

2017-2022年中国座椅行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国座椅行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/303576.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

座椅是一种有靠背、有的还有扶手的坐具。古代席地而坐，原没有椅子，“椅”本是木名按照使用的分类：机场座椅，汽车座椅，公交座椅，家庭座椅，餐厅座椅，儿童安全座椅，休闲座椅等。

按照材料分类：铝合金座椅，不锈钢座椅，铁制座椅，木制座椅，以及其他材料座椅等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国办公家具运行新形势透析 20

第一节 2016年中国办公家具行业的发展概况 20

一、中国办公家具行业特点分析 20

二、中国办公家具业生产总值 22

三、办公家具发展势头良好成新增长点 23

四、中国办公家具成本剧增价格提升 23

第二节 2016年中国现代办公家具的设计特征 23

一、造型趋于简洁及整体结构模块化 23

二、色彩不再单一趋向五彩纷呈 24

三、“人性化设计”逐渐加强 25

四、拆装组合的灵活性增强 26

五、智能化的不断融入 27

第三节 2016年办公家具行业信息化建设分析 27

一、信息化对于办公家具业的意义 27

二、精细化管理决定家具企业竞争成败 28

二、信息化建设是办公家具业前进的动力 29

三、2016年办公家具企业设计研发能力分析 32

四、2016年办公家具需求及创意人才需求分析 33

第四节 2016年办公家具业面临的困难、问题和挑战 34

一、自主创新能力与竞争问题 34

二、经营方式与劳动生产率问题 34

三、经济环境变化产生的影响 35

四、办公家具企业成本问题 35

第五节 2016年中国办公家具行业的发展策略 35

一、中国办公家具行业发展对策分析 35

二、国内办公家具企业发展的基本对策 36

三、中国办公家具业应形成“绿色核心竞争力” 37

四、推动中国办公家具行业发展壮大的建议 38

第二章座椅产品概述 39

第一节 产品定义 39

第二节 产品用途 42

第三节 行业生命周期分析 42

第三章中国座椅行业供给情况分析 & 趋势 44

第一节 2009-2016年6月中国座椅行业市场供给分析 44

一、座椅整体供给情况分析 44

二、座椅重点区域供给分析 44

第二节 座椅行业供给关系因素分析 45

一、需求变化因素 45

二、厂商产能因素 46

三、原料供给状况 46

四、技术水平提高 47

五、政策变动因素 47

第三节 2017-2022年中国座椅行业市场供给趋势 48

一、座椅整体供给情况趋势分析 48

二、座椅重点区域供给趋势分析 48

三、影响未来座椅供给的因素分析 49

第四章金融危机下座椅行业宏观经济环境分析 50

第一节 2009-2016年全球经济环境分析 50

一、2016年全球经济运行概况 50

二、2017-2022年全球经济形势预测 61

第二节 金融危机对全球经济的影响 63

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 64

二、对各国实体经济的影响 66

第三节 金融危机对中国经济的影响 67

- 一、金融危机对中国实体经济的影响 67
- 二、金融危机影响下的主要行业 69
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势 73
- 四、2013-2016年6月中国宏观经济运行概况 75
- 五、2017-2022年中国宏观经济趋势预测 94

第五章中国座椅行业整体运行状况 97

- 第一节座椅行业产销分析 97
- 第二节座椅行业盈利能力分析 97
- 第三节座椅行业偿债能力分析 97
- 第四节座椅行业营运能力分析 98

第六章2017-2022年中国座椅行业进出口市场分析 99

- 第一节 2009-2016年6月座椅行业进出口特点分析 99
- 第二节 2009-2016年6月座椅行业进出口量分析 100
 - 一、进口分析 100
 - 二、出口分析 100
- 第三节2017-2022年座椅行业进出口市场预测 101
 - 一、进口预测 101
 - 二、出口预测 101

第七章2017-2022年座椅行业投资价值（绩效）及行业发展预测 103

- 第一节2017-2022年座椅行业成长性分析 103
- 第二节2017-2022年座椅行业经营能力分析 103
- 第三节2017-2022年座椅行业盈利能力分析 103
- 第四节2017-2022年座椅行业偿债能力分析 104
- 第五节2017-2022年我国座椅行业产值预测 104
- 第六节2017-2022年我国座椅行业销售收入预测 105
- 第六节2017-2022年我国座椅行业总资产预测 105

第八章 2009-2016年6月中国座椅产业行业重点区域运行分析 107

- 第一节 2009-2016年6月华东地区座椅产业行业运行情况 107
- 第二节 2009-2016年6月华南地区座椅产业行业运行情况 107
- 第三节 2009-2016年6月华中地区座椅产业行业运行情况 107
- 第四节 2009-2016年6月华北地区座椅产业行业运行情况 108

第五节 2009-2016年6月西北地区座椅产业行业运行情况 108

第六节 2009-2016年6月西南地区座椅产业行业运行情况 109

第七节 2009-2016年6月东北地区座椅产业行业运行情况 109

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 110

第九章 中国座椅行业重点企业竞争力分析 111

第一节 奥森办公家具公司 111

一、公司基本情况 111

二、公司主要财务指标分析 111

三、公司投资情况 117

四、公司未来战略分析 117

第二节 北京辉煌办公家具 117

一、公司基本情况 117

二、公司主要财务指标分析 118

三、公司投资情况 124

四、公司未来战略分析 124

第三节 深圳市博瑞家具有限公司 124

一、公司基本情况 125

二、公司主要财务指标分析 125

三、公司投资情况 131

四、公司未来战略分析 131

第四节 哈尔滨伟豪办公家具有限公司 131

一、公司基本情况 132

二、公司主要财务指标分析 132

三、公司投资情况 138

四、公司未来战略分析 138

第五节 VAST百邑家具 138

一、公司基本情况 138

二、公司主要财务指标分析 139

三、公司投资情况 145

四、公司未来战略分析 145

第六节 上海富格办公家具有限公司 145

一、公司基本情况 145

二、公司主要财务指标分析 146

三、公司投资情况 152

四、公司未来战略分析 152

第七节力明家具有限公司 152

一、公司基本情况 152

二、公司主要财务指标分析 153

三、公司投资情况 158

四、公司未来战略分析 158

第八节上海大卫家具有限公司 158

一、公司基本情况 158

二、公司主要财务指标分析 159

三、公司投资情况 165

四、公司未来战略分析 165

第九节深圳市欣越华家具有限公司 165

一、公司基本情况 165

二、公司主要财务指标分析 166

三、公司投资情况 172

四、公司未来战略分析 172

第十节北京金秋红家具厂 172

一、公司基本情况 172

二、公司主要财务指标分析 173

三、公司投资情况 179

四、公司未来战略分析 179

第十章座椅行业竞争格局分析 180

第一节 2013-2016年中国座椅行业集中度分析 180

第二节座椅国内外SWOT分析 180

第三节2017-2022年中国座椅行业竞争格局预测分析 182

第十一章中国座椅行业投资策略分析 184

第一节 2009-2016年6月中国座椅行业投资环境分析 184

第二节 2009-2016年6月中国座椅行业投资收益分析 184

第三节 2009-2016年6月中国座椅行业产品投资方向 185

第四节2017-2022年中国座椅行业投资收益预测 186

一、预测理论依据 186

二、中国座椅行业工业总产值预测 186

三、中国座椅行业销售收入预测 187

四、中国座椅行业利润总额预测 187

五、中国座椅行业总资产预测 188

第十二章中国民用椅生产现状分析 189

第一节民用椅行业总体规模 189

第二节民用椅产能概况 189

一、2009-2016年产能分析 189

二、2017-2022年产能预测 189

第三节民用椅市场容量概况 190

一、2009-2016年市场容量分析 190

二、产能配置与产能利用率调查 190

三、2017-2022年市场容量预测 191

第四节民用椅产业的生命周期分析 192

第五节民用椅产业供需情况 194

第十三章民用椅产品市场供需分析 195

第一节民用椅市场特征分析 195

一、产品特征 195

二、价格特征 195

三、渠道特征 195

四、购买特征 195

第二节民用椅市场需求情况分析 196

第三节民用椅市场供给情况分析 197

一、产品供给 197

二、渠道供给能力 197

第四节民用椅市场供给平衡性分析 197

第十四章我国商业场所椅行业供需状况分析 199

第一节商业场所椅行业市场需求分析 199

第二节商业场所椅行业供给能力分析 199

第三节商业场所椅行业进出口贸易分析 200

一、产品的国内外市场需求态势 200

二、国内外产品的比较优势 200

第十五章 2016年商业场所椅市场发展前景预测 201

第一节国际市场发展前景预测 201

一、2017-2022年经济增长与需求预测 201

二、2017-2022年行业总产量预测 201

三、我国中长期市场发展策略预测 202

第二节我国资源配置的前景 202

第十六章中国座椅行业投资风险分析 204

第一节中国座椅行业内部风险分析 204

一、市场竞争风险分析 204

二、技术水平风险分析 204

三、企业竞争风险分析 204

四、企业出口风险分析 204

第二节中国座椅行业外部风险分析 205

一、宏观经济环境风险分析 205

二、行业政策环境风险分析 205

三、关联行业风险分析 205

第十七章市场预测及行业项目投资建议 209(AK WZY)

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析 209

第二节外销与内销优势分析 209

第三节2017-2022年全国市场规模及增长趋势 210

第四节2017-2022年全国投资规模预测 210

第五节2017-2022年市场盈利预测 211

第六节项目投资建议 211

图表目录

图表 1 2009-2016年6月我国座椅产量分析 44

图表 2 2016年1-6月我国座椅行业供给区域分析 44

图表 3 2017-2022年我国座椅行业产量预测 48

图表 4 2016年我国座椅不同区域供给增长性预测 48

图表 5 2009-2016年2季度美国实际GDP季环比折年率走势（单位：%） 50

图表 6 2009-2016年2季度美国实际GDP各构成要素季环比折年率走势（单位：%） 50

图表 7 2009-2016年2季度各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%） 51

图表 8 2009-2016年6月美国工业产值增长及产能利用率变化（单位：%） 52

图表 9 2009-2016年6月美国CPI&PPI变化趋势（单位：%） 53

- 图表 10 2009-2016年6月美国失业率变化（单位：%） 54
- 图表 11 欧元区GDP季同比增长变化（单位：%） 54
- 图表 12 2009-2016年6月欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（单位：%） 55
- 图表 13 2009-2016年6月欧元区CPI、PPI同比增长变化（单位：%） 56
- 图表 14 2009-2016年6月欧元区失业率变化（单位：%） 57
- 图表 15 2009-2016年2季度（季调后）日本实际GDP环比年率变化（单位：%） 58
- 图表 16 2016年1月-2016年6月日本工业产值情况 59
- 图表 17 2009-2016年6月日本CPI增长变化（单位：%） 60
- 图表 18 2009-2016年6月日本失业率变化（单位：%） 61
- 图表 19 2006-2016年2季度我国季度GDP增长率单位：% 75
- 图表 20 2009-2016年2季度我国三产业增加值季度增长率单位：% 75
- 图表 21 2009-2016年6月年我国工业增加值走势图单位：% 76
- 图表 22 2001年12月—2016年6月工业增加值月度同比增长率（%） 78
- 图表 23 2009-2016年6月固定资产投资走势图单位：% 78
- 图表 24 2009-2016年6月东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：% 79
- 图表 25 2001年1-12月—2016年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 81
- 图表 26 2009-2016年6月我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元 % 81
- 图表 27 2009-2016年6月我国社会消费品零售总额构成走势图单位：% 82
- 图表 28 2001年12月—2016年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 83
- 图表 29 2009-2016年6月我国CPI、PPI运行趋势单位：% 84
- 图表 30 2008年-2016年6月企业商品价格指数走势 84
- 图表 31 2001年12月—2016年6月居民消费价格指数（上年同月=100） 87

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/303576.html>