

2027-2033年中国激光测距仪行业发展前景展望及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2027-2033年中国激光测距仪行业发展前景展望及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/instruments/1183578.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2027-2033年中国激光测距仪行业发展前景展望及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对激光测距仪行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合激光测距仪行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 激光测距仪行业发展概述

第一节 激光测距仪行业定义与分类

一、激光测距仪行业概念界定

二、激光测距仪行业分类体系

- 1、按测距原理分类（脉冲式/相位式/三角式）
- 2、按产品形态分类（手持式/望远镜式/模块式）
- 3、按应用场景分类（工程测绘/工业在线/户外休闲）

第二节 激光测距仪行业发展历程

- 一、依托进口光学器件组装生产起步
- 二、本土光电配套完善推动整机自产
- 三、芯片级集成与智能测量加速普及

第三节 激光测距仪行业商业模式分析

- 一、自主品牌整机销售与全球渠道分销
- 二、工业客户定制开发与项目集成交付
- 三、核心测距模组供应与整机代工并行

第二章 中国激光测距仪行业发展环境分析

第一节 中国激光测距仪行业政策与法律环境分析

- 一、《计量发展规划（2021—2035年）》
- 二、《关于计量促进仪器仪表产业高质量发展的指导意见》
- 三、《“十四五”智能制造发展规划》
- 四、《“十四五”基础测绘规划》
- 五、《质量强国建设纲要》

第二节 中国激光测距仪行业经济与产业环境分析

一、智能制造与基建更新拉动测量仪器需求

二、仪器仪表产业规模扩张带动配套投入上行

第三节 中国激光测距仪行业社会与需求环境分析

一、建筑装饰与家装测量需求加快普及

二、户外运动与应急测绘场景扩容明显

第四节 中国激光测距仪行业技术与创新环境分析

一、相位法与脉冲法融合提升测距精度

二、芯片级集成与多回波算法加快落地

第五节 中国激光测距仪行业进入壁垒分析

一、光电与测距算法技术积累门槛较高

二、激光安全与计量认证资质要求严格

三、精密光学装调与量产工艺掌握难度大

四、自主品牌与海外认证体系搭建周期偏长

五、上游核心器件稳定供货能力门槛高

第六节 中国激光测距仪行业退出壁垒分析

一、核心器件断供导致产线停摆退出

二、低价竞争压缩利润后主动收缩业务

三、技术迭代滞后失去客户订单而转产

第三章 全球激光测距仪行业发展现状分析

第一节 2022-2026年全球激光测距仪产量规模分析

第二节 2022-2026年全球激光测距仪市场需求分析

第三节 2022-2026年全球激光测距仪市场规模分析

第四节 2022-2026年全球激光测距仪价格走势分析

第五节 2022-2026年全球激光测距仪价格因素分析

第六节 全球激光测距仪行业区域分布格局

一、全球高端测绘与工业测距装备供给由欧美日龙头主导

二、消费级手持测距仪整机产能加快向东亚地区集聚

三、全球需求重心由传统测绘向工业在线与感知应用迁移

第七节 全球激光测距仪行业区域市场发展分析

一、亚太地区激光测距仪行业运行现状及趋势预测

二、北美地区激光测距仪行业运行现状及趋势预测

三、欧盟地区激光测距仪行业运行现状及趋势预测

四、其他地区激光测距仪行业运行现状及趋势预测

第八节 全球激光测距仪行业重点区域发展动态分析

一、亚太地区发展动态

- 1、印度基建测绘需求上行带动测距仪加速放量
- 2、东南亚矿山测量需求上行带动测距装备放量
- 3、日本工业机器人配套测距模组需求延续放量

二、北美地区发展动态

- 1、美国基建与国防采购拉动激光测距设备需求
- 2、美国自动仓储加快集成测距传感器推高出货
- 3、美国测绘装备更新周期启动带动测距仪替换

三、欧盟地区发展动态

- 1、欧盟精密制造测量标准趋严抬高测距仪门槛
- 2、德国工业测量需求回暖带动测距模块出货上行

第九节 全球激光测距仪行业重点企业分析

一、海克斯康

- 1、企业简介
- 2、企业经营态势分析
- 3、企业激光测距仪业务发展概况

二、天宝

- 1、企业简介
- 2、企业经营态势分析
- 3、企业激光测距仪业务发展概况

三、史丹利百得

- 1、企业简介
- 2、企业经营态势分析
- 3、企业激光测距仪业务发展概况

第四章 中国激光测距仪行业发展现状分析

第一节 2022-2026年中国激光测距仪产量规模分析

第二节 中国激光测距仪行业需求分析

- 一、激光测距仪需求总量分析
- 二、激光测距仪需求区域分布格局

第三节 中国激光测距仪行业市场规模分析

- 一、激光测距仪市场规模分析
- 二、激光测距仪规模区域分布格局

第四节 2022-2026年中国激光测距仪价格走势分析

第五节 2022-2026年中国激光测距仪价格因素分析

第五章 激光测距仪行业产业链分析

第一节 激光测距仪行业产业链图谱分析

第二节 上游产业分析

一、激光二极管与光电探测器分析

1、2022-2026年激光二极管与光电探测器发展现状

2、2027-2033年激光二极管与光电探测器发展趋势

二、光学镜片与棱镜组件分析

1、2022-2026年光学镜片与棱镜组件发展现状

2、2027-2033年光学镜片与棱镜组件发展趋势

三、测距专用芯片与MCU分析

1、2022-2026年测距专用芯片与MCU发展现状

2、2027-2033年测距专用芯片与MCU发展趋势

四、精密结构件与外壳分析

1、2022-2026年精密结构件与外壳发展现状

2、2027-2033年精密结构件与外壳发展趋势

五、光学装调与SMT代工服务分析

1、2022-2026年光学装调与SMT代工服务发展现状

2、2027-2033年光学装调与SMT代工服务发展趋势

第三节 下游产业分析

一、建筑装饰与工程施工分析

1、2022-2026年建筑装饰与工程施工发展现状

2、激光测距仪在建筑装饰与工程施工的应用分析

3、2027-2033年建筑装饰与工程施工发展趋势

二、房屋测绘与不动产登记分析

1、2022-2026年房屋测绘与不动产登记发展现状

2、激光测距仪在房屋测绘与不动产登记的应用分析

3、2027-2033年房屋测绘与不动产登记发展趋势

三、工业自动化与物流测量分析

1、2022-2026年工业自动化与物流测量发展现状

2、激光测距仪在工业自动化与物流测量的应用分析

3、2027-2033年工业自动化与物流测量发展趋势

第四节 上下游产业链对激光测距仪行业影响分析

第六章 中国激光测距仪行业七大区域发展概况

第一节 华东地区激光测距仪行业分析及预测

一、华东地区区位特征及经济概况

二、2022-2026年激光测距仪市场规模分析

三、2022-2026年激光测距仪市场需求分析

四、2027-2033年激光测距仪市场前景预测

第二节 华北地区激光测距仪行业分析及预测

一、华北地区区位特征及经济概况

二、2022-2026年激光测距仪市场规模分析

三、2022-2026年激光测距仪市场需求分析

四、2027-2033年激光测距仪市场前景预测

第三节 东北地区激光测距仪行业分析及预测

一、东北地区区位特征及经济概况

二、2022-2026年激光测距仪市场规模分析

三、2022-2026年激光测距仪市场需求分析

四、2027-2033年激光测距仪市场前景预测

第四节 华中地区激光测距仪行业分析及预测

一、华中地区区位特征及经济概况

二、2022-2026年激光测距仪市场规模分析

三、2022-2026年激光测距仪市场需求分析

四、2027-2033年激光测距仪市场前景预测

第五节 华南地区激光测距仪行业分析及预测

一、华南地区区位特征及经济概况

二、2022-2026年激光测距仪市场规模分析

三、2022-2026年激光测距仪市场需求分析

四、2027-2033年激光测距仪市场前景预测

第六节 西南地区激光测距仪行业分析及预测

一、西南地区区位特征及经济概况

二、2022-2026年激光测距仪市场规模分析

三、2022-2026年激光测距仪市场需求分析

四、2027-2033年激光测距仪市场前景预测

第七节 西北地区激光测距仪行业分析及预测

一、西北地区区位特征及经济概况

二、2022-2026年激光测距仪市场规模分析

三、2022-2026年激光测距仪市场需求分析

四、2027-2033年激光测距仪市场前景预测

第七章 中国激光测距仪行业市场竞争格局分析

第一节 中国激光测距仪行业竞争主体与梯队格局

一、国内企业以整机自主品牌与代工并行

二、海外龙头依托高端测绘与方案能力主导

三、本土传感器厂商切入工业测距模块环节

第二节 中国激光测距仪行业整体竞争格局与竞争特点

- 一、手持式测距仪市场国产品牌份额居前
- 二、工业在线测距传感器仍由海外厂商主导
- 三、望远镜式测距细分竞争格局相对分散

第三节 中国激光测距仪行业竞争五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争强度分析

- 1、国内手持测距仪市场低价竞争较为激烈
- 2、高端测量装备市场由海外龙头把持

二、潜在进入者威胁分析

- 1、消费电子企业跨界切入微型测距模组
- 2、光学器件厂商向整机集成环节延伸

三、替代品威胁分析

- 1、短距低成本测量改用超声测距方案
- 2、高精度定位转向全站仪与激光雷达

四、供应商议价能力分析

- 1、激光二极管与探测器供应商议价能力较强
- 2、精密光学件供货周期波动影响交付

五、购买者议价能力分析

- 1、建筑施工与家装客户价格敏感度较高
- 2、工业客户要求认证资质与定制交付

第四节 中国激光测距仪行业竞争关键成功要素分析

- 一、光学装调与测距算法自研能力
- 二、品牌渠道与海外认证覆盖能力
- 三、核心器件供应链议价与保障能力

第五节 中国激光测距仪行业替代品与潜在进入者竞争分析

- 一、超声测距仪在短距低成本场景形成分流
- 二、全站仪与激光雷达承接高精度测量需求
- 三、手机测距应用侵蚀入门级产品需求

第八章 中国激光测距仪行业主要优势企业分析

第一节 深圳市迈测科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略或业务动态

五、企业专利布局分析

第二节 深达威科技（广东）股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略或业务动态

五、企业专利布局分析

第三节 优利德科技（中国）股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略或业务动态

五、企业专利布局分析

第四节 莱赛激光科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略或业务动态

五、企业专利布局分析

第五节 苏州一光仪器有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略或业务动态

五、企业专利布局分析

第六节 深圳市华盛昌科技实业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略或业务动态

五、企业专利布局分析

第七节 昕锐至成（江苏）光电科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略或业务动态

五、企业专利布局分析

第八节 常州市瑞得仪器有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略或业务动态

五、企业专利布局分析

第九章 中国激光测距仪行业投资风险预警分析

第一节 政策风险预警

一、激光产品安全与计量监管要求趋严

二、出口目的国认证与关税政策调整

第二节 市场风险预警

一、中低端产品产能过剩压缩毛利空间

二、海外需求波动影响出口订单节奏

第三节 技术风险预警

一、高精度测距核心器件仍依赖进口

二、算法与芯片迭代滞后丢失客户订单

第四节 供应链风险预警

一、激光二极管与探测器供应集中度高

二、精密光学件交期延长推高采购成本

第五节 经营风险预警

一、汇率与原材料价格波动侵蚀利润

二、渠道库存积压影响回款与周转效率

第十章 激光测距仪行业发展趋势研判与策略建议

第一节 全球激光测距仪行业发展趋势

一、全球测距装备需求向工业与感知应用迁移

二、海外龙头强化芯片与算法生态壁垒

第二节 2027-2033年全球激光测距仪发展趋势预测

一、2027-2033年全球激光测距仪产量预测

二、2027-2033年全球激光测距仪需求预测

三、2027-2033年全球激光测距仪市场规模预测

四、2027-2033年全球激光测距仪价格走势预测

第三节 中国激光测距仪行业SWOT分析

一、行业优势分析

- 1、中低端整机成本与交付优势较为明显
- 2、本土供应链配套完整且响应速度较快

二、行业劣势分析

- 1、高端核心器件自主化程度仍然偏低
- 2、品牌溢价与全球渠道能力相对薄弱

三、行业机会分析

- 1、基建更新与智能制造持续释放增量需求
- 2、国产替代政策与计量体系提供支撑

四、行业威胁分析

- 1、海外认证与关税壁垒抬高出海成本
- 2、跨界企业与替代方案分流部分市场

第四节 中国激光测距仪行业发展趋势研判

一、测距原理与核心器件演进方向

- 1、相位法与脉冲法融合方案加快量产
- 2、单光子探测器件推动远距测量下探
- 3、芯片级集成推动整机体积与成本下降

二、产品形态与下游应用迁移方向

- 1、手持测距仪向多功能一体化方向演进
- 2、工业在线测距模块嵌入自动化产线
- 3、望远镜式测距向户外应急场景扩容

三、供给格局与国产替代路径演化

- 1、国产中低端整机在全球份额稳步提升
- 2、高端测绘装备进口替代进程明显提速
- 3、品牌出海由代工模式转向自主渠道

第五节 2027-2033年中国激光测距仪发展趋势预测

一、2027-2033年中国激光测距仪产量预测

二、2027-2033年中国激光测距仪需求预测

三、2027-2033年中国激光测距仪市场规模预测

四、2027-2033年中国激光测距仪价格走势预测

第六节 中国激光测距仪行业发展战略与建议

一、技术自主与产品升级策略

- 1、加快核心器件自研以降低进口依赖度
- 2、推进测距算法与芯片方案向平台化演进
- 3、布局高精度远距产品以提升附加值

二、市场拓展与出海布局策略

- 1、深耕工业自动化测量细分应用场景
- 2、拓展建筑测绘与电力巡检客户群体
- 3、完善海外渠道与本地化服务网络布局

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/instruments/1183578.html>