

2020-2025年中国电解液行业市场前景预测及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电解液行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com//detail/483541.html>

报告价格：电子版：9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版：9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电解液产业链可视作化工领域的细分子行业，具有一定的周期性，如原材料有萤石、氢氟酸、碳酸锂，溶剂有碳酸二甲酯等表现出一定产品周期。因此，对产业链中核心产品的价格判断具有重要意义。

2018年全球新能源汽车动力电池需求量为89.9GWh，预计到2025年全球新能源汽车动力电池需求量将达到1083GWh左右。

2016-2025年全球新能源汽车动力电池需求量及增长

2018年全球动力电池电解液总需求量为14.1万吨，预计到2025年全球动力电池电解液总需求量将达到152万吨左右。

2017-2025年全球动力电池电解液总需求量及增长

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电解液发展概况

第一节 产品概述

第二节 产品用途

第三节 行业发展周期

第二章 2015-2019年电解液行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

七、国内宏观经济发展预测分析

第二节 中国电解液行业政策环境分析

一、产业相关政策分析

二、上下游产业政策影响

三、进出口政策影响分析

第三节 中国电解液行业技术环境分析

一、电解液技术发展概况

二、电解液技术工艺流

第三章 2015-2019年中国电解液所属市场供需分析

第一节 中国电解液市场供给情况分析

一、2015-2019年中国电解液产量分析

二、2015-2019年中国电解液产量预测分析

第二节 中国电解液市场需求情况分析

从国内电解液细分市场来看，2014-2018年期间，动力电解液出货量从1.65万吨增至10.3万吨；数码电解液出货量从2.2万吨增至6.17万吨。目前储能领域处于萌芽期，体量相对较小，对应地CAGR为23%；

2014-2018年国产电解液各细分市场出货量统计

从国内电解液各细分市场占比来看，动力电解液占比从2014年的39%上升至2018年的59%，数码电解液占比从52%降至36%。储能电解液占比从9%降至5%。

2014-2018年国产电解液各细分市场占比统计

一、2015-2019年中国电解液需求分析

二、2015-2019年中国电解液需求预测分析

第三节 2019年中国电解液市场价格分析

第四章 2015-2019年电解液所属行业区域市场需求分析

第一节 华东

第二节 华北

第三节 东北

第四节 华南

第五节 华中

第六节 西部

第五章 中国电解液行业产业链分析

第一节 电解液行业产业链概述

第二节 电解液上游产业发展状况分析

一、上游原料生产情况分析

二、上游原料价格走势分析

三、上游原料行业发展趋势预测分析

第三节 电解液下游产业发展情况分析

- 一、行业发展现状概况
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、(HJ 327)行业需求前景预测

第六章 2015-2019年电解液所属行业进出口数据分析

第一节 2015-2019年电解液进口分析

- 一、电解液进口数量状况分析
- 二、电解液进口金额分析
- 三、电解液进口来源分析
- 四、电解液进口价格分析

第二节 2015-2019年电解液出口分析

- 一、电解液出口数量状况分析
- 二、电解液出口金额分析
- 三、电解液出口流向分析
- 四、电解液出口价格分析

第七章 电解液主要生产厂商竞争力分析

第一节 深圳新宙邦科技股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略及前景

第二节 国泰华荣化工新材料有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略及前景

第三节 广州天赐高新材料股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略及前景

第四节 天津金牛电源材料有限责任公司

- 一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第五节 东莞市凯欣电池材料有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第六节 东莞市杉杉电池材料有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第七节 汕头市金光高科有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第八节 北京化学试剂研究所

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第九节 珠海市赛纬电子材料有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第十节 江西优锂新材股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前

第一节 2020-2025年中国电解液行业投资环境分析

第二节 2020-2025年中国电解液行业投资前景预测

一、电解液行业发展前景

二、电解液发展趋势预测

三、电解液市场前景预测

第三节 2020-2025年中国电解液行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2020-2025年电解液行业投资策略及建议

第九章 电解液企业投融资战略规划分析

第一节 电解液企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要 (AK LX)

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 电解液企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 电解液企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 电解液企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

详细请访问：<https://www.huaon.com//detail/483541.html>