

2023-2029年中国主题特色酒店行业市场发展监测 及投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国主题特色酒店行业市场发展监测及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/903543.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 主题酒店产业背景点评

第一章 主题酒店产业相关概述

第一节 酒店的介绍

一、酒店业的特点及发展

二、酒店的部门设置

三、酒店部门的职能

四、酒店房间类型的分类

第二节 主题酒店概念阐释

一、主题酒店特色

二、主题酒店与特色酒店的异同

三、主题酒店的灵魂

第三节 主题酒店的一般类型

一、自然风光酒店

二、历史文化酒店

三、城市特色酒店

四、名人文化酒店

五、艺术特色酒店

第四节 创建主题酒店的意义

一、引发注意力

二、深化记忆力

三、创造文化力

四、形成品牌力

五、培育竞争力

第二章 2018-2022年中国酒店业整体运行态势分析

第一节 国际酒店业运营概况

一、国际酒店业发展呈现三大新趋势

二、全球连锁酒店发展分析

三、经济景气度对全球酒店业影响

四、世界酒店业呈现回暖迹象

五、世界酒店平均房价走势

六、国际宾馆酒店业的管理综述

第二节 2018-2022年中国酒店业发展

一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

二、中国现代酒店业发展

三、中国酒店业与国际一流酒店业的差距

第三节 2018-2022年中国酒店业运营现状

第四节 2018-2022年中国酒店业深度剖析

一、中国酒店业用户行为分析

二、中国星级酒店的开业统计分析

三、中国酒店预订价格指数分析

第三章 2018-2022年中国主题酒店产业发展环境分析

第一节 2018-2022年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

第二节 2018-2022年中国主题酒店产业发展政策环境分析

第三节 2018-2022年中国主题酒店产业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二部分 主题酒店产业动态聚焦

第四章 2018-2022年国外主题酒店发展透析

第一节 2018-2022年国外主题酒店的发展综述

第二节 2018-2022年国外主题酒店发展亮点聚焦

第三节 2018-2022年美国主题酒店的发展探析

第四节 世界各地主题酒店大观

一、主题酒店之都——拉斯维加斯

二、雅典卫城酒店

三、维也纳公园酒店

四、巴厘岛摇滚音乐主题酒店

五、巴厘岛硬石酒店

第五章 中国主题酒店产业运营新形势分析

第一节 主题酒店是中国酒店业发展的必然选择

一、酒店业标准化向个性化发展

二、市场细分是酒店业大势所趋

三、酒店市场竞争逐步升级

四、主题酒店是中国文化产业发展的需要

第二节 2018-2022年中国主题酒店产业发展总况

第三节 近两年中国主题酒店发展热点聚焦

第四节 2018-2022年中国主题酒店热点透析

第五节 民族文化与主题酒店

一、中国酒店缺乏传统文化元素

二、民族文化是主题酒店的最佳选择之一

三、民族文化主题酒店发展现状

四、民族文化主题酒店问题分析

五、民族文化主题酒店设计的建议

第六章 主题酒店的策划和设计

第一节 建设主题酒店的三要素

一、服务功能

二、市场细分

三、特色文化

第二节 主题酒店产品设计与开发的基本思路

一、准确独特的主题定位——寻找主题

二、和谐的主题环境与氛围——展示主题

三、配套的主题设施与产品——传递主题

四、诱人的主题活动与服务——深化主题

第三节 主题酒店设计的关键及要点

一、主题确定需满足四个基本条件

二、主题酒店的规划设计的步骤

三、主题酒店的策划开发的要点

四、主题酒店策划设计的策略

第四节 主题酒店的设计案例简析——广州长隆酒店

一、广州长隆酒店简介

二、准确的主题定位

三、多方位的主题展示

四、主题的深化与传递

第五节 主题酒店空间设计的趋势

一、发掘地域民族文化精髓

二、巧妙利用著名景观建筑风格

三、回归自然的人本主义

四、科技、艺术、文化符号等元素层出不穷

第三部分 主题酒店竞争力评估

第七章 中国主题酒店竞争新格局剖析

第一节 中国主题酒店市场的竞争概况

一、主题酒店与经济型酒店竞争升级

二、健康主题酒店引导健康生活理念

三、主题艺术酒店引领城市新锐生活时尚

四、游艇主题酒店打造海洋魅力旅游

第二节 中国主题酒店竞争力提升对策探析

第三节 2023-2029年中国主题酒店竞争趋势分析

第八章 国外精品主题酒店分析

第一节 丹麦·哥本哈根福士酒店

第二节 全球首间海底酒店POSEIDON UNDERSEA RESORTS

第三节 迪拜Burj Al-Arab

第四节 博伊西Anniversary Inn

第五节 原始森林wildwood-inn

第六节 柏林怪异旅馆Propeller Island City

第七节 金字塔酒店Luxor hotel

第八节 纽约图书馆酒店Library Hotel

第九节 瑞典冰旅馆Ice Hotel

第十节 巴厘岛Hard Rock Hotel Bali

第九章 中国主题酒店代表企业点评

第一节 深圳威尼斯皇冠假日酒店

第二节 深圳山水酒店

第三节 深圳丹枫白露酒店

第四节 香港JIA（JIA Boutique Hotel）

第五节 长城脚下的公社（原称：建筑师走廊）

第六节 中山真善美大酒店

第七节 百丈峡酒店

第八节 长沙2599爱情主题酒店

第四部分 主题酒店产业前瞻与投资策略研究

第十章 2023-2029年中国主题酒店的前景趋势分析

第一节 2023-2029年中国酒店业的发展前景及趋势

一、中国酒店业未来前景广阔

二、未来九类酒店需求将扩大

三、中国酒店业未来发展趋势分析

四、中国未来酒店业具体发展方向

第二节 2023-2029年中国主题酒店的发展前景展望

一、中国主题酒店具有巨大发展空间

二、中国主题酒店业前景值得期待

三、未来主题酒店或将成为中国酒店业的标志

四、中国主题酒店市场还有待探索

第三节 2023-2029年中国主题酒店全面发展的新趋势

第十一章 2018-2022年中国主题酒店的投资和经营研究

第一节 2018-2022年中国主题酒店的投资现状

一、投资主题酒店是顺应市场发展趋势

二、投资主题酒店需要长远眼光

三、市场定位是主题酒店投资经营的关键

四、投资主题酒店要考虑生命周期

第二节 2018-2022年中国主题酒店的经营特点

一、投资规模以高档酒店为主

二、酒店行业组织的参与

三、环境制约性强

四、主题选择以历史文化为主

第三节 中美主题酒店经营特点比较

一、酒店的规模和数量

二、集团化程度

三、行业组织的参与

四、酒店主题化程度

五、主题文化的选择

第四节 2023-2029年中国主题酒店经营模式的建议

一、中国主题酒店经营模式本土化发展处于探索阶段

二、经济型的主题酒店

三、三星级酒店的转型

四、高星级主题酒店

第五节 企业边界扩展与主题酒店经营管理创新

一、企业边界理论概述

二、企业边界扩展在主题酒店企业的表现

三、企业边界扩展对主题酒店企业的影响及对策分析

第十二章 2023-2029年中国主题酒店发展战略研究

第一节 2022年中国主题酒店发展的优势

第二节 2022年中国主题酒店产业热点问题探讨

一、主题酒店与特色酒店混为一谈

二、过分西化不考虑所处地域的形象

三、一味依赖主题轻视其他

四、过于追求大规模大投入

五、星级低、宣传欠缺及知名度不高

第三节 2023-2029年中国主题酒店的发展对策

一、中国主题酒店发展需要长时间探索

二、主题酒店需要准确的主题定位及市场定位

三、中国主题酒店发展的主要对策

四、中国主题酒店进一步发展的建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/903543.html>