

2012-2016年经济型轿车市场评估及投资前景评估 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年经济型轿车市场评估及投资前景评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/113537.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经济型车就是适用于家用代步的车型，一般属于紧凑型。排量在0.8-1.6之间为适，价位在3万-9万以内。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年经济型轿车市场评估及投资前景评估研究报告》共十一章。首先介绍了国外轿车市场营运局势，接着分析了世界经济型轿车市场运行局势，然后介绍了中国经济型轿车行业运行状况、中国轿车行业运营概况。随后，报告对中国经济型轿车行业主要上市企业重点分析，最后分析了中国经济型轿车发展趋势与前景。您若想对经济型轿车行业有个系统的了解或者想投资经济型轿车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2011-2012年国外轿车市场营运局势分析

第一节2011-2012年国外轿车市场概述

- 一、各大轿车企业产能有涨有跌
- 二、法系轿车市场需求疲软
- 三、亚洲轿车市场一枝独秀

第二节2011-2012年国外部分轿车品牌销售状况

- 一、奔驰（BENZ）
- 二、宝马（BMW）
- 三、福特（FORD）

第三节2011-2012年国外轿车存在的问题

- 一、偏大型轿车抑制消费
- 二、政策因素导致成本过高
- 三、各大企业投资过度
- 四、技术标准加大造成轿车成本上升

第二章2011-2012年世界经济型轿车市场运行局势解析

第一节2011-2012年世界经济型轿车市场发展格局分析

- 一、经济型轿车概念与分类阐述
- 二、世界经济型轿车发展概述
- 三、欧洲经济型车市场潜力巨大

第二节 2011-2012年世界经济型轿车市场区域格局分析

- 一、以色列人青睐日本产经济型轿车

二、巴西经济型轿车市场销量分析

三、日本小排量经济型轿车市场现状分析

第四节 2012-2016年世界经济型轿车市场走势预测分析

第三章2011-2012年中国经济型轿车行业运行环境分析

第一节2011-2012年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策法规对轿车市场的影响

一、税收政策对中国轿车市场的调控作用

二、《汽车贸易政策》对轿车市场的影响

三、《汽车产业发展政策》促进中国汽车工业

四、《汽车贸易政策》助推产业规范化建设进程

第三节 相关政策法规

一、《汽车贸易政策》

二、《汽车产业发展政策》

三、《车辆购置税征收管理办法》

四、《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》

六、《关于鼓励发展节能环保型小排量汽车的意见》

第四节2011-2012年中国经济型轿车行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2011-2012年中国轿车行业运营概况分析

第一节2011-2012年中国轿车行业发展状况

一、中国轿车销售概况

二、中国轿车行业的三个特征

三、中国轿车行业利润走势分析

第二节2011-2012年中国轿车消费市场分析

一、中国轿车消费市场的现状

二、中国轿车消费市场的特点

三、影响轿车消费市场的因素

四、对中国轿车消费市场的建议

第三节2011-2012年中国轿车行业存在的问题

- 一、小排量轿车存在的危机
- 二、中高级轿车面临安全危机
- 三、厂商价格战愈演愈烈
- 四、国外轿车行业冲击加剧

第四节2011-2012年中国轿车行业发展的对策

- 一、中国轿车行业发展的八项对策
- 二、观念转变是发展的要求
- 三、举起品牌大旗是发展的关键
- 四、性价比优者才能最终胜出

第五章 2011-2012年中国经济型轿车市场运行概况

第一节 2011-2012年中国经济型轿车市场发展态势分析

- 一、经济型轿车市场发展轨迹
- 二、经济型轿车市场价格变化动态
- 三、经济型轿车市场竞争现状

第二节2011-2012年中国经济型轿车市场的问题及建议

- 一、经济型轿车市场受制于政策冻结
- 二、经济型轿车自主品牌市场问题分析
- 三、中国经济型轿车生产企业的发展建议
- 四、经济型轿车企业要考虑规模经济下的产业发展问题
- 五、应大力发展精品微型轿车

第三节2011-2012年中国经济型轿车市场的营销策略分析

- 一、信息服务提高产品传播效果
- 二、体验式营销让产品和服务说话
- 三、互动式营销在沟通中销售
- 四、跨界营销实现双品牌共赢

第六章 2011-2012年中国微型轿车市场运行局势分析

第一节2011-2012年中国微型轿车市场发展状况分析

- 一、微型轿车市场的发展轨迹
- 二、微型轿车的市场特征
- 三、微型轿车发展存在的问题

第二节2011-2012年中国主流微型轿车的消费群体分析

- 一、夏利锁定中年族群
- 二、自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市

三、奇瑞成为时尚人士的最爱

四、奔奔迎合“落寞”年轻一族心理

第三节 2012-2016年中国微型轿车市场发展趋势展望

一、微型轿车竞争将更加激烈

二、微型轿车第三代产品将成为市场新亮点

三、微型轿车市场短期内无法走出困境

第七章2011-2012年中国经济型轿车产业的战略研究

第一节 发展经济型轿车的重要意义

一、经济型轿车的发展加快了轿车消费大众化进程

二、经济型轿车的发展促进了轿车工业的技术进步

三、经济型轿车的发展改善了轿车消费环境

四、经济型轿车的发展优化了轿车产业结构

五、经济型轿车的发展有益于社会经济发展

第二节 新形势下经济型轿车的发展模式及其要点

一、经济型轿车现行模式的思考

二、经济型轿车发展模式应具备的特征

四、经济型轿车应将比较优势转化为竞争优势

第三节 经济型轿车的发展战略

一、将扩大现有市场份额作为短期目标

二、将实现净出口加入全球分工体系作为中长期目标

三、大力推动民营资本进入经济型轿车生产领域

四、逐步实现价值链升级的阶段性发展战略

第八章2009-2011年中国汽车整车制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国汽车整车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国汽车整车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2011年中国汽车整车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2011年中国汽车整车制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2011年中国汽车整车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2011-2012年中国经济型轿车行业主要上市企业关键性数据分析

第一节 天津一汽夏利汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏悦达投资股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 海马投资集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江西昌河汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国经济型轿车的发展前景预测分析

第一节2012-2016年中国轿车工业的前景及趋势分析

一、中国轿车工业发展的机遇和挑战

二、中国轿车市场的未来发展

三、中国轿车行业盈利前景分析

第二节2012-2016年中国经济型轿车的发展前景展望

一、经济型轿车将有更大发展空间

二、未来经济型轿车市场增长潜力将高于轿车市场增长

三、经济型轿车将成为家用轿车首选

四、经济型轿车将迅速与国际惯例接轨

第三节2012-2016年中国经济型轿车市场发展趋势预测分析

一、未来经济型轿车走向浅析

二、经济型轿车市场的变化趋势

三、未来几年经济型车迫于成本压力或将提价

四、经济型轿车消费将呈现多样化趋势

第十一章2012-2016年中国经济型轿车行业投资可行性分析

第一节2012-2016年中国经济型轿车行业投资利好因素

一、经济型车倍受青睐的原因分析

二、中国轿车消费结构向健康方向发展

三、中国经济型轿车用钢材基本实现自给

四、经济型汽车发展顺应节能环保趋势

第二节2012-2016年中国经济型轿车行业投资风险预警

一、人民币升值对经济型轿车造成压力

二、高油价亦会短期“制动”经济型轿车

三、钢材大幅涨价对经济型轿车影响巨大

四、经济型轿车面临高风险竞争

第三节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年我国汽车整车制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车整车制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车整车制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车整车制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国汽车整车制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国汽车整车制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国汽车整车制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国汽车整车制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国汽车整车制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车整车制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车整车制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车整车制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车整车制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国汽车整车制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国汽车整车制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国柴油型小轿车进口数量分析

图表：2006-2010年中国柴油型小轿车进口金额分析

图表：2006-2010年中国柴油型小轿车出口数量分析

图表：2006-2010年中国柴油型小轿车出口金额分析

图表：2006-2010年中国柴油型小轿车进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国柴油型小轿车进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国柴油型小轿车出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国汽油型微马力小轿车进口数量分析

图表：2006-2010年中国汽油型微马力小轿车进口金额分析

图表：2006-2010年中国汽油型微马力小轿车出口数量分析

图表：2006-2010年中国汽油型微马力小轿车出口金额分析

图表：2006-2010年中国汽油型微马力小轿车进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国汽油型微马力小轿车进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国汽油型微马力小轿车出口国家及地区分析

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司负债情况图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏悦达投资股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏悦达投资股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏悦达投资股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏悦达投资股份有限公司负债情况图

图表：江苏悦达投资股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏悦达投资股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏悦达投资股份有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司负债情况图

图表：重庆长安汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：海马投资集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：海马投资集团股份有限公司经营收入走势图

图表：海马投资集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：海马投资集团股份有限公司负债情况图

图表：海马投资集团股份有限公司负债指标走势图

图表：海马投资集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：海马投资集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司负债情况图

图表：江西昌河汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年经济型轿车市场评估及投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/113537.html>