

2017-2022年中国白茶行业市场行情动态及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国白茶行业市场行情动态及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293566.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白茶，属微发酵茶，是中国茶农创制的传统名茶。中国六大茶类之一。指一种采摘后，不经杀青或揉捻，只经过晒或文火干燥后加工的茶。具有外形芽毫完整，满身披毫，毫香清鲜，汤色黄绿清澈，滋味清淡回甘的品质特点。属轻微发酵茶，是中国茶类中的特殊珍品。因其成品茶多为芽头，满披白毫，如银似雪而得名。主要产区在福建福鼎、政和、松溪、建阳、云南景谷等地。基本工艺包括萎凋、烘焙（或阴干）、拣剔、复火等工序。云南白茶工艺主要晒青，晒青茶的优势在于口感保持茶叶原有的清香味。萎凋是形成白茶品质的关键工序。

白茶的制作工艺，一般分为萎凋和干燥两道工序，而其关键是在于萎凋。萎凋分为室内萎凋和室外日光萎凋两种。要根据气候灵活掌握，以春秋晴天或夏季不闷热的晴朗天气，采取室内萎凋或复式萎凋为佳。其精制工艺是在剔除梗、片、蜡叶、红张、暗张之后，以文火进行烘焙至足干，只宜以火香衬托茶香，待水分含量为4～5%时，趁热装箱。白茶制法的特点是既不破坏酶的活性，又不促进氧化作用，且保持毫香显现，汤味鲜爽。

白茶生产工艺流程

白茶产量分析

白茶产量（吨）

2014年

15708

2013年

11602

增减数

4106

增减比例

35.39

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 白茶行业运行环境

第一章 白茶行业发展概述

第一节 白茶行业概述

- 一、行业的定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、加工工艺及流程
- 四、行业产品的特性与价值
- 五、行业的发展历程

第二节 "十二五"白茶行业经济指标分析

- 一、行业赢利性
- 二、行业成长速度
- 三、行业附加值的提升空间
- 四、行业进入壁垒/退出机制
- 五、行业风险性
- 六、行业生命周期分析
- 七、行业竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 白茶行业产业链分析

第一节 白茶行业产业链结构分析

第二节 白茶行业上游分析

- 一、白茶行业上游发展状况
- 二、白茶行业上游发展特点
- 三、上游对白茶行业发展影响分析

第三节 白茶行业下游分析

- 一、白茶行业下游发展状况
- 二、白茶行业下游发展特点
- 三、下游对白茶行业发展影响分析

第四节 白茶产业链发展趋势分析

- 一、白茶行业上游发展趋势
- 二、白茶行业下游发展趋势

第三章 白茶行业发展环境分析（PEST）

第一节 白茶行业政策环境分析（P）

- 一、白茶行业的管理体制
- 二、白茶行业发展规划解读

三、白茶行业相关政策分析

四、政策环境对行业的影响分析

第二节 白茶行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 白茶行业社会环境分析（S）

一、白茶行业社会环境总体分析

二、白茶行业社会环境现状分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 白茶行业技术环境分析（T）

一、白茶技术发展现状

二、白茶技术发展趋势

三、技术环境对行业影响分析

第二部分 白茶行业深度分析

第四章 全球白茶行业发展状况分析

第一节 全球白茶行业的发展概况

一、全球白茶行业发展状况分析

二、全球白茶行业竞争特点分析

第二节 全球白茶市场的需求分析

一、全球白茶市场需求特点

二、全球白茶市场需求规模及区域

第三节 全球主要国家茶产业发展分析

一、印度茶产业发展分析

二、斯里兰卡茶产业发展分析

三、肯尼亚茶产业发展分析

第四节 全球茶叶市场竞争现状及趋势分析

一、国际茶叶市场竞争状况分析

二、国际茶叶市场发展趋势分析

第五章 中国白茶行业发展状况分析

第一节 白茶行业生产状况分析

一、白茶行业发展现状

综观白茶主产区情况。2014年，福鼎全市茶园总面积21 万亩，连续五年持续增长，全市

推广无公害茶园18.5万亩，建立了1.1万亩的有机茶和绿色食品认证基地，3.8万亩的无公害茶园认证基地；政和县的茶园面积也在持续扩大，2009-2014年，该县茶园面积分别为8.5万亩、8.7万亩、8.9万亩、10.1万亩、10.5万亩、11万亩；作为福建白茶重要产地之一，建阳市近年来大力发展茶叶产业，目前全市白茶种植面积约为3.2万亩。此外，福建省南平、宁德地区的其它县市也在快速发展茶产业。

2014年全国白茶总产量15708吨，增产4106吨，其中福建增产3899吨。

全国各省（市、自治区）白茶产量（吨）

2014年，福鼎白茶产量7800吨，同比增产13%；政和县产量为2080吨，分别为白牡丹茶1320吨、银针茶760吨，同比增产14.6%；建阳白茶产量也接近700吨，比2009年增产了近60%。据此分析，福建省其它县市的白茶产量总和接近2600吨，增速迅猛、值得关注。

福建各地白茶产量（吨）及占比

二、白茶行业发展特点

三、白茶行业市场规模

第二节 白茶行业经营情况分析

一、白茶行业经营效益分析

二、白茶行业盈利能力分析

三、白茶行业运营能力分析

四、白茶行业偿债能力分析

五、白茶行业发展能力分析

第三节 白茶行业需求情况分析

一、白茶行业市场需求规模

二、白茶行业细分市场规模

三、白茶行业市场集中度分析

四、白茶行业市场供需格局

第四节 白茶行业市场规模情况分析

一、2013-2015年白茶行业企业规模

二、2013-2015年白茶行业人员规模

三、2013-2015年白茶行业资产规模

四、2013-2015年白茶行业市场规模

第五节 白茶行业区域市场发展情况分析

一、2013-2015年白茶行业四川省市场发展情况分析

二、2013-2015年白茶行业江西省市场发展情况分析

三、2013-2015年白茶行业福建省市场发展情况分析

四、2013-2015年白茶行业湖北省市场发展情况分析

五、2013-2015年白茶行业湖南省市场发展情况分析

六、2013-2015年白茶行业贵州省市场发展情况分析

第六节 白茶行业发展存在的问题及对策分析

一、白茶行业存在问题分析

二、白茶行业发展对策分析

第六章 中国白茶行业进出口情况分析

第一节 白茶行业进出口市场概况

第二节 白茶行业出口市场分析

一、白茶行业整体出口情况

近年来，我国白茶出口呈总体平稳且略有增长的态势，但出口增幅均不大，白茶出口数量占我国各茶类出口总体总量的份额仍然非常小。主要原因是，近年国内白茶热以及人工成本大幅上涨，导致白茶价格成本大幅攀升，较难适应海外主流市场的需求；此外，近年欧盟针对茶叶的农残标准越发严苛并加大检验力度，严重制约白茶对欧盟地区出口的增长。

由于目前中国出口白茶没有单独的海关统计编码，因此在统计数据方面存在着分歧。根据海关统计，2014年白茶出口总量约600多吨，其中，通过福建口岸直接出口约300多吨，广东口岸出口约200吨，其它口岸约100吨；出口至香港和澳门约400吨，出口至欧盟地区（主要为德国）约100多吨，出口至北美及南美地区约100多吨。

二、白茶行业出口品种分析

三、白茶行业出口地区分析

四、白茶行业出口价格分析

第三节 进出口前景及建议分析

第七章 中国白茶行业细分市场发展状况分析

第一节 白毫银针市场发展状况分析

一、白毫银针市场发展现状分析

二、白毫银针市场发展格局分析

三、白毫银针市场发展规模分析

四、白毫银针市场需求规模分析

五、白毫银针市场发展对白茶市场影响分析

第二节 白牡丹市场发展状况分析

一、白牡丹市场发展现状分析

二、白牡丹市场发展格局分析

三、白牡丹市场发展规模分析

四、白牡丹市场需求规模分析

五、白牡丹市场发展对白茶市场影响分析

第三节 贡眉市场发展状况分析

一、贡眉市场发展现状分析

二、贡眉市场发展格局分析

三、贡眉市场发展规模分析

四、贡眉市场需求规模分析

五、贡眉市场发展对白茶市场影响分析

第四节 寿眉市场发展状况分析

一、寿眉市场发展现状分析

二、寿眉市场发展格局分析

三、寿眉市场发展规模分析

四、寿眉市场需求规模分析

五、寿眉市场发展对白茶市场影响分析

第三部分 白茶行业竞争格局

第八章 白茶行业市场竞争状况分析

第一节 白茶行业总体市场竞争状况分析

一、白茶行业竞争结构分析

二、白茶行业企业间竞争格局分析

三、白茶行业集中度分析

第二节 白茶行业竞争格局综述

一、白茶行业竞争概况

二、白茶行业主要企业竞争力分析

第三节 白茶行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 白茶企业竞争策略分析

一、提高白茶企业核心竞争力的对策

二、影响白茶企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高白茶企业竞争力的策略

第九章 白茶行业领先企业经营分析

第一节 中国白茶行业领先企业经营概况

第二节 中国白茶行业领先企业经营分析

- 一、福鼎市张元记茶业有限公司
- 二、福建省广福茶业有限责任公司
- 三、福建省福鼎市恒春源茶叶有限公司
- 四、福建鼎白茶业有限公司
- 五、福建省天丰源茶产业有限公司
- 六、福建品品香茶业有限公司
- 七、福鼎市天毫茶业有限公司
- 八、福建誉达茶业有限公司
- 九、福鼎白茶股份有限公司
- 十、浙江省茶叶（集团）有限公司

第四部分 白茶行业投资前景展望

第十章 白茶行业发展战略与发展前景分析

第一节 白茶行业发展战略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划

第二节 对白茶品牌的战略思考

- 一、白茶品牌的重要性
- 二、白茶实施品牌战略的意义
- 三、白茶企业品牌的现状分析
- 四、我国白茶企业的品牌战略
- 五、白茶品牌战略管理的策略

第三节 白茶行业经营策略分析

- 一、白茶市场细分策略
- 二、白茶市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、白茶新产品差异化战略

第四节 白茶行业发展预测分析

- 一、全球白茶市场发展预测

二、白茶行业发展预测

第十一章 白茶行业投资机会与投资风险分析

第一节 白茶行业投资特性分析

- 一、白茶产业景气度分析
- 二、白茶行业生命周期分析
- 三、白茶行业增长性与波动性分析
- 四、白茶产业发展及影响因素

第二节 白茶行业投资进入壁垒

- 一、白茶行业政策壁垒分析
- 二、白茶行业资金壁垒分析
- 三、白茶行业技术壁垒分析

第三节 白茶行业投资机会分析

- 一、白茶行业投资吸引力分析
- 二、白茶行业需求增长投资机会分析
- 三、白茶行业新产品投资机会分析
- 四、白茶行业区域市场投资机会分析

第四节 白茶行业投资风险及控制策略分析

- 一、白茶行业投资风险识别分析
- 二、白茶行业投资风险分析
- 三、白茶行业投资风险控制策略分析

第十二章 白茶行业研究结论及投资建议

第一节 白茶行业研究结论及建议

第二节 白茶子行业研究结论及建议

第三节 关于白茶行业2017-2022年投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议（AK LT）

部分图表目录：

图表：白茶产品的主要工艺与特征

图表：行业生命周期概念图

图表：行业生命周期的判断

图表：我国白茶行业产业链结构图

图表：国内白茶产区分布情况分析

图表：2014年全国白茶产量情况分析

图表：2014年福建省白茶产量情况分析

图表：福鼎市白茶产量分析

图表：马连道白茶价格指数

图表：《全国茶叶重点区域发展规划》（2009-2015年）解读

图表：中国白茶行业相关主要政策一览

图表：2011-2016年Q1美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表：2011-2016年Q1欧元区（19国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（经季节性调整，单位：%）

图表：2011年-2016年3月日本CPI变化（单位：%）

图表：2008-2016年Q1我国季度GDP增长率（单位：%）

图表：2010-2016年Q1我国三次产业增加值季度增长率（单位：%）

图表：2009-2016年3月我国工业增加值走势图（单位：%）

图表：2013-2015年我国粮食产量

图表：2009-2016年3月固定资产投资走势图（单位：%）

图表：2011-2016年3月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率（单位：%）

图表：2010-2016年3月我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元%）

图表：2009-2016年3月我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%）

图表：2009-2016年3月我国CPI、PPI运行趋势（单位：%）

图表：2008年-2016年3月企业商品价格指数走势（2015年同期为100）

图表：2009-2016年3月进出口走势图（单位：%）

图表：2011-2016年3月我国货币供应量（单位：万亿元）

图表：2010-2016年3月我国存贷款同比增速走势图（单位：亿元%）

图表：2009-2016年3月我国月度新增贷款量（单位：亿元）

图表：2008-2016年一季度我国外汇储备（单位：亿美元）

图表：2010-2016年中国社会消费品零售总额及同比增速

图表：2011-2016年中国限额以上企业消费品零售总额及同比增速

图表：2016年1-2月限额以上企业分行业销售额占比

图表：2015-2016年2月百家、50家重点企业2月零售额同比增速

图表：2015-2016年各类商品销量同比增速

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2011-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2015年研究与实验发展经费支出

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293566.html>