

2020-2025年中国重卡行业市场调查研究及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国重卡行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/613540.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

重卡是重型卡车的简称。这是一种地道的、传统的、非正式的对重型货车和半挂牵引车的称谓，包括大家在公路上看到的各种专用车（洒水车、消防车、公路清洁车、油罐车、搅拌车等等）、自卸车（拉土车，都有举升器）、货车（运货的，包括牲口之类）以及一些不多见的越野车（军用的多）。

到2020年底前，京津冀及周边地区、汾渭平原淘汰国III及以下排放标准营运中型和重型柴油货车100万辆左右。随着蓝天保卫战持续进行，以及排放标准升级推进，未来全国范围内的国III重卡更新有望陆续展开。

2014-2020年5月我国重卡销量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 重卡行业相关概述

1.1重卡行业定义及特点

1.1.1重卡行业的定义

1.1.2重卡行业产品/服务特点

1.2重卡行业经营模式分析

1.2.1生产模式

1.2.2采购模式

1.2.3销售模式

第二章 重卡行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章 2019年中国重卡行业发展环境分析

3.1重卡行业政治法律环境

3.1.1严格界定严重违法失信超限超载运输行为

3.1.2新GB1589落地双排轿运车退出历史

3.1.3卡车强制安装ABS制动防抱死装置

3.1.4全国全面供应国五油

3.2重卡行业经济环境分析（E）

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3重卡行业社会环境分析（S）

3.3.1重卡产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4重卡行业技术环境分析（T）

3.4.1发动机技术进步“三部曲”

3.4.2车身技术进步

3.4.3底盘技术进步

3.4.4加快技术进步，迎接新机遇

3.4.5经济性对技术进步的影响

第四章 全球重卡所属行业发展概述

4.1 2019年全球重卡所属行业发展情况概述

4.1.1全球重卡行业发展现状

4.1.2全球重卡行业发展特征

4.2 2019年全球主要地区重卡所属行业发展状况

4.2.1欧洲

4.2.2美国

4.2.3日韩

4.3 2020-2025年全球重卡行业发展前景预测

4.3.1全球重卡行业发展前景分析

4.3.2全球重卡行业发展趋势分析

4.4全球重卡行业重点企业发展动态分析

4.4.1公路之王--斯堪尼亚

4.4.2沃尔沃

4.4.3太脱拉

4.4.4达夫汽车

第五章 中国重卡所属行业发展概述

5.1中国重卡所属行业发展状况分析

5.1.1中国重卡行业发展阶段

- 1、中卡时期(1978 - 1996年)
- 2、准重卡时期(1996 - 2004年)
- 3、重卡时期(2004至今)

5.1.2中国重卡行业发展总体概况

5.1.3中国重卡行业发展特点分析

5.2 2015-2019年重卡所属行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国重卡行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国重卡行业发展分析

5.2.3 2015-2019年中国重卡企业发展分析

5.3中国重卡行业面临的困境及对策

5.3.1中国重卡行业面临的困境及对策

- 1、中国重卡行业面临困境
 - 2、LNG重卡逐渐走出市场困境
- ##### 5.3.2中国重卡为什么走合资之路

5.3.3国内重卡企业的出路分析

第六章 中国重卡所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国重卡所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国重卡所属行业产销情况分析

6.2.1中国重卡行业工业总产值

6.2.2中国重卡行业工业销售产值

6.2.3中国重卡行业产销率

6.3 2015-2019年中国重卡所属行业市场供需分析

6.3.1中国重卡行业供给分析

6.3.2中国重卡行业需求分析

6.3.3中国重卡行业供需平衡

6.4 2015-2019年中国重卡所属行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章 中国重卡行业细分市场分析

7.1重卡行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2专用车市场

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场需求分析

7.2.3产品市场潜力分析

7.3货车市场

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场需求分析

7.3.3产品市场潜力分析

7.4越野车市场

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场需求分析

7.4.3产品市场潜力分析

第八章 中国重卡行业上、下游产业链分析

8.1重卡行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2重卡行业产业链

8.2重卡行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

据统计，2018年中国重卡市场销量为114.79万台，同比增长2.8%。2019年1-6月，中国重卡累计销售656331辆，同比下降2.31%。

2013-2019年H1中国重卡市场销量及增长

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3重卡行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国重卡行业市场竞争格局分析

9.1中国重卡行业竞争格局分析

9.1.1重卡所属行业区域分布格局

9.1.2重卡行业企业规模格局

9.1.3重卡行业企业性质格局

9.2中国重卡行业竞争五力分析

9.2.1上游议价能力

9.2.2下游议价能力

9.2.3新进入者威胁

9.2.4替代产品威胁

9.2.5现有企业竞争

9.3中国重卡行业竞争SWOT分析

9.4中国重卡行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国重卡行业竞争策略建议

第十章 中国重卡行业领先企业竞争力分析

10.1东风汽车公司竞争力分析

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.2中国第一汽车集团公司竞争力分析

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.3中国重型汽车集团有限公司竞争力分析

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.4福田汽车股份有限公司竞争力分析

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.5陕西汽车集团有限责任公司竞争力分析

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.6安徽江淮汽车股份有限公司竞争力分析

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.7上汽集团股份有限公司竞争力分析

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.8华菱星马汽车（集团）股份有限公司竞争力分析

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.9包头北奔重型汽车有限公司竞争力分析

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.10山西大运汽车制造有限公司竞争力分析

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

第十一章 2020-2025年中国重卡行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2025年中国重卡市场前景

11.1.1 2020-2025年重卡市场发展潜力

11.1.2 2020-2025年重卡市场前景展望

11.1.3 2020-2025年重卡细分行业发展前景分析

11.2 2020-2025年中国重卡市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2025年重卡行业发展趋势

11.2.2 2020-2025年重卡市场规模预测

11.2.3 2020-2025年重卡行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2025年中国重卡行业供需预测

11.3.1 2020-2025年中国重卡行业供给预测

11.3.2 2020-2025年中国重卡行业需求预测

11.3.3 2020-2025年中国重卡供需平衡预测

第十二章 2020-2025年中国重卡行业投资前景

12.1重卡行业投资特性分析

12.1.1重卡行业进入壁垒分析

12.1.2重卡行业盈利模式分析

12.1.3重卡行业盈利因素分析

12.2重卡行业投资机会分析

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.2.4产业发展的空白点分析

12.3重卡行业投资风险分析

12.3.1重卡行业政策风险

12.3.2宏观经济风险

12.3.3市场竞争风险

12.3.4关联产业风险

12.3.5产品结构风险

12.3.6技术研发风险

12.3.7其他投资风险

第十三章 2020-2025年中国重卡企业投资战略与客户策略分析

13.1战略综合规划

13.2技术开发战略

13.3区域战略规划

13.4产业战略规划

13.5营销品牌战略

13.6竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议(AK HCY)

14.1研究结论

14.2咨询建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：重卡行业特点

图表：重卡行业生命周期

图表：重卡行业产业链分析

图表：2015-2019年重卡行业市场规模分析

图表：2020-2025年重卡行业市场规模预测

图表：中国重卡行业盈利能力分析

图表：中国重卡行业运营能力分析

图表：中国重卡行业偿债能力分析

图表：中国重卡行业发展能力分析

图表：中国重卡行业经营效益分析

图表：2015-2019年重卡重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国重卡行业销售情况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/613540.html>