2024-2030年中国黄酒行业市场全景监测及投资前景展望报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国黄酒行业市场全景监测及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/wine/953561.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国黄酒行业市场全景监测及投资前景展望报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对黄酒行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合黄酒行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。
本研究报告数据主要采用国家统计数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 黄酒的相关概况
第一节 黄酒基础概述
一、黄酒的起源发展与文化
二、黄酒的名称与种类
1、按原料和酒曲分
2、按生产方法分
3、按含糖量分
4、按其它方式分
三、黄酒特色与营养价值
第二节 黄酒的酿造
一、黄酒酿造的原料
二、黄酒的生产工艺
第三节 黄酒的鉴赏与品味
第四节 黄酒行业快速发展的基因
1、物质基因
2、精神基因
3、文化基因

第二章 2023年中国黄酒行业运行环境分析
第一节 2023年中国宏观经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI
三、全国居民收入状况分析
四、恩格尔系数
五、工业发展形势
六、固定资产投资状况分析
七、社会消费品零售总额
八、对外贸易&进出口
第二节 2023年中国黄酒产业政策环境分析
一、黄酒国家新标准
二、酒类流通管理办法
三、食用酒精国家标准
四、酒类广告管理办法
五、酒类卫生管理办法
六、出口黄酒检验规程
七、绍兴酒出口许可证管理规定
第三节 2023年中国黄酒行业社会环境分析
一、居民消费观念
二、中国人口规模及结构
三、中国黄酒文化源远流长

第三章 2023年中国黄酒行业运行形势解析
第一节 2023年中国黄酒产业动态分析
一、中国黄酒掀起多肽革命
二、全国第一个黄酒学院筹建
第二节 2023年中国黄酒产业运行概况
一、中国黄酒特色分析
二、中国黄酒发展驱动力分析
三、政策扶持有利于黄酒业低成本扩张
四、营养和文化是黄酒业的两大支点
五、黄酒在中国整个酿酒业中所占份额不大
六、黄酒产业欲借会展经济助自身发展
第三节 2023年中国黄酒企业运行状况分析
一、中国黄酒企业迎来发展契机
二、黄酒企业纷纷发力全国市场
三、黄酒企业营销不应拘泥于标准

四、解析黄酒企业的盈利模式
五、浅析高端黄酒企业的策略与出路
第四节 2023年中国黄酒产业热点问题探讨
一、中国黄酒市场大而不强
二、黄酒行业发展依然存在瓶颈
三、黄酒市场发存在局限性分析
四、黄酒企业亟需解决的六个问题
五、我国黄酒行业标准不统一
第五节 2023年中国黄酒行业发展对策分析
一、解析中国黄酒业走出困境的策略
二、中国黄酒企业承需突破区域限制
三、振兴中国黄酒行业的具体措施
四、黄酒业发展需要重新整合
五、我国黄酒行业发展应遵从多样化原则
六、我国黄酒行业应走好技术创新之路

第四章 2019-2023年中国黄酒制造所属行业数据监测分析
第一节 2019-2023年中国黄酒制造所属行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2019-2023年中国黄酒制造所属行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2019-2023年中国黄酒制造所属行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2019-2023年中国黄酒制造所属行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计

第五节 2019-2023年中国黄酒制造所属行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第五章 2019-2023年中国黄酒产量数据统计分析
第一节 2019-2023年中国黄酒产量数据分析
一、2019-2023年黄酒产量数据分析
二、2019-2023年黄酒重点省市数据分析
第二节 2023年中国黄酒产量数据分析
一、2023年全国黄酒产量数据分析
二、2023年黄酒重点省市数据分析
第三节 2023年中国黄酒产量增长性分析
一、产量增长
二、集中度变化

第六章 2023年中国黄酒市场深度剖析
第一节 2023年中国黄酒市场热点聚焦
第二节 2023年中国黄酒市场运行状况分析
第三节 2023年中国黄酒市场消费行为分析

第七章 2023年中国黄酒市场消费能力分析
第一节 2023年中国黄酒市场消费能力分析
一、中国黄酒产品购买要素构成分析
二、黄酒产品替代产品威胁分析
三、主要消费领域消费能力对比分析
四、中国黄酒市场区域消费能力对比分析
五、黄酒企业尝试占领年轻群体市场
第二节 2023年影响中国黄酒市场消费能力主要因素分析
一、购买者的购买目的及主要用途
二、购买者的购买次数及地点选择
三、购买者品牌了解渠道分析

第八章 2019-2023年中国黄酒所属行业进出口数据监测分析
第一节 2019-2023年中国黄酒所属行业进口数据分析
一、进口数量分析

二、进口金额分析
第二节 2019-2023年中国黄酒所属行业出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 2019-2023年中国黄酒所属行业进出口平均单价分析
第四节 2019-2023年中国黄酒所属行业进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析

第九章 2023年中国黄酒市场营销解析
第一节 2023年中国黄酒行业营销现状分析
一、黄酒品牌经营迫在眉睫
二、黄酒行业的主要营销渠道
三、黄酒行业营销抢占特通渠道
第二节 2023年中国黄酒行业电子商务营销模式分析
一、我国黄酒行业的主要盈利模式
二、黄酒行业情景营销分析
三、黄酒业建立电子商务营销模式的优势
四、黄酒行业电子商务销售模式的内容
五、电子商务营销模式存在的风险及问题
第三节 我国黄酒业网络营销分析
一、搜索引擎
二、博客论坛
三、行业网
四、门户网
五、交易平台
六、企业网站
第四节 2023年中国黄酒行业营销问题探讨
一、试析黄酒行业营销中的主要问题
二、黄酒行业传统销售模式存在的问题
三、国内黄酒品牌营销误区解析
四、黄酒营销实践存在误区
五、黄酒营销应防范无利润“黑洞”
第五节 2023年中国黄酒行业营销对策分析

第十章 2023年中国黄酒行业市场竞争态势分析
第一节 2023年中国黄酒品牌及竞争状况分析
第二节 2023年中国黄酒企业竞争态势与行为分析
一、国有企业竞争力与走向
二、民营企业扩张与份额
三、主要品牌与海外扩张
第三节 2023年中国黄酒提升竞争力策略分析
一、我国黄酒市场品牌定位途径分析
二、我国中小型黄酒企业突围战略分析
三、黄酒市场实现从区域向全国突围的关键点

第十一章 2023年中国黄酒重点产区分析
第一节 绍兴
第二节 上海
第三节 江苏
第四节 北京
第五节 其他地区

第十二章 中国黄酒重点企业竞争力与关键性财务分析
第一节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 浙江中国轻纺城集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 上海金枫酒业股份有限公司
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 中国绍兴黄酒集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 浙江塔牌绍兴酒有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第十三章 2024-2030年中国黄酒行业前景趋势预测
第一节 2024-2030年中国黄酒行业前景预测分析
一、未来黄酒市场的需求潜力大
二、黄酒行业发展前景展望
三、中国黄酒市场规模预测分析
四、未来黄酒行业发展空间广阔
五、2024-2030年黄酒行业调整和发展的重点
第二节 2024-2030年中国黄酒行业发展趋势预测
第三节 2024-2030年中国黄酒行业市场预测分析
一、2024-2030年中国黄酒产量预测分析
二、2024-2030年中国黄酒销售情况预测分析
三、2024-2030年中国黄酒进出口贸易预测分析
第四节 2024-2030年中国黄酒市场盈利预测分析

第十四章 2024-2030年中国黄酒行业投资前景预测分析

第一节 2019-2023年中国黄酒产业投资特性
一、黄酒是一种良好的营养保健酒
二、黄酒适合不同人群饮用
三、黄酒生产成本具有相对优势
四、国家政策有利于黄酒产业发展
第二节 黄酒产业投资优势
一、发展前景广阔
二、投资回报巨大
三、投资风险较小
第三节 2024-2030年中国黄酒行业投资机会分析
第四节 2024-2030年中国黄酒行业投资风险分析
一、向外扩张必将伴随费用大幅上升
二、滥用高端化不利行业平稳有序增长
三、主导企业境界与打文化牌尚有差距

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/wine/953561.html