

# 2021-2026年中国ADAS行业市场供需格局及行业 前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国ADAS行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/qclj/663558.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

高级驾驶辅助系统（Advanced Driving Assistance System）是利用安装在车上的各式各样传感器（毫米波雷达、激光雷达、单\双目摄像头以及卫星导航），在汽车行驶过程中随时来感应周围的环境，收集数据，进行静态、动态物体的辨识、侦测与追踪，并结合导航地图数据，进行系统的运算与分析，从而预先让驾驶者察觉到可能发生的危险，有效增加汽车驾驶的舒适性和安全性。近年来ADAS市场增长迅速，原来这类系统局限于高端市场，而现在正在进入中端市场，与此同时，许多低技术应用在入门级乘用车领域更加常见，经过改进的新型传感器技术也在为系统布署创造新的机会与策略。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 ADAS产业环境透视

第一章 ADAS行业发展综述

第一节 ADAS行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节 ADAS行业特征分析

一、产业链分析

二、ADAS行业在国民经济中的地位

三、ADAS行业生命周期分析

第三节 最近3-5年中国ADAS行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球ADAS行业分析

第一节 全球ADAS行业进入壁垒

第二节 全球ADAS产业链

## 一、产业链概述

### 二、传感器

### 三、系统解决方案/处理芯片/SOC

### 四、系统集成

## 第三节 全球及中国ADAS系统应用现状与竞争格局

### 第四节 国际ADAS的商业模式

## 第二部分 ADAS产业深度分析

## 第三章 我国ADAS行业运行分析

### 第一节 我国ADAS行业发展状况分析

#### 一、我国ADAS行业发展阶段

#### 二、我国ADAS行业发展总体概况

#### 三、我国ADAS行业发展特点分析

#### 四、我国ADAS行业商业模式分析

### 第二节 2016-2020年ADAS行业发展现状调研

#### 一、2016-2020年我国ADAS行业市场规模

#### 二、2016-2020年我国ADAS行业发展分析

#### 三、2016-2020年中国ADAS企业发展分析

### 第三节 区域市场分析

#### 一、区域市场分布总体状况分析

#### 二、2016-2020年重点省市市场分析

### 第四节 ADAS细分产品市场分析

#### 一、细分产品特色

#### 二、细分产品市场规模及增速

#### 三、重点细分产品市场前景预测分析

### 第五节 ADAS产品价格分析

#### 一、2016-2020年ADAS价格走势

#### 二、影响ADAS产品价格的关键因素分析

#### 三、2021-2026年ADAS产品价格变化趋势预测分析

#### 四、主要ADAS企业价位及价格策略

## 第四章 我国ADAS所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2016-2020年中国ADAS所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

### 第二节 2016-2020年中国ADAS所属行业产销情况分析

一、我国ADAS所属行业工业总产值

二、我国ADAS所属行业工业销售产值

三、我国ADAS所属行业产销率

第三节 2016-2020年中国ADAS所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

第五章 我国ADAS行业供需形势分析

第一节 ADAS行业生产分析

一、2016-2020年ADAS行业产能变化趋势预测分析

二、ADAS行业区域生产分析

第二节 2016-2020年我国ADAS行业需求状况分析

一、ADAS行业需求市场

二、ADAS行业客户结构

三、ADAS行业需求的地区差异

第三节 ADAS产品市场应用及需求预测分析

一、ADAS产品应用市场总体需求特征分析

二、2016-2020年ADAS行业领域需求量分析

三、重点行业ADAS产品需求分析预测

第六章 我国ADAS所属行业进出口结构分析

第一节 ADAS所属行业进出口市场分析

一、ADAS所属行业进出口综述

二、ADAS所属行业进口市场分析

第二节 中国ADAS进出口面临的挑战及对策

一、中国ADAS进出口面临的挑战

二、ADAS所属行业进出口前景及建议

第三部分 ADAS产业市场分析

第七章 ADAS行业产业结构分析

第一节 ADAS产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

## 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测分析

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国ADAS行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 1、企业层面

##### 2、行业层面

##### 3、国家层面

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第八章 我国ADAS行业产业链分析

### 第一节 ADAS行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 ADAS上游行业分析

#### 一、ADAS产品成本构成

#### 二、2016-2020年上游行业发展现状调研

#### 三、2021-2026年上游行业发展趋势预测分析

#### 四、上游供给对ADAS行业的影响

### 第三节 ADAS下游行业分析

#### 一、ADAS下游行业分布

#### 二、2016-2020年下游行业发展现状调研

#### 三、2021-2026年下游行业发展趋势预测分析

#### 四、下游需求对ADAS行业的影响

## 第九章 我国ADAS行业渠道分析及策略

### 第一节 ADAS行业渠道分析

#### 一、渠道形式及对比

##### (一) 渠道格局

##### (二) 渠道形式

#### 二、各类渠道对ADAS行业的影响

#### 三、主要ADAS企业渠道策略研究

#### 四、各区域主要代理商状况分析

##### (1) 国外中间商

##### (2) 传统渠道与新兴渠道模式

##### (3) 国际分销模式的标准化与多样化

## 第二节 ADAS行业用户分析

### 一、用户认知程度分析

### 二、用户需求特点分析

## 第三节 ADAS行业营销策略分析

### 一、中国ADAS营销概况

### 二、ADAS营销策略探讨

#### 1、营销策略的目标的制定

#### 2、选择合适的市场营销途径

#### 3、产品组合策略

#### 4、价格组合策略

#### 5、促销组合策略

### 三、ADAS营销发展趋势预测分析

## 第四部分 ADAS产业竞争格局

## 第十章 我国ADAS行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、ADAS行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

#### 二、ADAS行业企业间竞争格局分析

#### 三、ADAS行业集中度分析

#### 四、ADAS行业SWOT分析

### 第二节 中国ADAS行业竞争格局综述

#### 一、ADAS行业竞争概况

#### 二、中国ADAS行业竞争力分析

#### 三、ADAS市场竞争策略分析

## 第十一章 ADAS行业领先企业经营形势分析

### 第一节 全球ADAS芯片/解决方案主要企业

#### 一、Mobileye

##### 1、企业概况

##### 2、产品方案

#### 二、德州仪器（TI）

##### 1、企业概况

## 2、产品方案

### 三、瑞萨电子 (Renesas)

#### 1、企业概况

#### 2、产品方案

### 四、飞思卡尔 (Freescale)

#### 1、企业概况

#### 2、产品方案

## 第二节 全球ADAS系统集成主要企业

### 一、威伯科 (WABCO)

#### 1、企业概况

#### 2、产品方案

### 二、奥托立夫 (Autoliv)

#### 1、企业概况

#### 2、产品方案

### 三、大陆集团 (ContinentalAG)

#### 1、企业概况

#### 2、产品方案

### 四、罗伯特博世 (RobertBosch)

#### 1、企业概况

#### 2、产品方案

### 五、德尔福 (Delphi)

#### 1、企业概况

#### 2、产品方案

### 六、电装 (Denso)

#### 1、企业概况

#### 2、产品方案

## 第三节 中国ADAS行业企业分析

### 一、中原内配集团股份有限公司

#### 1、企业概况

#### 2、企业经营状况分析

### 二、浙江亚太机电股份有限公司

#### 1、企业概况

#### 2、企业经营状况分析

### 三、江苏保千里视像科技集团股份有限公司

#### 1、企业概况

## 2、企业经营状况分析

### 四、浙江万安科技股份有限公司

#### 1、企业概况

#### 2、企业经营状况分析

### 第十二章 2021-2026年ADAS行业投资前景

#### 第一节 2021-2026年ADAS市场发展前景

##### 一、2021-2026年ADAS市场发展潜力

##### 二、2021-2026年ADAS市场发展前景展望

##### 三、2021-2026年ADAS细分行业发展前景预测

#### 第二节 2021-2026年ADAS市场发展趋势预测分析

##### 一、2021-2026年ADAS行业发展趋势预测分析

##### 二、2021-2026年ADAS市场规模预测分析

##### 三、2021-2026年ADAS行业应用趋势预测分析

##### 四、2021-2026年细分市场发展趋势预测分析

#### 第三节 2021-2026年中国ADAS行业供需预测分析

##### 一、2021-2026年中国ADAS行业供给预测分析

##### 二、2021-2026年中国ADAS行业产值预测分析

##### 三、2021-2026年中国ADAS市场需求预测分析

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

##### 一、市场整合成长趋势预测分析

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

##### 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展

##### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

### 第五部分 ADAS产业投资分析

### 第十三章 2021-2026年ADAS行业投资环境分析

#### 第一节 ADAS行业政治法律环境分析

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业主要法律法规

##### 三、行业相关发展规划

#### 第二节 ADAS行业经济环境分析

##### 一、国际宏观经济形势分析

##### 二、2020年国内宏观经济形势分析

###### 1、GDP历史变动轨迹

###### 2、社会消费品零售总额分析

### 3、城乡居民收入分析

### 4、全国固定资产投资分析

### 5、进出口贸易历史变动轨迹

## 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 ADAS行业社会环境分析

#### 一、ADAS产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、ADAS产业发展对社会发展的影响

### 第四节 ADAS行业技术环境分析

#### 一、ADAS技术分析

#### 二、ADAS技术发展水平

#### 三、行业主要技术发展趋势预测分析

## 第十四章 2021-2026年ADAS行业投资机会与风险

### 第一节 ADAS行业投融资状况分析

#### 一、行业资金渠道分析

##### 1、内部筹资渠道

##### 2、外部筹资渠道

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、企业并购重组分析

### 第二节 2021-2026年ADAS行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

### 第三节 2021-2026年ADAS行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

## 第十五章 ADAS行业投资战略研究

### 第一节 ADAS行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国ADAS品牌的战略思考

#### 一、ADAS品牌的重要性

#### 二、ADAS实施品牌战略的意义

#### 三、ADAS企业品牌的现状分析

#### 四、我国ADAS企业的品牌战略

#### 五、ADAS品牌战略管理的策略

### 第三节 ADAS经营策略分析

#### 一、ADAS市场细分策略

#### 二、ADAS市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、ADAS新产品差异化战略

### 第四节 ADAS行业投资战略研究

#### 一、2020年ADAS行业投资战略

#### 二、2021-2026年ADAS行业投资战略

#### 三、2021-2026年细分行业投资战略

## 第十六章 研究结论及投资建议

### 第一节 ADAS行业研究结论「AKLT」

### 第二节 ADAS行业投资价值评估

### 第三节 ADAS行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表1：ADAS产业链分析

图表2：2016-2020年我国ADAS行业整体毛利率分析

图表3：ADAS行业周期分析

图表4：自动驾驶发展阶段预测分析

图表5：2016-2020年中国ADAS行业市场规模分析

图表6：NHTSA和SAE自动驾驶分级

图表7：2020年中国ADAS区域市场分布状况分析

图表8：2016-2020年中国单车ADAS配置价格分析

图表9：2020年中国ADAS价格影响因素市场调研分析

图表10：2021-2026年中国ADAS价格变化趋势预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/qclj/663558.html>