

2023-2028年中国第三方供应链管理行业市场全景 评估及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国第三方供应链管理行业市场全景评估及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yunying/853553.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 第三方供应链管理相关概述

1.1供应链相关概念

1.1.1定义概念

1.1.2基本结构

1.1.3产生背景

1.2第三方供应链管理

1.2.1定义概念

1.2.2管理工具

1.2.3管理内容

1.2.4实施步骤

第二章 2018-2022年中国第三方供应链管理发展运行环境

1.1经济环境

2.1.1宏观经济概况

2.1.2工业运行情况

2.1.3固定资产投资

2.1.4投资环境情况

2.1.5宏观经济展望

2.2政策环境

2.2.1平台建设支持政策

2.2.2供应链创新与应用试点

2.2.3供应链金融发展政策

2.2.4行业监管体系发展

2.2.5货运企业扶持政策

2.2.6行业发展改革政策

2.3相关产业环境

2.3.1物流行业运行

2.3.2农业运行现状

2.3.3电子信息制造业运行

2.3.4移动网络运行状况

第三章 2018-2022年全球第三方供应链管理发展分析

3.1全球第三方供应链管理发展状况

3.1.1全球政策分析

3.1.2行业发展态势

3.1.3发展变革意义

3.1.4各国模式特点

3.1.5企业案例分析

3.2美国

3.3日本

3.4德国

第四章 2018-2022年中国第三方供应链管理发展分析

4.1中国第三方供应链管理发展概况

4.1.1管理发展历程

4.1.2供应链体系建设

4.1.3供应链管理外包

4.1.4管理行业分类

4.1.5服务发展痛点

4.1.6管理实施方式

4.1.7疫情推动发展

4.2中国第三方供应链管理行业运行状况

4.2.1行业发展现状

4.2.2市场规模状况

4.2.3行业经营规模

4.2.4行业成长空间

4.2.5企业主要类型

4.2.6企业竞争状况

4.2.7行业重点企业

4.2.8行业效益分析

4.3第三方供应链服务企业发展模式

4.3.1企业经营模式

4.3.2企业盈利模式

4.3.3企业盈利来源

4.4中国第三方供应链管理企业财务分析

4.4.1盈利能力与收益质量

4.4.2资本结构与偿债能力

4.4.3企业成长能力分析

4.4.4企业现金流量分析

4.4.5行业估值对比分析

4.4.6重点企业经营状况

4.5中国第三方供应链管理发展方向及对策

4.5.1供应链经验启示

4.5.2现代供应链价值

4.5.3主要创新方向

4.5.4政策建设建议

第五章 2018-2022年中国供应链管理平台发展状况

5.1中国供应链管理平台发展概况

5.1.1创新发展意义

5.1.2平台建设作用

5.1.3平台发展意义

5.2中国供应链金融服务平台体系

5.2.1供应链金融平台特点

5.2.2横向行业整合平台

5.2.3纵向垂直产业平台

5.2.4银行主导型金融平台

5.3中国供应链交易平台发展概况

5.3.1交易发展历程

5.3.2交易平台价值

5.3.3一站式交易平台

5.3.4增值服务空间

5.3.5平台价值延伸

5.4典型供应链管理平台发展分析

5.4.1oTMS物流供应链管理平台

5.4.2玉米供应链服务平台

5.4.31233供应链平台

5.4.4医物通SPD服务平台

5.4.5供应链票据平台

5.4.6供应链综合服务平台

第六章 2018-2022年中国第三方供应链金融发展分析

6.1中国供应链金融生态图谱分析

- 6.1.1供应链金融生态结构分析
- 6.1.2供应链金融生态参与主体
- 6.1.3供应链金融生态圈全景图
- 6.2中国供应链金融行业发展现状
 - 6.2.1市场发展规模现状
 - 6.2.2行业运行特点分析
 - 6.2.3服务主体分布格局
 - 6.2.4业务领域分布格局
 - 6.2.5客户业务规模分析
- 6.3中国第三方供应链金融服务发展
 - 6.3.1发展环境背景
 - 6.3.2金融服务内容
 - 6.3.3发展特点分析
 - 6.3.4融资模式分析
 - 6.3.5经营风险分析
 - 6.3.6风险应对措施
- 6.4非银行支付机构供应链金融服务实践
 - 6.4.1非银行支付机构优势
 - 6.4.2非银行支付机构角色
 - 6.4.3供应链金融场景设计
- 6.5银行机构供应链金融服务实践
 - 6.5.1农行助力服务平台
 - 6.5.2平安银行服务平台
 - 6.5.3中信银行产品应用
 - 6.5.4中国银行服务方案
 - 6.5.5建设银行服务产品
- 6.6中国供应链金融产品开发分析
 - 6.6.1银行产品
 - 6.6.2贸易代理
 - 6.6.3供应链一体化解决方案
 - 6.6.4全国性银行供应链金融产品
 - 6.6.5地方性银行供应链金融产品
- 6.7供应链金融平台发展分析
 - 6.7.1平台基本概述
 - 6.7.2平台体系分析

6.7.3平台创新分析

6.7.4信息服务平台

6.7.5平台构建要素

第七章 2018-2022年中国农业第三方供应链管理发展状况

7.1农业供应链发展概况

7.1.1农业供应链模式

7.1.2农产品供应链模式

7.1.3农产品供应链特点

7.1.4农业供应链发展趋势

7.2农产品供应链服务

7.2.1服务发展意义

7.2.2发展切入环节

7.2.3码链技术应用

7.2.4管理发展建议

7.2.5未来发展趋势

7.3生鲜农产品供应链管理

7.3.1发展背景环境

7.3.2流通政策分析

7.3.3供应流通链分析

7.3.4电商供应链模式

7.3.5供应链发展趋势

7.3.6服务案例分析

第八章 2018-2022年中国制造业第三方供应链管理发展状况

8.1制造业供应链管理发展状况

8.1.1供应链结构分析

8.1.2管理方案内容

8.1.3发展路径分析

8.1.4区块链技术赋能

8.2制造业细分行业供应链管理市场状况

8.2.1汽车行业

8.2.2工程机械

8.2.3通信行业

8.3制造业供应链管理发展面临问题与对策

8.3.1发展存在问题

8.3.2数据管理挑战

8.3.3管理规划困难

8.3.4发展建议对策

8.4制造业供应链管理发展趋势

8.4.1数字化趋势

8.4.2智能化趋势

8.4.3资本化趋势

第九章 2018-2022年中国流通业第三方供应链管理发展状况

9.1物流业发展状况

9.1.1行业景气指数

9.1.2行业总收入情况

9.1.3社会物流总额

9.1.4行业支持政策

9.1.5行业成本费用

9.2物流业供应链管理发展

9.2.1发展历史阶段

9.2.2物流管理现状

9.2.3行业营收规模

9.2.4企业对标分析

9.2.5企业案例分析

9.3餐饮业供应链管理发展

9.3.1管理关注因素

9.3.2传统供应链问题

9.3.3供应链管理模式

9.3.4管理产业链分析

9.3.5运作和管理分析

9.3.6商业模式分析

9.3.7企业案例分析

9.4医药流通业供应链服务

9.4.1药品流通业现状

9.4.2供应链管理现状

9.4.3供应链管理系统

9.4.4合作发展案例

9.5零售业供应链管理发展

9.5.1管理发展现状

9.5.2发展存在问题

9.5.3发展对策建议

第十章 2018-2022年中国第三方绿色供应链管理发展状况

10.1绿色供应链体系分析

10.1.1政策发展进展

10.1.2行业标准规范

10.1.3发展特点分析

10.1.4创新转变方向

10.1.5未来发展趋势

10.2绿色供应链管理发展状况

10.2.1管理体系结构

10.2.2企业示范名单

10.2.3企业发展现状

10.2.4发展面临挑战

10.3电子商务下绿色供应链管理发展

10.3.1基本概述介绍

10.3.2发展意义分析

10.3.3管理存在问题

10.3.4管理发展对策

10.4企业绿色供应链管理案例

10.4.1华为打造绿色供应链管理

10.4.2联想打造绿色供应链管理

10.4.3北京汽车绿色供应链管理

10.4.4佳能集团绿色供应链管理

10.4.5惠普公司绿色供应链管理

第十一章 中国第三方供应链管理主要企业经营状况

11.1厦门象屿

11.1.1企业发展概况

11.1.2经营效益分析

11.1.3业务经营分析

11.1.4财务状况分析

11.1.5核心竞争力分析

11.1.6公司发展战略

11.2厦门国贸

11.2.1企业发展概况

11.2.2经营效益分析

11.2.3业务经营分析

11.2.4财务状况分析

11.2.5核心竞争力分析

11.2.6公司发展战略

11.3怡亚通

11.3.1企业发展概况

11.3.2企业业务布局

11.3.3供应链金融业务

11.3.4经营效益分析

11.3.5业务经营分析

11.3.6财务状况分析

11.4瑞茂通

11.4.1企业发展概况

11.4.2经营效益分析

11.4.3业务经营分析

11.4.4财务状况分析

11.4.5核心竞争力分析

11.4.6公司发展战略

11.5建发股份

11.5.1企业发展概况

11.5.2经营效益分析

11.5.3业务经营分析

11.5.4财务状况分析

11.5.5核心竞争力分析

11.5.6公司发展战略

11.6飞力达

11.6.1企业发展概况

11.6.2经营效益分析

11.6.3业务经营分析

11.6.4财务状况分析

11.6.5核心竞争力分析

11.6.6公司发展战略

11.7其他企业供应链相关业务

11.7.1京东商城

11.7.2顺丰

11.7.3阿里巴巴

11.7.4精艺金属

11.7.5徐工集团

11.7.6晶链通

第十二章 2018-2022年中国第三方供应链管理行业投资分析

12.1行业投资机会

12.1.1供应链行业融资规模

12.1.2B2B供应链投资机会

12.1.3企业投资创新路径

12.1.4行业投资细分赛道

12.1.5市场投资机会分析

12.1.6行业投资机会特征

12.2行业投资风险

12.2.1疫情影响风险

12.2.2行业风险分析

12.2.3风险防范对策

12.3行业进入壁垒

12.3.1认证和资质壁垒

12.3.2合作认同度门槛

12.3.3服务平台壁垒

12.3.4投入资金壁垒

12.3.5人力资源壁垒

第十三章 2023-2028年中国第三方供应链管理行业发展前景与趋势预测

13.1第三方供应链管理行业发展趋势

13.1.1行业发展方向

13.1.2行业发展趋势

13.1.3平台发展趋势

13.2第三方供应链管理行业发展前景

13.2.1行业发展前景

13.2.2市场空间预测

13.2.3行业发展机遇

13.2.4疫情影响机遇

13.3 2023-2028年中国第三方供应链管理行业发展预测分析

13.3.12023-2028年中国第三方供应链管理行业发展影响因素分析

13.3.22023-2028年中国第三方供应链管理行业营收规模预测

图表目录：

图表 供应链结构示意图

图表2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表2022年GDP初步核算数据

图表2022年规模以上工业增加至同比增长速度

图表2022年规模以上工业生产主要数据

图表2018-2022年规模以上工业增加值增速（月度同比）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yunying/853553.html>