

2021-2026年中国智能硬件行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国智能硬件行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/663574.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能硬件是一个科技概念，指通过将硬件和软件相结合对传统设备进行智能化改造。而智能硬件移动应用则是软件，通过应用连接智能硬件，操作简单，开发简便，各式应用层出不穷，也是企业获取用户的重要入口。

改造对象可能是电子设备，例如手表、电视和其他电器；也可能是以前没有电子化的设备，例如门锁、茶杯、汽车甚至房子。

智能硬件已经从可穿戴设备延伸到智能电视、智能家居、智能汽车、医疗健康、智能玩具、机器人等领域。比较典型的智能硬件包括Google

Glass、三星Gear、FitBit、麦开水杯、咕咚手环、Tesla、乐视电视等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能硬件行业发展综述

第一节 智能硬件行业发展综述

一、智能硬件概念

二、智能硬件分类

第二节 智能硬件典型商业模式

一、产品服务的典型模式

1、硬件作为服务

2、硬件作为入口

3、硬件成为容器

二、公司经营的典型模式

1、构筑生态型

2、平台搭建型

3、初创垂直型

第二章 智能硬件行业市场环境分析（PEST）

第一节 智能硬件行业政策环境分析（P）

一、行业管理体制分析

二、智能硬件发展规划解读

三、政策环境对行业的影响

第二节 智能硬件行业经济环境分析（E）

一、中国GDP增长状况分析

二、经济环境对行业影响

第三节 智能硬件行业社会环境分析（S）

一、智能硬件社会发展环境

二、社会环境对行业影响

第四节 智能硬件行业技术环境分析（T）

一、智能硬件技术分析

二、智能硬件技术发展水平

三、近年来智能硬件专利技术分析

四、行业主要技术发展趋势预测分析

第三章 全球智能硬件所属行业发展分析

第一节 全球智能硬件行业发展分析

一、全球智能硬件行业发展历程

二、全球智能硬件行业发展现状调研

三、全球智能硬件行业发展预测分析

第二节 2016-2020年全球智能硬件市场分析

一、2016-2020年全球智能硬件市场回顾

二、2016-2020年全球智能硬件需求分析

三、2016-2020年全球智能硬件产销分析

四、2016-2020年全球智能硬件市场环境

第三节 2016-2020年主要国家地区智能硬件市场分析

一、2016-2020年美国智能硬件市场分析

二、2016-2020年欧洲智能硬件市场分析

三、2016-2020年日本智能硬件市场分析

四、2016-2020年韩国智能硬件市场分析

五、2016-2020年其他国家智能硬件市场分析

第四节 中美智能硬件“独角兽”企业对比

一、全球智能硬件“独角兽”企业发展现状与趋势预测分析

1、技术创新驱动，“独角兽”企业呈爆发态势

2、智能硬件“独角兽”企业大器初成

3、产业风口形成，智能硬件创新创业步伐加快

二、中美智能硬件“独角兽”企业发展环境对比

1、政策：美国制度更全，中国力度更大

2、资本：中国初创企业更易获得投资

三、中美智能硬件“独角兽”企业竞争力对比分析

1、创新模式：底层技术VS商业模式

2、含金量：主营业务价值VS背后远期价值

四、推动中国智能硬件“独角兽”企业发展的对策

第四章 中国智能硬件所属行业发展现状调研

第一节 中国智能硬件所属行业发展概述

一、中国智能硬件行业发展历程

二、中国智能硬件行业发展现状调研

三、中国智能硬件行业发展特点

四、中国智能硬件行业创新进展

第二节 2016-2020年中国智能硬件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 2016-2020年中国智能硬件所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国智能硬件所属行业市场分析

第一节 中国智能硬件所属市场格局状况分析

一、市场竞争格局

二、市场品牌格局

三、市场集中度

第二节 中国智能硬件所属市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

第三节 中国智能硬件所属行业价格走势

一、智能硬件成本构成分析

三、2016-2020年智能硬件价格分析

四、2021-2026年智能硬件价格走势预测分析

第四节 中国智能硬件所属行业进出口分析

一、2016-2020年行业进出口分析

二、2021-2026年行业进出口预测分析

第五节 中国智能硬件行业用户分析

一、活跃用户

二、消费能力

三、购买倾向

四、购买频率

第六章 智能硬件行业细分市场发展分析

第一节 可穿戴设备市场分析

一、行业发展概况

1、发展现状调研

2、市场规模

二、主要产品市场分析

1、智能手表

2、智能手环

第二节 智能医疗市场分析

一、行业发展概况

1、发展现状调研

2、市场规模

二、主要产品市场分析

1、智能血压计

2、智能体温计

3、智能血糖仪

4、智能心电图机

第三节 智能家居市场分析

一、行业发展概况

1、发展现状调研

2、市场规模

二、主要产品市场分析

1、智能电视

2、智能冰箱

3、智能空调

4、智能机顶盒

5、智能路由器

第四节 其他智能硬件市场分析

一、智能车载设备

二、智能服务机器人

三、消费级无人机

四、智能手机

五、智能汽车

第七章 智能硬件所属产业链竞争格局及发展趋势预测

第一节 智能硬件产业链简介

一、智能硬件产业链整合平台

二、智能硬件产业链图谱

三、智能硬件产业链的建设思路

第二节 工业设计市场发展分析

一、智能硬件领域工业设计发展现状调研

1、政策支持

2、发展现状调研

3、如何应对变革

二、智能硬件领域工业设计典型企业

1、洛可可

(1) 企业简介

(2) 企业智能硬件工业设计业务分析

2、东道

(1) 企业简介

(2) 企业智能硬件工业设计业务分析

3、意谷

(1) 企业简介

(2) 企业智能硬件工业设计业务分析

三、工业设计对智能硬件行业的影响

四、工业设计环节发展趋势预测

第三节 移动开发市场发展分析

一、智能硬件领域移动开发发展现状调研

二、智能硬件领域移动开发典型企业

1、百度

(1) 企业简介

(2) 企业智能硬件移动开发业务分析

2、腾讯

(1) 企业简介

(2) 企业智能硬件移动开发业务分析

3、阿里

(1) 企业简介

(2) 企业智能硬件移动开发业务分析

三、移动开发对智能硬件行业的影响

四、移动开发环节发展趋势预测

第四节 云计算服务市场发展分析

一、智能硬件领域云计算服务发展现状调研

1、市场规模增长

2、云计算产业结构不断优化，产业链将呈现软化趋势预测分析

二、智能硬件领域云计算服务典型企业

1、百度云

(1) 简介

(2) 企业智能硬件云计算业务分析

2、腾讯云

(1) 简介

(2) 企业智能硬件云计算业务分析

3、阿里云

(1) 简介

(2) 企业智能硬件云计算业务分析

4、京东云

(1) 简介

(2) 企业智能硬件云计算业务分析

三、云计算服务对智能硬件行业的影响

四、云计算服务环节发展趋势预测

第五节 芯片及零部件市场发展分析

一、智能硬件领域芯片及零部件发展现状调研

1、智能硬件芯片市场发展现状调研

2、智能硬件传感器市场发展现状调研

3、智能硬件半导体市场发展现状调研

二、智能硬件领域芯片及零部件典型企业

1、海思

(1) 企业简介

(2) 企业智能硬件芯片及零部件业务分析

2、索尼

(1) 企业简介

(2) 企业智能硬件芯片及零部件业务分析

三、芯片及零部件对智能硬件行业的影响

四、芯片及零部件环节发展趋势预测

第六节 供应链平台市场发展分析

一、智能硬件领域供应链平台发展现状调研

二、智能硬件领域供应链平台典型企业

1、科通芯城网

(1) 简介

(2) 智能硬件供应链业务分析

2、阿里1688平台

(1) 简介

(2) 智能硬件供应链业务分析

3、硬蛋网

(1) 简介

(2) 智能硬件供应链业务分析

4、JD+计划

(1) 简介

(2) 智能硬件供应链业务分析

三、供应链平台对智能硬件行业的影响

四、供应链平台环节发展趋势预测

第八章 智能硬件行业领先企业经营形势分析

第一节 科大讯飞股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 上海华虹宏力半导体制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 杭州古北电子科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 上海庆科信息技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第五节 北京智云奇点科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第六节 广东创明遮阳科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第七节 杭州涂鸦科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第八节 广东司南物联股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第九节 北京云知声信息技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十节 深圳和而泰智能控制股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九章 2021-2026年智能硬件行业发展趋势预测分析

第一节 影响智能硬件行业发展的主要因素

一、有利因素分析

三、不利因素分析

第二节 中国智能硬件行业前景与机遇分析

一、中国智能硬件行业发展前景

二、中国智能硬件行业发展机遇

三、中国智能硬件行业发展趋势预测分析

未来的挑战

第三节 2021-2026年中国智能硬件市场规模预测分析

一、2021-2026年智能硬件行业消费需求预测分析

二、2021-2026年智能硬件市场供给规模预测分析

三、2021-2026年智能硬件行业销售收入预测分析

第四节 中国智能硬件行业发展存在的问题

一、存在的问题

二、发展的对策

第十章 2021-2026年智能硬件行业投资机会与风险防范

第一节 智能硬件行业投资机会分析

一、智能硬件行业投资项目「AK LT」

二、智能硬件行业投资模式

三、智能硬件行业投资机会

第二节 智能硬件行业投资风险及应对措施

一、行业市场风险及应对措施

二、行业政策风险及应对措施

三、行业经营风险及应对措施

四、行业技术风险及应对措施

五、行业同业竞争风险及应对措施

第三节 中国智能硬件行业投资建议

一、智能硬件行业主要投资建议

二、中国智能硬件企业融资分析

图表目录：

图表 智能硬件行业生命周期

图表 智能硬件行业产业链结构

图表 互联网时代智能硬件发展历程

图表 移动互联网时代智能硬件发展历程

图表 物联网时代智能硬件发展历程

图表2016-2020年全球智能硬件装机数量（单位：亿台，%）

图表2016-2020年全球智能硬件市场规模情况（单位：亿美元）

图表2021-2026年全球智能可穿戴设备出货量及预测（单位：万台，%）

图表2021-2026年全球手腕部位智能可穿戴设备出货量及预测（单位：万只，%）

图表2016-2020年全球智能可穿戴设备市场竞争格局（单位：%）

图表2016-2020年全球医疗智能硬件市场规模（单位：亿美元）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/663574.html>