

2017-2022年中国泡沫铝行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国泡沫铝行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293540.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

泡沫铝是在纯铝或铝合金中加入添加剂后，经过发泡工艺而成，同时兼有金属和气泡特征。它密度小、高吸收冲击能力强、耐高温、防火性能强、抗腐蚀、隔音降噪、导热率低、电磁屏蔽性高、耐候性强、有过滤能力、易加工、易安装、成形精度高、可进行表面涂装。

目前,泡沫铝的制备方法很多,其中直接吹气法、添加发泡剂法和粉末冶金法三种制备技术较为成熟,目前已获得工业化应用。

添加发泡剂工艺流程

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 中国泡沫铝行业发展环境分析 16

第一节 泡沫铝市场特征 16

一、行业定义 16

二、行业特征 16

泡沫铝具有优异的物理性能、化学性能和力学性能以及可回收性。泡沫铝的这些优异性能使其在当今的材料领域具有广阔的应用前景，是很有开发前途的工程材料，特别是在交通运输工业，航天事业和建筑结构工业等方面。

泡沫铝应用领域

吸声、隔声材料：泡沫铝可用于城市轻轨、高架公路、地下隧道、机械设备的噪声治理及声学室、多功能厅和其他室内声响效果的改善。吸声的泡沫铝粘贴到混凝土或钢结构上，竖在高架桥、轻轨两旁作为大型吸音墙，可以减轻城市交通噪声。隔声的泡沫铝可用于工厂机房、机器设备、户外建筑工地的噪声隔离，解决了目前广泛应用的玻璃棉、石棉等吸声材料的许多局限性。

第二节 经济环境分析 18

一、国民经济总体运行形势分析 18

二、第一产业发展形势分析 27

三、工业和建筑业运行形势分析 29

四、固定资产投资形势分析 31

五、国内贸易形势分析 32

六、进出口贸易形势分析 34

七、资本输入形势分析 35

八、交通、邮电和旅游业发展形势分析 36

九、金融业发展形势分析 37

十、城乡居民收入分析 43

第三节 政策环境分析 44

一、国家宏观调控政策分析 44

二、泡沫铝行业相关政策分析 53

第四节 泡沫铝行业发展的波特五力模型分析 53

一、现有企业间竞争 53

二、潜在进入者分析 54

三、替代品威胁分析 56

四、供应商议价能力 56

五、客户议价能力 57

第二章 中国泡沫铝行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析 58

第一节 上游产业发展状况分析 58

第二节 下游产业发展状况分析 61

第三节 关联产业发展状况分析 63

第三章 中国泡沫铝市场规模分析 90

第一节 2011-2016年中国泡沫铝市场规模分析 90

第二节 2011-2016年我国泡沫铝区域结构分析 90

第三节 中国泡沫铝区域市场规模分析 91

一、2011-2016年东北地区市场规模分析 91

二、2011-2016年华北地区市场规模分析 92

三、2011-2016年华东地区市场规模分析 93

四、2011-2016年华中地区市场规模分析 94

五、2011-2016年华南地区市场规模分析 95

六、2011-2016年西部地区市场规模分析 96

第四章 中国泡沫铝国内市场综述 98

第一节 中国泡沫铝产品产量分析及预测 98

一、泡沫铝产业总体产能规模 98

二、泡沫铝生产区域分布 98

三、2011-2016年产量 99

四、2011-2016年消费情况 100

第二节 中国泡沫铝市场需求分析及预测 100

一、中国泡沫铝需求分析 100

二、主要地域分布 101

第三节 2017-2022中国泡沫铝供需平衡预测 102

第四节 中国泡沫铝价格趋势分析 103

一、中国泡沫铝2011-2016年价格趋势 103

二、影响泡沫铝价格因素分析 104

三、2017-2022中国泡沫铝价格走势预测 104

第五章 中国泡沫铝行业进出口市场情况分析 106

第一节 主要出口国 106

第二节 主要出口城市 106

第三节 出口现状 107

第四节 未来出口趋势分析 108

第六章 全国泡沫铝行业财务状况分析 110

第一节 2011-2016年泡沫铝行业规模分析 110

一、2011-2016年泡沫铝行业总资产对比分析 110

二、2011-2016年泡沫铝行业企业单位数对比分析 110

三、2011-2016年泡沫铝行业从业人员平均人数对比分析 111

第二节 2011-2016年泡沫铝行业经济效益分析 112

一、2011-2016年泡沫铝行业产值利税率对比分析 112

二、2011-2016年泡沫铝行业成本费用利润率对比分析 113

第三节 2011-2016年泡沫铝行业效率分析 114

一、2011-2016年泡沫铝行业资产负债率对比分析 114

二、2011-2016年泡沫铝行业流动资产周转次数对比分析 115

第四节 2011-2016年泡沫铝行业结构分析 116

一、2011-2016年泡沫铝行业地区结构分析 116

二、2011-2016年泡沫铝行业所有制结构分析 117

三、2011-2016年泡沫铝行业不同规模企业结构分析 118

第五节 2011-2016年泡沫铝行业关键指标分析 118

- 一、2011-2016年泡沫铝行业工业总产值分析 118
- 二、2011-2016年泡沫铝行业成本费用总额分析 119
- 三、2011-2016年泡沫铝行业利润总额分析 120

第七章 国内外泡沫铝重点企业分析 121

第一节 北京中实强业泡沫金属有限公司 122

- 一、企业发展简况分析 123
- 二、企业经营情况分析124
- 三、企业经营优劣势分析 125

第二节 上海众汇泡沫铝材有限公司 126

- 一、企业发展简况分析 127
- 二、企业经营情况分析128
- 三、企业经营优劣势分析 129

第三节 杭州哈弗科技有限公司 130

- 一、企业发展简况分析131
- 二、企业经营情况分析132
- 三、企业经营优劣势分析 133

第四节 四川元泰达有色金属材料有限公司 134

- 一、企业发展简况分析 135
- 二、企业经营情况分析136
- 三、企业经营优劣势分析 137

第五节 无锡瑞鸿泡沫铝有限公司 138

- 一、企业发展简况分析 139
- 二、企业经营情况分析140
- 三、企业经营优劣势分析 141

第六节 北京金艾伯特泡沫金属有限公司 142

- 一、企业发展简况分析 143
- 二、企业经营情况分析144
- 三、企业经营优劣势分析 145

第七节 杭州龙邦合金科技有限公司 146

- 一、企业发展简况分析 147
- 二、企业经营情况分析148
- 三、企业经营优劣势分析 149

第八节 上海众维新型材料有限公司 150

- 一、企业发展简况分析 151

二、企业经营情况分析152

三、企业经营优劣势分析153

第九节山西普泰发泡铝制造有限公司 154

一、企业发展简况分析 155

二、企业经营情况分析156

三、企业经营优劣势分析 157

第十节 江阴市百川泡沫铝材有限公司 158

一、企业发展简况分析 159

二、企业经营情况分析160

三、企业经营优劣势分析161

第八章 中国泡沫铝行业发展预测 162

第一节 2017-2022我国泡沫铝行业产量预测 163

第二节 2017-2022我国泡沫铝行业消费量预测 164

第三节 2017-2022我国泡沫铝行业产值预测 165

第四节 2017-2022我国泡沫铝行业销售收入预测166

第九章 泡沫铝行业投资前景与投资策略分析 167

第一节 行业SWOT模型分析 168

一、优势分析 169

二、劣势分析 170

三、机会分析 171

四、风险分析 172

第二节 泡沫铝行业发展的PEST分析 173

一、政治和法律环境分析 174

二、经济发展环境分析 175

三、社会、文化与自然环境分析 176

四、技术发展环境分析 177

第三节泡沫铝行业投资价值分析 178

一、泡沫铝行业发展前景分析 179

二、泡沫铝行业盈利能力预测 180

第四节泡沫铝行业投资风险分析 181

一、宏观调控风险 182

二、行业竞争风险 183

三、供需波动风险 184

四、技术创新风险 185

五、经营管理风险 202

第五节泡沫铝行业投资策略分析 186

第十章 业内专家对中国泡沫铝行业总结及企业重点客户管理建议 187

第一节 泡沫铝行业企业问题总结 188

第二节 泡沫铝企业应对策略 189

一、把握国家投资的契机 190

二、竞争性战略联盟的实施 191

第三节 泡沫铝市场的重点客户战略实施 192

一、实施重点客户战略的必要性 193

二、合理确立重点客户 194

三、对重点客户的营销策略 195

四、强化重点客户的管理 196

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 197 (AK LT)

部分图表目录：

图表 1 2008-2015年中国国内生产总值数据分析 19

图表 2 2012年12月-2015年12月中国CPI数据走势图 22

图表 3 2012年12月-2015年12月中国PPI数据走势图 23

图表 4 2008-2015年城镇新增就业人数分析 25

图表 5 2008-2015年年末国家外汇储备及其增长速度 25

图表 6 2012年12月-2015年12月中国外汇储备及黄金储备图 26

图表 7 2012年12月-2015年12月中国财政收入走势图 26

图表 8 2008-2015年粮食产量及其增长速度 28

图表 9 2008-2015年全部工业增加值及其增长速度 29

图表 10 2012年12月-2015年12月中国工业增加值走势图 29

图表 11 2012年12月-2015年12月中国城镇固定资产投资分析 31

图表 12 社会消费品零售总额增长趋势 33

图表 13 2012年12月-2015年12月中国对外贸易数据走势图 34

图表 14 2012年12月-2015年12月外商直接投资分析 35

图表 15 2008-2015年年末中国电话用户数分析 37

图表 16 2012年12月-2015年12月中国货币供应量走势图 38

图表 17 2012年12月-2015年12月中国存款数据分析 39

图表 18 2012年12月-2015年12月中国数据分析 40

图表 19 中国近年利率调整分析	41
图表 20 “十三五”时期铝工业发展主要目标	48
图表 21 泡沫铝行业环境“波特五力”分析模型	54
图表 22 2011-2016年中国城市交通噪音屏蔽材料需求量分析	62
图表 23 2011-2016年中国建筑业噪音屏蔽材料需求量分析	63
图表 24 2011-2016年中国泡沫铝市场规模分析	90
图表 25 2015年中国泡沫铝区域市场结构分析	90
图表 26 2011-2016年东北地区泡沫铝市场规模分析	91
图表 27 2011-2016年华北地区泡沫铝市场规模分析	92
图表 28 2011-2016年华东地区泡沫铝市场规模分析	93
图表 29 2011-2016年华中地区泡沫铝市场规模分析	94
图表 30 2011-2016年华南地区泡沫铝市场规模分析	95
更多图表见正文.....	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293540.html>