

2020-2025年中国智能电表行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国智能电表行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/473548.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，全社会用电需求持续增长，国网加快推进智能配电网建设，但伴随着国家电网智能电表趋于完全覆盖，电网投资数额增速有所下降，智能电表招标数量下降趋势明显。2017年智能电表招标总量比2014年智能电表年最高招标量下降56.6%，2018年由于部分替换需求，招标总量约5650万只，同比增长22.83%。智能电表招标量自从国网2018年第二批招标已有明显回升，2019年国家电网公司第二批智能电表招标回升信号明显增强，智能电表招标总量已达7385.5万只。

2013-2019年我国国网智能电表招标数量

各类电能表在招标总量中的比例分布相对稳定。2019年我国2级单相智能表在最近三年招标总量中的比例分别为86%、86%和88%，1级三相智能电能表在最近三年招标总量中的比例分别为13%、12%和11%，0.5S级三相智能电能表在最近三年招标总量中的比例分别为1%、2%和1%。

2019年我国智能电表市场招标结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能电表行业发展综述

第一节 智能电表市场概况

一、智能电表的定义和分类

二、智能电表的功能

三、智能电表的特性

四、智能电表的构造

第二节 中国智能电表市场概况

一、中国智能电表发展情况

二、中国智能电表商业模式和特点

三、中国智能电表实用性与优越性分析

四、发展智能电表用户的关键因素

第二节 智能电表行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出壁垒
 - 1、进入壁垒
 - 2、退出壁垒
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 我国智能电表行业产业链分析

第一节 智能电表行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 智能电表上游行业分析

- 一、智能电表产品成本构成
- 二、2015-2019年上游行业发展现状

智能电网的发展促进了对智能电表的需求，从2012年以来，电网投资规模总体增长，尤其“十二五”期间增速较大。近两年电网投资额增速趋缓，虽2017年首次下降，但2018年全国电网工程建设完成投资5373亿元，同比增长0.6%，增速较上年提高2.3个百分点。随着智能电网、泛在电力物联网的建设推进，预计未来电网投资依然保持增长态势。

2011-2018年全国电网投资规模走势

- 三、2020-2025年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对智能电表行业的影响

第三节 智能电表下游行业分析

- 一、智能电表下游行业分布
- 二、2015-2019年下游行业发展现状
- 三、2020-2025年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对智能电表行业的影响

第三章 国际智能电表发展分析

第一节 全球智能电表市场总体情况分析

- 一、全球智能电表市场结构
- 二、全球智能电表发展现状分析
- 三、全球智能电表竞争格局
- 四、全球智能电表市场规模
- 五、全球智能电表市场发展趋势分析

第二节 美国智能电表发展分析

第三节 日本智能电表发展分析

第四节 德国智能电表发展分析

第五节 法国智能电表发展分析

第六节 重点国家技术工艺对比分析

第七节 国外重点企业对比分析

第四章 中国智能电表市场行业规模分析

第一节 2015-2019年中国智能电表市场行业市场规模分析

一、2015-2019年我国智能电表行业营业收入分析

二、2015-2019年我国智能电表行业市场规模分析

三、2015-2019年我国智能电表行业产量与销量分析

四、2015-2019年我国智能电表行业利润分析

五、2015-2019年我国智能电表价格走势分析

第二节 智能电表技术发展分析

一、智能电表技术现状

二、智能电表领先技术

三、智能电表企业研发分析

四、智能电表技术发展趋势

第三节 2015-2019年智能电表所属行业进出口分析

一、智能电表进口情况分析

1、智能电表进口规模分析

2、智能电表进口价格分析

3、智能电表进口趋势分析

二、智能电表出口情况分析

1、智能电表出口规模分析

2、智能电表出口价格分析

3、智能电表出口趋势分析

第五章 2019年智能电表产业渠道分析

第一节 2019年国内智能电表产品的经销模式

第二节 智能电表行业国际化营销模式分析

第三节 2019年国内智能电表产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第六章 中国智能电表所属行业区域市场分析

第一节 华北地区智能电表行业分析

- 一、2015-2019年行业发展环境分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2025年行业发展前景预测

第二节 东北地区智能电表行业分析

- 一、2015-2019年行业发展环境分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2025年行业发展前景预测

第三节 华东地区智能电表行业分析

- 一、2015-2019年行业发展环境分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2025年行业发展前景预测

第四节 华南地区智能电表行业分析

- 一、2015-2019年行业发展环境分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2025年行业发展前景预测

第五节 华中地区智能电表行业分析

- 一、2015-2019年行业发展环境分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2025年行业发展前景预测

第六节 西部地区智能电表行业分析

- 一、2015-2019年行业发展环境分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2025年行业发展前景预测

第七章 智能电表行业竞争格局分析

第一节 智能电表行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第二节 智能电表行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 智能电表行业竞争格局分析

一、2019年行业竞争分析

二、2019年中外产品竞争分析

三、2020-2025年国内主要企业动向

第八章 中国智能电表行业重点企业分析

第一节 江苏林洋能源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 奥克斯集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 威胜集团控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 华立科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 杭州海兴电力科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 正泰集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 杭州炬华科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 深圳赫美集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 许继集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九章 智能电表行业投资与发展前景分析

第一节 2019年智能电表行业投资情况分析

一、行业总体投资结构

二、行业投资规模情况

三、行业投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

第二节 2019年智能电表行业投资机会分析

一、投资项目分析

二、可以投资的模式

三、设备投资机会

四、细分行业投资机会

五、2019年投资新方向

第三节 2020-2025年智能电表行业发展前景分析

- 一、市场发展前景分析
- 二、市场蕴藏的商机
- 三、市场的发展前景
- 四、市场面临的发展商机
- 五、2020-2025年市场面临的发展商机

第十章 智能电表行业投资风险预警

第一节 2019年影响智能电表行业发展的主要因素

- 一、行业运行的有利因素
- 二、行业运行的稳定因素
- 三、行业运行的不利因素
- 四、行业发展面临的挑战
- 五、行业发展面临的机遇

第二节 2020-2025年智能电表行业投资风险预警

- 一、行业市场风险
- 二、行业政策风险
- 三、行业经营风险
- 四、行业技术风险
- 五、行业竞争风险
- 六、行业其他风险

第十一章 智能电表行业发展趋势分析

第一节 2020-2025年中国智能电表市场趋势分析

- 一、2020-2025年市场趋势总结
- 二、2020-2025年发展趋势分析

第二节 2020-2025年产品发展趋势分析

- 一、2020-2025年产品技术趋势分析
- 二、2020-2025年产品价格趋势分析

第三节 2020-2025年中国智能电表行业供需预测

- 一、2020-2025年供给预测
- 二、2020-2025年需求预测
- 三、2020-2025年利润预测
- 四、2020-2025年市场规模预测

- 五、2020-2025年产量预测

第四节 2020-2025年智能电表行业规划建议

一、行业“十三五”整体规划

二、2020-2025年智能电表行业规划建议

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 智能电表研究结论及建议

第二节 智能电表发展建议（AK LY）

一、智能电表发展策略建议

二、智能电表投资方向建议

三、智能电表投资方式建议

图表目录：

图表 智能电表的生命周期

图表 国内智能电表的领先厂商

图表 智能电表产业链上的价值传递

图表 2015-2019年中国智能电表产量分析

图表 2015-2019年中国智能电表销售收入分析

图表 2015-2019年中国智能电表市场规模分析

图表 2019年月国内各地智能电表市场价格分析

图表 2015-2019年智能电表出口量分析

图表 2019年智能电表进口企业排名

图表 2019年智能电表主要进口海关分析

图表 2019年智能电表主要进口原产国分析

图表 2015-2019年智能电表进口总量分析

图表 2015-2019年智能电表区域市场集中度分析

图表 2015-2019年智能电表区域产量分布分析

图表 2015-2019年智能电表各集团产量分布分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/473548.html>