了解行业市场环境，重视市场资讯，把握住行业发展机会对各工程爆破企业而言显得尤为重要。企业要准确及时抓住投资发展机会、迅速崛起，成为行业中的翘楚，需要一份具有战略指导意义的策略报告。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年工程爆破市场运行态势与投资战略咨询报告》共八章。主要分析了中国工程爆破行业的发展现状、存在问题及竞争策略，工程爆破行业的市场环境、工程爆破行业技术发展及应用情况、工程爆破器材及施工机械、工程爆破行业领先企业的经营情况、工程爆破行业细分市场投资机会及行业投融资情况与发展前景，让您全面、准确地把握整个工程爆破行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机！

本报告最大的特点就是专业性和适时性。报告通过对大量一手市场调研数据的专业性分析

，深入而客观地剖析中国当前工程爆破行业的总体市场容量、市场规模、竞争格局，并根据工程爆破行业的发展轨迹及多年的实践经验，对工程爆破行业未来的发展前景做出审慎分析与预测。是工程爆破设计企业、风险投资人士、科研单位、行业协会准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章：中国工程爆破行业发展综述

第一节 工程爆破行业的定义

一、行业的定义及作用

二、工程爆破业务分类

1、地下爆破

2、露天爆破

3、预裂爆破

4、药壶爆破

第二节 工程爆破行业的发展历程

一、行业的发展历程回顾

二、行业的国民经济地位

三、工程爆破行业的进入障碍

1 业务资质障碍

2 资金实力障碍

3 人力资源障碍

4 技术能力障碍

第四节 工程爆破行业的市场现状

1、工程爆破行业发展现状

2、工程爆破行业招投标分析

3、工程爆破行业存在问题

第五节 工程爆破行业的新理念

一、精细爆破的理念

二、精细爆破的技术体系

1、精细爆破的目标

2、精细爆破的关键技术

3、实现精细爆破的技术支持条件

4、综合评估体系和监理体系

三、精细爆破的可行性分析

第二章：工程爆破行业外部发展环境分析

第一节 工程爆破行业经济环境分析

一、行业与经济发展相关性分析

二、我国GDP运行轨迹分析

三、固定资产投资变动轨迹

四、我国宏观经济发展预测

第二节 工程爆破行业政策环境分析

一、国家“十二五”规划解读分析

1、“十二五”规划相关内容解读

2、“十二五”规划对行业影响分析

二、2010年西部大开发战略解读分析

1西部大开发战略投资规模分析

2、西部大开发战略项目工程情况

第三节、行业主要法律法规和政策

一、《爆破安全规程》

二、《民用爆炸物品安全管理条例》

三、《矿山安全法》

四、《水利水电工程爆破施工技术规范》

第四节、工程爆破行业科技环境分析

一、计算机在行业中的应用分析

二、典型爆破设计专家系统分析

第三章：工程爆破行业技术设计与应用趋势

第一节 国际先进爆破设计及施工技术分析

第二节 国内工程爆破技术设计及应用情况

一、露天爆破技术设计及应用情况

1、露天台阶爆破

2、边坡控制爆破

3、硐室爆破

二、地下爆破技术设计及应用情况

1、巷道掘进爆破

2、隧道掘进爆破

3、地下采矿爆破

4、煤矿井下爆破

5、放射性矿床开采爆破

6、高温硫化矿爆破

三、水下爆破技术设计及应用情况

1、水下钻孔爆破

2、水下硐室爆破

3、水下构筑物拆除爆破

四、拆除爆破技术设计及应用情况 63

1、拆除爆破的原理、分类和特点

2、拆除爆破技术设计

五、特种爆破技术设计及应用情况

六、爆破安全与测试技术设计及应用情况

第四章：工程爆破器材与施工机械选择分析 67

第一节 爆破器材主要产品分析

一、主要产品结构特征

1、产品结构特征分析

2、产品市场发展概况

二、主要产品市场分析

1、工业炸药市场分析

2、工业雷管市场分析

3、工业索类火工品市场分析

4、油气井用爆破器材市场分析

5、地震勘探用爆破器材市场分析

6、特种爆破器材市场分析

7、其他爆破器材市场分析

三、主要产品发展方向

四、主要产品技术与国外差距

1、主要产品技术与国外的差距

2、造成与国外差距的主要原因

五、主要产品新技术发展趋势

第二节 工程爆破施工机械分析

一、钻孔机械设备选择分析

1、钻孔机械设备分类

2、常用钻孔机械主要特点及适用范围

1) 凿岩机主要特点及适用范围

2) 凿岩钻车主要特点及适用范围

3) 潜孔钻机主要特点及适用范围

4) 牙轮钻机主要特点及适用范围

3、钻孔机械使用工程中环保措施

二、空气压缩机设备选择分析

1、空气压缩机设备概况

2、空气压缩机设备选型原则

第三节 石方工程机械配套选择分析

一、石方工程机械选型配套原则

二、石方工程机械选型配套方法

三、石方工程机械配套实例

1、一般矿山石方工程机械设备配套

2、金属露天矿机械设备配套

3、有色露天矿机械设备配套

4、露天煤矿机械设备配套

第四节 现场装药机械设备选择分析

一、现场装药机械设备概况及分类

二、露天爆破装药机械分析

1、现场混装重铵油炸药车

2、现场混装粒状铵油炸药车

3、现场混装乳化炸药车

4、地下爆破装药机械分析

5、地面站分析

第五章：工程爆破行业市场竞争格局及竞争力

第一节 工程爆破行业竞争格局分析

1、工程爆破行业竞争格局

2、工程爆破行业市场集中度

3、工程爆破行业竞争策略

第二节、工程爆破行业核心竞争力分析

一、工程爆破行业盈利因素

二、工程爆破行业盈利模式

三、工程爆破企业的核心竞争力

1、工程爆破企业成功关键因素

2、工程爆破企业的核心竞争力

第六章：工程爆破行业重点企业经营情况分析

第一节 工程爆破企业总体经营情况透析

第二节 重点工程爆破企业经营情况分析

一、广东宏大爆破股份有限公司经营分析

1、企业发展规模分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质水平介绍

4、企业工程业绩介绍

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

二、广东中人企业（集团）有限公司经营分析

1、企业发展规模分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质水平介绍

4、企业工程业绩介绍

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

三、葛洲坝易普力股份有限公司经营分析

1、企业发展规模分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质水平介绍

4、企业工程业绩介绍

5、公司核心技术分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

四、湖南南岭民用爆破器材股份有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业销售渠道与网络

9、企业产权结构分析

10、企业经营状况优劣势分析

11、企业最新发展动向分析

第五节 四川雅化实业集团股份有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业组织架构分析
- 8、企业产品结构及新产品动向
- 9、企业销售渠道与网络
- 10、企业经营状况优劣势分析
- 11、企业最新发展动向分析

第七章：工程爆破行业细分市场投资机会分析

第一节 矿山开采工程爆破市场投资机会分析

一、中国矿产资源现状与形势

- 1、矿产资源勘查开发情况
- 2、矿产资源保障程度基本态势
- 3、矿产资源勘查开发挑战分析

二、矿山开采工程爆破特点

三、矿山开采工程爆破市场前景

四、矿山开采工程爆破市场投资机会分析

第二节 水利水电工程爆破市场投资机会分析

一、水利水电行业发展现状分析

二、水利水电行业投资完成情况

- 1、2011年水利水电投资完成情况
- 2、“十二五”规划水利水电建设预测

三、水利水电工程项目建设规划

四、水利水电工程项目爆破特点

五、水利水电工程爆破市场前景

六、水利水电工程爆破市场投资机会分析

第三节 路桥及铁路工程爆破市场投资机会分析

一、路桥工程爆破市场投资机会分析

1、公路工程开发投资分析

1) 新开工项目投资分析

2) 招标项目投资分析

2、桥梁拆除爆破工程设计

1) 拱桥拆除爆破 1

2) 梁桥拆除爆破

3) 斜拉桥与悬索桥拆除爆破

3、路桥工程爆破市场前景

第四节 铁路工程爆破市场投资机会分析

一、铁路工程开发投资分析

1、新开工项目投资分析

2、招标项目投资分析

二、铁路工程控制爆破特点

三、控制爆破施工应考虑的因素

四、铁路工程爆破市场前景

第五节 路桥及铁路工程爆破市场投资机会分析

一、城市拆除爆破市场投资机会分析

1、我国城镇化进程分析

2、我国城镇化现状分析

3、城镇化战略带来的机遇

二、农村危房改造工程分析

1、城镇石方爆破工程

1) 城镇石方爆破工程的特点及要求

2) 城镇石方爆破施工方法及注意事项

第六节 城市拆除爆破工程设计

一、建筑物拆除爆破形式

二、建筑物拆除爆破施工分析

1、拆除爆破施工组织

2、拆除爆破降尘措施

3、危房拆除爆破施工

三、城市拆除爆破市场前景

四、城市拆除爆破市场投资机会分析 1

第八章：工程爆破行业投融资分析及前景预测

第一节 工程爆破行业投融资分析

一、工程爆破行业投资分析

1、工程爆破行业投资风险

2、工程爆破行业投资模式

二、工程爆破行业融资分析

第二节 工程爆破行业前景分析

一、工程爆破行业推动因素分析

二、工程爆破行业发展前景预测

图表目录

图表1：2005-2010年西部开发重点项目情况（单位：亿元，%）

图表2：“爆破与拆除工程专业承包企业资质”认定条件和可承包范围

图表3：精细爆破评估指标与权重表

图表4：精细爆破技术体系图

图表5：2006-2011年中国国内生产总值增长速度（单位：%）

图表6：2004-2011年中国固定资产投资增速情况（单位：%）

图表7：2005-2010年西部开发重点项目情况（单位：亿元，%）

图表8：2005-2010年西部开工重点项目投入情况（单位：亿元，%）

图表9：2010年西部开发新开工典型项目情况

图表10：典型爆破设计专家系统特点对比

图表11：台阶高度参考值（单位：立方米，米）

图表12：预裂孔不同孔深装药结构表

图表13：放射性物探工艺技术和爆破工艺要求

图表14：中国民爆产品分类结构（单位：%）

图表15：2000-2011年中国民爆产品产量情况（单位：万吨，%）

图表16：2004-2010年工业炸药的产量、销量变动情况（单位：吨，%）

图表17：2011年上半年我国炸药产销情况表（单位：万吨）

图表18：2010年中国工业炸药需求结构（单位：%）

图表19：2011年上半年我国工业雷管产销情况表（单位：亿发）

图表20：2010年中国工业雷管需求结构（单位：%）

图表21：国内外毫秒延期雷管的延时精度（单位：毫秒）

图表22：国内外两种标准下的雷管安全性与可靠性比较

图表23：2011年上半年我国其他爆破器材产销情况表（单位：万发）

图表24：矿山规模类型划分表

图表25：一般露天矿山装备水平

图表26：金属露天矿设备匹配方案

图表27：中小型金属露天矿设备组合配套方案

图表28：大型和特大型金属露天矿设备组合配套方案

图表29：有色露天矿机械装备水平

图表30：露天煤矿设备分级选型方案

图表31：广东宏大爆破股份有限公司优劣势分析

通过《2012-2016年工程爆破市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/113536.html>